

گزارش عملکرد ماه آبان ۱۴۰۴ به مناسبت

هفته کتاب، کتابخوانی و کتابدار

- ❖ برگزاری تور آشنایی دانشجویان نوورود با کتابخانه دانشکده علوم ارتباطات
- ❖ رونمایی از ده اثر جدید دکتر سیدرضا نقیب‌السادات با همکاری انتشارات سروش
- ❖ برگزاری نشست علمی- تخصصی «شمایل قهرمان در تصویر امروز» با همکاری:
 - معاونت پژوهشی و کتابخانه دانشکده،
 - گروه مطالعات سینمایی و ارتباطات
 - انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات و
 - انجمن‌های علمی دانشجویی ارتباطات و روزنامه نگاری
- ❖ برگزاری نشست علمی-تخصصی «خوانش یا نمایش؛ تأملی بر نقش سلبریتی‌ها در بازار کتاب»
- ❖ برگزاری نمایشگاه تازه‌های کتاب اعضای هیئت علمی دانشکده
- ❖ برگزاری نمایشگاه تازه‌های کتاب با ناشران معتبر در حوزه‌های مرتبط در طبقه همکف دانشکده

مانند:

- اگر
- هرمس
- چشمه



برگزاری تور آشنایی دانشجویان نوورود با کتابخانه دانشکده علوم ارتباطات

در این تور دانشجویان نوورود با،

- اعضای کتابخانه و کارهای مربوط به هر یک از اعضای کتابخانه آشنایی پیدا کردند.
- با فضاهای فیزیکی کتابخانه‌ای شامل موارد ذیل آشنا شدند.

الف: دفتر رئیس کتابخانه

ب: بخش فهرست نویسی

ج: بخش امانات

د: بخش مرجع

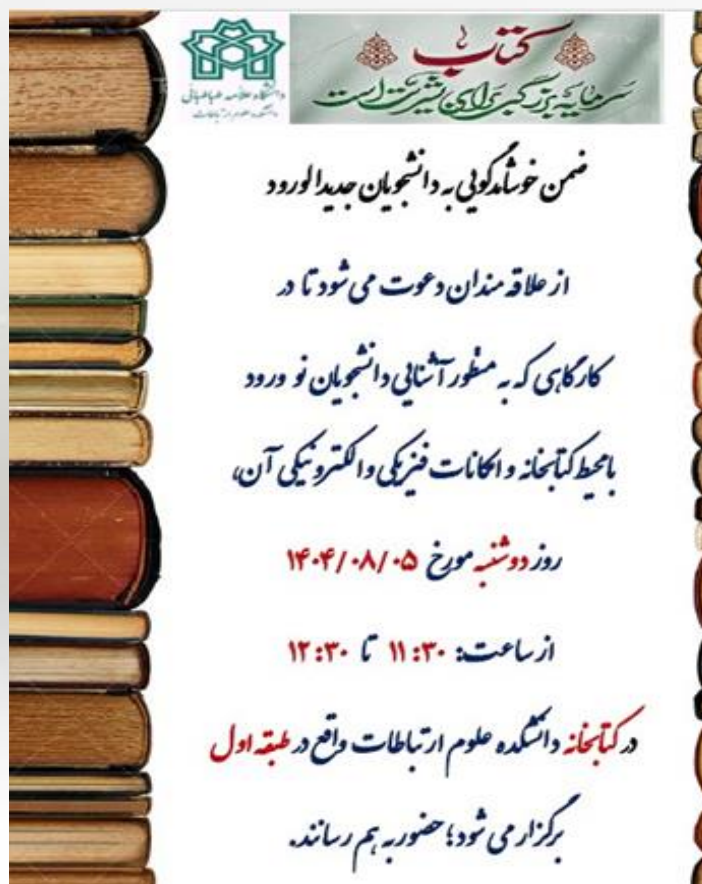
ه: بخش کتاب مهربانی

و: سالن مطالعه

ز: بخش آرشیو نشریات

ح: بخش آرشیو روزنامه

- با کتابخانه دیجیتال دانشگاه آشنایی پیدا کردند.
- طریقه سرچ کردن کتاب، به دانشجویان آموزش داده شد.
- با معاون پژوهشی دانشکده آشنا شدند.
- در نهایت تور آشنایی با پرسش و پاسخ دانشجویان پایان یافت.



رونمایی از ده اثر جدید دکتر سیدرضا نقیب‌السادات با همکاری انتشارات سروش

در رونمایی ۱۰ اثر جدید مدیر گروه روابط عمومی و عضو هیئت علمی دانشکده که با همکاری انتشارات سروش و در سالن شورای دانشکده برگزار شد؛

رئیس دانشکده علوم ارتباطات،

رئیس انجمن روابط عمومی ایران،

مدیر انتشارات سروش،

رئیس کرسی علم ارتباطات و فناوری یونسکو،

معاون پژوهشی دانشکده،

اعضای هیئت علمی،

یاوران علمی و دانشجویان دانشکده حضور داشتند.

در این نشست هر یک از اساتید درخصوص محتوای نگارش کتب چاپ شده و نویسنده نکاتی را بیان کردند که قابل تأمل بود.

در پایان نویسنده ضمن قدردانی از انتشارات سروش، رئیس و معاون پژوهشی دانشکده درخصوص نشر آثار خود توضیحاتی را به سمع و نظر حضار رساندند.



برگزاری نشست علمی-تخصصی «شمایل قهرمان در تصویر امروز»

نشست علمی- تخصصی فوق با همکاری واحدهای زیر برگزار شد.

- معاونت پژوهشی و کتابخانه دانشکده،
- گروه مطالعات سینمایی و ارتباطات
- انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات و
- انجمن‌های علمی دانشجویی ارتباطات و روزنامه نگاری





در نشست «شمایل قهرمان در تصویر امروز» عنوان شد:

از قهرمان تا ضد قهرمان در دنیای تصویر

«در مطالعات مربوط به تحول مفهوم قهرمان در عرصه تصویر آنچه بیش از هر چیز جلب توجه می کند این نکته است که شمایل قهرمان چگونه از یک جوان اول نجات دهنده و قابل اطمینان به ضد قهرمانی پرچالش و متزلزل تبدیل شده که دیگر قرار نیست با حضورش تمامی بحران های موجود در روایت و داستان را حل است. این تحول در بازنمایی قهرمان های ادبی و سینمایی نکته ای است که باید در پژوهش های اجتماعی مورد توجه قرار گیرد».

به گزارش معاونت پژوهشی دانشکده ارتباطات، در نشست «شمایل قهرمان در تصویر امروز»، بهارک محمودی با اشاره به این موضوع درباره تصویری از قهرمان در سینمای ایران صحبت کرد که مطالعه شکل تحول آن می تواند نسبتی با تحولات اجتماعی برقرار کند.

در این نشست که ۱۹ آبان ۱۴۰۴ با همکاری انجمن های علمی ارتباطات و روزنامه نگاری و گروه مطالعات سینمایی و ارتباطات انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، در کتابخانه این دانشکده در دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد فرهاد ریاضی، حمیدرضا غفاری و محمد اتابک به بیان یافته های پژوهشی خود در این باره پرداختند.

فرهاد ریاضی، پژوهشگر مطالعات فرهنگی، با ارائه پژوهشی با عنوان «برساخت فیگور قهرمان در تولیدات فرهنگی دهه ۹۰ ایران» بیان کرد: «در سیاست گذاری فرهنگی دهه ۹۰ شاهد بازگشت به ارزش های دهه ۶۰ هستیم. قهرمانان فردی جای قهرمانان جمعی را گرفته اند و این نشان دهنده تحول عمیق در جهان بینی سیاست گذاران فرهنگی است».

همچنین محمد اتابک، فارغ التحصیل دکتری علوم ارتباطات، که از بازنمایی قهرمان در سینمای دفاع مقدس می گفت، تصویر قهرمان در این چهار دهه را این گونه طبقه بندی کرد: «ما در دهه ۶۰ با قهرمانان فداکاری که هویت فردی خود را در جمع حل می کردند روبرو بودیم و در دهه ۷۰ با قهرمانانی که به جستجوی معنا در درون خود پرداختند. همچنین در دهه ۸۰ قهرمانان سینمای دفاع مقدس در میان حقیقت و دروغ سرگردان بودند و در دهه ۹۰ با نوعی چند صدایی در تصویر قهرمان روبرو هستیم که تصمیم دارد تنوع جامعه را به رسمیت بشناسد».

او با تأکید بر اینکه قهرمان یک برساخت اجتماعی است، به این نکته اشاره کرد که: «برای درک عمیق قهرمان، باید به بستر و زمینه تولید اثر توجه کنیم. هر قهرمان، حامل بار گفتمانی خاص خود است».

حمیدرضا غفاری، پژوهشگر مطالعات فرهنگی، با رویکردی جامعه شناختی در بیان یافته های پژوهش خود به این نکته اشاره کرد که: «در تصویر سینمایی قهرمان، از قهرمانان لمپن دهه ۴۰ به قهرمانان معترض دهه ۵۰ و قهرمانان آرمان گرای دهه ۶۰ رسیدیم و امروز شاهد مرگ قهرمان کلاسیک هستیم».

غفاری با اشاره به فیلم «قهرمان» ساخته اصغر فرهادی، جمله ای به یادماندنی به جای گذاشت: «قهرمان در سینمای معاصر ایران تبدیل به شخصیتی عاجز شده که حتی قادر به مدیریت زندگی شخصی خود نیست. نکته ای که می تواند در تحلیل شرایط اجتماعی یاری دهنده باشد».





برگزاری نشست علمی-تخصصی

«خوانش یا نمایش؛ تأملی بر نقش سلبریتی‌ها در بازار کتاب»

این نشست به مناسبت هفته کتاب در کتابخانه دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی در تاریخ ۲۶ آبان ماه با همت معاونت پژوهشی دانشکده و همکاری انجمن مطالعات ارتباطی برگزار شد.

در این نشست سخنرانان با تأکید بر دوگانه بودن اثرگذاری سلبریتی‌ها در بازار کتاب، نسبت به «ابتدال زدگی»، «بی سوادی پنهان» و «شفاف نبودن نقش مروجان کتاب» هشدار دادند و خواستار بازاندیشی در میان شهرت و کیفیت تولیدات فرهنگی شدند. به گزارش ایسنا، این نشست که با حضور پدram الوندی (دکترای علوم ارتباطات)، علی اصغر سیدآبادی (نویسنده و روزنامه‌نگار)، مرتضی کارد (ناشر) و با دبیری لیدا کاووسی و دبیری اجرایی بهارک محمودی برگزار شد، به بررسی ابعاد مختلف حضور چهره‌های شناخته‌شده در صنعت نشر و تأثیر آن‌ها بر ترویج کتاب‌خوانی و اقتصاد بازار کتاب اختصاص داشت.





دانشگاه علوم ارتباطات



دانشگاه علوم ارتباطات



دانشگاه علوم ارتباطات



دانشگاه علوم ارتباطات



دانشگاه علوم ارتباطات



دانشگاه علوم ارتباطات

نقش دوگانه و متناقض سلبریتی‌ها در معرفی کتاب

در آغاز نشست، لیدا کاووسی با اشاره به جهانی‌بودن حضور سلبریتی‌ها در صنعت فرهنگ گفت که موضوع «سلبریتی» در تمام حوزه‌ها حضوری پررنگ و گاه مسئله‌ساز دارد.

او مثال‌هایی از واکنش‌های غیرواقعی یا نادرست سلبریتی‌ها از جمله اشاره به روایت‌های اشتباه درباره سفر به ماه آورد و گفت: «چه بیسندیم چه نه، بخشی از ترویج کتاب از مسیر همین چهره‌های مشهور می‌گذرد و ما به‌عنوان مخاطب باید یاد بگیریم مواجهه‌ای منطقی داشته باشیم. این پدیده برای من متناقض است؛ گاهی به کار می‌آید و گاهی سویه‌های منفی‌اش بیشتر دیده می‌شود».

اقتصاد توجه؛ پیوند شهرت و ترویج کتاب

پدرام الوندی با اشاره به تجربه برنامه «اکنون» و نسبت‌دادن نادرست یک شعر به مولانا که جنجال‌برانگیز شد توضیح داد که «ترویج» و «تسهیل‌گری» در کتاب‌خوانی امروز تحت تأثیر اقتصاد توجه است.

او گفت: «در شبکه‌های اجتماعی، توجه مهم‌ترین سرمایه است. طبیعی است که ترویج کتاب هم در این فضا به سمت ستاره‌ها و تولیدکنندگان محتوای پربازدید برود. صنعت نشر در این میان ناچار است به سازوکاری پاسخ دهد که مخاطب را نگه می‌دارد».

از رونمایی‌های شلوغ تا فروش‌های جهشی

در ادامه، سخنرانان نمونه‌هایی از تأثیر چهره‌های مشهور بر فروش کتاب ارائه کردند؛ از رونمایی کتاب مژده لواسانی تا فروش چندصدهزارتایی کتاب «سووشون» پس از رونمایی فیلم اقتباس‌شده از این رمان سیمین دانشور.

با این حال، الوندی و دیگر مهمانان برنامه تأکید کردند که «فروش بالا همیشه مترادف کیفیت نیست» و نباید از «ابتذال»، «مقایسه‌محوری» و «بازار هیجانی» در برخی معرفی‌ها غافل شد.

نگرانی درباره رشد کتاب‌های عامه‌پسند و بی‌سوادی پنهان

مرتضی کارد در سخنان خود پرسید: «وقتی درباره کتاب حرف می‌زنیم، درباره کدام کتاب حرف می‌زنیم؟ اگر قرار است نتیجه حضور سلبریتی‌ها، افزایش توجه به کتاب‌های زرد و عامه‌پسند باشد، این خطر وجود دارد که مخاطب در همان محدوده باقی بماند».

او افزود: «امروز با شکل تازه‌ای از بی‌سوادی مواجهیم که در ظاهر پنهان است. برخی رمان‌ها ده‌ها چاپ داشته‌اند بدون آنکه ارزش ادبی بالایی داشته باشند».

کارد در همچنین نمونه‌ای از مسئولیت‌پذیری نشر را بیان کرد: «کتاب جهان هولوگرامی ترجمه داریوش مهرجویی را به دلیل شبه‌علمی بودن در نشر همرس تجدید چاپ نکردیم. وظیفه ما این است که راهمان را از جریان بی‌کیفیت جدا کنیم».

سیدآبادی: مسئله فقط کتاب نیست؛ بحران مرجعیت است

علی‌اصغر سیدآبادی با نگاهی تاریخی‌تر بحث را فراتر از کتاب دانست و توضیح داد که ابتذال و شهرت‌محوری فقط مختص حوزه نشر نیست. او با اشاره به پرفروش‌های دهه‌های گذشته گفت: «در دهه ۷۰ بسیاری رمان‌ها را مانند کتاب‌های فهمیه رحیمی به خاطر آشنا بودن اسم نویسنده یا سبک آن می‌خواندند. این روند امروز تشدید شده اما شکلش عوض شده است. حالا سیاستمدار، جامعه‌شناس یا آدمی بدون کارنامه علمی هم می‌خواهد سلبریتی شود».

او درباره بحران مرجعیت در شبکه‌های اجتماعی افزود: «امروز یک نفر با تکرار یک جمله در مصاحبه‌های متعدد تبدیل به منبع تاریخی می‌شود. این خطرناک است. در مقابل، کسی که نقد می‌کند کمتر دیده می‌شود چون نقد سود اقتصادی ندارد».

سیدآبادی همچنین بر ضرورت شکل‌گیری «گفت‌وگوی عمومی درباره کتاب» تأکید کرد: «اگر دانشجو، نویسنده و مخاطب عادی درباره کتاب بنویسند و حرف بزنند، مرجعیت دوباره بین مردم توزیع می‌شود».

مسئله شفافیت در ترویج کتاب

سیدآبادی در ادامه بحث، به موضوع «شفافیت» پرداخت و گفت مشکل اصلی نه حضور سلبریتی‌ها، بلکه روشن نبودن انگیزه‌هاست:

او افزود: «مروج داوطلب کتاب با کسی که به‌خاطر قرارداد تبلیغ می‌کند تفاوت دارد. مسئله این است که مخاطب نمی‌فهمد این معرفی کتاب از روی علاقه است یا تبلیغ».

فاصله تخصص و پلتفرم‌ها

در بخش دیگری از نشست، سخنرانان به «گسترش فاصله میان تخصص و مرجعیت» اشاره کردند.

سیدآبادی تأکید کرد: «در دنیای تخصصی الان امکان گفت‌وگو بین انسان‌ها از بین رفته است و ادبیات یکی از معدود رشته‌هایی است که می‌تواند میان حوزه‌های مختلف نخ انسجام ایجاد کند».

در پایان نشست، پدرام الوندی با جمع‌بندی سخنان گفت: «پلتفرم‌ها باعث مشروعیت‌زدایی از همه چیز شده‌اند. امروز مردم برای خرید ماشین لباسشویی تا انتخاب کتاب، پاسخ را در اینستاگرام جست‌وجو می‌کنند و به عدد لایک و کامنت اعتماد می‌کنند، نه متخصص حوزه».

او افزود: «باید بین ترویج، تولید و فروش کتاب تفکیک کرد. پیشران‌های خارج از صنعت نشر مانند سروش صحت می‌توانند موتور حرکت نشر باشند، اما اگر کتابی متوسط یا ضعیف عرضه کنند، باید با نگاهی انتقادی با آن مواجه شد».

برگزاری نمایشگاه کتب و تازه‌های کتاب اعضای هیئت علمی دانشکده

- نمایشگاه فوق به منظور آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان با کتاب‌ها و معرفی کتاب‌های چاپ شده ۲ سال اخیر اعضای هیئت علمی دانشکده بود.
- زمان برپایی نمایشگاه همزمان با جشن نورودی‌ها و تا روز تور کتابخانه دانشکده ادامه داشت.



برگزاری نمایشگاه تازه‌های کتاب با ناشران معتبر در حوزه‌های مرتبط در طبقه همکف دانشکده

اگر، هرمس، چشمه

