

باسمه تعالی



دانشگاه علامه طباطبائی  
معاونت پژوهشی

## اولویت های پژوهشی سازمان های اجرائی کشور

شامل حمایت از اجرای طرح های پژوهشی و پایان نامه ها و رساله های  
دانشگاهی

پاییز ۱۴۰۱

**پیشگفتار:**

در دنیای امروز تعامل مؤثر دانشگاه ها با جامعه و صنعت نقش مهمی در حل مشکلات مبتلابه جامعه و تسریع روند حرکت آن به سمت توسعه دارد. این تعاملات و همکاری های متقابل می تواند فاصله و شکاف های موجود بین ظرفیت های تحقیقاتی کشور و نیازهای موجود در بخش صنعت و جامعه را پر نماید. از جمله مزایای شکل گیری و گسترش این ارتباط می توان به حل چالش های فرا روی توسعه پایدار، افزایش سطح کمی و کیفی تولیدات و ارائه خدمات، سوق دادن طرح های پژوهشی اعضای هیات علمی و پایان نامه های دانشجویی در جهت رفع نیازهای صنعت و جامعه، جذب اعتبارات و افزایش درآمدهای دانشگاه و ارتقای وجهه دانشگاه ها از جهت مسئولیت پذیری اجتماعی آن ها در جامعه اشاره نمود.

ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه موضوعی است که در سال های اخیر توسط وزارت متبوع مورد توجه ویژه قرار گرفته است. در این خصوص امضاء و انعقاد تفاهم نامه های همکاری مشترک با ارگان های اجرایی و مؤسسات صنعتی، احصاء اولویت های پژوهشی و نیازهای آن ها و عقد قراردادهای طرح های پژوهشی یا اجرای پایان نامه های دانشجویی در زمره اولین گام ها برای گسترش این تعاملات و در نهایت رفع نیازهای تحقیقاتی این سازمان ها به حساب می آید. دانشگاه علامه طباطبائی نیز به عنوان بزرگ ترین دانشگاه علوم انسانی کشور، کاربردی سازی علوم انسانی و تقویت و گسترش ارتباط با جامعه و صنعت را در زمره مهم ترین برنامه های سند راهبردی خود در افق ۱۴۰۵-۱۴۰۱ گنجانده است. همچنین از تمام ظرفیت های خود برای تسهیل این فرایند و جلب رضایت پژوهشگران دانشگاهی و سیاست گذاران و تصمیم سازان در حوزه های مختلف استفاده می نماید. مجموعه حاضر نیز به همت کارشناسان پژوهشی این معاونت و با امید به بهره گیری مجموعه پژوهشگران دانشگاهی تنظیم شده است. ویرایش جدید مجموعه اولویت های پژوهشی سازمان های اجرایی کشور در مقایسه با ویرایش های قبلی علاوه بر تفکیک حوزه های موضوعات شامل اطلاعات تکمیلی مانند کد پاسخ سریع (QR)، شماره تماس کارشناسان مرتبط در هر سازمان، پست الکترونیکی و وبگاه اینترنتی آن سازمان می باشد.

این مجموعه حاصل تلاش همکاران این معاونت جهت ارتباط عمیق تر و گسترده تر دانشگاه با جامعه و صنعت می باشد. از همین رو از تمامی تلاش های این همکاران به ویژه آقای رضا حکیمی فرد و خانم لیلا دانش به عنوان گردآورندگان و آقای احسان مبارکی به عنوان سرپرست و ناظر گردآوری و تدوین این اثر سپاس گذاری می نمایم. امید است این مجموعه بتواند در جهت تحقق رسالت دانشگاه مبتنی بر کاربردی سازی و تولید علم متناسب با نیازهای جامعه در عرصه علوم انسانی و اجتماعی راه گشا باشد.

**دکتر داود حسین پور**

**معاون پژوهشی دانشگاه**

## فهرست مطالب

۸	شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل
۱۰	بانک آینده
۱۱	بانک تجارت
۱۲	بانک توسعه تعاون
۱۳	بانک صادرات ایران
۱۴	بانک دی
۲۰	بانک رفاه
۲۳	بانک سپه
۲۴	بانک شهر
۲۹	بانک کشاورزی
۳۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۳۴	بانک مسکن
۳۴	بانک ملی
۳۶	بنیاد شهید و امور ایثارگران
۴۰	پژوهشکده بیمه
۴۸	پژوهشکده هنر
۴۹	پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
۵۶	پژوهشگاه قوه قضاییه
۶۱	پژوهشگاه نیرو
۶۵	پستبانک ایران
۶۷	سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
۶۹	سازمان امور مالیاتی کشور
۷۱	سازمان اوقاف و امور خیریه
۷۷	سازمان بنادر و دریانوردی

- ۸۱ ..... سازمان بورس اوراق بهادار تهران
- ۸۴ ..... سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)
- ۸۶ ..... سازمان ثبت احوال کشور
- ۸۷ ..... سازمان سنجش آموزش کشور
- ۸۸ ..... سازمان خصوصی سازی
- ۸۸ ..... سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
- ۸۹ ..... سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- ۸۹ ..... سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران
- ۹۱ ..... سازمان غذا و دارو (مرکز تحقیقات حلال جمهوری اسلامی ایران)
- ۹۲ ..... سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان چهارمحال و بختیاری
- ۹۲ ..... سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین
- ۹۶ ..... سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران
- ۹۷ ..... سازمان نهضت سوادآموزی
- ۹۷ ..... شرکت انتقال گاز ایران
- ۹۸ ..... شرکت بازآفرینی شهری ایران
- ۹۸ ..... شرکت سهامی پایانه های نفتی ایران
- ۹۹ ..... شرکت سهامی راه آهن جمهوری اسلامی ایران
- ۹۹ ..... شرکت سهامی شهرک های صنعتی
- ۱۰۰ ..... شرکت سهامی عمران شهر جدید اندیشه
- ۱۰۱ ..... شرکت سهامی عمران شهرهای جدید (مادر تخصصی)
- ۱۰۱ ..... شرکت سهامی مدیریت شبکه برق ایران
- ۱۰۲ ..... شرکت سهامی منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس
- ۱۰۳ ..... شرکت سهامی منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس
- ۱۰۳ ..... شرکت سهامی نفت مناطق مرکزی ایران
- ۱۰۴ ..... شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران



- ۱۰۴.....شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره).....
- ۱۰۵.....شرکت شهرک های کشاورزی.....
- ۱۰۵.....شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران.....
- ۱۰۶.....شرکت گاز.....
- ۱۰۸.....شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی.....
- ۱۰۹.....شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی.....
- ۱۱۰.....شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی ایران.....
- ۱۱۰.....شرکت ملی گاز ایران - مادر تخصصی.....
- ۱۱۱.....شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب.....
- ۱۱۲.....شرکت ملی نفت ایران و شرکت های تابعه.....
- ۱۱۳.....شرکت نفت و گاز اروندان.....
- ۱۱۴.....شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران.....
- ۱۱۵.....شرکت های پالایش گاز.....
- ۱۱۶.....شرکت های مادر تخصصی وزارت نیرو.....
- ۱۳۱.....شهرداری اصفهان.....
- ۱۵۲.....صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور.....
- ۱۷۰.....صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون.....
- ۱۷۰.....صندوق ضمانت صادرات ایران.....
- ۱۷۱.....مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر تبریز.....
- ۱۷۷.....مرکز مطالعات و پژوهش های راهبردی وزارت ورزش و جوانان.....
- ۱۹۱.....مرکز مطالعات و همکاری های بین المللی.....
- ۱۹۳.....مرکز ملی تحقیقات بیمه سلامت.....
- ۱۹۴.....موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس.....
- ۲۴۱.....موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی.....
- ۲۴۳.....موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی.....

- ۲۵۰..... هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
- ۲۵۱..... واحد پژوهش های کاربردی برون مرزی صدا و سیما
- ۲۵۳..... وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ۲۵۸..... وزارت کشور





## شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل

### حوزه: حسابرسی داخلی و مدیریت ریسک

۱. چالش های مربوط به بلوغ ساختار دولت (مقررات، مالی، دانش، عملیاتی) برای صاحبان مشاغل ایرانی.
۲. تهیه الگوی مدیریت ریسک به منظور ایجاد سازمان انعطاف پذیر.

### حوزه: بازاریابی

۱. افزایش وفاداری مشتری از طریق شبکه های اجتماعی.
۲. تأثیرگذاری بر عوامل وفاداری مشتری در صنعت خدمات متناوب.
۳. اثرات عدالت توزیعی، رویه ای و تعاملی در حفظ مشتری.
۴. استفاده از داده های ثبت تماس بدون ساختار برای پیش بینی ریزش مشتری.
۵. رویکردهای تخمین دارایی مشتری در مدیریت ارزش مشتری.
۶. نظام پیش بینی شخصیت براساس رفتار کاربران تلکام (مخابراتی).
۷. تأثیر تاکتیک های بازاریابی رابطه ای بر کیفیت رابطه و وفاداری مشتری.
۸. تأثیر تصویر شرکت در شکل گیری وفاداری مشتری.
۹. تأثیر مدیریت رسانه های اجتماعی بر ریزش تعداد مشتریان.
۱۰. وبسایت های ارتباط جمعی به عنوان یک ابزار ارتباطی استراتژیک بازاریابی در شرکت های مخابراتی.
۱۱. رسیدگی به شکایات رسانه های اجتماعی و تأثیر آن بر وفاداری مشتریان.
۱۲. تشخیص احساسات مشتری بر مبنای کمپین های مخابراتی و بخش بندی بازار.

### حوزه: ارتباط با مشتریان

۱. دیجیتال شدن خدمات مشتریان و خدمات پس از فروش چالش ها و راه حل ها.
۲. چگونه اطمینان حاصل کنیم که حل مسئله به معنای رضایت مشتری است؟

### حوزه: دیجیتال

۱. علم داده: استفاده از یادگیری ماشین برای ایجاد الگویی برای تشخیص صدا.
۲. بهینه سازی الگوریتم شارژ برای DCB.

۳. طراحی الگوریتم پیش بینی ریزش کاربران.
۴. سلیقه مشتریان برای ویدئو به درخواست (VOD).
۵. طراحی مدل کسب درآمد از داده اپراتورهای موبایل.
۶. تحول دیجیتال در صنعت تلکام با تمرکز بر حوزه های: توسعه بستر محصولات دیجیتال، توسعه محصول، مشارکت کاربر، فرآیندها.
۷. بهینه سازی کانال ها و روش های ارتباطی براساس محصول و پرسونای کاربر.
۸. ارزیابی کیفیت محصول با استفاده از نظر کاوی.
۹. ارائه طرح پژوهشی جهت ایجاد چارچوب همکاری با استارتاپ ها یا دیگر شرکای دیجیتال داخلی.
۱۰. مدل پذیرش فناوری و چارچوب پذیرش محصول دیجیتال در فناوری های جدید، محصولات، خدمات و راه حل ها شامل 5G.
۱۱. استراتژی های برند دیجیتال در صنعت تلکام.
۱۲. موتور پیشنهاد برای محصولات دیجیتال.

#### حوزه: شبکه

۱. راهکار احراز جامعیت، اصالت و محرمانگی داده ها در اینترنت اشیا (اشیاء امن).
۲. راهکار پیاده سازی نرم افزاری الگوریتم منحنی بیضوی (Elliptic Curve) بر روی کارت های هوشمند.
۳. طراحی و پیاده سازی رومینگ شبکه هوشمند به وسیله اپلت سیم کارت.
۴. راهکارهای بهینه سازی الگوریتم های رمزنگاری کارت های هوشمند.
۵. طراحی و پیاده سازی یک حمله امنیتی به سیم کارت و ارائه راهکار جلوگیری از آن.
۶. روش های پیشرفته تخمین کانال در شبکه های 5G.
۷. روش های شکل دهی پرتو در شبکه های 5G.
۸. سیستم های Massive MIMO برای شبکه های 5G.
۹. طراحی آرایه های آنتن موج میلی متری برای شبکه های 5G.
۱۰. طراحی آرایه های آنتن چندباند برای شبکه های موبایل.
۱۱. طراحی شیفت دهنده فاز برای آنتن های مخابراتی چندباند.
۱۲. ارائه راه حل های عملی برای پیاده سازی موارد استفاده 5G (5G Use Cases).
۱۳. ارائه الگوریتم های پیاده سازی لایه های مختلف شبکه 5G.
۱۴. مدلینگ انتشار امواج در شبکه های 5G برای پیش بینی ناحیه پوشش.
۱۵. ارائه روش های اندازه گیری کیفیت سرویس (QoS) و کیفیت تجربه کاربر (QoE) در شبکه های 5G.

حوزه: منابع انسانی

- کاربرد علوم داده در منابع انسانی.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۰۹۳۵۲۰۰۲۸۹۶ فاطمه محبوب ۰۹۳۵۲۰۰۴۳۳۵ مسعود نیک زاد
 <a href="#">لینک وبسایت</a>
 <a href="#">چگونه از حمایت مادی و معنوی برای انجام پژوهش برخوردار شویم؟</a>



بانک آینده

بانک آینده

بانک آینده اولویت های پژوهشی خود را بر مبنای پیشنهاد دانشجویان یا اعضای هیأت علمی در مورد موضوعات مرتبط با بانک قرار داده است.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۵۹۳۰
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



## بانک تجارت

### الف) اولویت های پایان نامه ای

۱. واقعیت افزوده (Augmented Reality) برای ارتقا و بهبود تجارب مشتری شامل تجربه خرید پیشرفته، شعب مجازی، خدمات مبتنی بر مکان، تجربیات جذاب استفاده از تجسم داده ها.
۲. ارزیابی سطح بلوغ چرخه مدیریت داده در بانک تجارت.
۳. بررسی و الزامات به کارگیری ابزارهای تایید هویت بیومتریک.
۴. بررسی تکنولوژی های جدید وام دهی توسط فینتک ها.
۵. بررسی تاثیر طرح های تشویقی و بخشش جرایم بر افزایش انگیزه بدهکاران برای بازپرداخت مطالبات.
۶. بررسی کاربردهای فناوری بلاکچین در بانک های خارجی با هدف الگوبرداری در بانک.
۷. بررسی عوامل فرسودگی شغلی کارکنان و ارائه راهکار.
۸. ارزیابی تاثیرات بازاریابی داخلی بر کیفیت خدمات و رضایت کارکنان.
۹. بررسی آثار حضور بانک در شبکه های اجتماعی بر جذب مشتریان و جایگاه ذهنی برند بانک.
۱۰. امکان سنجی استفاده از تکنولوژی اینترنت اشیا در ارائه خدمات بانکی به مشتریان.
۱۱. عارضه یابی عملکرد بانک در اجرای روش های نوین بازاریابی و فروش خدمات و محصولات.
۱۲. بررسی و مطالعه در خصوص قراردادهای هوشمند و ارائه راهکارهای عملیاتی برای بانک.
۱۳. انجام مطالعات تطبیقی در خصوص شیوه های جدید تامین مالی در بانک های داخلی و خارجی و ارائه راهکارهای اجرایی برای بانک تجارت.

### ب) اولویت های پژوهشی

۱. بررسی و انجام مطالعه در خصوص بهره گیری از لنگرگاه های شغلی جدید برای افزایش امکان ارتقاء و هدفمندی سازی مزایا به تفکیک سطوح شغلی (فاز مطالعاتی).
۲. طراحی نظام جامع مزایا و رفاهی منعطف (پکیج محور) با تأکید بر سابقه و نیازهای زندگی (یک پکیج برای پرسنل با سابقه خدمت: ۱ تا ۱۰ سال، ۱۱ تا ۲۰، ۲۱ تا ۲۹) (فاز مطالعاتی).
۳. رویکردهای نوین بهره برداری از کلان داده ها به منظور شناسایی الگوهای مرتبط با مشتریان.
۴. بررسی و انجام مطالعه در خصوص بازاریابی عصبی (نورومارکتینگ تا نوروبانکینگ) و نقش آن در بانکداری نوین.

۵. الگوسازی عادات رسانه ای مخاطبان جهت انجام تبلیغات اثربخش.
۶. طراحی نظام مدیریت پیشنهادهای مشتریان بانک.
۷. بررسی و تعیین ارزش طول عمر مشتریان (CLV) بانک به تفکیک مشتریان بانکداری جامع.
۸. طراحی زنجیره ارزش بانک تجارت و شرکت های تابعه و وابسته.
۹. انجام مطالعات و ارائه الگوی عملیاتی برای پیاده سازی حاکمیت داده در سطح بانک.
۱۰. بررسی و مطالعه در خصوص بانکداری شناختی (Cognitive banking) و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت پیاده سازی آن در بانک.
۱۱. بررسی و ارائه تکنیک هایی جهت مدیریت افکار عمومی برای استقبال کاربران از طرح های بانک تجارت در شبکه های اجتماعی.
۱۲. بررسی و ارائه شیوه های نوین انعقاد قراردادهای تدارکاتی اعم از تامین، پشتیبانی و ... به منظور پیاده سازی در بانک.
۱۳. بررسی و انجام مطالعه جهت شناسایی فرصت های درآمدزایی جدید برای بانک.
۱۴. بررسی و مطالعه در خصوص تدوین الگوی اعتبارسنجی مشتریان تسهیلات خرد به منظور پیاده سازی آن در بانک.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶۶۴۰۶۸۱۷

<a href="#">لینک وبسایت</a>



اولویت های پژوهش کاربردی

۱. تدوین مدل کسب و کار عملیاتی بانک توسعه تعاون در راستای بانکداری دیجیتال.
۲. بررسی نقش بانک های توسعه ای در توسعه کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان (مورد مطالعه: بانک توسعه تعاون).
۳. تحلیل بودجه سالانه کشور و بررسی اثرات آن بر بودجه و کسب و کار بانک توسعه تعاون.



۴. بررسی روش های هم افزایی بانک توسعه تعاون با موسسات و شرکت های تابعه وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی به منظور تعریف و معرفی محصولات یونیک برای بانک توسعه تعاون.
۵. شناسایی ظرفیت های موجود در جامعه برای ایفای نقش توسعه ای و مسئولیت اجتماعی بانک توسعه تعاون.
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶۶۹۴۹۰۰۷

<a href="#">لینک وبسایت</a>



## بانک صادرات ایران

### الف: اولویت های پژوهشی کاربردی

۱. راهکارهای نوین تامین منابع ارزی و پوشش نوسانات نرخ ارز در سیستم بانکی (مطالعه موردی: بانک توسعه صادرات ایران).
۲. شناسایی ریسک های ناشی از نوسانات نرخ ارز تسهیلات ریالی و ارزی بر مشتریان و بانک توسعه صادرات ایران و ارائه راهکارهای اجرایی در زمینه پوشش نرخ ارز.
۳. مشاوره در خصوص شناسایی، تحلیل، طبقه بندی و بازطراحی زنجیره ارزش فرایندهای کسب و کار بانک و پیاده سازی و استقرار سامانه یکپارچه مدیریت فرایندهای کسب و کار BPMS در بانک توسعه صادرات ایران و موضوعات ذیل کمیته تحول دیجیتال فرآیندها و سرویس ها.
۴. تدوین چارچوب و مدل سازی اشتباهی ریسک بانک توسعه صادرات ایران براساس شاخص های منتخب بانک.
۵. شناسایی صنایع با اولویت بالای صادراتی جهت حمایت از زنجیره ارزش و مطالعه موردی در خصوص یک زنجیره انتخابی.

### ب: اولویت های پایان نامه ای

۱. بررسی چگونگی جایگزینی قراردادهای عقود اسلامی در تسهیلات تامین مالی اعتبار خریدار.
۲. ارائه مدلی جهت اجرای فین تک ها در سیستم مالی و بانک ها (شناسایی ریسک ها - راهکارهای اجرایی).
۳. شناسایی راهکارهای افزایش درآمدهای غیرمشاع بانک نسبت به کل درآمد در بانکهای توسعه ای - تخصصی.
۴. مطالعه درخصوص سرریز انواع ریسک های ارزشهای دیجیتال بر صنعت بانکداری.
۵. بررسی ابعاد و نحوه بکارگیری ارزشهای دیجیتال در صنعت بانکداری ایران و چالش های آن در ایران.
۶. شناسایی روش های نوین ارائه خدمات و طراحی محصولات نوآورانه در بانک توسعه صادرات.
۷. بررسی و تحلیل صورت های مالی شرکت های صادراتی حاضر در بورس اوراق بهادار از جنبه تاثیر نرخ ارز بر مهمترین نسبت های مالی اینگونه شرکت ها.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۱۹۲۰۵۱۰
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



بانک دی

حوزه: مبارزه با پولشویی (پایان نامه و رساله)

۱. بررسی ابعاد جرم پولشویی و تامین مالی تروریسم از منظر کنوانسیون های بین المللی.
۲. پولشویی، اقدامات و راهکارهای نظارتی در حوزه خرید و فروش ارزشهای دیجیتال.
۳. ارائه راهکارهای مبارزه با پولشویی سایبری و توصیه های بین المللی جهت کشف آن.

حوزه: روابط عمومی و تبلیغات

الف: پایان نامه و رساله

۱. شناخت و طراحی پرسونای مشتریان بانک دی در حوزه SME'S جهت شخصی سازی پیام، محتوا، خدمات و محصولات.
۲. پیاده سازی و شناسایی فرصت های بهبود مدیریت تجربه مشتریان در بانک دی (مورد مطالعه: شعب یا بانکداری الکترونیک).
۳. طراحی مدل شهرت (Reputation) برای بانک دی با تاکید بر تفاوت های ادراکی ذینفعان.

ب: طرح پژوهشی

۱. نگاشت شبکه تداعی های برند بانک دی نزد مشتریان با استفاده از نقشه مفهومی برند (bcm).
۲. ممیزی برند و بررسی روابط میان شاخص های آن در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک دی).
۳. عارضه یابی کانال های ارتباطی درون سازمانی بانک.

ج: طرح پژوهشی، پایان نامه و رساله

۱. سنجش اثربخشی تبلیغات بانک دی.
۲. شناخت عادات رسانه ای گروه های مختلف مشتریان بانک دی با هدف تدوین استراتژی ارتباطی - رسانه ای.

حوزه: سرمایه گذاری

الف: پایان نامه و رساله

۱. ارائه مدل پویا در جهت ترکیب بهینه منابع و مصارف و بهره برداری از آن در تعیین اهداف شعب.
۲. آسیب شناسی دلایل شکست محصولات و خدمات جدید بازار سرمایه.

ب: طرح پژوهشی

۱. ارائه روش های پیش بینی میزان نقدینگی در دوره های زمانی آتی بانک به تفکیک کل و شعب با حداقل میزان خطا.
۲. ارائه مدل ارزش گذاری سهام شرکت های زیرمجموعه بانک، با توجه به نوع فعالیت آن.

ج: طرح پژوهشی، پایان نامه و رساله

- بازشناسی مدیریت کاری و هلدینگ داری گروه مالی دی.

حوزه: اعتبارات

الف: پایان نامه و رساله

۱. روش های افزایش درآمدهای غیر مشاع (ناشی از تعهدات) و افزایش سهم بازار بانک دی.
۲. بررسی روش های ایجاد انگیزه در بدهکاران برای بازپرداخت دیون.
۳. طراحی راهکارهای پیشگیری از مطالبات غیرجاری در سطح مشتریان خرد و کلان.
۴. بررسی چگونگی اعطای تسهیلات مجدد به بدهکاران بخش های مختلف اقتصادی و تأثیر آن بر میزان وصول مطالبات.

۵. ارزیابی اثربخشی مدل های انگیزشی برای مشتریان و کارکنان با رویکرد کاهش مطالبات غیرجاری و پیشگیری از ایجاد آن.
۶. بررسی روش های نوین اعتبارسنجی.
۷. بررسی اعتبارسنجی و شیوه های نوین تأمین مالی خرد (microfinance).
۸. تنوع بخشی به سبد وثایق.

#### ب: طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

- تعیین شاخص ها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف بانک.

#### حوزه: سرمایه انسانی

#### پایان نامه و رساله

۱. آسیب شناسی فرهنگ کار موجود در شعب و ستاد بانک دی و شناسایی مولفه های فرهنگ کار مطلوب از منظر مشتریان.
۲. شناسایی مولفه های فرهنگ کار مطلوب در بانک دی از منظر ذینفعان.
۳. طراحی الگوی سرمایه گذاری منابع انسانی در بانک دی و اندازه گیری ریسک و بازده سرمایه انسانی بانک دی.
۴. طراحی نظام جامع سلامت بانک دی بر اساس استانداردهای جهانی.
۵. طراحی الگوی انگیزش کارکنان و مدیران در بانک دی.
۶. سنجش سطح عدالت سازمانی در شعب و ستاد بانک دی و شناسایی عوامل موثر بر احساس عدالت سازمانی.
۷. طراحی الگوی ارزیابی تعالی فردی در بانک دی با رویکرد انتخاب کارمند ممتاز.
۸. طراحی الگوی سبک زندگی کاری مطلوب در بانک دی.
۹. بررسی و مقایسه الگوهای مختلف سنجش رضایت شغلی کارکنان و سنجش رضایت شغلی کارکنان بانک دی بر اساس بهترین الگو.
۱۰. طراحی الگوی مطلوب حسابداری منابع انسانی در بانک دی.
۱۱. آسیب شناسی نظام توسعه مسیر پیشرفت شغلی در بانک دی.
۱۲. بررسی چالش های پیاده سازی نظام انجمن های خبرگی در بانک دی.
۱۳. سنجش ارزش های سازمانی در ستاد و شعب بانک دی و عوامل موثر بر تدوین ارزش های سازمانی.
۱۴. طراحی الگوی مطلوب مدیریت باشگاه کارکنان در بانک دی.
۱۵. طراحی الگوی مطلوب توسعه فردی - مطالعه موردی بانک دی.
۱۶. طراحی الگوی مطلوب و یکپارچه ارزیابی عملکرد فردی - سازمانی بانک دی.

۱۷. آسیب شناسی و طراحی الگوی مدیریت انتظارات کارکنان بانک دی.

حوزه: بازاریابی و امور شعب

الف: پایان نامه و رساله

- تجزیه و تحلیل ارزش بلندمدت مشتری به منظور بخش بندی و مدیریت سودآوری مشتریان خرد و شرکتی.

ب: طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

۱. طراحی ابزارهای بانکی برای بنگاه های کوچک و متوسط بر اساس نیازهای آتی این شرکت ها.
۲. تدوین نظام توسعه محصولات و خدمات نوین و طراحی سامانه مدیریت چرخه عمر محصول یا خدمت.
۳. سنجش اثر بخشی موقعیت مکانی پیشخوان ها و ارائه الگویی جهت جابجایی پیشخوان های ناکارآمد و مکان یابی مناسب برای پیشخوان های جدید.
۴. شناسایی روش های نوین ارائه خدمات و طراحی محصولات جدید اعتباری بر اساس نیازسنجی مشتریان.
۵. محاسبه هزینه و فایده خدمات قابل ارائه در پیشخوان های (باجه ها) و ارائه برنامه جهت بهره برداری حداکثری از محصولات و خدمات.
۶. تدوین راهبردها و طراحی مدل کسب و کار، نقشه راه بانکداری باز بانک دی.

حوزه: بین الملل و ارزی

- پایان نامه و رساله

۱. بررسی رابطه بین نرخ ارز و شاخص قیمت بورس اوراق بهادار تهران.
۲. بررسی تاثیر بی ثباتی نرخ ارز و رژیم های تورمی بر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در کشور.
۳. تحلیل اثر شفافیت بانک مرکزی ج.ا.ا. بر نوسانات نرخ ارز در اقتصاد ایران.
۴. تعیین میزان بهینه ارز در سبد دارایی های بانک دی .

حوزه: بانکداری اسلامی

- پایان نامه و رساله

۱. شناسایی عوامل کلیدی موفقیت اجرای بانکداری بدون ربا در بانک دی.
۲. بررسی و تعیین رویکردها و راهکار های تعمیق بینش و باورهای ذی نفعان در تحقق بانکداری اسلامی در بانک دی.

حوزه: پشتیبانی

- طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

۱. پیاده سازی سیستم جامع زنجیره تامین در سطح ستاد و شعب.

### حوزه: حقوقی

#### الف: پایان نامه و رساله

۱. تبیین و تحلیل روابط حقوقی ناشی از عقد استصناع.
۲. بررسی و آسیب شناسی پرونده های قضایی بانک دی پیرامون قراردادهای اعطای تسهیلات.
۳. پژوهش درخصوص مشکلات ترهین محل اجرای طرح در شهرک های صنعتی توسط بانک ها.

#### ب: طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

- بررسی و ارائه راهکار درخصوص دعاوی مربوط به ضمانت نامه های بانکی و توقف فرآیند پرداخت با نظر بر وقوع اعمال مجرمانه در صدور آن.

### حوزه: ریسک

#### - طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

۱. شناسایی معیارهای مربوط به رتبه بندی مشتریان و کاهش ریسک اعتباری مشتریان.
۲. بررسی تاثیر شاخص های مرتبط با ریسک اعتباری و شناسایی روش های کاهش ریسک مذکور.
۳. بررسی و شناخت نقاط قوت و ضعف بانک در حوزه ریسک عملیاتی و ارائه راهکارهای پیشگیری از وقوع آن ها.

### حوزه: مدیریت

#### - طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

۱. تدوین الگوریتم استاندارد اعلام درخواست تا ابلاغ و اجرای نظارت برحسن اجرای تصمیمات هیأت مدیره تا سطح شعب و شرکت ها.
۲. ارائه مدل Dashboarding اختصاصی برای هیأت مدیره و مدیریت دفتر هیأت مدیره، با رویکرد چابکی سازمانی.

### حوزه: فناوری اطلاعات

#### - طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

۱. کاربردهای فناوری های نوین همانند متاورس، بلاک چین و ... در حوزه بانکداری و فناوری اطلاعات.
۲. ارزیابی نقشه راه آتی فناوری در صنعت بانکداری با تمرکز بر تحول دیجیتال و نئوبانک ها.
۳. تاثیر پاندمی ها بر حوزه بانکداری الکترونیک.
۴. حوزه های جدید امنیت اطلاعات بانکی.
۵. بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر مدیریت روابط مشتریان در صنعت بانکداری.
۶. امکان سنجی استفاده از تکنولوژی اینترنت اشیا (IOT) برای خدمت رسانی به مشتریان.

حوزه: مدیریت طرح و برنامه

- طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

۱. طراحی الگوی نوآوری و خلاقیت بومی بانک دی بر اساس وضعیت موجود.
۲. طراحی مدل افزایش درآمدهای کارمزدی مبتنی بر بانکداری الکترونیک.
۳. بازطراحی ساختار سازمانی بانک دی با رویکرد سرویس گرا متناسب با ماموریت و رسالت بانک با تاکید بر سودآوری و توانمندسازی بانک دی.
۴. ارائه مدلی هوشمند جهت پایش محصولات و خدمات در سطح نظام بانکی.
۵. بررسی و مقایسه تطبیقی استراتژیک بانک های ایرانی.
۶. تعیین سبد صنایع و اولویت های تخصیص در صنایع و بخش های مختلف و ظرفیت تجاری و پتانسیل های صادراتی با تاکید بر شرکت های دانش بنیان.
۷. طراحی مدل مهندسی اجرا و پیاده سازی استراتژی ها در صنعت بانکداری با تمرکز بر اتصال عملکرد و پاداش.
۸. ارزیابی میزان اثربخشی پاداش های موردی و تاثیر آن در بهبود عملکرد کارکنان و نتایج کلیدی عملکرد بانک.
۹. بازمهندسی ساختار شرکت های زیر مجموعه در راستای بهبود قابلیت های زنجیره ارزش و خروج از بنگاه داری.
۱۰. مدل سازی استاندارد عملیات بانکی از منظر شاخص های کلیدی عملکرد در بخش توانمندسازها و نتایج.

حوزه: فناوری اطلاعات

- طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

۱. بررسی عوامل مؤثر بر زیان شعب به عنوان تهدیدی جدی برای سازمان با عنایت به لزوم سوددهی هر مؤسسه مالی
۲. بررسی تأثیرات بودجه ریزی عملیاتی بر سودآوری بانک.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۲۸۹۳۱۱۷۲
 <a href="#">لینک وبسایت</a>
آدرس ایمیل: <a href="mailto:payannameh@bank-day.ir">payannameh@bank-day.ir</a>



## بانک رفاه

### حوزه: فناوری اطلاعات

۱. آسیب شناسی و ارائه مدل بهینه شبکه شعب.
۲. طراحی چهارچوب مفهومی برای تعریف پرسونای مشتریان شرکتی بانک و انجام یک مطالعه موردی در شرکت های دارویی.
۳. آسیب شناسی معماری شعب بانک و ارائه مدل بهینه برای معماری شعب در بانکداری آینده.
۴. بهینه کاوی درباره نقش و کاربردهای IOT در صنعت بانکداری با تمرکز بر بانک های داخلی (یک مورد) و بانک های خارجی (سه مورد) و تدوین اقدامات بهبود.
۵. "بهینه کاوی درباره نقش و کاربردهای فناوری بلاک چین در بانکداری بین الملل با تمرکز بر بانک های داخلی (یک مورد) و بانک های خارجی (سه مورد) و تدوین اقدامات بهبود.
۶. آسیب شناسی مدیریت لجستیک و برنامه ریزی موجودی نقد شعب و دستگاه های خود پرداز (ATM) و ارائه پیشنهاد های بهبود.
۷. ارزیابی اثربخشی سیستم های مدیریت فناوری اطلاعات بانک و ارائه مدل مطلوب جهت توسعه نظام مدیریت فناوری اطلاعات.
۸. شناسایی و بررسی وضعیت موجود و بهینه سبد خدمات مالی و غیرمالی محصولات دیجیتال در بانک.
۹. بهینه کاوی درباره نقش و کاربردهای الگوریتم های هوش مصنوعی (یادگیری عمیق، شبکه های عصبی و ...) در حوزه های وام دهی با تمرکز بر بانک های داخلی (یک مورد) و بانک های خارجی (سه مورد) و تدوین اقدامات بهبود.
۱۰. طراحی مدل پیاده سازی هوش مصنوعی در هوشمندسازی کشف تقلب از منظر پولشویی.
۱۱. شناسایی و اولویت بندی چالش ها و فرصت های گذار از بانکداری شعبه محور به سمت بانکداری فناوری محور.
۱۲. مطالعه مقایسه ای خدمات الکترونیک بانک رفاه با سایر بانک های دولتی و خصوصی و ارائه پیشنهاد های بهبود کیفیت ارائه خدمات الکترونیک.

### حوزه: بانکداری اسلامی

۱. شناسایی و رتبه بندی عوامل کلیدی موفقیت اجرای بانکداری بدون ربا در صنعت بانکداری.
۲. شناسایی و اولویت بندی چالش ها و فرصت های بانک رفاه در استفاده از ابزار های تامین مالی جدید اسلامی.



### حوزه: بانکداری باز

۱. طراحی مدل هم آفرینی ارزش در توسعه بانکداری باز و ارائه برنامه های بهبود.
۲. طراحی چهارچوب مبتنی بر بلاک چین برای مدیریت رضایت مشتری در بانکداری باز و ارائه برنامه های بهبود.

### حوزه: فین تک ها

۱. ارزیابی اثربخشی وضعیت موجود ساختار درآمدی بانک و ارائه مدل مطلوب ساختار درآمدی بانک.
۲. تدوین استراتژی تامین مالی در حوزه فین تک و استارت آپ ها.
۳. ارزیابی هم آفرینی فین تک ها و بانک با رویکرد برد - برد و تدوین برنامه بهبود.

### حوزه: بازاریابی

۱. بهینه کوی بانکداری اجتماعی و تدوین برنامه توسعه مدل کسب و کار بانک رفاه با رویکرد بانکداری اجتماعی.
۲. شناسایی و اولویت بندی بازارهای نوظهور در جهت افزایش منابع بانک و ارائه برنامه بهبود.
۳. ترسیم نقشه ذینفعان کلیدی بانک در حوزه بانکداری جامع، شناسایی انتظارات آن ها و پیشنهاد اقدامات بهبود برای تأمین انتظارات ذینفعان.
۴. سنجش ارزش طول عمر مشتری (CLV) و ارائه پیشنهادهای بهبود.
۵. اندازه گیری ارزش برند و پیشنهاد برنامه بهبود.
۶. ارزیابی وضعیت موجود بازاریابی دیجیتالی و بازاریابی از طریق شبکه های اجتماعی با تمرکز بر تقویت جایگاه و برند بانک و تدوین برنامه های بهبود.
۷. شناسایی و بررسی عادات رسانه ای مخاطبان جهت انجام تبلیغات اثر بخش و ارائه پیشنهادهای بهبود.
۸. ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود و مطلوب زنجیره ارزش بانک و ارائه برنامه بهبود.
۹. اکوسیستم دیجیتال و انتخاب مدل های مشارکت در سبد مالی بانک.
۱۰. طراحی و تدوین مدل و برنامه مدیریت تجربه مشتری در بانک.
۱۱. شناسایی و تدوین مسئولیت های واحدهای مختلف بانک در فرآیند مدیریت ارتباط با مشتریان در بانک.
۱۲. ارائه الگوی ایجاد بازار هدفمند جهت حضور بانک رفاه در معاملات آتی بورس کالا.
۱۳. تدوین برنامه استراتژیک و سیاست های بازاریابی بانکداری جامع.
۱۴. تدوین چهارچوب و برنامه حکمرانی داده در بانک.
۱۵. طراحی مدل و برنامه اجرایی پیاده سازی سوپرمارکت خدمات مالی در حوزه سلامت.
۱۶. طراحی و تدوین برنامه مسئولیت اجتماعی شرکتی بر پایه چارچوب GRI در بانک.
۱۷. شناسایی و پیشنهاد روش های بهینه بازاریابی و ارتقاء سهم از بازار POS ها و پایانه های فروشگاهی.
۱۸. آسیب شناسایی وضعیت موجود جذب منابع و ارائه برنامه افزایش جذب منابع بیشتر در شعب.
۱۹. تدوین و پیشنهاد مدل و برنامه بازاریابی سامانه ها و طرح ها توسط اینفلوئنسر ها.
۲۰. تدوین و پیشنهاد مدل و برنامه بازاریابی الکترونیک در راستای مدیریت تراکنش های خرد بانک.
۲۱. طراحی محصولات بانکی متمایز (۳ مورد).

۲۲. بررسی میزان اثربخشی طرح های فعال بانک از قبیل طرح اوج ، طرح نسخ پزشکان و ... و ارائه راهکارهای بهبود.
۲۳. بررسی میدانی خدمات الکترونیک شبکه بانکی کشور در مقایسه با بانک رفاه و ارائه پیشنهادات کاربردی در جهت افزایش ارائه خدمات و سهم از بازار.

#### حوزه: سرمایه انسانی

۱. تدوین برنامه توسعه فرهنگ سازمانی با تمرکز بر تحول دیجیتال و بانکداری جامع.
۲. تدوین برنامه توسعه شایستگی های کارکنان با محوریت بانکداری دیجیتال و جامع.
۳. طراحی و تدوین برنامه مدیریت تجربه کارکنان با رویکرد دیجیتال.
۴. ارزیابی بلوغ چابکی سازمان (ساختار، فرآیند، منابع انسانی) و ارائه راهکارهای بهبود.
۵. آسیب شناسی انگیزش و تعهد سازمانی کارکنان بانک و ارائه راهکارهای بهبود.
۶. ارائه مدل سرمایه های انسانی دیجیتال در بانک رفاه.

#### حوزه: مالی و اعتباری

۱. بررسی و امکان سنجی روش های هم افزایی بانک با سایر بازارها و ارائه پیشنهادهای بهبود.
۲. بررسی تاثیر سیاست های مالی و اقتصادی کلان بر عملکرد موجود و آتی بانک و ارائه راهکارهای بهبود.
۳. آسیب شناسی نظام بودجه ریزی عملیاتی در بانک و ارائه مدل بهینه.
۴. ارزیابی وضعیت موجود مدیریت دارایی و بدهی (ALM) و ارائه برنامه بهبود.
۵. بازمهندسی نظام مدیریت اعتبارات با رویکرد مشتری محوری و چابکی.
۶. مقایسه بانک های تجاری به لحاظ طرح های تجهیز منابع و تخصیص آن و همچنین درآمدهای کارمزدی و سود و ارائه راهکارهای بهبود.

#### حوزه: ریسک

- طراحی و تدوین مدل و برنامه مدیریت تقلب در بانک (Fraud Management).

#### حوزه: حقوقی

۱. شناسایی و رتبه بندی علل میزان ایجاد مطالبات در بانک و ارائه راهکارهای کاهش مطالبات.
۲. شناسایی و اولویت بندی چالش های فرآیند اعطای تسهیلات و ارائه راهکارهای بهبود با لحاظ مقررات قانون عملیات بانکی بدون ربا و دستورالعمل های بانک مرکزی و ارائه راهکارهای مدیریت آن ها.
۳. شناسایی و اولویت بندی چالش های حقوقی بانکداری دیجیتال، پیامدهای آن ها برای بانک و ارائه راهکارهای مدیریت آن ها.

#### حوزه: آینده پژوهی

۱. بررسی و تحلیل میزان آمادگی برای آینده در بانک رفاه (Future Readiness).
۲. ترسیم سناریوهای پیش روی بانک رفاه در آینده دیجیتال.
۳. ارائه مدل آینده نگاری راهبردی در بانک رفاه.

۴. ارائه مدل پویش محیطی در بانک رفاه.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۴۲۵۰۴۱۰۴ (اداره برنامه ریزی و پژوهش) ۴۲۵۰۴۴۴۴ خانم حمزه
 <a href="#">لینک وبسایت</a>
آدرس ایمیل: <a href="mailto:planning@bankrefah.ir">planning@bankrefah.ir</a>



بانک سپه

پژوهش کاربردی

۱. طراحی و توسعه بستر کاربردهای هوش مصنوعی در بانک سپه
۲. طراحی و استقرار نظام مدیریت ارتباط با مشتریان مبتنی بر رویکرد تحول دیجیتال.
۳. بازطراحی مدل کسب و کار و معماری سازمانی مبتنی بر تحول دیجیتال.
۴. طراحی بسته پیشنهادی مکانیزمها و ابزارهای حمایتی بانک سپه از اقتصاد دانش بنیان.
۵. انجام مطالعات و پژوهش های مرتبط با مأموریتها و فعالیت های بانک سپه با تاکید بر فناوری های نوین و بانکداری دیجیتال.
۶. انجام پژوهش های کاربردی مرتبط با فعالیت های بانک سپه با تمرکز بر مطالعات اقتصادی اثرگذار بر بهینه سازی عملیات بانکی و ارتقاء بهره وری و اثر بخشی فعالیتها.
۷. مستندسازی فرایند اجرای طرح ملی ادغام.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۴۳۹۰۱۸۱۰




## بانک شهر

### الف) پایان نامه ها و پژوهش های دانشجویی

#### حوزه: ریسک و تطبیق

۱. شناسایی الزامات و پیش نیازهای استقرار مدیریت ریسک سازمانی ERM در بانک شهر.
۲. طراحی الگویی برای محاسبه میزان پذیرش ریسک در بانک براساس روش "ارزش در معرض خطر".
۳. بررسی تاثیر اندازه و نسبت اهرم مالی بر ریسک پذیری بانک.

#### حوزه: اعتبارات

۱. بررسی عوامل مؤثر در شکل گیری مطالبات غیر جاری و دلایل عدم وصول مطالبات.
۲. ارائه راهکارهای کاربردی پیرامون مشکلات پرونده های حقوقی ناشی از تسهیلات.
۳. خوشه بندی اعتباری مشتریان برای ارائه تسهیلات و تأمین مالی.
۴. طراحی الگویی به منظور بخش بندی اعتباری مبتنی بر ریسک اعتباری.
۵. تعیین شاخص ها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف در بانک شهر در جهت کاهش مطالبات غیر جاری.
۶. بررسی ریسک های نکول مطالبات با تضامین شهرداری ها و ارائه سناریوهای مختلف جهت اتخاذ تصمیم.

#### حوزه: شرکت ها

۱. تعیین ساختار سرمایه بهینه بانک، صندوق ها و شرکت های تابعه آن.
۲. الگوگیری از نحوه اجرا و پیاده سازی نظام راهبری شرکتی در نمونه های موفق خارجی.

#### حوزه: املاک

- بررسی راهکارهای فروش املاک متناسب با نوع املاک و مشتریان احتمالی از طریق تدوین بسته تشویقی، حمایتی و تسهیل جهت فروش و واگذاری (مانند: اجاره به شرط تملیک و ...).

#### حوزه: منابع انسانی

۱. بررسی مولفه های مؤثر بر طراحی دوره های آموزشی با تاکید بر اثربخشی شیوه های نوین آموزش.
۲. بررسی شیوه ها و الگوهای نوین آموزشی در دنیا و امکان سنجی پیاده سازی آنها در بانک شهر.
۳. بررسی امکان استفاده از لنگرگاه های شغلی جدید برای افزایش امکان ارتقاء و هدفمندسازی مزایا به تفکیک سطوح شغلی.

#### حوزه: مالی

۱. بررسی تجربیات بانک های خارجی و شناسایی نوآوری های نوین تامین مالی.

۲. بررسی و امکان سنجی مدل های کسب و کار جدید در ساختار درآمدی بانک.
۳. بررسی روش های تاثیرگذار در افزایش درآمدهای کارمزدی بانک.
۴. بررسی راهکارهای موجود جهت کاهش هزینه های غیر عملیاتی بانک.

#### حوزه: حسابرسی / بازرسی

- مطالعه تطبیقی نظام های بازرسی و حسابرسی از راه دور بانک های پیشرو دنیا.
- #### حوزه: مبارزه با پولشویی

۱. شناسایی شیوه های مبتنی بر داده کاوی در کشف موارد مشکوک به پولشویی.
۲. شناسایی ابزارها و خدمات بانکی مستعد در فرآیند پولشویی و تأمین مالی تروریسم.

#### حوزه: ارزش

- بررسی و شناسایی روش های ارتقای خدمات ارزی و ارائه راهکارهای متنوع سازی مصارف ارزی.
- #### حوزه: سازمان و برنامه ریزی

۱. شناسایی راهکارهای اصلاح و ارتقاء نحوه ارزیابی عملکرد واحدهای صف و ستاد.
۲. مطالعه تطبیقی در خصوص رتبه بندی شعب بانک ها و ارائه الگوی مناسب.

#### حوزه: مدیریت و روابط عمومی

۱. شناسایی عادات رسانه ای به تفکیک گروه های مختلف مشتریان بانک شهر جهت تدوین استراتژی ارتباطی - رسانه ای و شخصی سازی پیام، محتوا و ...
۲. سنجش اثربخشی تبلیغات متناسب با محصولات ارائه شده.

#### حوزه: فناوری اطلاعات

- ارائه الگوی عملیاتی برای پیاده سازی مدیریت کلان داده data big و کاربردهای آن در سطح بانک.

#### حوزه: بانکداری جامع

- بررسی راهکارهای وفادارسازی مشتریان در بانکداری شرکتی و تاثیر آن در افزایش تعاملات مشتری با بانک.
- #### حوزه: بازاریابی

۱. شناسایی و پیشنهاد راهکارها و ابزارهای نوین در حوزه سنجش کیفیت خدمات بانک و رضایت مشتریان.
۲. بخش بندی بازار و مشتریان با هدف بهبود نظام بازاریابی بانک.
۳. بررسی شیوه های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف برای بانک شهر.
۴. بررسی تکنیک های تجزیه و تحلیل رقبا در شبکه بانکی کشور (ارائه الگوی بهینه برای بانک شهر).
۵. شناسایی زنجیره تأمین رشته فعالیت های مختلف صنایع در ایران و ارائه راهکار برای جایگاه یابی خدمات بانک در این زنجیره ها.
۶. بررسی و مطالعه الگوهای جذب و حفظ مشتریان بزرگ (سازمانی و فردی).
۷. طراحی و تدوین بسته ای از خدمات (اعم از ارزی، ریالی، خطوط کسب و کار و ...) متناسب با نیازمندی ها و ترجیحات خاص مشتریان هدف.
۸. تبیین استراتژی های وفادارسازی به تفکیک بخش های مختلف مشتریان با هدف بهبود ارتباط و ارتقاء سطح تعامل با آنها.
۹. شناسایی و خوشه بندی پیش ران های رضایتمندی مشتری در مشتریان وفادار و تعمیم به سایر مشتریان.

۱۰. رویکردهای نوین بهره برداری از کلان داده ها به منظور شناسایی الگوهای مرتبط با مشتریان.
۱۱. تجزیه و تحلیل ارزش بلندمدت مشتری به منظور بخش بندی و مدیریت سودآوری مشتریان.
۱۲. طراحی مدل چرخه عمر محصولات و خدمات بانک شهر.
۱۳. پیاده سازی و شناسایی فرصت های بهبود مدیریت تجربه مشتریان در بانک شهر با هدف ارائه مدل مطلوب خدمات بانکداری.

## ب) اولویت های پژوهشی

### حوزه: ریسک و تطبیق

۱. تدوین مدلی برای آزمون استرس (test Stress) در بانک شهر.
۲. بررسی مدل های بهینه سازی پرتفوی سرمایه گذاری بانک با در نظر گرفتن انواع سنج های ریسک بازدهی.
۳. تدوین الگوی بهینه اندازه گیری ریسک صنایع مختلف.

### حوزه: اعتبارات

۱. بررسی عوامل مؤثر در شکل گیری مطالبات غیرجاری و دلیل عدم وصول مطالبات.
۲. آسیب شناسی و ارائه الگوی بهینه جهت اعتبارسنجی و فرایند اعطای تسهیلات.
۳. مطالعه و بررسی روش های بهبود تعامل مشترک بانک و مشتری در حوزه نظارت بر طرح ها از طریق مقایسه تطبیقی.
۴. شناسایی روش های نوین ارائه خدمات و طراحی محصولات جدید اعتباری بر اساس نیاز سنجی مشتریان.
۵. بررسی تطبیقی شیوه های نوین امکان سنجی طرح های اقتصادی در بانک های داخلی و خارجی.
۶. تعیین شاخص ها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف در بانک شهر در جهت کاهش مطالبات غیرجاری.
۷. بررسی ریسک های نکول مطالبات با تضامین شهرداری ها و ارائه سناریوهای مختلف جهت اتخاذ تصمیم.

### حوزه: شرکت ها

۱. بررسی و ارزیابی ویژگی های بنگاه مادر و ویژگی های کسب و کار به منظور توسعه و استقرار استراتژی والدینی در بانک شهر.
۲. طراحی نظام ارزیابی عملکرد شرکت های تابعه بانک شهر.
۳. تعیین ساختار سرمایه بهینه بانک، صندوق ها و شرکت های تابعه آن.
۴. اندازه گیری ارزش در معرض خطر سرمایه گذاری های بانک و راهکارهای مینیمم سازی.

### حوزه: املاک

۱. روش ها و راهکارها به منظور کاهش دارایی های منجمد و غیرمولد و تبدیل آن ها به دارایی های مولد.
۲. بررسی راهکارهای فروش املاک متناسب با نوع املاک و مشتریان احتمالی از طریق تدوین بسته تشویقی، حمایتی و تسهیل جهت فروش و واگذاری (مانند: اجاره به شرط تملیک و ...).
۳. امکان سنجی و راهکارهای عملیاتی جهت فروش املاک مازاد در بستر بلاک چین.

### حوزه: منابع انسانی

۱. بررسی تأثیر بازاریابی داخلی بر ایجاد اعتماد و تعهد سازمانی در بانک.
۲. طراحی مدل شایستگی برای رده های مختلف سازمانی.

۳. تعیین و تعریف مشتریان داخلی و طراحی مدل سنجش رضایت آنها در سطح ادارات و مدیریت های مختلف.
۴. طراحی مدل مدیریت ریسک منابع انسانی در بانک شهر.
۵. پیش بینی و بررسی طرح جانشین پروری و ارتقاء آموزشی کارکنان به منظور آمادگی پذیرش پست های بالاتر.

#### حوزه: حسابرسی / بازرسی

۱. بررسی نظام کنترل داخلی در بانک به منظور کاهش ریسک عملیاتی.
۲. بررسی رابطه بین کیفیت حسابرسی و تامین مالی و سرمایه گذاری در شرکت های تابعه بانک.

#### حوزه: مبارزه با پولشویی

۱. شناسایی گلوگاه های فسادپذیر در بانک شهر.
۲. طراحی ابزاری به منظور شناسایی مشتریان (KYC) مستعد برای پیشگیری از بروز پولشویی و تامین مالی تروریسم.

#### حوزه: ارز

۱. بررسی و شناسایی روش های ارتقای خدمات ارزی و ارائه راهکارهای متنوع سازی مصارف ارزی.
۲. بررسی و مقایسه خدمات قابل ارائه صرافی ها در حوزه فرآیندها، حوزه تامین ارز، کارمزدها، صورتهای مالی و ... به منظور ارتقاء سطح ارائه خدمات دریافتی از صرافی شهر.
۳. شناسایی راهکارهای افزایش خالص درآمدهای ارزی در بانک شهر.

#### حوزه: سازمان و برنامه ریزی

۱. شناسایی راهکارهای اصلاح و ارتقاء نحوه ارزیابی عملکرد واحدهای صف و ستاد.
۲. بررسی و آسیب شناسی نظام برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد واحدهای ستادی و اجرایی بانک.
۳. بررسی روش های تاثیرگذار در کاهش بهای تمام شده پول با تمرکز بر پرتفوی سرمایه گذاری بانک.
۴. بررسی ظرفیت ها و پتانسیل های اقتصادی و مالی استان ها در راستای افزایش سهم بازار بانک شهر.
۵. تدوین راهبردها، مدل کسب و کار و نقشه راه بانکداری باز بانک شهر.
۶. بررسی بهای تمام شده محصولات بانک شهر با رویکرد مهندسی مجدد فرآیند ارائه این محصولات به منظور کاهش هزینه و افزایش سودآوری.

#### حوزه: مدیریت و روابط عمومی

- طراحی و استقرار مدیریت یکپارچه برند در بانک شهر و شرکت های تابعه.

#### حوزه: فناوری اطلاعات

۱. روش های نوین بکارگیری و جذب مشتریان از طریق بانکداری باز (Banking Open).
۲. ارائه مدلی بر پایه Omnichannel در حوزه بانکداری الکترونیک به منظور افزایش وفاداری مشتریان و کاهش هزینه های بانک.
۳. بررسی تطبیقی و شناسایی ساختار بهینه در حوزه فناوری اطلاعات (طراحی چارچوب معماری فناوری اطلاعات و نقشه راه (plane master it)

#### حوزه: بانکداری جامع

- بررسی راهکارهای وفادارسازی مشتریان در بانکداری شرکتی و تاثیر آن در افزایش تعاملات مشتری با بانک.

حوزه: بازاریابی

۱. شناسایی نیازها، انتظارات و رفتارهای مالی فعلی و آتی مشتریان فعال در صنایع با هدف طراحی بسته های محصولات و خدمات اختصاصی.
  ۲. بررسی جایگاه رقابتی بانک شهر در صنعت بانکداری با هدف شناسایی و ارتقای مزایای رقابتی.
  ۳. بررسی شیوه های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف برای بانک شهر.
  ۴. طراحی و تدوین بسته ای از خدمات (اعم از ارزی، ربالی، خطوط کسب و کار و ...) متناسب با نیازمندی ها و ترجیحات خاص مشتریان هدف.
  ۵. تبیین استراتژی های وفادارسازی به تفکیک بخش های مختلف مشتریان با هدف بهبود ارتباط و ارتقاء سطح تعامل با آن ها.
  ۶. طراحی الگویی با هدف شناسایی صنایع و حوزه های جذاب و پرتانسیل جهت ورود و سرمایه گذاری بانک شهر.
  ۷. ارائه مدلی هوشمند جهت پایش محصولات و خدمات در سطح نظام بانکی.
  ۸. تجزیه و تحلیل ارزش بلندمدت مشتری به منظور بخش بندی و مدیریت سودآوری مشتریان.
  ۹. مطالعه و شناسایی بازارهای نوظهور جهت افزایش درآمدهای بانک.
  ۱۰. پیاده سازی و شناسایی فرصت های بهبود مدیریت تجربه مشتریان در بانک شهر با هدف ارائه مدل مطلوب خدمات بانکداری.
  ۱۱. تدوین چارچوب جامع ارتباطات یکپارچه بازاریابی بانک و شرکت های زیرمجموعه.
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۶۵۵

<a href="#">لینک وبسایت</a>





## بانک کشاورزی

الف) حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشگاهی (کارشناسی ارشد / دکترا)

حوزه: مشتریان و بانکداری عمومی

۱. پیش بینی وضعیت آینده صنعت بانکداری در ایران مبتنی بر رویکرد آینده پژوهی. (پایان نامه دکتری)
۲. اجرای مدیریت تجربه مشتری (CEM) در بانک کشاورزی (مطالعه و بررسی، ضرورت و الزامات).
۳. استقرار بانکداری مجازی در بانک کشاورزی (مطالعه و بررسی، ضرورت و الزامات).
۴. تاثیر هوش هیجانی بر افزایش فروش انواع خدمات بانک.
۵. نقش ویژگی های فرهنگی مناطق مختلف کشور در پذیرش انواع خدمات بانکی.
۶. تاثیر بازاریابی حسی بر تصمیمات مشتری.

حوزه: اعتبارات و بانکداری شرکتی

۱. بررسی زنجیره عرضه شیلات و آبزیان و ارائه راهکارهای حضور بانک در آن.
۲. ارائه راهکارهای سنجش تاثیر معیارهای توسعه پایدار محیط زیست در ارزیابی طرح های کشاورزی برای پرداخت تسهیلات.
۳. بررسی تاثیر تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی بر صادرات محصولات کشاورزی.
۴. بررسی و ارائه راه حل بهینه تخصیص تسهیلات بانکی با توجه به بحران آب.
۵. تبیین نقش اعتبارسنجی مشتریان در کاهش مطالبات غیر جاری در بانک کشاورزی.
۶. طراحی مدل ترکیب بهینه پورتفوی اعتبارات بانک کشاورزی.
۷. شناسایی و اولویت بندی ریسک های پروژه های مرتبط با فعالیت های بخش کشاورزی.
۸. تبیین نقش بانک کشاورزی در فقرزدایی و افزایش درآمد روستاییان.
۹. تأثیر اعتبارات بانک بر ارزش افزوده بخش کشاورزی.
۱۰. بررسی رفتار مشتریان بانک در بازپرداخت تسهیلات پراختی و ارائه راهکارهای مناسب.

حوزه: مالی و پشتیبانی

۱. بررسی راهکارهای نظارت، کنترل و کاهش هزینه های کارگزاران بخش خصوصی صندوق بیمه کشاورزان در استان ...
۲. شناسایی راهکارهای افزایش درآمدهای غیرمشاع بانک نسبت به کل درآمدها.
۳. بررسی و شناسایی ترکیب بهینه منابع (سپرده ها) و مصارف (تسهیلات) بانک کشاورزی در استان ...
۴. طراحی مدل مناسب اندازه گیری و پیش بینی ریسک نقدینگی در بانک کشاورزی.
۵. مطالعه تطبیقی مدل های مناسب کنترل و مدیریت نقدینگی بر پایه مبادلات الکترونیکی در بانکداری نوین.
۶. بررسی میزان تاثیر خدمات بانکداری الکترونیکی در افزایش منابع و درآمدهای کارمزدی بانک (مطالعه موردی پایانه های فروش).

حوزه: نظارت و بازرسی

- مطالعه تطبیقی نظام های بازرسی و حسابرسی از راه دور در بانک های پیشرو دنیا.

حوزه: مدیریت

۱. شناسایی مؤسسات و اتحادیه های فعال در بخش کشاورزی به تفکیک قاره های و پتانسیل های موجود به منظور انجام همکاری های مشترک بانک و مؤسسات مورد اشاره.
۲. ارزیابی اثربخشی فعالیت های حوزه روابط عمومی و ارتقاء نقش آن در ایجاد ارتباطات و ایجاد همدمی سازمانی.
۳. شناسایی ظرفیت های موجود در جامعه برای ایفای نقش و مسئولیت اجتماعی بانک.

حوزه: بین حوزه ای

۱. ارائه الگوی مناسب مدیریت ریسک عملیاتی در بانک کشاورزی.
۲. بررسی کفایت و ارائه الگوی بازمهندسی فرایندهای عملیاتی در بانک کشاورزی.

ب) طرح های پژوهشی

حوزه: اعتباری و بانکداری شرکتی

الف: کارگروه بانکداری اسلامی

۱. مطالعه و تدوین شاخص ها و معیارهای اخلاقی لازم در بانکداری اسلامی
۲. عقود جدید و تأثیر آن بر روند تجهیز منابع و وصول مطالبات در بانک کشاورزی.
۳. تأثیر کاربرد کارت های اعتباری مرابحه در تسهیل روند اعطای تسهیلات.
۴. بررسی میزان تطابق قراردادهای، دستورالعمل ها و آیین نامه های مرتبط با اعطای تسهیلات با قوانین و مقررات عملیات بانکداری بدون ربا در بانک کشاورزی.
۵. مطالعه و تدوین شاخص ها و معیارهای اخلاقی در بانکداری اسلامی و ارزیابی عملکرد شعب با این شاخص ها.
۶. ارزیابی سطح آگاهی و اطلاعات همکاران از بانکداری اسلامی.

ب: اداره کل نظارت بر طرح ها و عملیات اعتباری

۱. مطالعه و بررسی روش های بهبود تعامل مشترک بانک و مشتری در حوزه نظارت بر طرح ها از طریق مقایسه تطبیقی.
۲. بررسی روش های بهبود تعامل بانک و مشتری پس از اتمام دوره مشارکت در حوزه نظارت بر طرح ها (تهران و البرز).

ج: اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری

۱. امکان سنجی توثیق درآمدهای آتی و دارایی های نامشهود شرکت براساس منابع فقهی و حقوقی کشور و براساس تجربه سایر کشورها.
۲. تهیه طرح عملیاتی برای تأمین مالی زنجیره های تولید بخش کشاورزی با استفاده از روش های نوین (مطالعه تطبیقی با بانک های دنیا)

د: وصول مطالبات و اجراء

- بررسی مشکلات وصول مطالبات در ۲۰۰ شعبه برتر اعتباری و پیشنهاد راهکارهای مناسب جهت کاهش مطالبات غیرجاری شعب موصوف.  
چ: سامانه سابع / پژوهش کاربردی
- توسعه و استقرار نظام بودجه ریزی بر مبنای عملکرد.

حوزه: مالی و پشتیبانی (اداره کل امور مالی)

۱. راهکارهای شناسایی و افزایش درآمدهای غیرمشاع بانک کشاورزی.
۲. طراحی الگوی مدیریت دارایی و بدهی (ALM) در بانک کشاورزی.
۳. بررسی و تعیین قیمت تمام شده محصولات و خدمات بانکی به تفکیک نوع خدمت در بانک کشاورزی (مطالعه موردی بر حسب خدمات گوناگون).
۴. بررسی تطبیقی تامین منابع مالی از محل اوراق بهادار اسلامی (صکوک) نسبت به استقراض از سیستم بانکی و طراحی مکانیزم های اجرایی.
۵. مطالعه تطبیقی مدل های مناسب کنترل و مدیریت نقدینگی بر پایه مبادلات الکترونیکی در بانکداری نوین.
۶. بررسی میزان تاثیر خدمات بانکداری الکترونیکی در افزایش منابع و درآمدهای کارمزدی بانک (مطالعه موردی پایانه های فروش).

حوزه: امور مشتریان و بانکداری عمومی (اداره کل بازاریابی و فروش خدمات)

۱. بررسی راهکارهای حضور موثر بانک در زنجیره های ارزش فعالیت های بخش کشاورزی.
۲. بررسی و شناسایی موانع و مشکلات شعب شهری در ارائه خدمات مطلوب و پیشنهاد راهکار برای رفع آن ها - مطالعه موردی ۲۰ شعبه تهران بزرگ.
۳. طراحی برنامه توانمندسازی و بازآموزی کارکنان شعب در ارائه خدمات.
۴. مطالعه چارچوب اجرایی برای راه اندازی باشگاه مشتریان.

حوزه: نظارت، بازرسی و حقوقی

الف: حقوقی و قراردادهای

۱. تحلیل حقوقی رویه بانکی جهت اخذ وجه چک های مفقودی.
۲. تحلیل حقوقی عقد مرابحه و بررسی آن در سیستم بانکی.
۳. تحلیل حقوقی، فقهی و بانکی عقد خرید دین.
۴. تحلیل حقوقی و بانکی عقد استصناع.

۵. چالش های موجود در دعاوی ورشکستگی و راهبرد حقوقی مقابله با آن.
۶. ظرفیت سنجی حقوقی و عملیاتی ارجاع دعاوی به داوری در خصوص اختلافات بانک و مشتریان.
۷. تحلیل روش های جلوگیری از تملک مشاعی املاک.
۸. تحلیل اثرات قانون اصلاحی ماده ۳۴ قانون ثبت بر سیستم بانکی.
۹. نقش مشارکت حقوقی بانک ها در پویایی سیستم بانکی.
۱۰. تأثیر اجرای امضاء الکترونیک در جلوگیری از سوء استفاده های بانکی.
۱۱. بررسی و تحلیل دلایل طولانی بودن فرایند رسیدگی قضایی پرونده های بانکی.

**ب: اموال و املاک**

- بررسی آثار و پیامدهای تملک وثایق مشتریان.

**ج: اداره کل بازرسی و حسابرسی**

- شناسایی ریسک های حسابرسی در بانک کشاورزی (ذاتی، کنترلی و عدم کشف) و ارائه راهکارهای عملی برای مقابله و کاهش آن ها.

**حوزه: بانکداری الکترونیک (اداره کل مدیریت و نظارت IT)**

۱. بررسی الزامات و ابعاد پیاده سازی IT Auditing.
  ۲. بررسی نحوه پیاده سازی سیستم کشف تقلب (Fraud Detection) در بانکداری.
  ۳. شناسایی چالش های برقراری ارتباط سوئیچ کارت بانک با سیستم های پرداخت بین المللی و ارائه راهکارهای اجرایی.
- حوزه: حراست (اداره کل)**

۱. بررسی روش های ارتقاء نقش حراست در ایجاد انگیزه و پویایی کارکنان به منظور جلب همراهی ایشان با سیاست های بانک.
۲. بررسی روش های ارتقاء نقش حراست ها در ایجاد اتحاد استراتژیک با برخی بانک ها.

**حوزه: مدیریت**

۱. ارزیابی اثربخشی فعالیت های حوزه روابط عمومی و ارتقاء نقش آن در ایجاد ارتباطات و ایجاد همدمی سازمانی. (اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل)
۲. شناسایی ظرفیت های موجود در جامعه برای ایفای نقش و مسئولیت اجتماعی بانک. (اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل)
۳. تجزیه و تحلیل و تهیه شناسنامه مشاغل بانک کشاورزی. (سامانه سابع / پژوهش کاربردی)

**اطلاعات تکمیلی**

شماره تماس:

۸۸۲۳۲۲۴۹



[حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشگاهی](#)



[طرح های پژوهشی](#)



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

#### - پژوهش کاربردی

۱. مدل سازی و پیش بینی روند بازار رمزارزها و بحران های احتمالی و رویکردهای پایشی در مواجهه با آن.
  ۲. نحوه رسیدگی و پاسخگویی بانک های مرکزی سایر کشورها به شکایات و تقاضاهای دریافتی از مشتریان و همچنین شیوه ارزیابی (رتبه بندی) بانک ها و موسسات اعتباری در خصوص موضوع یادشده.
  ۳. طراحی الگو برای نحوه برخورد با بانک های ضعیف با هدف بازسازی یا حل و فصل مالی آنها.
  ۴. تعیین شاخص های کمی اندازه گیری میزان اجرای حاکمیت شرکتی در موسسات اعتباری.
  ۵. برآورد هزینه تامین مالی از کل هزینه تمام شده محصول و روند تغییرات آن به تفکیک فعالیت های عمده اقتصادی.
  ۶. موانع اجرایی و نهادی بکارگیری ابزارهای تامین مالی زنجیره ای در ایران با تکیه بر مرور تجارب موفق بین المللی.
  ۷. آسیب شناسی تامین مالی واحدهای بزرگ صنعتی و بنگاه های کوچک و متوسط در اقتصاد ایران.
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس:

۸۸۶۵۷۳۹۶



[لینک وبسایت](#)



**بانک مسکن**

- پژوهش کاربردی و رساله تحصیلات تکمیلی

۱. شناسایی نیازها و انتظارات مشتریان در راستای طراحی محصولات خدمات مناسب با رویکرد ترغیب به استفاده از بانک مسکن.
  ۲. تحلیل رفتار مشتریان و ارائه مدل در خصوص منابع (حساب های تعهدی)، تحلیل رفتار مشتریان و ارائه مدل در خصوص مصارف (حساب های تسهیلاتی)، تحلیل رفتار مشتریان و ارائه مدل در خصوص خدمات.
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس:

۸۲۹۳۲۳۳۰



[لینک وبسایت](#)



**بانک ملی ایران**

**بانک ملی**

۱. تدوین مدل بانکداری سرمایه گذاری در بانک ملی (به منظور ارائه خدمات مالی و سرمایه گذاری برای مشتریان هدف بانک ملی).
۲. تبیین الگوی تأمین مالی (از محل خارج از منابع بانک) برای تمام گروه های مشتریان بانک (شرکتی، SME، کسب و کارهای نوپا و خرد).
۳. شناسایی و نیازسنجی برای ارائه خدمات به همه گروه های مشتریان بانک (شرکتی، SME، خرد).
۴. ارائه مدل اعتبار سنجی اعتباری شرکت های کوچک و متوسط، اصناف و کسب و کارهای نوپا برای رتبه بندی و تأمین مالی آنها.
۵. بررسی چارچوب امکان سنجی طرح های سرمایه گذاری در بانک ملی.
۶. طراحی اکوسیستم دیجیتال و تدوین سیاست های بانکداری باز.
۷. طراحی سیستم و پیاده سازی مکانیزم مدیریت اطلاعات پژوهشی بانک ملی ایران.
۸. رابطه بین عوامل انگیزشی و ترغیب کارکنان برای شرکت در دوره های آموزشی - مورد مطالعه بانک.

۹. بررسی چالش های آموزش نسل های مختلف کارکنان - مورد مطالعه بانک.
۱۰. یافتن روش های آموزشی نوین در جهت تحول صنعت بانکداری.
۱۱. بررسی نحوه پیاده سازی تطبیق در بانک ملی.
۱۲. پیاده سازی ساختار نظارت ریسک محور در فرآیندهای کنترلی در بانک ملی ایران.
۱۳. تعیین ابزارها و خدمات بانکی پر کاربرد در فرآیند پولشویی و تأمین مالی تروریسم.
۱۴. بررسی میزان اثربخشی کنترل های داخلی در پیشگیری از پولشویی و تأمین مالی تروریسم.
۱۵. طراحی برنامه موثر و کاربردی در زمینه شناسایی مشتریان برای پیشگیری از بروز پولشویی و تأمین مالی تروریسم.
۱۶. بررسی امکان گسترش ورزش همگانی در بانک و تأثیر آن بر عملکرد کارکنان.
۱۷. بررسی میزان رضایت همکاران از برون سپاری درمان بستری.
۱۸. بررسی امکان برون سپاری خدمات درمان سرپایی بانک همانند سایر موسسات مالی.
۱۹. بررسی تأثیر ریسک عملیاتی و ریسک شهرت بر بازده بانک و برآورد آن.
۲۰. طراحی الگویی به منظور بررسی میزان مجاز پذیرش ریسک در شرکت های زیر مجموعه بانک.
۲۱. ارائه مدلی برای شناسایی و ارزیابی ریسک های بانکداری دیجیتال در سیستم بانکی.
۲۲. طراحی و ارائه مدلی برای مدیریت نقدینگی وجوه بانک.
۲۳. بازنگری ساختار سازمانی با رویکرد فرآیندی.
۲۴. شناسایی و احصاء شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) کارکنان بانک.
۲۵. طراحی و استقرار سیستم مدیریت بهره وری منابع انسانی.
۲۶. آسیب شناسی و مقایسه عملکرد سیاست های اعتباری بانک ملی در مقایسه با بانک ها و ارائه راهبردها و راهکارهای کارآمدسازی.

#### - سامانه سابع / پژوهش کاربردی

۱. مدیریت و راهبری اجرای پروژه نظام یکپارچه هوشمند مدیریت مالی کشور.
۲. طراحی و پیاده سازی سیستم های اطلاعات مالی و بودجه ای کشور.
۳. تدوین مدل کنترل های داخلی کارآمد در بخش عمومی در راستای افزایش کارایی، اثربخشی و صرفه اقتصادی و حسابرسی عملکرد.
۴. ارائه مدلی برای پرداخت مستقیم به ذینفع نهایی در راستای مدیریت منابع و ریسک.
۵. تدوین چارچوب، ضوابط و الزامات پذیرش نمونه اسناد مالی الکترونیک برای پرداخت مخارج عمومی دولت.
۶. تدوین سازوکار وصول وجوه عمومی با رویکرد دولت الکترونیک.
۷. ارائه مدل نظام یکپارچه مدیریت مالی بخش عمومی دولت.
۸. ارائه چارچوب بودجه ای به منظور استانداردسازی و کنترل مخارج دولت در نظام حسابداری و گزارشگری مالی با رویکرد بودجه ریزی بر مبنای عملکرد.
۹. طراحی و ایجاد سیستم مدیریت زنجیره تأمین کنندگان کالاها و خدمات جهت بهبود فرایندهای حوزه تدارکات بانک ملی ایران.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶۰۹۹۳۶۲۹
 <a href="#">لینک وبسایت</a>
 <a href="#">فرم تقاضای همکاری با بانک ملی ایران در زمینه طرحهای پژوهشی - کاربردی اعلام شده</a>
 <a href="#">فرایند بررسی طرح های پژوهشی - کاربردی تا مرحله انعقاد قرارداد</a>



### بنیاد شهید و امور ایثارگران

حوزه: توسعه و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت

الف) مطالعات مبانی نظری فرهنگ ایثار و شهادت

۱. بررسی ذائقه‌شناسی مخاطب در برنامه‌های هنری و نمایشی با محوریت ایثار و شهادت.
۲. ارزیابی سیاست‌ها و خط‌مشی‌های (فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی) نظام جمهوری اسلامی ایران نسبت به توسعه و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت.
۳. آسیب‌شناسی و بررسی موانع توسعه و گسترش فرهنگ ایثار در سطح جامعه.
۴. دیپلماسی فرهنگ ایثار و شهادت: چیستی، چرایی، چگونگی.
۵. نقش ایثار اجتماعی در تحقق انقلاب اسلامی و دفاع مقدس.
۶. تحلیل و تدوین نظریات فلسفی، جامعه‌شناختی و روانشناختی موافق، معارض و بی‌طرف نسبت به گفتمان ایثار و فداکاری.
۷. مطالعه تطبیقی ایثار و فداکاری در ادیان توحیدی و عرف بین‌الملل.
۸. مفهوم‌شناسی ابعاد و شاخص‌های ایثار اجتماعی و تدوین شاخص‌های رفتار ایثارگرانه از نگاه اقصاء مختلف اجتماعی.
۹. آینده‌پژوهی در فرهنگ ایثار اجتماعی.



۱۰. نقش ترویج و تحکیم فرهنگ ایثار و شهادت بر امنیت ملی.
۱۱. نقش ایثارگران در حفظ و تقویت امنیت ملی.
۱۲. نقش و جایگاه ایثارگران در حفظ و پاسداری از انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن.

**ب) مطالعات تدوین و استقرار برنامه های اجرایی توسعه فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه (داخلی / بین الملل)**

۱. بررسی راهکارهای افزایش ضریب نفوذ ادبیات ایثار و شهادت در تولید محتوای کتب، مجلات و سایت های اطلاع رسانی اداره کل اسناد و انتشارات.
۲. رابطه تشکل های ایثارگری مستقر در دانشگاه ها با موضوعات فرهنگی، علمی، آموزشی و اجتماعی دانشجویان شاهد و ایثارگر.
۳. بررسی موانع موجود در تولیدات برنامه های موسیقی (آواها و نواها) با مضمون ایثار و شهادت.
۴. بررسی و ارائه راه کارهای مناسب به منظور نهادینه کردن فرهنگ ایثار و شهادت در اندیشه و منش افراد جامعه.
۵. نقش ایثار اجتماعی از نظر سبک زندگی و رفتارهای ایثارگرانه در بررسی تحقق فرهنگ ایثار و شهادت.
۶. منزلت اجتماعی ایثارگران در جامعه و ارائه راهکارهای مناسب جهت افزایش منزلت اجتماعی آنان.
۷. بازنمایی فرهنگ ایثار و شهادت در شبکه های اجتماعی مجازی داخلی.

**پ) مطالعات ارزیابی حسن اجرای سیاست های کلی نظام در برنامه ها و مصنوعات فرهنگی در حوزه فرهنگ ایثار و شهادت**

۱. آسیب شناسی نشر کتاب در حوزه ایثار و شهادت.
۲. بررسی میزان اثربخشی تبلیغات محیطی در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و عوامل موثر بر آن (در شهرهای تهران، تبریز، اصفهان).
۳. ارزشیابی فعالیت های قرآنی و معارفی از نظر میزان انطباق با اهداف مندرج در دستورالعمل اداره قرآنی و معارف اسلامی.
۴. بررسی میزان اثربخشی یادواره ها و مراسم شهدا و عوامل موثر بر آن.
۵. مطالعه اثربخشی تولیدات دیداری و شنیداری گروه تلویزیونی شاهد.
۶. مطالعه تاثیر تولیدات دیداری و شنیداری (فیلم، سریال، بازی، آوا و نواها) بر فرهنگ ایثار و شهادت.
۷. ارزیابی برنامه ها و اقدامات دستگاه های اجرایی نسبت به ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت.
۸. بررسی فرصت ها، تهدیدها، نقاط ضعف و قوت نهادها و دستگاه های متولی فرهنگ ایثار و شهادت.

**حوزه: توانمندسازی**

**الف) مطالعات توسعه دسترسی به دانش و کاربرد آن در زندگی ایثارگران**

**ب) مطالعات توسعه دسترسی به سطح زندگی مناسب در ایثارگران**

- فراتحلیل مطالعات انجام شده در زمینه ورزش سالمندان و گروه های دارای معلولیت در دنیا.

**پ) مطالعات بهبود وضعیت اشتغال و کارآفرینی در ایثارگران**

- دلایل ناکامی ایثارگران جویای کار در ایجاد شغل به صورت خوداشتغالی و علت علاقه مندی آنان به استخدام های دولتی.

ت) مطالعات افزایش نقش و توسعه مشارکت اجتماعی ایثارگران

۱. آسیب شناسی تشکل های شاهد و ایثارگر در تحقق اهداف ایثارگری.
۲. بررسی زمینه های توسعه مشارکت ایثارگران در فعالیت های ورزشی و گردشگری.

حوزه: سبک زندگی اسلامی - ایرانی

الف) مطالعات بهبود ساختار نظام خانواده ایثارگران

ب) مطالعات ارزش ها و نگرش های ایثارگران

- نگرش جوانان نسبت به فرهنگ ایثار و شهادت.

پ) مطالعات اوقات فراغت و فعالیت های فیزیکی ایثارگران

۱. بررسی روش های تامین و پایدارسازی ورزشی و گردشگری ایثارگران با رویکرد مشارکت ایثارگران.
۲. نیازسنجی ایثارگران در زمینه سبک زندگی اسلامی - ایرانی در حوزه ورزش، گردشگری و نشاط.
۳. نیازسنجی فعالیت های ورزشی گروه های خاص ایثارگری با رویکرد پیشگیری، درمان و ارتقاء سلامت.

حوزه: سلامت (جسمانی، اجتماعی، روانی و معنوی)

الف) مطالعات بهبود ابعاد کیفیت و خدمات سلامت

۱. تعیین شاخص های اختصاصی سلامت در جامعه ایثارگری به تفکیک گروه های ایثارگری (سالمندان - جانبازان شیمیایی، اعصاب و روان، آسیب مغزی و ...).
۲. مدیریت ریسک در ارائه خدمات سلامت.

ب) مطالعات استقرار نظام مراقبت های طولانی مدت و سالمندی در بنیاد

۱. مطالعات استقرار نظام مراقبت طولانی مدت و سالمندی.
۲. تهیه و تدوین الگوی کمی و کیفی خدمات بالینی در منزل.

پ) مطالعات استقرار نظام مراقبت از راه دور در بنیاد

- تهیه و تدوین الگوی کمی و کیفی خدمات بالینی در منزل.

ت) مطالعات نظام پژوهش های مشارکتی مبتنی بر جامعه

ث) مطالعات علوم پایه، بالینی، اپیدمیولوژیک در بهبود روش های تشخیصی و درمانی و اندازه گیری عملکرد و سلامت و از کارافتادگی

ج) مطالعات نظام سلامت اجتماعی

- زمینه های بروز و شیوع طلاق در جامعه ایثارگری.

حوزه: توسعه مدیریت

الف) مطالعات مهندسی نقش و ساختار دولت در بنیاد

- خلق ارزش در نظام اقتصادی با محوریت دانش و مهارت منابع انسانی.

ب) مطالعات توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی اداری در بنیاد

۱. امکان سنجی فرایند پرداخت تسهیلات مسکن ایثارگران از طریق سیستم بانکی کشور از ابتدا تا انتها.
۲. بررسی سامانه مالی (سنا، سما، سما و ...) در توانمندسازی کارکنان حوزه مالی و چالش های موجود در این زمینه.
۳. امکان سنجی طرح سیستم مدیریت ساختمان (BMS).
۴. طراحی مدل پایدارسازی منابع در بنیاد شهید و امور ایثارگران.
۵. بررسی فرایندهای فعلی فعالیت های اقتصادی مجموعه های وابسته و تابعه بنیاد با رویکرد اصلاح.
۶. روش ها، به هنگام سازی تلاش ها با بازار سرمایه و صنعت و اطمینان از اقتصادی بودن فعالیت ها.

پ) مطالعات خدمات عمومی در فضای رقابتی بنیاد

۱. استقرار مدیریت دانش در بنیاد شهید و امور ایثارگران.
۲. سنجش میزان اثربخشی خصوصی سازی در خدمات پشتیبانی و مهندسی.
۳. بازار سرمایه و تاثیر آن بر فعالیت های اقتصادی شرکت ها و سازمان های تابعه و وابسته به بنیاد.
۴. تحقق اقتصاد مقاومتی در حوزه های تولید و صادرات به نسبت ظرفیت های بخش های اقتصادی بنیاد.
۵. مولفه های موثر در مخاطرات و امنیت اقتصادی.
۶. ایجاد زنجیره ارزش در انواع محصولات تولیدی و خدمات حاصل از مجموعه اقتصادی بنیاد.

ت) مطالعات مدیریت سرمایه انسانی در بنیاد

۱. اثربخشی خدمات مراکز مشاوره شاهد و ایثارگر.
۲. شناسایی متغیرهای کلیدی و موثر در جهت توانمندسازی کارکنان.
۳. چالش های فراروی منابع انسانی و ارائه راهکار برای رفع آن.
۴. سنجش اثربخشی دوره های آموزشی کارکنان در سازمان.
۵. شناسایی شایستگی های مدیریتی در بنیاد شهید و امور ایثارگران.

ث) مطالعات بهبود در نظام ها و فناوری های مدیریتی در بنیاد

ج) مطالعات توسعه فرهنگ سازمانی در بنیاد

- تدوین مدل مدیریت بازنشستگی با رویکرد ترکیبی.

چ) مطالعات صیانت از حقوق جامعه ایثارگری در نظام اداری بنیاد

۱. وجوه افتراق و اشتراک اشخاص آسیب دیده از جنگ (در حکم جانباز و یا در حکم شهید).
۲. بررسی جبران غرامت یا پرداخت خسارت برای حادثه دیدگان ناشی از جنگ (روی مین رفته های یا بمباران شدگان و صرفا ارائه خدمات فرهنگی).
۳. بررسی امکان استفاده از ظرفیت های قانونی تبدیل مجازات ایثارگران به مجازات های جایگزین حبس.
۴. علل عدم توجه جامعه و تصمیم گیران به ماهیت ایثارگری و حفظ حقوق ایثارگران و مقایسه تطبیقی با کشورهای دیگر.

ح) مطالعات ارتقای پاسخگویی، شفافیت و مقابله با فساد در نظام اداری در بنیاد

- بررسی چگونگی ادامه ارائه خدمات نهاد به آسیب دیدگان (در حکم جانباز و یا در حکم شهید).

خ) مطالعات بهبود و ارتقای بهره وری نظام اداری و اجرایی در بنیاد

۱. رضایت سنجی تشکل های شاهد و ایثارگر از کیفیت خدمات دهی بنیاد شهید و امور ایثارگران.
۲. انجام فعالیت های اقتصادی جاری با تمرکز و محوریت بهره وری و هم افزایی.

د) مطالعات مدیریت منابع

- امکان سنجی طرح راه اندازی سامانه تعیین سهم واحدهای مختلف سازمان از هزینه های پشتیبانی.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۲۲۴۱۵۳۶۷

<a href="#">لینک وبسایت</a>



پژوهشکده بیمه

حوزه: نظام نظارت موثر و هوشمند

۱. مطالعه طراحی و تدوین چهارچوب رقابت در صنعت بیمه و مدیریت تعارض منافع با توجه به قانون سیاست های اصل ۴۴.
۲. مطالعه مقررات حاکم بر شکل گیری و فعالیت نهادهای تنظیم گر و ناظر بیمه ای در کشورهای منتخب و ارائه پیشنهاد اصلاح قوانین و مقررات مربوط.
۳. شناسایی مولفه های تشکیل دهنده رگ تک از لحاظ مدیریت ریسک، بیمه گری، مدیریت خسارت، خدمات مشتری و توسعه محصول.
۴. بررسی سازوکار نظام نظارت هوشمند.
۵. بررسی کارایی و اثربخشی مقررات در صنعت بیمه کشور.
۶. بررسی ریسک های منجر به تعلیق، لغو پروانه، صدور حکم توقف یا ورشکستگی شرکتهای بیمه.

#### حوزه: تحول دیجیتال و بهره گیری از ابزارها و فناوری های روز

۱. مطالعه در خصوص بیمه های سایبری (دیجیتال) جهت طراحی محصولات جدید بیمه ای مربوط.
۲. آسیب شناسی ورود کارگزاران برخط به بازار و نقش آنان در افزایش ضریب نفوذ بیمه.
۳. بهره گیری از ابزارها و فناوری های نوین در رشته های مختلف بیمه ای (درمان، زندگی و ...).

#### حوزه: نوآوری در خدمات و محصولات بیمه ای

۱. انواع محصولات بیمه ای مرتبط با حوزه آبیان.
۲. مطالعه تطبیقی در خصوص طبقه بندی بیمه های درمان.
۳. بررسی محصولات بیمه مستمری ارائه شده توسط شرکت های بیمه در کشورهای منتخب و ویژگی های فنی آنها.

#### حوزه: توسعه بازار بیمه های اتکایی

- پوشش اتکایی بیمه های زندگی: آسیب شناسی و بررسی وضعیت موجود.

#### حوزه: حاکمیت شرکتی در شرکت های بیمه

۱. بررسی تطبیقی حاکمیت شرکتی در بورس، بانک و بیمه در ایران و جهان.
۲. بررسی تطبیقی افشای اطلاعات در صنعت بیمه ایران و جهان.
۳. بررسی وضعیت مدیران شرکت های بیمه براساس شاخص هایی چون جنسیت، سن، تحصیلات، سابقه اجرایی و ...
۴. مطالعه ترکیب سهامداری شرکت های بیمه و میزان مالکیت متعلق به صنایع مختلف.

#### حوزه: بیمه گری مبتنی بر ریسک

۱. بررسی اثرات ریسک های نوسانات قیمت دارایی در بازار، نرخ ارز و نرخ سود بانکی، ریسک ناشی از سیستمها، فرآیندها و نیروی انسانی، رتبه اعتباری بیمه گذاران و نکات مندرج در رویکرد ایشین ری بر توانگری مالی موسسات بیمه و ...

۲. بررسی روش های محاسبه بازده سرمایه گذاری موسسات بیمه براساس استانداردهای حسابداری و ...
  ۳. مطالعه نظام های نرخ گذاری و مدیریت ریسک بیمه های درمان گروهی و ارائه پیشنهاد اصلاح موازین نرخ گذاری این بیمه در قالب اصلاح آیین نامه مقررات تعیین حق بیمه انواع رشته های بیمه ای (شماره ۹۴).
  ۴. بررسی نحوه محاسبه ضریب خسارت بیمه های زندگی اندوخته دار در کشورهای پیشرو و ...
  ۵. محاسبه نرخ توقف پرداخت حق بیمه (Lapse rate) به تفکیک بیمه نامه زندگی.
  ۶. تعیین حق بیمه شخص ثالث در طبقات مختلف خودرویی.
  ۷. تدوین شناسنامه ایمنی صنایع کشور.
  ۸. بررسی ساز و کار تدوین استانداردهای فعالیت اکچوئران بیمه در کشورهای منتخب.
  ۹. تحلیل داده های رشته های بیمه ای و کاربرد آن در نرخ گذاری و کشف تقلب (درمان و ...).
  ۱۰. نقش صنعت بیمه در کاهش تصادفات جاده ای.
  ۱۱. محاسبه اشتباهی ریسک صنعت و شرکت های بیمه در ایران.
- حوزه: سرمایه گذاری خارجی در صنعت بیمه**

- مطالعه جذب مشارکت کشورهای منطقه و همسو در صنعت بیمه.

**حوزه: توسعه ظرفیت های متقابل صنعت بیمه و بازار سرمایه**

۱. طراحی ابزارها و محصولات مالی موثر در توسعه صنعت بیمه.
۲. بررسی چالش های مقرراتی افزایش تعاملات در بازار سرمایه و صنعت بیمه.

**حوزه: ابزارهای شریعت اسلامی و تاسیس شرکت های تکافل**

- مطالعه مقررات بیمه تکافل در کشورهای منتخب و ارائه پیش نویس قوانین و مقررات لازم برای ایجاد نظام تکافل.

**حوزه: افزایش ضریب نفوذ بیمه**

۱. بررسی تطبیقی نحوه و میزان کارمزد پرداختی به نمایندگان شرکت های بیمه.
۲. امکان سنجی و ارائه شاخص های استاندارد جهت رتبه بندی ارزیابان خسارت.
۳. شناسایی عوامل مؤثر در ریزش مشتری در بیمه های زندگی و ارائه راهکارهایی به جهت حفظ و ماندگاری مشتریان.
۴. محاسبه ظرفیت افزایش ضریب نفوذ بیمه در ایران.
۵. نقش شرکت های دانش بنیان در افزایش ضریب نفوذ بیمه.
۶. بیمه طرح های تحقیقاتی.
۷. بیمه هسته های فنوار، شرکت های نوآفرین و طرح های فناورانه.

**حوزه: سایر**

۱. اثر اتخاذ رویکرد نظارت مبتنی بر ریسک بر عملکرد مالی شرکت های بیمه ایرانی.
۲. چارچوب مقررات گذاری در صنعت بیمه از دیدگاه توانگری دو.

۳. بررسی الگوهای اقتصاد دیجیتال در صنعت بیمه.
۴. بیمه های حمایتی اقشار اجتماعی اقشار آسیب پذیر، در راستای مسئولیت پذیری اجتماعی نهاد بیمه.
۵. روش های اجرایی و دستورالعمل اجرایی تست استرس در بیمه های زندگی.
۶. بررسی میزان انطباق مقررات صنعت بیمه با اصول بیمه ای AIS.
۷. بررسی میزان کارایی مدل نظارت بر صنعت بیمه کشور.
۸. سنجش سواد بیمه ای شهروندان (بر اساس طبقه اجتماعی، مناطق جغرافیایی، فرهنگ های بومی، جنسیت و ...).
۹. بررسی میزان اهتمام رسانه های کشور به انعکاس / انتشار مطالب بیمه ای به تفکیک رشته های بیمه ای (کیفی، تحلیل محتوا).
۱۰. ارزیابی اثربخشی تبلیغات شرکت های بیمه ای بر افزایش یا کاهش گرایش مردم به بهره گیری از خدمات بیمه ای (کمی، کیفی، پرسشنامه و تحلیل محتوا).
۱۱. روش های بهینه بازاریابی - بازاریابی دیجیتال - مشتری مداری و نظائر آن.
۱۲. حوزه مدیریت: مباحث سرمایه انسانی، ارزیابی عملکرد، بودجه ریزی، بازمهندسی فرآیندها، تصمیم گیری، توانمندسازی کارکنان، برنامه ریزی های راهبردی و ...
۱۳. سرمایه اجتماعی شرکت های بیمه و عوامل مؤثر بر آن.
۱۴. آزمون مدل انگیزاننده های خرید بیمه زندگی در شرکت های بیمه.
۱۵. بررسی تأثیر افزایش پرداخت های نقدی بر کارآمدی کارکنان شرکت های بیمه ای.
۱۶. عدالت سازمانی ادراک شده ناشی از پرداخت اضافه کار در شرکت های بیمه ای.
۱۷. کاربردهای نظریه گراف در کشف تخلف و تقلب در صنعت بیمه.
۱۸. شناسایی و کشف تقلب در رشته های بیمه اموال و مسئولیت با استفاده از فناوری های نوین.
۱۹. ارزیابی ریسک در خسارت های بزرگ بیمه با استفاده از نظریه گراف.
۲۰. بررسی انواع پوشش های بیمه های زیست محیطی.
۲۱. بررسی اثرات تغییر اقلیم روی رشته های مختلف بیمه ای و مدیریت ریسک آن.
۲۲. بررسی شاخص ها و مدل های رتبه بندی شرکت های بیمه.
۲۳. شناسایی و پیش بینی دلایل ریزش مشتریان در رشته های بیمه اموال و مسئولیت.
۲۴. کاربرد فناوری های هوشمند در بیمه اموال و مسئولیت.
۲۵. طراحی محصولات جدید در رشته های بیمه اموال و مسئولیت (اتومبیل، حوادث طبیعی و ...).
۲۶. بررسی نحوه نرخی شرکت های بیمه در پوشش حوادث فاجعه آمیز و مقایسه آن با نحوه نرخی و صدور بیمه نامه در سایر کشورها.
۲۷. استفاده از فناوری بلاک چین در مدیریت ریسک حوادث طبیعی.
۲۸. آسیب شناسی فرایند ارزیابی و پرداخت خسارت در ایران با مطالعه رویکردهای مدیریت خسارت در جهان.
۲۹. بررسی انواع بیمه های مصرف محور و امکان پیاده سازی آن در رشته های مختلف بیمه ای.
۳۰. بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتری در انواع رشته های بیمه اموال و مسئولیت.
۳۱. شناسایی و رتبه بندی چالش ها - انواع رشته های بیمه اموال و مسئولیت.
۳۲. شناسایی و رتبه بندی چالش های حاصل از تحریم روی صنعت بیمه.
۳۳. شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تقاضای انواع بیمه ها.

۳۴. ارزیابی روش محاسبه توانگری شرکت های بیمه بر اساس ریسک.
۳۵. بررسی نقش عامل انسانی در بروز خسارات و یا بعد انسانی ارزیابی ریسک.
۳۶. بررسی روش های اکچوئری برآورد تعهدات و تخمین مازاد / کسری ذخایر فنی موسسات بیمه بر مبنای مطالعات تطبیقی (در رشته های مختلف).
۳۷. بررسی انواع روش های قیمت گذاری در رشته های اموال و مسئولیت.
۳۸. مدل سازی تصادفی خسارت های بیمه ای در رشته های اموال و مسئولیت.
۳۹. اعتبارسنجی مشتریان شرکت های بیمه.
۴۰. مدیریت جامع ریسک در شرکت های بیمه.
۴۱. ارائه چارچوب مدیریت ریسک های نوظهور در کشور.
۴۲. ارزش در معرض ریسک پرتفوی سرمایه گذاری شرکت های بیمه.
۴۳. کشف و پیشگیری از تقلب و تخلف با استفاده از یادگیری ماشین.
۴۴. طراحی محصولات جدید در حوزه بیمه های اتومبیل.
۴۵. آسیب شناسی ضریب خسارت در رشته های بیمه اتومبیل (بدنه و ثالث).
۴۶. مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) با استفاده از یادگیری ماشین.
۴۷. هوش مصنوعی در بهبود روندهای بیمه گری.
۴۸. مباحث مرتبط با شاخص های رقابت پذیری در صنعت بیمه و تحلیل کارایی بازار.
۴۹. مباحث مرتبط با ذخایر فنی تکمیلی و چالش های آن با استاندارد ۲۸ حسابداری.
۵۰. محاسبه خسارت معوق (IBNR) و برآورد ذخایر مربوط به آن در شرکت های بیمه.
۵۱. طراحی ابزارهای مالی بیمه (ILS).
۵۲. بررسی مباحث محاسبه توانگری شرکت های بیمه و عوامل موثر بر آن.
۵۳. طراحی و بررسی شاخص های نظارت مالی بیمه.
۵۴. بررسی ریسک سیستمی اقتصاد، نهادهای مالی و بیمه.
۵۵. بررسی شاخص های پیش هشدار مالی در صنعت بیمه.
۵۶. تحلیل رشد و توسعه صنعت بیمه.
۵۷. مباحث تحلیل بازار و تحقیقات بازار در بیمه.
۵۸. روش های قیمت گذاری محصولات بیمه عمر و مستمری در دنیا.
۵۹. روش های قیمت گذاری انواع Option ها و تضامین (Guarantees) در بیمه های عمر و مستمری.
۶۰. استفاده از داده کاوی و یادگیری ماشین در بیمه های عمر و مستمری.
۶۱. طراحی بیمه های مستمری نوین.
۶۲. الگوریتم مونت کارلو در صنعت بیمه.
۶۳. تخمین تابع تقاضا در رشته های بیمه ای مختلف.
۶۴. تخمین تابع تقاضای القایی درمان در یک فیلد مشخص.
۶۵. بررسی راهکارهای توسعه بیمه های تکمیلی درمانی (انفرادی و گروهی).



- ۶۶ طراحی محصولات جدید بیمه ای در رشته بیمه درمان و حوادث.
- ۶۷ شاخص های سلامت و توسعه انسانی.
- ۶۸ تقلب و تخلف در رشته بیمه های درمان.
- ۶۹ بررسی کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه شبکه خدمات بیمه ای.
- ۷۰ بررسی نقش و جایگاه شرکت های کمک رسان و ارزیاب خسارت در کاهش ضریب خسارت.
- ۷۱ بررسی رشته های درمان انفرادی خانواده و تاثیر آن بر ضریب خسارت های شرکت های بیمه.
- ۷۲ مطالعه تطبیقی و طراحی بیمه های درمان خانواده متناسب با نیاز خانواده ایرانی.
- ۷۳ کاربردهای ابزارهای پوشیدنی، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی در بیمه های زندگی و درمان.
- ۷۴ بررسی عملکرد رشته بیمه درمان قبل و بعد شیوع بیماری کرونا.
- ۷۵ بیمه درمان بلندمدت (LTCL).
- ۷۶ سنجش رضایت مصرف کنندگان بیمه درمان.
- ۷۷ سنجش ترجیحات مصرف کنندگان بیمه درمان.
- ۷۸ شناسایی، کشف و کنترل تقلبات بیمه های زندگی.
- ۷۹ بررسی تجربه کشورهای مختلف در نحوه برخورد با کاهش ارزش پول در بیمه های زندگی.
- ۸۰ فرایندهای صدور و خسارت در بیمه های زندگی.
- ۸۱ نحوه ارزیابی ریسک بازخريد در مدل های اکچوئری بیمه های زندگی.
- ۸۲ ارائه محصولات بیمه زندگی متناسب با نیاز مصرف کننده.
- ۸۳ روش های نوین بازاریابی در بیمه های زندگی.
- ۸۴ کاربرد فرآیندهای مارکوف و مدل های چند حالتی در بیمه های زندگی.
- ۸۵ بررسی انواع سود و مشوق های پرداختی به منظور نگهداشت بیمه گذاران بیمه های زندگی در کشورهای مختلف.
- ۸۶ کاربردهای ابزارهای پوشیدنی، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی در بیمه های زندگی و درمان (رصد سلامت / ارزیابی ریسک).
- ۸۷ کاربرد یادگیری ماشین در مدل بندی مرگ ومیر.
- ۸۸ شناسایی عوامل مؤثر بر بازخريد بیمه های زندگی از دید بیمه گذاران.
- ۸۹ بررسی روش های نرخ گذاری بیمه های عمر متصل به واحد سرمایه گذاری.
- ۹۰ بررسی کاربردهای بلاک چین در بیمه های زندگی.
- ۹۱ محصولات بیمه ای و مدیریت ثروت.
- ۹۲ مدیریت سرمایه گذاری در شرکت های بیمه.
- ۹۳ انواع بیمه های زندگی متصل به واحد سرمایه گذاری و بومی سازی آن ها برای ایران.
- ۹۴ بررسی ترجیحات مشتریان بیمه های زندگی.
- ۹۵ سرمایه گذاری مستقیم توسط بیمه گران، تجارب جهانی و موانع بومی سازی آن در ایران.
- ۹۶ بررسی وضعیت توسعه بیمه های تکافل در کشورهای جهان به ویژه کشورهای مسلمان در یک دهه گذشته.
- ۹۷ بررسی وضعیت توسعه شرکت های ویندو تکافل در کشورهای مختلف.
- ۹۸ راهکارهای اساسی و عملیاتی برای پیاده سازی و اجرایی نمودن تکافل در ایران.

۹۹. بررسی ابعاد و میزان تاثیر ارائه تکافل در ایران در ضریب نفوذ بیمه کشور.
۱۰۰. قواعد عمومی حاکم بر بیمه های مسئولیت.
۱۰۱. قواعد عمومی حاکم بر بیمه های اموال.

### حمایت از پایان نامه و رساله

#### الف: دکتری

۱. مطالعات تطبیقی تاریخی و بیمه (ایران و جهان).
۲. نقش عوامل اجتماعی - فرهنگی در توسعه صنعت بیمه.
۳. بررسی سیاست ها و برنامه های بیمه و پیامدهای اجتماعی فرهنگی آن ها.
۴. تناقضات حاکمیت شرکتی و قانون تجارت در صنعت بیمه.
۵. شناسایی تقلبات ساختار یافته ادعاهای خسارت در صنعت بیمه (تحلیل لینک ها و ارتباطات).
۶. ارائه مدل بهینه سازی ریاضی کارا جهت بهینه سازی پرتفوی سرمایه گذاری یک شرکت بیمه با در نظر گرفتن رخدادهای تصادفی.
۷. رویکرد اقتصاد رفتاری به توسعه بیمه و دلالت های آن برای صنعت بیمه ایران.
۸. ارائه مدل بهره وری پرتفوی بیمه ای در صنعت بیمه ایران.
۹. بررسی ویژگی های اثرگذار بیمه گزاران در نرخ خسارت در رشته های بیمه ای.
۱۰. بررسی قیمت تمام شده محصولات بیمه ای.
۱۱. بررسی نیروی انسانی مورد نیاز هر واحد سازمانی (به لحاظ کمی و کیفی).
۱۲. ترسیم چشم انداز ۱۵ ساله سرمایه گذاری در بخش زمین و ساختمان و در بخش انفورماتیک و استارت آپ ها.
۱۳. طراحی مدل معماری سازمانی شرکت بیمه ما.

#### ب: کارشناسی ارشد

۱. بیمه و آموزش و پرورش و آموزش عالی.
۲. رضایت مشتریان و نگرش آنان به خدمات بیمه.
۳. بیمه و بحران ها، کرونا و پیامدهای اجتماعی و بیمه ای آن.
۴. سواد بیمه ای: مولفه ها و شاخص ها.
۵. بیمه و رسانه ها، اینترنت، شبکه های اجتماعی.
۶. پرداخت خسارت در صورت از کارافتادگی بر اثر حوادث رانندگی بر اساس شغل و موقعیت اجتماعی بیمه شده.
۷. انتقال پرتفوی در صنعت بیمه در صورت ورشکستگی و تعلیق شرکت های بیمه ای.
۸. طراحی یک رویکرد مبتنی بر یادگیری ماشینی جهت پیش بینی میزان خسارت وارد شده به خودرو بر اساس ویژگی های مختلف آن در زمان صدور بیمه نامه.
۹. کاربرد هوش مصنوعی در تشخیص تقلب های واقع شده در بیمه درمان با استفاده از آنالیز داده های تاریخی.
۱۰. تبیین رابطه بیمه های زندگی، بورس و بخش حقیقی اقتصاد از منظر هم افزایی (سینرژی).

۱۱. تحلیلی بر وجوه نهاد های رشد ضریب نفوذ بیمه در مناطق منتخب با تاکید بر نهادهای غیررسمی و عوامل جمعیت شناختی.
۱۲. ارائه الگوی توسعه بیمه های الکترونیک در شرکت های بیمه و بررسی موانع آن.
۱۳. طراحی مدل تاثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر ساختار پرتفوی بیمه ای شرکت های بیمه.
۱۴. ارزیابی عملکرد شعب.
۱۵. کاربرد الگوریتم یادگیری ماشین در صنعت بیمه.
۱۶. بررسی مدل ها و استانداردهای طبقه بندی مشاغل و ارائه مدل متناسب با شرکت های بیمه خصوصی.
۱۷. چالش های نوآوری باز در شرکت بیمه ما (الزامات و راهکارها).

### ج: کارشناسی ارشد / دکتری

۱. موانع اجتماعی گسترش نفوذ بیمه های اختیاری.
۲. بیمه و نقش آن در کاهش نابرابری های اجتماعی - اقتصادی.
۳. اثر بیمه اتکایی در مدیریت سرمایه و ریسک شرکت بیمه.
۴. قیمت گذاری بیمه اتکایی حوادث فاجعه آمیز.
۵. نحوه به اشتراک گذاری داده ها در صنعت بیمه ، نوع داده های به اشتراک گذاری شده.
۶. ملزومات و نیازهای شرکت های بیمه مبتنی بر داده.
۷. نیازهای استارت آپ های شرکت های بیمه در دسترسی به داده ها.
۸. شناسایی داده های مورد نیاز صنعت بیمه برای گذار به تحول دیجیتال.
۹. تحلیل رفتار رقابتی شرکت های بیمه ای با رویکرد نظریه بازی ها.
۱۰. برآورد ارزش کارآفرینی مشتریان در طول دوره عمر مشتری (CLV) (در مورد مطالعه : شرکت بیمه نوین).
۱۱. طرح الگوی جامع مدیریت ارتباط با مشتریان در شرکت های بیمه (در مورد مطالعه : شرکت بیمه نوین).
۱۲. ارزیابی آگاهی از برند؛ مطالعه موردی شرکت بیمه تعاون.
۱۳. استخراج الگوی ریاضی شناسایی تقلب در رشته بیمه های درمان / اتومبیل؛ مطالعه موردی شرکت بیمه تعاون.
۱۴. شناسایی ریسک های فرایندهای صدور بیمه نامه / ارزیابی و پرداخت خسارت با رویکرد فرایند کاوی؛ مطالعه موردی شرکت بیمه تعاون.
۱۵. الگو سازی شناسایی مشاغل کلیدی و کارکنان کلیدی؛ مطالعه موردی شرکت بیمه تعاون.
۱۶. الگوسازی بهره وری شعب شرکت بیمه تعاون.
۱۷. شناسایی علل رویگردانی مشتریان در رشته بیمه ای زندگی / اتومبیل / آتش سوزی / حوادث و...؛ مطالعه موردی شرکت بیمه تعاون.
۱۸. الگو سازی تعیین حدود قابل قبول ریسک های بیمه ای در رشته آتش سوزی / مهندسی؛ مطالعه موردی شرکت بیمه تعاون.
۱۹. مدل های ترکیب بهینه قراردادهای اتکایی.
۲۰. مدل سازی عوامل موثر بر افزایش ریسک مشتریان در رشته های مختلف بیمه ای.
۲۱. بررسی تاثیر جبران خدمات کارکنان و کارمزد نمایندگان در ضریب خسارت.

۲۲. بررسی تاثیر فعالیت شرکت های نوپای بیمه بر مبنای فناوری بر شبکه فروش شرکت های بیمه.

۲۳. بررسی و تحلیل نظام حقوقی قراردادهای جدید توسعه میادین نفت و گاز (IPC).

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۲۲۳۰۸۴۰۸۴ داخلی ۲۲۳ - خانم ذوقی (کارشناس طرح ها و فراخوان های پژوهشی) ۲۲۰۶۶۰۶۳ داخلی ۱۶۳ - خانم آل حبیب (کارشناس پایان نامه های دانشجویی)

<a href="#">لینک وبسایت</a>

\*طرح های پژوهشی مورد نیاز به صورت موردی در سایت پژوهشکده بیمه اطلاع رسانی می شود.



پژوهشکده هنر

## پژوهشکده هنر

### گروه تاریخ هنر

۱. منبع شناسی هنر ایران پیش از اسلام.
۲. مطالعه هنرهای پیش از اسلام بر اساس رویکردهای تحلیلی مختلف.
۳. مطالعه هنرهای ایرانی - اسلامی در چارچوب رویکردهای تحلیلی مختلف.
۴. بررسی و تحلیل منابع و گفتمان های مختلف در باب هنرهای اسلامی در ایران.
۵. جریان شناسی هنر معاصر.
۶. شکاف های موجود در مطالعات تاریخ هنر معاصر ایران.

### گروه نظریه و نقد هنر

۱. معرفی نظریه های مطرح حوزه هنر و روش های مختلف نقد آثار هنری.
۲. بومی سازی نظریه های هنری و به کارگیری روشهای نوین نقد در تحلیل آثار.

### گروه هنر شرق

۱. تاثیر اسلام بر هنر شرق.
۲. تعاملات هنر ایران با هنر سایر حوزه های تمدنی شرق دور.

شماره تماس: ۶۶۹۵۶۱۹۰-۹۲

<a href="#">لینک وبسایت</a>



### پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

#### الف) اولویت های پژوهشی پژوهشکده فرهنگ

حوزه: «فرهنگ» و مسائل کنونی جامعه ایران (نشست و پژوهش و گزارش تحلیلی و راهبردی)

۱. سوبیه های فرهنگی مسائل جامع ایران («فرهنگ به عنوان مساله» و «فرهنگ در مقام حل مساله»).
۲. فرهنگ و کرونا.
۳. فرهنگ و تنگناهای اقتصادی (فرهنگ اقتصادی، تولید ملی، اخلاق کار، فرهنگ مصرفی و ...).
۴. چشم اندازی فرهنگی در تحلیل مسائل نهاد خانواده در ایران.
۵. فرهنگ و مسائل اجتماعی: طلاق، خشونت، سالمندی و ...
۶. فرهنگ در عصر رسانه های دیجیتال.
۷. فرهنگ و بازتولید نابرابری در ایران.
۸. سوبیه های جهانی و بین المللی مسائل فرهنگی.
۹. تضادها و شکاف های فرهنگی در ایران.
۱۰. وجوه مختلف رابطه فرهنگ و توسعه.
۱۱. تحولات فرهنگ سیاسی در ایران معاصر.
۱۲. آینده پژوهی فرهنگ و حوزه های فرهنگی در ایران.

حوزه: فهم فرهنگ معاصر ایران؛ رویکردها، مسائل و مفاهیم (نشست و پژوهش و گزارش تحلیلی و راهبردی)

۱. رویکردهای رقیب در تحلیل فرهنگ معاصر ایران.
۲. جریان ها و گفتمان های فکری و هویتی موثر در ایران.
۳. متفکران موثر و جریان ساز (ایرانی و خارجی) در فکر و فرهنگ معاصر ایران.
۴. سنت و تعین های آن در حیطه ها و مصداق های «فرهنگ».
۵. بررسی زمینه ها و عوامل تغییر فرهنگی در ایران در دهه های اخیر.

**حوزه: مصرف فرهنگی در ایران (نشست و پژوهش و گزارش تحلیلی و راهبردی)**

۱. عوامل تعیین بخش مصرف فرهنگی در ایران.
۲. ساختار طبقاتی و مصرف فرهنگی در ایران.
۳. دلالت های اجتماعی و سیاسی مصرف فرهنگی در ایران.
۴. شکاف فرهنگ رسمی و غیررسمی در مصرف فرهنگی در ایران.
۵. مطالعه تطبیقی مصرف فرهنگی در ایران با کشورهای منطقه.
۶. مصرف فرهنگی به مثابه نشانه ای از تغییر فرهنگی و اجتماعی.
۷. روندهای نوظهور در مصرف فرهنگی در ایران.
۸. تحلیل بازنمایی های فرهنگی در مدیوم های مختلف ادبی و هنری ایران.

**حوزه: فرهنگ عمومی**

**الف: پژوهش و نشست**

۱. فرهنگ اقوام و مناطق مختلف ایران.
۲. پژوهش و تامل درباره فرهنگ عام (Culture Popular) و تولیدات عامه پسند در ایران امروز.
۳. فرهنگ (در مقیاس ها و مدیوم های مختلف: فرهنگ عمومی، ارزش های اجتماعی، ادبیات، مدیوم های هنری، هنرهای تجسمی) و مسئله زنان (هویت، فاعلیت و ...).

**ب: اتنوگرافی و فراتحلیل پژوهش های موجود و پیمایش و گزارش سیاستی**

- فرهنگ و سبک زندگی طبقات و اقشار مختلف جامعه ایران

**ج: پژوهش کیفی و اتنوگرافی و گزارش های تحلیلی - سیاستی**

- شناخت ذائقه فرهنگی (از غذا و پوشش تا ورزش و سرگرمی و...) در لایه های مختلف جامعه ایران.

**د: پژوهش**

- بررسی ارزش ها و نگرش های اقتصادی، اخلاق کار، فرهنگ مصرف و ...

**حوزه: سیاست فرهنگی در ایران**

**الف: نشست - پژوهش**

۱. تحلیل اجتماعی سیاست فرهنگی در ایران پس از انقلاب در حوزه های مختلف فرهنگ و هنر.
۲. تحلیل آسیب شناسانه وضعیت نهادهای فرهنگی دولتی و مردمی در ایران.

ب: پژوهش

- نقد و ارزیابی عملکرد نهادهای حوزه سیاست گذاری فرهنگی کشور.

حوزه: کتاب و نشر

الف: نشست - پژوهش

۱. اقتصاد نشر و کتاب و اقتصاد کتابفروشی ها در ایران.
۲. ارزیابی روندهای جدید صنعت نشر (فروش آنلاین، نشر الکترونیک و...).
۳. ارزیابی بخش های دولتی و خصوصی در صنعت نشر ایران.
۴. رصد روندهای موثر بر ترجمه و تالیف در حوزه های مختلف اعم از آثار عامه پسند و آثار حوزه «اندیشه» و آثار مذهبی و جز آن.
۵. مروری بر محدودیت ها و امکان های حوزه سیاست گذاری کتاب در ۴ دهه گذشته.

ب: پژوهش

- مسائل حقوقی نشر: حقوق مولفان و کپی رایت و ...

حوزه: اقتصاد فرهنگ

الف: پژوهش - گزارش های توصیفی تحلیلی

۱. وضعیت کنونی اقتصاد فرهنگ در حیطه های مختلف فعالیت های فرهنگی.
۲. روندهای تعیین کننده در اقتصاد فرهنگ ایران.

ب: نشست - پژوهش

۱. اقتصاد سیاسی میدان های مختلف تولید فرهنگی.
۲. یارانه و فرهنگ در ایران.
۳. تحلیل سوبیه های مختلف بازاری شدن فرهنگ ایران.

حوزه: مطالعات دینی فرهنگ

الف: نشست - پژوهش

۱. پژوهش در حوزه اخلاق عمومی در جامعه ایران.
۲. پژوهش در موضوع سهم ارزش های دینی در فرهنگ عمومی و اخلاق جمعی ایرانیان.
۳. تغییرات فرهنگ و دین داری.

ب: پژوهش

- دین و ذائقه فرهنگی و سیاسی و هنری جامعه ایران.

حوزه: ادبیات (نشست - پژوهش)

۱. ادبیات و ذائقه فرهنگی در ایران.
۲. گفتمان ها و جریان های اصلی ادبی در ایران امروز.
۳. ادبیات و مسائل جهان معاصر.
۴. تحولات رمان فارسی در چند دهه اخیر.
۵. جایگاه و تحولات شعر فارسی در دهه های اخیر.
۶. ادبیات کودک و نوجوان در ایران و محتوا و کارکردهای آن.
۷. تغییر زبانی و تغییر فرهنگی در ایران.
۸. روند ترجمه کتاب در چهار دهه اخیر ایران.

ب) اولویت های پژوهشی پژوهشکده هنر

۱. هنر در دوران بحران کرونا

حوزه: اقتصاد هنر در دوران بحران کرونا

الف: برگزاری نشست - گزارش فرهنگی

۱. اقتصاد هنرهای سینما، نمایش، موسیقی، هنرهای تجسمی و سنتی.
۲. بازار دیجیتال هنر.
۳. ظرفیت های اقتصادی فضای مجازی / نمایش های آنلاین.

ب: طرح پژوهشی

- ظرفیت های اقتصادی مشاغل هنری خانگی.

حوزه: سیاست گذاری هنری در دوران بحران کرونا

الف: برگزاری نشست - گزارش فرهنگی

- ابعاد فرهنگی - اجتماعی مجازی شدن هنر (فرصت ها و تهدیدها).

ب: طرح پژوهشی

- مناسبات حاکمیت، نهاد هنر و مردم در مواجهه با کرونا.

حوزه: مصرف هنری در دوران بحران کرونا (برگزاری نشست - گزارش فرهنگی)

۱. تاثیر کرونا بر مصرف هنری در مناطق کمتر توسعه یافته فرهنگی در ایران.
۲. ابعاد طرح اکران اینترنتی فیلم های سینمای ایران در بسترهای وی.او.دی.



حوزه: کارکرد هنر در دوران بحران کرونا

الف: طرح پژوهشی

- قابلیت های هنرهای نمایشی، تجسمی، سنتی و ... در مدیریت فرهنگی بحران و تقویت پدافند غیرعامل (پدافند غیرعامل فرهنگی و کارکردهای سینما).
- ب: نمایشگاه مجازی - گزارش فرهنگی
- تحولات آیین های هنری در دوران پسا کرونا / نمایشگاه مجازی.

۲. سینما و نمایش

حوزه: جامعه شناسی سینما و تئاتر (طرح پژوهشی)

- مطالعه بازنمایی جایگاه خانواده در تئاتر معاصر.

حوزه: سینما و تئاتر پس از انقلاب (طرح پژوهشی)

- تطورات گفتمانی سینما یا تئاتر پساانقلاب اسلامی.

حوزه: سینما و اقتصاد (طرح پژوهشی)

۱. مطالعه تطبیقی اقتصاد صنعت سریال سازی در جهان و وضعیت آن در ایران.

۲. گفتمان سازی و فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی.

حوزه: سینما، تئاتر، اخلاق و آسیب های اجتماعی (طرح پژوهشی)

۱. کارکرد سینما در مواجهه با آسیب های اجتماعی (کاهش تنش های خانوادگی، پیشگیری از خودکشی، اعتیاد و ...).

۲. اخلاق و نظام اخلاقی در سینمای معاصر ایران.

حوزه: مسائل و موضوعات نوپدید در حوزه سینما و تئاتر (نشست تخصصی)

- مطالعه در ابعاد سینما و تئاتر معاصر ایران و ارزیابی تحولات آن (در حیطه تولید، نمایش، آموزش، توزیع و ...)، جریان شناسی انتقادی سینما و تئاتر.

حوزه: ترجمه متون مرجع در حوزه تئاتر و سینما (ترجمه)

- ترجمه متون معتبر جدید با تمرکز بر کارکردهای فرهنگی و اجتماعی هنر.

حوزه: پژوهش های دانشگاهی (تبدیل به کتاب یا گزارش فرهنگی)

- حمایت از رساله ها و پایان نامه های دفاع شده سینما و تئاتر در موضوعات مرتبط با محورهای پژوهشی.

۳. هنرهای تجسمی و سنتی

حوزه: هنرهای تجسمی، هویت دینی و ملی و معاصریت (طرح پژوهشی)

۱. جریان های اندیشه ای هنری پس از پیروزی انقلاب در نشریات تخصصی هنری.

۲. انسان شناسی زیبایی شناسی بومی خودتزیینی زنان عشایر و نقش آن در توسعه فرهنگی ایران (تدوین بسته فرهنگی روستا و عشایر).  
حوزه: مد و فرهنگ (طرح پژوهشی)

- آثار و پیامدهای فرهنگی اجتماعی مد و مدگرایی در جامعه.

حوزه: مسائل و موضوعات نوپدید در حوزه هنرهای تجسمی و سنتی (نشست تخصصی، طرح پژوهشی، گزارش فرهنگی)

- مطالعه ابعاد هنرهای تجسمی و سنتی امروز ایران و تحولات آن (عملکرد نگارخانه ها - مخاطب شناسی نگارخانه ها

- تعامل نگارخانه ها با حراجی های هنرهای تجسمی و ...) جریان شناسی انتقادی هنرهای تجسمی.

حوزه: ترجمه متون مرجع در حوزه هنرهای سنتی و تجسمی (ترجمه)

- متون معتبر جدید با تمرکز بر کارکردهای فرهنگی و اجتماعی هنر.

حوزه: پژوهش های دانشگاهی (کتاب)

- حمایت از رساله ها و پایان نامه های دفاع شده مرتبط با محورهای پژوهشی.

#### ۴. موسیقی

حوزه: موسیقی و فرهنگ (طرح پژوهشی)

- کارکردها و تاثیرات فرهنگی - اجتماعی گرایش به انواع موسیقی در جامعه.

حوزه: مسائل و موضوعات نوپدید در حوزه موسیقی (نشست تخصصی، گزارش فرهنگی)

- بررسی ابعاد موسیقی امروز ایران و تحولات آن (جریان شناسی انتقادی موسیقی).

حوزه: ترجمه متون مرجع در حوزه موسیقی (ترجمه)

- متون معتبر جدید با تمرکز بر کارکردهای فرهنگی و اجتماعی هنر.

حوزه: پژوهش های دانشگاهی (کتاب)

- حمایت از رساله ها و پایان نامه های دفاع شده مرتبط با محورهای پژوهشی.

#### پ) اولویت های پژوهشی پژوهشکده ارتباطات

حوزه: سیاست گذاری و برنامه ریزی ارتباطات (طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه)

۱. بررسی وضعیت نظام ارتباطی و رسانه ای: با تأکید بر مطبوعات، خبرگزاری ها و سایت های خبری، رادیو و تلویزیون و فضای مجازی.

۲. جامعه پذیری، فضای مجازی و هویت.

۳. ارتباطات فرهنگی با همسایگان (عراق، ترکیه، افغانستان، آذربایجان و ...) و امنیت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران.
۴. سیاست گذاری و تنظیم مقررات اینترنت و فضای سایبر.
۵. آسیب شناسی روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سازمان های بین المللی.

**حوزه: مطالعات فضای مجازی و رسانه های اجتماعی (طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه)**

۱. سیاست گذاری و الزامات تولید محتوای بومی در فضای مجازی و رسانه های اجتماعی.
  ۲. اصول و مدل های حکمرانی پلتفرم های آنلاین و رسانه های اجتماعی و فناوری های نوین.
  ۳. تحلیل حقوق کاربران در قوانین و مقررات فضای مجازی در ایران.
  ۴. مطالعه ابعاد ارتباطی - اخلاقی و فرهنگی فناوری های نو (اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، رباتیک).
  ۵. زنان و رسانه های اجتماعی (جنسیت، بازنمایی، کنش گری مدنی و ...).
- حوزه: مطالعات ارتباطات انسانی (طرح پژوهشی، ترجمه، نشست و حمایت از پایان نامه)**

۱. تخیل مکالمه ای (گفتگوی درون) و ارتباطات درون فردی.
  ۲. روان شناسی گفتمانی و ارتباطات درون فردی.
  ۳. نقد بلاغی و ارتباطات سیاسی میان فردی.
  ۴. بلاغت دیجیتال.
  ۵. سخن کاوی (تحلیل مکالمه، Analysis Conversation) و ارتباطات رابطه ای.
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۸۹۱۹۱۸۸ خانم بخشنده

<a href="#">لینک وبسایت</a>
آدرس ایمیل: <a href="mailto:pazhoheshi@ricac.ac.ir">pazhoheshi@ricac.ac.ir</a>



## پژوهشگاه قوه قضاییه

### ۱. تحول و تعالی در نظام حکمرانی قضایی

#### ۱-۱. تحول دیجیتال

##### ۱-۱-۱. بهبود قضاودایی از مسیر تحول دیجیتال

۱. تدوین سند تحول دیجیتال قوه قضاییه و نقشه راه عملیاتی ارتقای دادگاه برخط به دادگاه دیجیتال. (طرح پژوهشی)
۲. فناوری های نوین در نظام قضایی. (کرسی / نشست علمی).

##### ۱-۱-۲. هوش قضایی

۱. طراحی مفهومی دستیار هوشمند قضایی (تا سطح نمونه آزمایشگاهی). (طرح پژوهشی)
۲. دستیار هوشمند قضایی. (کرسی / نشست علمی)
۳. ترجمه کتاب «Judges, Technology and Artificial Intelligence».
۴. آسیب شناسی سامانه های قضایی و ارائه الگوی خدمات مطلوب. (طرح پژوهشی)
۵. آسیب شناسی سامانه های قضایی (کرسی / نشست علمی)
۶. پروژه نگاشت مدل قیمت گذاری پویا / تعرفه گذاری پویای خدمات قضایی. (طرح سرباز نخبه)
۷. پروژه تحلیل احساسات متون قضایی و نظرات کاربران (آرا و دستورات). (طرح سرباز نخبه)
۸. بهینه سازی پایگاه داده مرکز آمار و فناوری اطلاعات. (طرح سرباز نخبه)

#### ۲-۱. قضاودایی

- ۱-۲-۱. ارتقای ظرفیت های قضایی در تحکیم و تعالی خانواده و بهره گیری از نهادهای غیرقضایی در فرآیند رسیدگی های امور مربوط به حوزه خانواده (طرح پژوهشی)

۱. تدوین اصول راهنمای مشاوران خانواده با تاکید بر رویکرد قضاودایی و صیانت از نهاد خانواده.
۲. باز طراحی نهاد داوری و میانجی گری در حوزه خانواده با تاکید بر اصلاح فرآیندهای موجود و ارائه الگوی مطلوب.

##### ۲-۲-۱. ارتقاء و تحول نظام ثبت اسناد و املاک با رویکرد کاهش پرونده های قضایی و نظام مند نمودن ثبت اسناد و املاک کشور

۳. گردآوری، پالایش، ارزیابی و آسیب شناسی قوانین و مقررات ثبت شرکت ها. (طرح پژوهشی)
۴. گردآوری، پالایش، ارزیابی و آسیب شناسی قوانین و مقررات مالکیت فکری. (طرح پژوهشی)
۵. امکان سنجی و ارائه الگوی ارائه خدمات ثبتی با رویکرد ارتقای ظرفیتهای برون سپاری و خصوصی سازی. (طرح پژوهشی)
۶. امکان سنجی ارتقاء خدمات ثبتی در نظام حقوقی ایران. (کرسی / نشست علمی)
۷. برون سپاری و خصوصی سازی امور ثبتی در حقوق تطبیقی. (کتاب)
۸. کلینیک های ثبتی در نظام حقوقی ایران. (کتاب)

۹. مجموعه تنقیح شده قوانین و مقررات مربوط به مالکیت فکری. (کتاب)
  ۱۰. مجموعه تنقیح شده قوانین و مقررات مربوط به ثبت شرکتها. (کتاب)
  ۱۱. برون سپاری و خصوصی سازی امور ثبتی در حقوق ایران. (کرسی / نشست علمی).
- ۱-۲-۳. قضا زدایی با رویکرد استانداردسازی صلاحیت های قوه قضاییه (کاهش ورودی پرونده ها، فرآیند کاوی مسیر دادرسی و ارجاع دهی هوشمند) (طرح پژوهشی)
۱۲. طراحی الگو، مدل و فرآیند حضور کارآمد نمایندگان قوه قضاییه در نهادها و مراجع شبه قضایی و سیاست گذاری.
  ۱۳. واگذاری امور فاقد ماهیت قضایی از قوه قضاییه به سایر مراجع.
- ۱-۳-۳. بازنگری در سیاست های کلی امور قضایی
- ۱-۳-۱. بازنگری در سیاست های کلی امور قضایی
۱. بایسته های سیاست های کلی امور قضایی. (طرح فرصت مطالعاتی)
  ۲. بررسی تکالیف مدیران دستگاه های اجرایی و موارد ترک فعل. (طرح سرباز نخبه)
  ۳. آرای تاثیرگذار حوزه حقوق عمومی (دادگاه های آلمان، آمریکا، فرانسه، بریتانیا و دادگاه اروپایی حقوق بشر). (ترجمه و تحقیق)
  ۴. ترجمه کتاب.
  ۵. تکمیل لایحه «ساماندهی و آیین دادرسی مراجع شبه قضایی». (طرح پژوهشی)
  ۶. راهنمای تدوین پیش نویس قوانین و مقررات قضایی در پرتو سیاست های کلی قانون گذاری. (کتاب)
  ۷. آشنایی قضات و کارکنان نهادهای مرتبط در قوه قضاییه جهت استناد به قانون اساسی. (کارگاه علمی ترویجی)
  ۸. مسئولیت ناشی از سیاست گذاری. (طرح فرصت مطالعاتی / طرح سرباز نخبه)
  ۹. مسئولیت ناشی از قانون گذاری. (طرح فرصت مطالعاتی / طرح سرباز نخبه)
  ۱۰. حقوق عامه. (کتاب)
  ۱۱. اصول راهنمای دادستان ها برای اعمال حقوق عامه. (کتاب)
  ۱۲. تبعیض ناروا در قانون گذاری. (طرح فرصت مطالعاتی / طرح سرباز نخبه)
- ۱-۴-۴. نظارت قضایی بر اداره (طرح پژوهشی)
۱. نظارت قضایی بر اداره.
- ۱-۵-۵. بازطراحی نظام مدیریت و اصلاح مجرمین (طرح پژوهشی)
۱. شناسایی مسائل و ارتقای نظام زندانبانی.
  ۲. راهکارهای کاربست مجازات های جایگزین حبس (رفتاری - فرآیندی - فرهنگی).
  ۳. چالش های قانون کاهش حبس تعزیری.

۴. آسیب شناسی فرایند اجرای احکام کیفری.

#### ۱-۶. طراحی الگوی مطلوب حکمرانی قضایی

۱-۶-۱. تبیین ابعاد و کارکردهای تحولی حکمرانی قضایی (حکمرانی قضایی مشارکتی، شبکه ای، نوآورانه، عدالت محور)

۱. ترجمه کتاب «آینده سیستم های قضایی».
  ۲. آسیب شناسی و مطالعه نحوه واگذاری شهرک های صنعتی به صاحبان مشاغل و صنایع. (طرح سرباز نخبه)
  ۳. نقش و جایگاه قوه قضاییه در اثربخشی حقوق رقابت در ایران. (طرح سرباز نخبه)
  ۴. نقش و جایگاه قوه قضاییه در اثربخشی حقوق رقابت در ایران. (کرسی / نشست علمی)
  ۵. نگاشت جریان نقدینگی دستگاه قضا. (طرح پژوهشی)
  ۶. محاسبه بهای تمام شده خدمات حقوقی و اصلاح نظام تعرفه دستگاه قضا. (طرح پژوهشی)
  ۷. تحلیل روند سرمایه اجتماعی با رویکرد قوه قضاییه مردم مدار؛ چالش ها و راهکارها. (طرح پژوهشی)
  ۸. طراحی و تدوین مدل ها و شیوه های نوین حل اختلاف و سازشگری با رویکرد قوه قضاییه مردم مدار. (طرح سرباز نخبه)
- ۱-۶-۲. تحول ساختاری و چابک سازی فرآیندها در راستای کاهش هزینه های مادی و معنوی و ارتقای کارایی نظام قضایی

۱. تسهیل و فازی سازی ثبت اسناد رسمی. (طرح پژوهشی)
  ۲. تسهیل و فازی سازی ثبت اسناد رسمی. (کرسی / نشست علمی)
- ۱-۶-۳. برنامه تحول و تعالی منابع انسانی در قوه قضاییه (بازطراحی نظام مدیریت منابع انسانی). (طرح پژوهشی)

۱. طراحی نظام جامع مدیریت عملکرد قضات.
۲. طراحی نظام جامع مدیریت عملکرد کارکنان.
۳. طراحی نظام جامع مدیریت عملکرد واحدهای سازمانی قوه قضاییه

#### ۱-۶-۴. بازطراحی نظام جامع آمار قضایی

۱. آسیب شناسی و ارزیابی نظام آماری قوه قضاییه. (طرح پژوهشی)
۲. آسیب شناسی و ارزیابی نظام آماری قوه قضاییه. (کرسی / نشست علمی)
۳. اصول راهنمای استفاده از روش های آماری در قضاوت. (کتاب)
۴. تحلیل جامع آمار فوت ناشی از تصادفات رانندگی با رویکرد علت شناسی (بر اساس آمار پزشکی قانونی). (طرح پژوهشی)
۵. فراتحلیل ۱۰ عنوان پرتکرار جرایم. (طرح پژوهشی)

#### ۱-۶-۵. نقش علوم اعصاب در تحول قضایی

۱. سلسله نشست های کاربردی روانشناسی و علوم اعصاب در تحول نظام قضایی (۱) - استفاده از علوم اعصاب به منظور ارتقا نظام قضایی.
۲. سلسله نشست های کاربردی روانشناسی و علوم اعصاب در تحول نظام قضایی (۲) - بهداشت روان کارکنان قضایی و اداری.

۳. راهنمای اجرای کارگاه های ذهن آگاهی برای قضات. (کتاب)
۴. حقوق و علوم اعصاب. (ترجمه کتاب)
۵. مواجهه نظام کیفری با مبتلایان به اختلالات روانی. (کتاب)
۶. تدوین مدل نظری بهداشت روان کارکنان قضایی و اداری. (طرح پژوهشی)

#### ۱-۷. برنامه تحول در نظام علم، پژوهش و نوآوری قوه قضاییه

##### ۱-۷-۱. باز طراحی و نگاشت نظام نوآوری در حکمرانی قضایی (طرح پژوهشی)

۱. طراحی نظام مسائل قوه قضاییه.
  ۲. طراحی نظام پیشنهادها و ارتقای سامانه ایده و تجربه نگاری.
- #### ۲. تحول در نظام دادرسی و رسیدگی عادلانه (بهبود و ارتقاء نظام دادرسی عادلانه، رویه قضایی و اتقان آن)

##### ۲-۱. الگوی مطلوب دادرسی تجاری در نظام قضایی ایران (طراحی و تبیین نظام دادرسی تجاری)

۱. تبیین، تحلیل و نقد لایحه تجارت مبتنی بر مشکلات قضایی (با تاکید بر بخش کلیات، اسناد و شرکتها). (طرح پژوهشی)
۲. الگوی توانمندسازی در نظام ورشکستگی و تصفیه و ارائه الگوی نظام مطلوب. (طرح پژوهشی)
۳. آسیب شناسی نظام تصفیه امور ورشکستگی در حقوق ایران. (کرسی / نشست علمی)
۴. ارائه الگوی مطلوب آیین دادرسی ویژه دعوی تجاری در نظام حقوقی ایران. (طرح پژوهشی)
۵. دادرسی ویژه تجاری (ضرورتها، ساختارها و بایستهها). (کرسی / نشست علمی).

##### ۲-۲. ارائه الگوی مطلوب خدمات قضایی (آسیب شناسی و طراحی الگوی خدمات قضایی مطلوب در نظام حقوقی ایران با

تاکید بر نهاد وکالت، کارشناسان و مشاوران خانواده)

۱. فرایندنگاری، آسیب شناسی و ارائه الگوی مطلوب نظام وکالت در نظام حقوقی ایران. (طرح پژوهشی)
۲. فرایندنگاری، آسیب شناسی و ارائه الگوی مطلوب نظام کارشناسان رسمی در نظام حقوقی ایران. (طرح پژوهشی)
۳. فرایندنگاری، آسیب شناسی و ارائه الگوی مطلوب نظام مشاوران در نظام حقوقی ایران. (طرح پژوهشی)
۴. الگوی مطلوب خدمات قضایی در ایران. (طرح پژوهشی)
۵. آسیب شناسی نهاد وکالت در حقوق ایران. (کرسی / نشست علمی)
۶. آسیب شناسی نهاد کارشناسی در حقوق ایران. (کرسی / نشست علمی)
۷. آسیب شناسی نهاد مشاوران خانواده در حقوق ایران. (کرسی / نشست علمی).

##### ۳-۳. استخراج و انتشار آرای قضایی (طرح پژوهشی)

۱. استخراج و انتشار آرای شعب قضایی دیوان عالی کشور ۱۳۹۴.
۲. استخراج و انتشار آرای شعب قضایی دیوان عدالت اداری ۱۳۹۴.

۳. استخراج و انتشار آرای شعب قضایی تجدیدنظر تهران ۱۳۹۴.

#### ۲-۴. آسیب شناسی رویه قضایی

۱. آسیب شناسی و تحلیل رویه قضایی. (کرسی / نشست علمی)
۲. شاخص های اتقان رای. (کرسی / نشست علمی)
۳. آیین نگارش رای قضایی. (طرح پژوهشی).

#### ۲-۵. بازطراحی نظام دادرسی مبتنی بر نظام قضای اسلامی

۱. نظام دادرسی مبتنی بر نظام قضای اسلامی. (طرح پژوهشی)
۲. سلسله نشست های واکاوی ابعاد نظام دادرسی مبتنی بر نظام قضای اسلامی (۶ جلسه).

#### ۳. سیاست جنایی جمهوری اسلامی ایران و ارتقای عدالت کیفری

##### ۳-۱. اصول و مختصات سیاست جنایی اسلام و جمهوری اسلامی ایران

##### ۳-۱-۱. بازطراحی نظام دادرسی مبتنی بر نظام قضای اسلامی (طرح پژوهشی)

۱. مبانی معرفتی نظام سیاست جنایی اسلام.
۲. شناسایی مختصات سیاست جنایی اسلام.
۳. الگوسازی از نظام سیاست جنایی اسلام.
۴. پدیده مجرمانه در سیاست جنایی اسلام.
۵. نظام تعقیب و دادرسی در سیاست جنایی اسلام.
۶. الگوهای پاسخ دهی به بزهکاری در سیاست جنایی اسلام.
۷. اصول حکمرانی مطلوب در سیاست جنایی اسلام.

##### ۳-۲. ساز و کارهای توسعه عدالت کیفری در ایران

۱. ارزیابی برنامه های مداخله کیفری در جرایم مواد مخدر و روان گردان. (طرح پژوهشی)
۲. آسیب شناسی حمایت از بزه دیدگان، شهود، کارشناسان و ... در نظام دادرسی کیفری ایران. (طرح پژوهشی / طرح سرباز نخبه)
۳. اصول راهنمای رسیدگی به جرایم پرتکرار (فاز اول: ۳ عنوان اول مجرمانه). (طرح پژوهشی).

##### ۳-۳. تحلیل فقهی - حقوقی و جرم شناختی ۱۰ جرم با فراوانی بالا (طرح پژوهشی)

۱. رمز ارزها، فضای مجازی، رفتارها و جرایم نوظهور.
۲. نظام بیمه بدون تقصیر برای جبران خسارت ناشی از درمان جراحی.



۳. چالش های سقط جنین و قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت مصوب ۱۴۰۰.
۴. آسیب شناسی فرایند رسیدگی به جرایم اقتصادی.
۵. آسیب شناسی فرایند رسیدگی به جرایم سایبری.
۶. آسیب شناسی فساد در قوه قضائیه.

#### ۴. تحول در کنشگری بین المللی و حقوق بشری قوه قضائیه

۴-۱. نقش قوه قضائیه در تضمین حقوق بشر (آسیب شناسی و تهیه راهنمای استناد به مقررات بین المللی در آرای محاکم)

۱. آسیب شناسی و تهیه راهنمای نحوه استناد به اسناد بین المللی در مراجع قضایی جمهوری اسلامی ایران. (طرح پژوهشی)
۲. راهکارهای کنشگری پویای قوه قضائیه در عرصه بین المللی. (طرح پژوهشی)
۳. دانشنامه حقوق کودک. (طرح پژوهشی / کتاب)
۴. آشنایی قضات و کارکنان نهادهای مرتبط در قوه قضائیه جهت استناد به اسناد و مقررات بین المللی. (کارگاه علمی ترویجی)
۵. شناسایی و تبیین مصادیق محدودکننده آزادی های مشروع و حقوق شهروندی. (طرح سرباز نخبه)
۶. امکان سنجی الحاق ایران به کنوانسیون حمایت از تمامی کارگان مهاجر و اعضای خانواده آنها. (طرح سرباز نخبه).

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۲۲۰۹۲۴۹۷ دفتر معاونت پژوهشی
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



پژوهشگاه نیرو

پژوهشگاه نیرو

## حوزه برنامه ریزی کلان و علوم اقتصادی و مالی: گروه پژوهشی حسابداری و امور مالی

### حوزه: حسابداری مدیریت

۱. بررسی روش های انتقال تجربیات همکاران صنعت برق و انرژی برای استفاده گسترده تر از دانش کسب شده.
۲. بررسی چگونگی امکان تقسیم بندی تخصص های مختلف مالی در گروه های تخصصی.
۳. بررسی امکان ایجاد آزمون های مختلف تخصصی مالی برای انتخاب مدیران در رده های مختلف و ایجاد امکان دریافت گواهی نامه تخصصی در طول خدمت کارکنان مالی.
۴. طراحی و استقرار نظام صلاحیت حرفه ای برای مدیران مالی وزارت نیرو و شرکت های تابعه.
۵. تحلیل روش های حسابداری موثر بر عملکرد سرمایه های فکری صنعت برق.
۶. بررسی عوامل زیست محیطی تاثیرگذار بر روش های قیمت گذاری برق.
۷. بررسی جایگاه نظام حسابداری زیست محیطی در روش یکسان حسابداری نیروگاه های حرارتی.
۸. بررسی مسئولیت پذیری و اقدامات شرکت های صنعت برق در قبال مسائل زیست محیطی.
۹. بررسی تحلیلی، طراحی و پیاده سازی روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت به منظور تهیه سند بودجه ریزی عملیاتی سالانه و مدیریت هزینه ها.
۱۰. بررسی روش های بهینه استفاده از گزارش های حسابداری مدیریت در تامین مالی پروژه ها.
۱۱. کشف و استقرار سیستم های نوین بهایابی بر مبنای هدف در وزارت نیرو شرکت های تابعه.
۱۲. بررسی امکان تولید ابزارهای سنجش مسئولیت از طریق گزارشگری مالی و متناسب نمودن آن با انگیزه های مدیران اجرایی.
۱۳. بررسی تاثیر اطلاعات حاصل از هزینه یابی در افزایش کارایی مدیریت دارایی های صنعت برق و علل آموزشی، اجتماعی و روانی موانع عدم استفاده از گزارشات مالی.

### حوزه: مهندسی حسابداری و نوآوری های فناورانه

۱. ایجاد داشبوردهای مدیریت مالی صنعت برق کشور و تهیه نرم افزار مربوطه.
۲. تعریف پروژه ساز و کارهای اجرای تامین مالی پایدار پژوهش و نوآوری و کاربرد تکنولوژی های روز.
۳. تدوین الگوی ریاضی و آزمون عوامل موثر بر وصول درآمد حاصل از فروش انرژی الکتریکی در شرکت های صنعت برق.
۴. بهبود استفاده از گزارشات حسابداری و هوشمندسازی حسابداری و علوم مالی.
۵. بررسی تاثیر فناوری بلاک چین و نرم افزار ابر در آینده حسابداری و حسابرسی به منظور پیاده سازی آن در صنعت برق.
۶. ایجاد داشبوردهای مدیریت مالی صنعت برق کشور و تهیه نرم افزار مربوطه.
۷. تعریف پروژه ساز و کارهای اجرای تامین مالی پایدار پژوهش و نوآوری و کاربرد تکنولوژی های روز.
۸. تدوین الگوی ریاضی و آزمون عوامل موثر بر وصول درآمد حاصل از فروش انرژی الکتریکی در شرکت های صنعت برق.
۹. بهبود استفاده از گزارشات حسابداری و هوشمندسازی حسابداری و علوم مالی.

۱۰. بررسی تاثیر فناوری بلاک چین و نرم افزار ابر در آینده حسابداری و حسابرسی به منظور پیاده سازی آن در صنعت برق.

#### حوزه: حسابرسی، کنترل داخلی و قانونی

۱. بررسی امکان استقرار بانک های رتبه بندی اعتباری برای شرکت ها و مشترکین برق.
۲. بررسی تاثیر شاخص های ارزیابی عملکرد مالی شرکت ها و توسعه کاربرد آن ها.
۳. بررسی و ارائه راه کارهای روزآمد بهبود عدم تعادل بین درآمدها و هزینه ها و منابع مصارف شرکت ها.
۴. مطالعه و ارائه راه کارهای تولید ابزارهای کنترل نامحسوس و ارائه مدل حسابرسی پروژه ها در صنعت برق.
۵. عملیاتی نمودن کنترل نامحسوس در مدل های حسابرسی و نمونه سازی در پروژه های پژوهشی.
۶. شناخت راه کارهای بهینه پوشش ریسک اوراق تامین مالی، خرید و فروش خارجی، تضامین و قوانین مرتبط.
۷. بررسی کفایت روش ها و سیستم های مالی - اداری در تامین اهداف قوانین مالی پایه (قانون محاسبات، عمومی، ...).

#### حوزه: حسابداری مالی و عمومی

۱. بررسی تاثیرات سود و زیانی قوانین و مقررات مالی مرتبط با حوزه حسابداری و علوم مالی در حوزه های تولید، انتقال و توزیع برق.
۲. شناخت و معرفی یارانه های برق، در حالت های مختلف بازدهی.
۳. بررسی روش های ارزیابی عملکرد شرکت های توزیع برق در حوزه حسابداری و علوم مالی.
۴. بررسی تناسب استانداردهای حسابداری کاربردی در صنایع مختلف برق (تولید، انتقال، توزیع و فروش).
۵. معرفی روش های بررسی دائمی کفایت سرمایه در ساختار صورت های مالی با توجه به استانداردهای جهانی و کاهش بدهی های دولت.
۶. بررسی تاثیرات سود و زیانی قوانین و مقررات مالی مرتبط با حوزه حسابداری و علوم مالی در حوزه های تولید، انتقال و توزیع برق.
۷. شناخت و معرفی یارانه های برق، در حالت های مختلف بازدهی.
۸. بررسی روش های ارزیابی عملکرد شرکت های توزیع برق در حوزه حسابداری و علوم مالی.
۹. بررسی تناسب استانداردهای حسابداری کاربردی در صنایع مختلف برق (تولید، انتقال، توزیع و فروش).
۱۰. معرفی روش های بررسی دائمی کفایت سرمایه در ساختار صورت های مالی با توجه به استانداردهای جهانی و کاهش بدهی های دولت.

#### حوزه: اقتصاد مالی

۱. شناسایی و معرفی روش های تامین مالی پروژه های برق و انرژی.
۲. شناسایی راه کارهای تامین مالی در ارتباط موثر با مشترکین برق.
۳. بررسی روش های مختلف تامین مالی در بخش های دولتی و غیردولتی صنعت برق و ارائه مدل های مناسب تامین مالی.

۴. اصلاح نظام مالی، تنوع بخشی، توسعه و جذب منابع مالی مورد نیاز برای توسعه صنعت برق.
۵. شناسایی مدل ها و تجربیات بین المللی و پیشنهاد مدل جامع قیمت گذاری تولید، انتقال و توزیع برق در کشور.
۶. بررسی عوامل موثر بر قیمت برق علاوه بر نهادهای فیزیکی تولید برق.
۷. تنوع بخشیدن به ابزارهای مالی و سرمایه ای صنایع برق به منظور کاهش قیمت تمام شده برق و افزایش سودآوری.
۸. بررسی اثربخشی بودجه های تخصیص داده شده در بخش های مختلف برق و انرژی.

**حوزه: سرمایه گذاری و بازارهای مالی**

۱. بررسی راه کارهای گسترش مشارکت مردمی و حضور بخش خصوصی و تعاونی در صنعت آب و برق.
۲. بررسی موانع سرمایه گذاری بین المللی در صنعت آب و برق و ارائه راه کارهای بهبود.
۳. بررسی موانع مقرراتی، سازمانی و ساختاری تامین مالی در صنعت برق و راه کارهای مدیریت ریسک.
۴. بررسی کفایت کاربرد تکنولوژی و وجود استانداردهای روز در نحوه تجدید ارزشیابی دارایی های ثابت و سرمایه گذاری های بلندمدت شرکت های حوزه برق و انرژی.
۵. بررسی تحلیلی روند دائمی رابطه بین بازار برق انرژی و رشد اقتصادی کشور.
۶. مطالعه ساز و کارها، استانداردها و الزامات بازارهای بورس انرژی شناسایی شده.
۷. بررسی راه کارهای گسترش مشارکت مردمی و حضور بخش خصوصی و تعاونی در صنعت آب و برق.
۸. بررسی موانع سرمایه گذاری بین المللی در صنعت آب و برق و ارائه راه کارهای بهبود.
۹. بررسی موانع مقرراتی، سازمانی و ساختاری تامین مالی در صنعت برق و راه کارهای مدیریت ریسک.
۱۰. بررسی کفایت کاربرد تکنولوژی و وجود استانداردهای روز در نحوه تجدید ارزشیابی دارایی های ثابت و سرمایه گذاری های بلندمدت شرکت های حوزه برق و انرژی.
۱۱. بررسی تحلیلی روند دائمی رابطه بین بازار برق انرژی و رشد اقتصادی کشور.
۱۲. مطالعه ساز و کارها، استانداردها و الزامات بازارهای بورس انرژی شناسایی شده.

**اطلاعات تکمیلی**

شماره تماس: ۸۸۳۶۳۹۹۴

<a href="#">لینک وبسایت</a>
آدرس ایمیل: <a href="mailto:fscience@nri.ac.ir">fscience@nri.ac.ir</a>

\* لازم به ذکر است که پژوهشگاه نیرو در سایر رشته های حوزه علوم انسانی نیز فعالیت دارد که پژوهشگران محترم برای هماهنگی جهت انجام امور پژوهشی، می توانند مستقیماً با گروه پژوهشی مورد نظر خود تماس حاصل فرمایند.



[فهرست گروه های پژوهشی](#)



پست بانک ایران

#### الف) حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشگاهی (کارشناسی ارشد / دکترا)

۱. تحلیل رفتار مشتریان پست بانک ایران.
۲. بررسی تأثیر ریسک عملیاتی و ریسک شهرت بر بازده پست بانک ایران.
۳. ارزیابی ریسک نقدینگی در پست بانک با تأکید بر شاخص های سودآوری و اهرم های مالی.
۴. بررسی راهکارهای جدید و مؤثر بر وصول مطالبات در پست بانک ایران.
۵. بررسی نقش کفایت سرمایه بر سودآوری بانک.
۶. بررسی اثربخشی نظام تبلیغات پست بانک ایران.
۷. بررسی رفتار مشتریان بانک در بازپرداخت تسهیلات پرداختی و ارائه راهکارهای مناسب.
۸. بررسی تأثیر اجرای حاکمیت شرکتی بر عملکرد بانک.
۹. بررسی تأثیر برونسپاری امور مربوط به وصول مطالبات غیرجاری بر میزان کاهش مطالبات معوق.
۱۰. پیاده سازی نظام مدیریت ارتباط با مشتریان به صورت سامانه آنلاین و باشگاه مشتریان.
۱۱. بررسی بیماری سکوت سازمانی سازمانی.
۱۲. ارزیابی ریسک های چهارگانه و راهکارهای پوششی به منظور کاهش آن ها در پست بانک ایران.
۱۳. نیازسنجی تأمین مالی فین تک ها توسط بانک و نحوه ارزش گذاری دارائی نامشهود آن ها.
۱۴. امکان سنجی تأمین مالی (چتر حمایتی) استارت آپ های حوزه های فناوری اطلاعات توسط پست بانک ایران.
۱۵. نیازسنجی آموزشی و ارائه راهبردهای آموزشی در پست بانک ایران با رویکرد پیاده سازی استاندارد ۱۵۰۰۱۵.
۱۶. بررسی تأثیر نظارت کمیته حسابرسی بر شفافیت سیستم بانکی، کاهش ریسک های سیستماتیک و بهبود عملکرد بانک.
۱۷. طراحی و اجرای الگوی توسعه فردی (PDP) کارکنان و مدیران پست بانک ایران.
۱۸. روش های توسعه بانکداری شرکتی و سرمایه گذاری و خدمات مشاوره ای مالی به مشتریان.

ب) اولویت های پژوهشی

۱. تدوین مدل اعتبارسنجی کسب و کارهای حوزه ICT و پیاده سازی آن.
۲. بررسی، تحلیل و شناسایی عوامل افزایش تراکنش خودپردازهای مالکیتی شعب پست بانک ایران.
۳. طراحی و استقرار نظام بودجه ریزی بر مبنای عملکرد پست بانک ایران.
۴. بررسی و شناخت راهکارهای نوین در برقراری امنیت بانکداری باز و API های بانکی.
۵. نیازسنجی آموزشی مشاغل و پست های سازمانی بانک.
۶. طراحی و پیاده سازی مدل ارزیابی اثربخشی دوره های آموزشی با رویکرد ارتقای کیفیت در طراحی و اجرای دوره های آموزشی بانک.
۷. استقرار و پیاده سازی مدیریت دانش در پست بانک ایران.
۸. برندسازی داخلی (Internal branding).
۹. شناسایی عوامل افزایش تراکنش خودپردازهای مالکیتی شعب پست بانک ایران. (سامانه ساعت / پژوهش کاربردی)
۱۰. دستیابی به مدل اعتبار سنجی کسب و کارهای حوزه ICT و پیاده سازی آن. (سامانه ساعت / پژوهش کاربردی).

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۱۵۶۳۰۳۶ خانم مقربیان (معاون تحقیقات اداره کل آموزش و تحقیقات)
 <a href="#">لینک وبسایت</a>
 <a href="#">طرح های پژوهشی</a>
 <a href="#">حمایت از پایان نامه</a>



## سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

الف) زمینه های اصلی پژوهش در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در حمایت از پایان نامه های کارشناسی ارشد و رساله های دکترا

۱. حکمرانی در آموزش های فنی و حرفه ای
۲. بازارهای مهارت آموزی
۳. ارائه مدل های تامین مالی برای توسعه مهارت
۴. تنظیم و اجرای مقررات و قوانین در نظام آموزش فنی و حرفه ای کشور
۵. اندازه گیری نتایج و اثرات مهارت آموزی
۶. توسعه مشارکت در مهارت آموزی
۷. کارورزی، کارآموزی و دوره های آموزشی در محیط واقعی کار
۸. معرفی سیستم های بین المللی مهارت آموزی و یادگیری در مقایسه با ایران
۹. اعتبارسنجی و اعتبارگذاری آموزش های فنی و حرفه ای
۱۰. یادگیری و محل های یادگیری مبتنی بر محیط واقعی کار
۱۱. تضمین کیفیت آموزش و آموزش شغلی
۱۲. برنامه ریزی و توسعه آموزش فنی و حرفه ای در سطوح ملی و منطقه ای و محلی
۱۳. مدل های توانمندسازی جامعه هدف آموزش های فنی و حرفه ای
۱۴. نتایج اقتصادی و اجتماعی آموزش های فنی و حرفه ای
۱۵. تحلیل اقتصادی نظام آموزش فنی و حرفه ای و هزینه، فایده و سرمایه گذاری آموزش فنی و حرفه ای
۱۶. نتایج و برون داده های آموزش فنی و حرفه ای
۱۷. روش های متنوع ارائه آموزش های مهارتی
۱۸. مدل های تدوین و استقرار صلاحیت حرفه ای و شغلی
۱۹. چارچوب شایستگی و صلاحیت حرفه ای
۲۰. سنجش صلاحیت حرفه ای و شایستگی
۲۱. صلاحیت حرفه ای مریبان بر اساس آموزش مبتنی بر شایستگی
۲۲. رصد وضعیت اشتغال مهارت آموختگان
۲۳. شناسایی فناوری های نوین و مشاغل آینده
۲۴. تعیین آینده مشاغل

۲۵. شناسایی و معرفی فناوری های آموزشی نوین

۲۶. تحلیل آینده مهارت آموزی

**(ب) نیازهای پژوهشی**

۱. امکان سنجی، طراحی و استقرار شبیه سازهای آموزش های مهارتی در کارگاه های آموزشی با اولویت صنایع خودرو، صنایع چوب، تراشکاری و جوشکاری.
۲. بررسی اثربخشی فرآیندهای تدوین و اجرای استانداردهای مهارتی در مراکز دولتی و غیر دولتی و ارائه الگوی بهبود بهره وری آن.
۳. پیاده سازی چرخه مدیریت بهره وری در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور.
۴. تدوین سند برنامه ریزی نیروی انسانی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور.
۵. تدوین سند توسعه مهارت مبتنی بر آمایش سرزمین و برنامه های توسعه اقتصادی و اجتماعی (آمایش مهارتی).
۶. سنجش سهم آموزش های مهارتی سازمان آموزش فنی و حرفه ای در اقتصاد کشور و ارائه الگو برای افزایش آن.
۷. طراحی و استقرار ساختار آموزش و سنجش پروژه محور مبتنی بر سند حرفه (مطالعه موردی: صنعت ساختمان).
۸. طراحی و استقرار نظام جامع مدیریت تجهیزات کارگاهی آموزش های فنی و حرفه ای.
۹. طراحی و استقرار چارچوب صلاحیت حرفه ای ویژه مشاغل تخصصی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور.
۱۰. مطالعات بازار کار، شناسایی و تعیین اولویت نیازهای آموزش فنی و حرفه ای کارجویان و شاغلین در سواحل مکران.
۱۱. مطالعه تطبیقی و تدوین مدل بهره گیری از ظرفیت نهادهای عمومی برای توسعه آموزش های مهارتی.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶۶۹۴۴۱۲۵ ۶۶۵۸۳۶۴۱
 لینک وبسایت





سازمان امور مالیاتی کشور

## سازمان امور مالیاتی کشور

۱. محاسبه هزینه فایده اعطای مشوق های مالیاتی موسسات خیریه در کشور.
۲. محاسبه هزینه فایده معافیت ها و مشوق های مالیاتی موضوع ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد.
۳. آسیب شناسی مشوق های مالیاتی تحقیق و توسعه و شرکت های دانش بنیان در کشور.
۴. آسیب شناسی اجرای حسابرسی مبتنی بر ریسک در اجرای ماده ۹۷ ق.م.و. راه های بهبود آن.
۵. برآورد ظرفیت مالیاتی و شکاف تمکین در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی.
۶. برآورد مخارج مالیاتی به تفکیک انواع مالیات های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده.
۷. امکان سنجی پیاده سازی بودجه مخارج مالیاتی به جای معافیت های مالیاتی و راهکارهای عملیاتی آن.
۸. طراحی و پیاده سازی یک نظام مالیات تانی خاص برای بخش منابع طبیعی (معادن، نفت و ...).
۹. ارزیابی عملکرد اصلاحات مالیاتی سال ۱۳۸۰ در بخش مالیات بر شرکت ها.
۱۰. ارزیابی عملکرد اجرای مالیات بر ارزش افزوده از سال ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۰.
۱۱. بررسی اثرات احتمالی حذف معافیت مالیاتی شرکت های فعال در بورس موضوع ماده ۱۴۳ ق.م.م.
۱۲. آسیب شناسی نظام حکمرانی داده در سازمان امور مالیاتی و ارائه الگوی مناسب برای آن.
۱۳. بررسی اندازه، علل شکاف تمکین (فرار و اجتناب مالیاتی) و راهکارهای کاهش آن به تفکیک انواع مالیات ها.
۱۴. شناسایی انواع مصادیق و روش های فرار و اجتناب مالیاتی و ارائه راهکار برای کنترل آن ها به تفکیک انواع مالیات ها.
۱۵. مدل سازی شناسایی و کشف هوشمند و سیستمی فرار مالیاتی به تفکیک انواع مالیات ها.
۱۶. بررسی الگوهای رفتار تمکین مؤدیان مالیاتی به تفکیک انواع فعالیت های اقتصادی و مالیات ها.
۱۷. اندازه گیری شکاف مالیاتی (به تفکیک شکاف سیاستی و تمکین) در بخش مالیات بر شرکت ها.
۱۸. اندازه گیری شکاف مالیاتی (به تفکیک شکاف سیاستی و تمکین) در بخش مالیات بر ارزش افزوده.
۱۹. اندازه گیری شکاف مالیاتی (به تفکیک شکاف سیاستی و تمکین) در بخش مالیات بر درآمد مشاغل.
۲۰. اندازه گیری شکاف مالیاتی (به تفکیک شکاف سیاستی و تمکین) در بخش مالیات بر درآمد املاک و مستغلات.
۲۱. بررسی چالش های مالیاتی توسعه کسب و کارهای مجازی در کشور و راه های مدیریت آن.
۲۲. محاسبه هزینه های تمکین مالیاتی به تفکیک انواع مالیات ها در ایران.
۲۳. برآورد ظرفیت مالیاتی و شکاف تمکین به تفکیک انواع فعالیت های پرریسک (۲۵ فعالیت).
۲۴. بررسی میزان آمادگی اجتماعی برای اجرای قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مؤدیان.

۲۵. بررسی چالش ها و روش های مالیات ستانی از اقتصاد دیجیتال و برآورد ظرفیت مالیاتی آن در کشور.
۲۶. بررسی آثار توزیعی و درآمدی وضع مالیات بر مجموع درآمد (در چارچوب لایحه دولت).
۲۷. بررسی آثار اقتصادی، توزیعی و درآمدی معرفی مالیات بر عایدی سرمایه.
۲۸. برآورد کشش های مالیاتی به تفکیک انواع مالیات ها. (کشش های درآمدی، سیاستی و تشخیصی).
۲۹. امکان سنجی شکل گیری یک نظام یکپارچه مالیاتی حمایتی (پیوند نظام مالیاتی و نظام رفاهی).
۳۰. محاسبه نرخ های مؤثر مالیاتی به تفکیک انواع صنایع (رویکرد خرد).
۳۱. آسیب شناسی تولید اظهارنامه های پیش تکمیل برای اشخاص حقیقی بر پایه قانون پایانه ها و بستر اجرایی آن و راه های بهبود آن.
۳۲. طراحی نظام مطلوب ارزیابی عملکرد کارکنان و سنجش شاخص بهره وری عوامل سازمان امور مالیاتی کشور.
۳۳. ارائه مدل تامین، توسعه، بهسازی و ارتقاء بهره وری منابع انسانی سازمان امور مالیاتی کشور.
۳۴. آسیب شناسی اجرای تبصره ماده ۱۰۰ ق.م.م و ارائه مدلی برای بهبود آن.
۳۵. آسیب شناسی فرایند تهیه اظهارنامه های برآوردی در کشور.
۳۶. آسیب شناسی اجرای قانون مالیات بر خانه های خالی و خودروهای لوکس و ... راه های بهبود آن ها.
۳۷. آسیب شناسی اجرای مالیات بر مجموع درآمد در بستر قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان و بستر اجرایی مالیات بر عایدی سرمایه.
۳۸. بررسی اثرات تعدیل (شاخص بندی) نصاب های مالیاتی موضوع ماده ۱۷۵ ق.م.م.

اطلاعات تکمیلی

<p>شماره تماس:</p> <p>۳۸۴۹۴۳۱۹</p>
 <p><a href="#">لینک وبسایت</a></p>



## سازمان اوقاف و امور خیریه

حوزه: فرهنگی و اجتماعی (حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشگاهی)

الف: کارشناسی ارشد

۱. تأثیر اجرای برنامه های فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه در پیشگیری از آسیب های اجتماعی.
۲. نقش خادمین و هیأت امناء در رشد و شکوفایی بقاع متبرکه (موانع، مشکلات و راهکارها).
۳. ارائه مدل مشارکت اجتماعی و برون سپاری در حوزه های فرهنگی سازمان.
۴. بررسی و ارزیابی نقش امامزادگان در توسعه حوزه گردشگری و توریسم مذهبی.
۵. شناسایی و اولویت بندی نیازها و راهکارهای سوق دادن وقف های جدید به سمت نیازهای روز جامعه.
۶. بررسی و ارائه الگوی چگونگی تعامل با سازمان ها و نهادهای بین المللی (مرتبط با وقف).
۷. بررسی و ارائه راهکارهای جلب مشارکت مردم و دستگاه های اجرایی و فرهنگی کشور در اجرای مسابقات قرآنی در سطح (شهرستانی، استانی، ملی و بین المللی).
۸. شناسایی نیازها، ضرورت ها و راهبردهای نهاد وقف در حوزه سلامت و راهکارهای ترویج وقف در این حوزه.
۹. بررسی عملکرد NGO های کار آفرین اجتماعی (به معنای اخص) در توسعه اشتغال و فقرزدایی در بستر وقف.
۱۰. راهکارهای افزایش نقش نهاد وقف و امور خیریه در توسعه فرهنگی و اجتماعی جامعه.
۱۱. بررسی قابلیت های نهاد وقف و امور خیریه در ترویج دین به شیوه های مدرن.
۱۲. بررسی نقش وقف و امور خیریه در نظام سلامت جامعه (گذشته، حال، آینده).
۱۳. موانع وقف اموال نقدی و غیر ملکی و راهکارهای رفع آن موانع.
۱۴. نقش و جایگاه بقاع متبرکه در تعلیم و تربیت اسلامی (چالش ها - راهکارها).
۱۵. بررسی و ارائه الگوی نقش بقاع متبرکه در حفظ و ارتقای هویت فرهنگی - دینی مناطق مختلف کشور.
۱۶. ارائه الگوی هم افزایی فعالیت های خیرخواهانه در بخش های دولتی و غیر دولتی.
۱۷. تدوین مدل مطلوب مدل نهادینه سازی جایگاه نهاد وقف در پیشگیری از آسیب های اجتماعی.
۱۸. تبیین جایگاه امامزادگان و بقاع متبرکه در پیشگیری از آسیب های اجتماعی و راهکارهای تقویت آن.
۱۹. راهکارهای افزایش اثربخشی و ارتقاء بهره وری در حوزه اجرای نیات واقفین.
۲۰. بررسی امکان سنجی برون سپاری اجرای نیات واقفین با محوریت واسپاری اجرای نیات به خیریه ها.
۲۱. بررسی تاثیر اجرای امینانه نیات واقفین بر ترویج فرهنگ وقف در جامعه و راهکارهای بهبود آن.
۲۲. بررسی و ارزیابی سامانه جامع موقوفات در حوزه اجرای امینانه نیات واقفین و ارائه راهکارهایی جهت یکپارچه سازی امور.
۲۳. بررسی و ارائه الگوی ساماندهی و بهینه سازی اجرای نیات واقفین.

۲۴. بررسی آینده پژوهی موسسات خیریه در ایران با رویکردهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی.
۲۵. بررسی نقش و سهم موقوفات در آمایش مطلوب سرزمینی.
۲۶. بررسی و ارائه مدل گرایش موقوفات به مراکز و مجموعه های دانش بنیان.
۲۷. نقش موقوفات در بازار کار و تاثیر آن به عنوان یک مولد کار آفرین.
۲۸. بررسی علل عدم پرداخت حقوق موقوفات توسط اشخاص و نهادها.
۲۹. مراحل تغییر نگرش های مردمی به سازمان اوقاف از آغاز تا کنون و شناسایی پارامترهای تاثیرگذار در هر دوره.
۳۰. آینده شناسی وقف و راهکارهای مطلوب در جهت مسائل اولویت دار جامعه با تاکید بر بیانیه گام دوم.
۳۱. بررسی مدل مطلوب در ترغیب حداکثری مردم به وقف های مشارکتی.
۳۲. بررسی جایگاه موقوفات و بقاع متبرکه در اطلس اجتماعی کشور.
۳۳. بررسی عوامل عدم مشارکت مردم برای کمک به بازسازی و عمران بقاع متبرکه.
۳۴. بررسی و تحلیل عدالت رویه ای و رفتار شهروندی در حفظ موقوفات و ایجاد وقف جدید.

#### ب: دکتری

۱. بررسی نقش آموزش عالی در ارتقاء جایگاه وقف و شناسایی چالش های این حوزه با ارائه راهکارهای عملیاتی برای حل آن ها.
۲. طراحی مدل افزایش نقش و جایگاه وقف و امور خیریه در توسعه محیط زیست و راهکارهای ارتقاء آن.
۳. بررسی و تدوین مدل مطلوب (بهینه) نحوه برون سپاری امور فرهنگی و اجرای نیات در سازمان اوقاف و امور خیریه.
۴. بررسی و ارزیابی کارآفرینی اجتماعی و نمونه های موفق آن در ایران.

#### حوزه: عمران و معماری

۱. بررسی و تأثیر احیای بناهای موقوفه تاریخی در حفظ و ماندگاری موقوفات.
۲. نقش وقف در توسعه فیزیکی شهرها و روستاها.
۳. بررسی و راهکارهای متناسب سازی کاربری بناهای وقفی با نیازهای روز جامعه.
۴. بررسی نقش اراضی وقفی در توسعه فیزیکی شهرها (فرصت ها و تهدیدها).
۵. نقش اراضی وقفی در تعیین کاربری اراضی شهرها.

#### حوزه: قرآنی

##### الف: کارشناسی ارشد

۱. طراحی مدل اثربخش پیرامون نحوه تبلیغ و ترویج مسابقات قرآنی (تعیین سطوح مختلف، رسانه های مکتوب و...، محیط ها و ...).
۲. راهکارهای ترویج موقوفات قرآنی و ترغیب مردم به وقف در حوزه قرآن کریم.
۳. کارکردهای مختلف مسابقات قرآنی و آسیب ها و چالش های پیش روی آن.
۴. آسیب شناسی برگزاری دوره های کوتاه مدت و بلندمدت طرح تربیت حافظان قرآن کریم در کشور.

**ب: دکتری**

۱. طراحی نظام جامع برگزاری محافل انس با قرآن کریم با رویکرد تأثیرگذاری حداکثری در جامعه (اعم از کرسی تلاوت، محافل مجلسی، ترتیل خوانی، جزء خوانی و ...).
۲. تدوین مدل مطلوب (بهینه) نحوه برون سپاری مسابقات قرآن کریم سازمان اوقاف و امور خیریه.
۳. مطالعه تطبیقی مسابقات بین المللی قرآن کریم (سایر کشورها) از حیث سیاست های کلان، فرآیندهای اجرایی و امور فنی.
۴. تهیه و تدوین طرح جامع آموزش و ارتقای سطح نخبگان قرآنی (اعم از متسابقین و داوران مسابقات قرآنی) در سطوح مختلف.
۵. تدوین مدل مطلوب توسعه وقف و امور خیریه در گسترش و فراگیری حفظ قرآن کریم در کشور.

**حوزه: مدیریتی**

**الف: کارشناسی ارشد**

۱. راهکارهای توسعه وقف با بهره گیری از ظرفیت های آموزشی و پژوهشی.
۲. تدوین مدل مطلوب (بهینه) مدیریت پیمان و نحوه برون سپاری امور خدمات هفت گانه پشتیبانی در سازمان اوقاف و امور خیریه.
۳. بررسی و ارائه راهکارهای عملیاتی به کارگیری کارشناسان خبره و رسمی دادگستری برای تخمین اجاره بهای املاک وقفی.
۴. مدیریت ارتباط با ارباب رجوع در سازمان اوقاف و امور خیریه با بهره گیری از داده کاوی و روش های نوین.
۵. نقش تکنولوژی های جدید در مدیریت موقوفات و اماکن مذهبی.
۶. بررسی اولویت های سرمایه گذاری در موقوفات.

**ب: دکتری**

۱. طراحی نظام فنی و اجرایی وقف.
۲. استاندارد سازی فرایندهای سازمان اوقاف و امور خیریه.

**حوزه: اوقافی و حقوقی**

**الف: کارشناسی ارشد**

۱. تدوین جایگاه مطلوب سازمان اوقاف و امور خیریه در تعامل با سایر دستگاه ها.
۲. شناسایی علل عدم اقبال عمومی مردم به خرید و فروش اعیانی موقوفات و راهکارهای حل مشکلات آن.
۳. بررسی روش ها راهکارهای وصول مال الاجاره و پذیره به موقع موقوفات از مستاجرین.
۴. ارائه شیوه های نوین به منظور استفاده بهینه از رقبات مسلوب المنفعه (آب انبارها، حمام ها و ...).
۵. بررسی اهمیت متن کاوی وقف نامه ها و متون سازمانی.
۶. بررسی موانع حقوقی در اداره مطلوب موقوفات استان و راه های رفع آن موانع.
۷. بررسی نقش و جایگاه موقوفات در توسعه اشتغال پایدار با رویکرد افزایش تاثیر موقوفات بر ایجاد اشتغال
۸. آسیب شناسی قوانین و مقررات شهرداری ها در رابطه با حقوق موقوفات.
۹. بررسی جایگاه امین در موقوفات متصرفی با توجه به مفاد ماده ۵ قانون تشکیلات و اختیارات سازمان اوقاف.

۱۰. وضعیت تولید در شرایط حجر متولی با توجه به مفاد ماده ۸۰ قانون مدنی در متولی محجور.

ب: دکتری

۱. تدوین مدل مطلوب (بهینه) نحوه برون سپاری امور حقوقی سازمان اوقاف و امور خیریه.
۲. تدوین الگوی مطلوب در مدیریت و تولید وقف.
۳. تدوین مدل مطلوب (بهینه) نحوه برون سپاری امور ثبتی و اسنادی سازمان اوقاف و امور خیریه.
۴. راهکارهای پیشگیری از وقوع جرایم و کاهش پرونده های وقفی در مراجع قضایی.
۵. تحلیل جامعه شناختی بازخورد شیوه هزینه کرد درآمد موقوفات و بقاع متبرکه توسط سازمان اوقاف و امور خیریه.
۶. امکان سنجی واگذاری مدیریت موقوفات به موسسات و نهادهای مرتبط و کاهش تصدی گری کلان سازمان اوقاف.
۷. تدوین مدل مطلوب مبارزه با پدیده خشکسالی و کاهش آب های زیرزمینی مرتبط با موقوفات زراعی مناطق کویری ایران.

حوزه: بهره‌وری اقتصادی

الف: کارشناسی ارشد

۱. ارزیابی روش های مشارکت در احیا و سرمایه گذاری در اراضی کشاورزی.
۲. شناخت (ابعاد کامل) جایگاه واقعی وقف در نظام اقتصادی کشور (با توجه به مبانی فقه اسلام، چشم انداز وقف و اقتصاد مقاومتی).
۳. تدوین مدل نهادینه سازی جایگاه کشاورزی به منظور ایجاد اشتغال پایدار و کارآفرینی.
۴. بررسی آسیب های تفکیک و خرد کردن زمین های زراعی وقفی با توجه به سیاست یکپارچه سازی و تسطیح اراضی زمین های زراعی در کشور.
۵. ارائه راهکارهای ایجاد و توسعه موقوفات در زمینه انرژی های تجدید ناپذیر.
۶. بررسی تاثیر بهره‌وری موقوفات کشاورزی بر افزایش تولید و اقتصاد مقاومتی.
۷. بررسی نقش موقوفات در توسعه کشاورزی و رابطه آن با اشتغال زائی.
۸. بررسی چالش های سرمایه گذاری بخش خصوصی در موقوفات و راهکارهای رفع آن.
۹. شناسایی روش های سودآور سرمایه گذاری در موقوفات و تعیین نوع سرمایه گذاری، مراحل و میزان سودآوری آن ها.
۱۰. بررسی رابطه سیستم اطلاعات GIS و بروز رسانی اطلاعات رقبات در بهره‌وری موقوفات.
۱۱. راهکارهای عملیاتی ایجاد آب شیرین کن با استفاده از ظرفیت موقوفات (آب انبارها).
۱۲. بررسی نقش نیات واقفین و ارائه الگوی مناسب در توسعه پایدار وقف.

ب: دکتری

۱. امکان سنجی تشکیل و تکمیل زنجیره تأمین نهاده ها و محصولات کشاورزی حوزه وقف.
۲. تدوین الگوی مطلوب در تعامل و استفاده از ظرفیت موقوفات غیر متصرفی و متولیان این نوع از موقوفات.
۳. برنامه و الگوی بهینه جهت توسعه و افزایش سرمایه گذاری در سایر حوزه های اقتصادی (به غیر از مسکن، تجارت، صنعت و کشاورزی) با استفاده از ظرفیت و شرایط موقوفات مربوطه (درمانی، آموزشی، بهداشتی و ...).

۴. طراحی الگوی یکپارچه حضور، توسعه و افزایش سرمایه گذاری (تنوع بخشی و تشکیل سبد سرمایه گذاری) در بخش های مختلف اقتصادی با توجه به انواع کاربری موقوفات.
۵. تدوین الگوی بهینه برون سپاری فعالیت های اقتصادی با هدف کاهش تصدی گری.
۶. تدوین مدل بهینه مدیریت درآمدهای موقوفات به منظور افزایش حداکثری بهره وری از موقوفات
۷. ارائه الگوهای مطلوب جهت تسهیل پیوستنگاری فرهنگی، زیست محیطی و اقتصاد مقاومتی در طرح های احداث و توسعه موقوفات
۸. بررسی راهکار حمایت حوزه های وقفی از طرح های دانش بنیان در راستای برون رفت از بحران اقتصادی جامعه.

#### حوزه: فناوری اطلاعات

##### الف: کارشناسی ارشد

۱. امنیت شبکه و ردیابی ویروس و هکرها در سامانه های سازمانی.
۲. بررسی رفتار کاربران در استفاده از نرم افزارهای سامانه جامع با رویکرد داده کاوی.
۳. کاربرد داده کاوی به منظور ایجاد مدیریت دانش در سامانه های اطلاعاتی سازمان اوقاف.
۴. استفاده از داده کاوی در بهبود مدیریت سامانه اطلاعاتی سازمان اوقاف.
۵. تشخیص خطا و مشکلات داده ای در سیستم های اطلاعاتی سازمان اوقاف بر اساس داده کاوی.
۶. ارائه مدل پیشگیری از فساد اداری با ایجاد سامانه نظارت بر عملکرد مدیران.
۷. بررسی و ارائه مدل روش های بروز تکنولوژی در جهت تعمیر و حفظ و نگهداری اعیان موقوفات.

##### ب: دکتری

۱. ترسیم نقش و جایگاه مطلوب وقف و امور خیریه در توسعه علم و فناوری (بایدها، قابلیت ها، جذابیت ها).
۲. تدوین مدل مطلوب (بهینه) نحوه برون سپاری فعالیت های مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان اوقاف و امور خیریه.
۳. تشخیص خطا و کشف تخلفات در تراکنش های مالی با استفاده از الگوریتم های یادگیر.
۴. بررسی قراردادها و تشخیص سود و یا زیانده بودن آنها با استفاده از الگوریتم های هوش مصنوعی.
۵. نقش و جایگاه دفاتر پیشخوان دولت و دفاتر خدمات ICT روستایی و راهکارهای عملیاتی کردن آن.
۶. بررسی تراکنش های مالی موقوفات و بقاع متبرکه و تشخیص سرمایه گذاری های صحیح با استفاده از الگوریتم های باور عمیق (Deep Learning).
۷. طراحی مدل مناسب برای تسهیل فرآیند توسعه نرم افزاری متناسب با نیازهای رده های تخصصی سازمان.

##### حوزه: روابط عمومی

۱. بررسی و ارائه الگوی ایجاد وقف های بین المللی با بیت کوین. (دکتری)
۲. بررسی و ارائه الگوی ایجاد شبکه های اجتماعی وقف. (کارشناسی ارشد)
۳. بازاریابی اجتماعی وقف (ایجاد دغدغه برای مردم و راه حل توسط خود آنها). (کارشناسی ارشد)

(ب) فراخوان طرح های پژوهشی - کاربردی

۱. تدوین پیش نویس سیاست های تفصیلی وقف جهت ارائه به مقام معظم رهبری و درخواست ابلاغ آن.
۲. تدوین نظام کاهش تصدی گری برون سپاری فعالیت ها و افزایش مشارکت امین و امناء در مدیریت موقوفات کشور به همراه ارائه مدل مطلوب و عملیاتی.
۳. تبیین فقهی و حقوقی محدوده نظارت حاکمیت بر موقوفات دارای متولی و تبیین وظایف و اختیارات قانونی و نظام رسیدگی به تخلفات و جرائم متولیان، امنا و متصدیان وقف.
۴. تبیین جایگاه و صلاحیت فقهی و قانونی هیات و شعب تحقیق و تدوین راهکارهایی به منظور تقویت و ارتقاء آن.
۵. تدوین روش ها، موضوعات و جهت های متنوع برای وقف های نوین بر اساس اقتضائات روز و شیوه های تسهیل گری و جذب واقفان و خیران.
۶. ساماندهی نیات واقفان (موقوفات موجود) در راستای تحقق اهداف نقشه مهندسی فرهنگی کشور، نقشه جامع علمی کشور و نظام جامع سلامت.
۷. تبیین ماهیت «وقف بهره ور» و «وقف کارآمد» و تدوین شاخص های آن متناسب با ظرفیت های اقتصادی و فرهنگی موقوفات.
۸. طراحی و تدوین پیوست های اقتصادی و فرهنگی برای بهره وری گونه های مختلف موقوفات انتفاعی، مطالعه موردی: ۱۰ موقوفه انتفاعی کشور.
۹. طراحی سازوکار، تسهیل گری و هموا سازی سرمایه گذاری در موقوفات جهت افزایش بهره وری موقوفات و ایفای نقش در تولید ناخالص ملی (GDP).
۱۰. تدوین سند راهبردی مدیریت مراکز درمانی موقوفه و خیریه.
۱۱. طراحی نظام برنامه و بودجه موقوفات در استان های تهران، البرز و مرکزی (۳۰ موقوف) با رویکرد مولدسازی دارایی ها.
۱۲. تدوین استراتژی های برنامه توسعه اکوسیستم و فناوری دانش بنیان در موقوفات کشور.
۱۳. بررسی تطبیقی قوانین روابط موجر و مستاجر سال های ۱۳۵۶، ۱۳۶۵ و ۱۳۷۶ و تحلیل نقاط مشترک و مورد اختلاف در موضوع حق کسبه و پیشه و سرقفلی مستاجر از حیث مبانی، آثار و احکام مترتّب بر آن.
۱۴. بررسی راهکارهای ارتقاء کمی و کیفی وقف های قرآنی در کشور از طریق مشارکت مردمی.
۱۵. مستندسازی فعالیت های سازمان اوقاف و امور خیریه، بسط و گسترش ادبیات وقف و امور خیریه و نیز مستندسازی امام زادگان و بقاع متبرکه در ویکی پدیای فارسی به عنوان بزرگترین و پربازدیدترین دانشنامه آنلاین فارسی.
۱۶. بررسی تاثیرات محلی و منطقه ای فعالیت های موسسات قرآنی در کشور - مطالعه موردی استان تهران.
۱۷. بررسی و بازشناسی آرامگاه های منسوب به پیامبران الهی در ایران.
۱۸. بررسی و احصاء راهکارهای ارتقای سطح فراگیری، جذابیت و اثرگذاری مسابقات قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران.
۱۹. بررسی و سنجش اثربخشی فعالیت های دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم.
۲۰. بررسی نقش و تاثیر به کارگیری امین در حفظ عین موقوفات (تثبیت مالکیت، احیاء، بازسازی) و افزایش بهره وری موقوفات (مطالعه موردی: بررسی عملکرد ۵۰ امین موقوفات شاخص کشور).



اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶۴۸۷۱۱۳۵ خانم شاه محمدی
 <a href="#">لینک وبسایت</a>
آدرس ایمیل: <a href="mailto:pajoohesh@oghaf.ir">pajoohesh@oghaf.ir</a> <a href="mailto:Shamohammadi_m@yahoo.com">Shamohammadi_m@yahoo.com</a>



سازمان بنادر و دریانوردی

الف) رساله تحصیلات تکمیلی

حوزه: فناوری

۱. بررسی و اولویت بندی عوامل مؤثر در مرکز جستجو و نجات دریایی بندر اروندکنار به منظور ارتقاء ایمنی دریانوردی در شمال غرب خلیج فارس.
۲. بررسی تحلیل آثار اثرات احداث و راه اندازی «کریدور زنگروز» در زنجیره تامین، لجستیک و حمل و نقل کالا از ایران به قفقاز.
۳. تأثیر ویروس کووید-۱۹ بر اجرای کنوانسیون کار دریایی، مورد کاوی ایران.
۴. مدل اثر بخش مدیریت منابع انسانی کشتی رانی در جهت تقویت حضور موثر دریانوردان در کشتی های تجاری.
۵. تأثیر دوستوانی مدیریت و دوستوانی کارکنان بر نوآوری کارکنان اداره بنادر و دریانوردی بندرانزلی.
۶. حقوق و تعهدات ارسال کننده کالا در قرارداد حمل و نقل دریایی در حقوق دریایی ایران.
۷. امکان سنجی استقرار صنعت اوراق و بازیافت کشتی در سواحل جنوبی کشور با رویکرد مدیریت محیط زیست، مطالعه موردی سواحل مکران.

۸. ارزیابی همه جانبه عملکرد پایداری در بندر امیرآباد.
۹. ارزیابی همه جانبه عملکرد پایداری در بندر نوشهر.
۱۰. ارزیابی همه جانبه عملکرد پایداری در بندر انزلی.
۱۱. ارزیابی همه جانبه عملکرد پایداری در بندر امام خمینی (ره).
۱۲. ارزیابی همه جانبه عملکرد پایداری در بندر بوشهر.
۱۳. ارزیابی همه جانبه عملکرد پایداری در بندر شهید رجایی.
۱۴. ارزیابی همه جانبه عملکرد پایداری در بندر آبادان.
۱۵. ارزیابی همه جانبه عملکرد پایداری در بندر خرمشهر.
۱۶. ارزیابی همه جانبه عملکرد پایداری در بندر چابهار.
۱۷. تأثیر بروز احساسات بر رفتار ایمنی دریانوردان با تاکید بر نقش میانجی فرایند شناختی (مورد مطالعه دریانوردان شاغل در حوزه بنادر شمال کشور).
۱۸. بررسی تحلیل آثار اثرات احداث و راه اندازی «کریدور زنگروز» در زنجیره تامین، لجستیک و حمل و نقل کالا از ایران به قفقاز.
۱۹. بررسی و تحلیل آسیب پذیری بنادر تجاری کشور با در نظر گرفتن وابستگی ها در برابر تهدیدات و ارائه راهکارها ( مطالعه موردی بندر شهید بهشتی چابهار).
۲۰. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر ترکمن (استان گلستان).
۲۱. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر چوئبده (استان خوزستان).
۲۲. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر سجافی (استان خوزستان).
۲۳. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر اروندکنار (استان خوزستان).
۲۴. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر شادگان (استان خوزستان).
۲۵. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر نخل تقوی (استان بوشهر).
۲۶. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر کنگان (استان بوشهر).
۲۷. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر دیر (استان بوشهر).
۲۸. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر بوالخیر (استان بوشهر).
۲۹. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر محمد عامری (استان بوشهر).
۳۰. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر مروارید خارک (استان بوشهر).
۳۱. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر ریگ (استان بوشهر).
۳۲. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر دیلم (استان بوشهر).
۳۳. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر کوهستک (استان هرمزگان).
۳۴. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر کنگ (استان هرمزگان).
۳۵. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر کرگان (استان هرمزگان).
۳۶. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر شهید حقانی (استان هرمزگان).
۳۷. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر جاسک (استان هرمزگان).
۳۸. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر شیو (استان هرمزگان).

۳۹. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر گوگسر (استان هرمزگان).
۴۰. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر خمیر (استان هرمزگان).
۴۱. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر سیریک (استان هرمزگان).
۴۲. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر هرمز (استان هرمزگان).
۴۳. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر تیاب (استان هرمزگان).
۴۴. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر پهل (استان هرمزگان).
۴۵. تعیین نرخ ضریب نفوذ و تأثیر ذینفعان و بازیگران مرتبط با کسب و کار دریایی و بندری (بر فعالیت ها و سیاست های سازمان بنادر و دریانوردی) - تجزیه و تحلیل ذینفعان.
۴۶. معرفی گونه های گیاهی چندین ساله، سازگار با اقلیم و آب و خاک مناطق بنادر جنوبی و شمالی کشور با رویکرد داشتن فاکتورهای حداقل نیاز آبی، صرفه اقتصادی و چشم‌نوازی منظر جهت برنامه‌ریزی های توسعه و اصلاح فضای سبز بنادر.
۴۷. بررسی ظرفیت های تجاری و بازرگانی بنادر ایران در آینده میان مدت ۱۰ ساله، مطالعه موردی بندر چابهار.
۴۸. بررسی ظرفیت های تجاری و بازرگانی بنادر ایران در آینده میان مدت ۱۰ ساله، مطالعه موردی بندر شهید رجایی.
۴۹. بررسی ظرفیت های تجاری و بازرگانی بنادر ایران در آینده میان مدت ۱۰ ساله، مطالعه موردی بندر بوشهر.
۵۰. بررسی ظرفیت های تجاری و بازرگانی بنادر ایران در آینده میان مدت ۱۰ ساله، مطالعه موردی بندر امام خمینی (ره).
۵۱. بررسی ظرفیت های تجاری و بازرگانی بنادر ایران در آینده میان مدت ۱۰ ساله، مطالعه موردی بندر خرمشهر.
۵۲. بررسی ظرفیت های تجاری و بازرگانی بنادر ایران در آینده میان مدت ۱۰ ساله، مطالعه موردی بندر امیرآباد.
۵۳. بررسی ظرفیت های تجاری و بازرگانی بنادر ایران در آینده میان مدت ۱۰ ساله، مطالعه موردی بندر نوشهر.
۵۴. بررسی ظرفیت های تجاری و بازرگانی بنادر ایران در آینده میان مدت ۱۰ ساله، مطالعه موردی بندر انزلی.
۵۵. توسعه مدل کنترل مانور شناور تندرو با استفاده از روش شناسایی سیستم و تست های میدانی.
۵۶. طراحی مدل راهکارهای صادرات خشکبار به روسیه.
۵۷. بررسی تأثیر آگاهی امنیتی در زمینه ی فناوری اطلاعات بر رفتار حرفه ای کارکنان IT در اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان.
۵۸. بررسی میزان رضایت کارکنان از آموزش های الکترونیکی ضمن خدمت و تأثیر آن بر بهره‌وری سازمان بنادر.
۵۹. آینده پژوهی حمل و نقل دریایی در دریای خزر / جهت بررسی ظرفیت ها و وضعیت های آینده حمل و نقل دریایی در محدوده خزر.
۶۰. تحلیل هزینه فایده حمل یکسره و مستقیم کالا (حمل انواع کالا) با تأکید بر شیوه حمل یکسره کشتی به ریل (مطالعه موردی بندر امام خمینی (ره)).
۶۱. آینده پژوهی میان مدت (۱۰ ساله) بنادر ایران از منظر جریان های درآمد و هزینه ای.
۶۲. فرصت صنایع پشتیبان در زنجیره تامین در تقویت بنیه عملکردی پسرکرانه.
۶۳. تهدیدات آینده بنادر ایران و سناریوهای تدبیری برای آن.
۶۴. بررسی مزایا، نحوه بکارگیری و جایگاه شرکت های اپراتوری بندری بین المللی در توسعه بنادر کشور.

- ۶۵ نقش و جایگاه آینده بنادر کشور در کریدورهای حمل و نقل بین المللی به منظور برنامه ریزی آینده پژوهانه ی استراتژیک بلندمدت.
- ۶۶ بررسی آینده پژوهانه ظرفیت ها و سرمایه های انسانی سازمان بنادر جهت برنامه ریزی جذب و بکارگیری نیرو (برای ۱۰ سال آینده).
- ۶۷ بررسی ارزش افزوده دسترس پذیری پسکرانه به بندر (بندر به پسکرانه) با رویکرد حمل و نقل چندوجهی.
- ۶۸ ارزیابی شاخصه های افزایش سطح تاب آوری بنادر کشور با توجه به فضای اقتصاد و سیاست جهانی و منطقه ای.
- ۶۹ تحلیل اثر اخذ عوارض کرایه حمل کالای ایرانی حمل شده توسط ناوگان خارجی (حق پرچم) بر تجارت دریابد کشور.
- ۷۰ استراتژی افزایش سطح تاب آوری بنادر کشور به منظور مقابله با تحریم ها و کاهش اثرات وضعی تحریم ها بر حوزه فعالیت ها و خدمات سازمان بنادر و دریانوردی.
- ۷۱ بررسی نقش سیستم آموزشی دریانوردان سنتی و مؤسسات رده بندی در ارتقاء ایمنی ناوگان حمل و نقل دریایی (با محوریت استان خوزستان).
- ۷۲ مدیریت پسماندهای بنادر و ارائه راهکارهای امحاء و بازیافت منطبق بر استانداردهای محیط زیست و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.
- ۷۳ اثر متغیرهای کلان اقتصادی و صادرات نفت بر شاخص حمل و نقل کالای خشک فله صنعت دریایی (BDI). (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
- ۷۴ ارائه مدل ریسک احتمالی تحت شرایط عدم قطعیت به منظور سرمایه گذاری در پروژه های بنادر (مطالعه موردی: بندر امام خمینی). (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
- ۷۵ بررسی روش های مدیریت چرخه کانتینر خالی در زنجیره تامین و لجستیک و حمل و نقل بنادر و تحلیل آثار آن بر تسهیل تجارت دریابد کشور. (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
- ۷۶ بررسی و بهینه سازی شاخص های لجستیکی موثر بر توسعه بازاریابی پایانه غلات بندر امام خمینی (ره) با استفاده از روش های تحلیل سلسله مراتبی (AHP). (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
- ۷۷ تاثیر رفتار مالی و خودکنترلی بر بهبود تصمیم گیری های سرمایه گذاری در اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان بندر امام خمینی (ره). (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
- ۷۸ طراحی مدل پویایی نرم (SSDM) برای استراتژی توسعه لجستیک بنادر حوزه دریای خزر با محوریت کریدور های ترانزیتی منطقه: ترکیب روش شناسی سیستم نرم (SSM) و سیستم پویا (DS). (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
- ۷۹ نقش سرمایه فرهنگی در حمایت از توسعه مسافرت های دریایی در دریای خزر (مطالعه موردی: بندر نوشهر و حوزه پیرامونی). (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
- ۸۰ نیازسنجی دوره های زبان تخصصی انگلیسی دریانوردی برای سازمان بنادر و دریانوردی ایران. (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)

## ب) پژوهش کاربردی

### حوزه: فناوری

۱. مطالعه و تدوین نقشه راه ارتقا نسل بندر برای هریک از بنادر بازرگانی کشور با توجه به وضعیت عملکردی، فضائی و مدیریتی.
۲. بررسی و مطالعه الگوی توسعه اقتصادی مناسب برای بندر گز (استان گلستان).

حوزه: علوم پایه و کاربردی

۱. توسعه حمل و نقل دریایی محور (MTOD) در شهر بندرها (مطالعه موردی بندر شهید حقانی).
۲. مطالعه و بررسی دستورکارها و اسناد سازمان بین المللی دریانوردی «IMO».
۳. تحلیل سوانح دریایی در دوره ۱۰ساله (۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۹).
۴. مطالعه و تدوین نقشه راه ارتقاء نسل بندر برای هر یک از بنادر بازرگانی کشور.
۵. ارتقا و توسعه نسل بندر.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۴۹۳۳۰۳۸ خانم نعیمی



[لینک وبسایت](#)



سازمان بورس و اوراق بهادار تهران

۱. تبیین مفهوم بی ثباتی در بازار سرمایه و عوامل موثر بر آن.
۲. مکانیزم های تثبیت بازار سرمایه (دامنه نوسان قیمت، حجم مینا، خرید اعتباری، فروش استقراضی، سهام خزانه، بازارگردانی، صندوق های تثبیت بازار (صندوق توسعه بازار و صندوق تثبیت در ایران) و ابزارهای پوشش ریسک (اوراق آتی، اوراق اختیار معامله عادی و تبعی و ...) و ....
۳. آسیب شناسی قواعد و استانداردهای حسابداری از زاویه بازار سرمایه.

۴. آسیب شناسی مداخلت دولت (استفاده از منابع صندوق توسعه، منابع بانک ها، منابع سهامداران عمده، منابع اشخاص حقوقی و ...) با هدف تثبیت بازار سرمایه.
۵. شناسایی دلایل حرکت دسته جمعی قیمت ها در بازار سهام ایران.
۶. اثربخشی فعالیت بازارگردانی (الزامات، مدل ها، نهادهای بازارگردان، قراردادهای بازارگردانی، چالش ها و ...).
۷. آسیب شناسی مداخله نهاد ناظر در جریان عرضه و تقاضا در بازار سهام.
۸. آسیب شناسی و بازنگری در فرآیند عرضه و بازارگردانی اوراق بدهی دولتی.
۹. ارزیابی میزان اثربخشی تاریخی بازار سرمایه از شوک های خارجی و راهکارهای ارتقا تاب آوری بازار.
۱۰. تبیین وظایف، اختیارات و مسئولیت های ارکان بازار سرمایه شامل شورای عالی بورس، سازمان بورس و اوراق بهادار و هر یک از بورس ها.
۱۱. مفهوم عملیاتی حفظ استقلال ارکان بازار سرمایه به ویژه سازمان بورس از دولت و پرهیز از سیاست زدگی و ارائه راهکارهای عملیاتی.
۱۲. سیاست های ارتباطی (Communication Policy) بین ارکان بازار سرمایه.
۱۳. ارزیابی اثرگذاری متقابل ساختارهای مقرراتی و عملیاتی در بورس های بازار سرمایه کشور.
۱۴. آسیب شناسی فرایند توقف و بازگشایی نمادها و ارائه راهکارهای بهبود.
۱۵. اطلاعات منتشره در خصوص معاملات و شاخص ها و نحوه انتشار آن ها.
۱۶. آسیب شناسی و بررسی اثربخشی محدودیت های معاملاتی از جمله دامنه نوسان قیمت و حجم مینا و ارائه راهکارهای پیشنهادی جایگزین.
۱۷. ارزیابی کارایی مراحل معاملاتی در بورس های بازار سرمایه کشور (پیش گشایش، حراج ناپیوسته، مرحله پیوسته، پیش پایانی و ...).
۱۸. ارزیابی اثر تغییر زمان پیش گشایش بر نوسانات بازار در ابتدای شروع معاملات.
۱۹. ارزیابی فرآیند تعیین و میزان نرخ های کارمزد در بازار سرمایه.
۲۰. ارزیابی فرآیندهای معاملاتی و فرآیندهای پس از معامله.
۲۱. ارزیابی سیاست توقف معاملات آتی طلا جهت کنترل نوسانات بازار نقدی و ارائه پیشنهادات سیاستی.
۲۲. آسیب شناسی رویه های موجود جهت رسیدگی به اختلافات در بازار سرمایه و ارائه راهکارهای بهبود.
۲۳. آسیب شناسی رویه های موجود جهت رسیدگی به تخلفات در بازار سرمایه و ارائه راهکارهای بهبود.
۲۴. آسیب شناسی رویه های موجود جهت رسیدگی به جرائم در بازار سرمایه و ارائه راهکارهای بهبود.
۲۵. شناسایی داده های الزام جهت بهبود فرایندهای نظارتی بازار سرمایه و ارائه مدل عملیاتی جهت دسترسی به آن ها.
۲۶. بررسی میزان اثربخشی سیاست های تنبیهی در بازار سرمایه.
۲۷. آسیب شناسی معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی و راهکارهای مهار آن.
۲۸. شناسایی گروه های کسب و کار در بازار سرمایه و تنظیم مقررات ویژه آن ها.
۲۹. امکان سنجی ایجاد زیرساخت های ثبت اطلاعات و مستندات (شامل ایمیل ها، مکالمات و ...) در نهادهای مالی و ناشران.
۳۰. بررسی شیوه های جلوگیری از معاملات پیش دستانه؛ چالش ها و راهکارها.
۳۱. بازنگری در شیوه های کشف و برخورد با دستکاری قیمت توسط نهاد ناظر.
۳۲. آسیب شناسی چارچوب افشای اطلاعات در بازار سرمایه ایران.

۳۳. آسیب شناسی فرآیند واگذاری سهام عدالت و ارائه راهکار.
۳۴. شیوه های واگذاری سهام متعلق به دولت در بورس و پیشنهاد روش های مناسب .
۳۵. امکان سنجی مدیریت اقدامات شرکتی و ارایه راهکارها در راستای تسهیل برای سرمایه گذاران .
۳۶. ارزیابی انواع روش های افزایش سرمایه شرکت ها، اثرات آن و ارائه راهکارهای اصلاحی.
۳۷. ارزیابی نوع مالیات، نرخ ها و معافیت های مالیاتی در بازار سرمایه.
۳۸. بررسی الگوهای مناسب تخصیص در عرضه های اولیه .
۳۹. تقویت سهامداری غیرمستقیم و شیوه مناسب آن.
۴۰. عدم پویایی بازار اولیه و ضعف تامین مالی از طریق بازار سهام.
۴۱. بررسی ایجاد محدودیتها برای معاملات مستقیم افراد غیرحرفه ای در بازار سهام.
۴۲. ارزیابی مکانیزم فروش تعهدی سهام در بازار سرمایه کشور و ارائه راهکارهای بهبود آن.
۴۳. الزامات ایجاد بازار صکوک رقابتی و شفاف (حذف نرخ گذاری دستوری، حذف رکن ضامن بانکی، رتبه بندی اعتباری اوراق و ...) و امکان سنجی پیاده سازی آن.
۴۴. بررسی راهکارهای توسعه ابزارهای مرتبط با بازار ارز (صندوق ارزی، ابزارهای مشتقه ارزی و ...).
۴۵. ارزیابی و بازنگری نقش بانک ها در نوسان های بازار سرمایه.
۴۶. ارزیابی تاثیر سیاست های بانک مرکزی بر بازار سرمایه و ارائه پیشنهادات سیاستی در جهت مدیریت آثار آن.
۴۷. ارزیابی ریسک سیستمی (اثر سرریز) بین بازار سهام و سایر بازارهای مالی و حقیقی.
۴۸. سنجش میزان رقابت و شیوه های تقویت آن در نهادهای مالی.
۴۹. مصادیق تعارض منافع موجود در نهادهای مالی بازار سرمایه و راهکارهای مدیریت آن.
۵۰. بررسی و ارائه راهکار شیوه تعیین ترکیب دارایی های صندوق های سرمایه گذاری مشترک درآمد ثابت.
۵۱. آسیب شناسی عملکرد کانون ها و انجمن های تخصصی بازار سرمایه.
۵۲. ارزیابی نقش صندوق های سرمایه گذاری خصوصی در بازار سرمایه.
۵۳. شیوه های ساماندهی و جلوگیری از فعالیت سبذگردانی غیرمجاز.
۵۴. بررسی ابزارها و شیوه های مشارکت نهادهای مالی فعال در بازار سرمایه در توسعه عملیات بازار باز.
۵۵. جایگاه و الزامات معاملات الگوریتمی در بازار سرمایه.
۵۶. تامین مالی شرکت های نوپا و فعالیتهای نوآورانه از بازار سرمایه.
۵۷. بررسی نقش بالقوه فناوری های مالی در توسعه بازار سرمایه.
۵۸. ارزیابی بورس بین المللی کیش؛ چالش و راهکارها.
۵۹. ایجاد زمینه پذیرش متقابل شرکت ها و ابزارها بین بازار سرمایه ایران و سایر کشورهای همسایه و اسلامی.
۶۰. بررسی مهمترین اقدامات لازم جهت جذب سرمایه گذاران خارجی و آسیب شناسی دوره برجام به دلیل ناموفق بودن در این حوزه.
۶۱. معاملات فرامرزی و اثرات آن بر بازار سرمایه ایران (فارکس، رمزارزها و ...).
۶۲. آسیب شناسی اثرات شبکه های اجتماعی بر بازار سرمایه و راهکارهای ساماندهی آن (از قبیل فروش سیگنال و ...).
۶۳. سنجش و ارتقا سواد مالی، چالش ها و راهکارها.
۶۴. ایجاد مکانیزم اطلاع رسانی و آموزش برای جلوگیری از رفتار معاملات هیجانی سرمایه گذاران خرد.

- ۶۵ تحلیل رفتار حقوقی ها در بازار سهام و طراحی الگوی هوشمند شناسایی رفتار مخرب.
- ۶۶ عوامل موثر بر شکل گیری حباب قیمتی و راهکارهای جلوگیری از تشکیل آن.
- ۶۷ الگوی شناسایی معاملات و معامله گران هیجانی.
- ۶۸ بررسی ابعاد رفتار توده وار در بازار سرمایه ایران.
- ۶۹ آسیب شناسی بازار شرکت های کوچک و متوسط فرابورس.
- ۷۰ روش های تامین مالی شرکت های کوچک و متوسط از بازار سرمایه .
- ۷۱ گزارشگری کنترل داخلی ناشران اوراق بهادار بورس: الزامات و نیازمندی ها.
- ۷۲ نحوه سنجش سرمایه اجتماعی سازمان و ارکان بازار سرمایه و عوامل موثر بر آن.
- ۷۳ چگونگی افزایش تاثیر بازار سرمایه در جهت بهبود وضعیت کلان اقتصادی.

#### اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۰۵۴۳ ۲۶۷۴۱۱۵۱

<a href="#">لینک وبسایت</a>



### سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)

- ۱. پژوهش های کاربردی در زمینه توسعه منابع انسانی و مدیریت بنگاه های معدنی و صنایع معدنی.
- ۲. پژوهش های کاربردی در زمینه بهره وری و رقابت پذیری بنگاه های معدنی و صنایع معدنی.
- ۳. پژوهش های کاربردی در زمینه بهبود و تامین مواد مصرفی، لوازم، تجهیزات و ماشین آلات معدنی و صنایع معدنی.
- ۴. پژوهش های کاربردی در زمینه بازاریابی کالاها و محصولات معدنی و صنایع معدنی.



۵. پژوهش های کاربردی در زمینه زیرساخت های فیزیکی و نهادی بخش معدن و صنایع معدنی کشور.
۶. بررسی توسعه همکاری های فناورانه شرکت های حوزه آلومینیوم در سطح ملی و بین المللی با رویکرد تدوین سند ملی و توسعه تکنولوژی. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۷. امکان سنجی پیاده سازی مفاهیم معدنکاری سبز در معادن منتخب ایمیدرو، تعیین هدف مطلوب و ارائه استراتژی. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۸. مطالعه و بررسی قوانین در راستای رفع موانع تولید و تجارت در صنعت سرب و روی. (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۹. تدوین الگو و روش ارزیابی اثربخشی کمی و کیفی پروژه های پژوهشی بخش معدن و صنایع معدنی. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۰. ارائه استراتژی جامع و بسته سیاستی مناسب جهت ورود به نسل چهارم انقلاب صنعتی و هوشمندسازی بخش معدن و صنایع معدنی کشور. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۱. بررسی مشخصات، عارضه یابی و میزان دسترسی به ناوگان حمل و نقل و استخراج معادن تحت نظارت ایمیدرو و ارائه مدلی پایدار جهت رفع مشکلات و چالش های پیش رو. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۲. بررسی و تحلیل امکان سرمایه گذاری و تامین مواد معدنی مورد نیاز صنایع معدنی کشور از سایر کشورها (به ویژه همسایگان) مبتنی بر تحلیل SWot و ارائه استراتژی و راهکارهای مناسب. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۳. بازننگری مدل بهره وری معادن و صنایع معدنی ایران. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۴. آینده نگری و تدوین سیاست ها، محورها و برنامه های کلان آموزشی ایمیدرو در راستای توسعه نیروی کار حال و آینده بخش معدن و صنایع معدنی. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۵. ارزیابی و سنجش بلوغ مدیریت دانش ایمیدرو. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۶. بومی سازی و بازطراحی سامانه افزایش ایمنی کارکنان و تجهیزات در معادن زغال سنگ (طراحی موردی در معدن زغال سنگ منتخب). (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۷. بررسی و ارزیابی ریسک ها و فرصت های حاصل از تغییر اقلیم در معادن و صنایع معدنی ایمیدرو و شناسایی راهکارهای سازگاری با تغییر اقلیم. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۸. مطالعه و پژوهش در حوزه هوشمندسازی معادن ایران (مطالعه موردی: در معادن ایمیدرو). (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی).

اطلاعات تکمیلی

<p>شماره تماس:</p> <p>۴۱۸۶۸۰۰۰ داخلی ۳۲۸ - آقای اعتمادی</p>
 <p><a href="#">لینک وبسایت</a></p>



## سازمان ثبت احوال کشور

۱. مبانی حقوقی الکترونیکی شدن خدمات ثبت احوال.
  ۲. آینده پژوهی در جمعیت استان با سند توسعه ملی و آمایش سرزمینی.
  ۳. بررسی تغییر سیاست های جمعیتی و تاثیر آن بر روند تحولات باروری.
  ۴. برنامه ریزی راهبردی سیاست های جمعیتی با توجه به ویژگی های استان با تاکید بر اهداف شورای راهبردی جمعیت.
  ۵. برون سپاری خدمات ثبت احوال، چالش ها و فرصت ها.
  ۶. تاثیر شبکه اعلام در ارتقاء ثبت به موقع وقایع حیاتی.
  ۷. تدوین برنامه راهبردی اداره کل ثبت احوال استان.
  ۸. راه های پیشگیری از نفوذ به دولت الکترونیک با استفاده از کارت هوشمند ملی.
  ۹. مدیریت دانش و نقش آن در توسعه و تعالی سازمان ثبت احوال کشور.
  ۱۰. مطالعه و تحلیل نظام ثبت جمعیت در ۱۵ سال اخیر در استان با تاکید بر شناسایی نیازهای حال و آینده.
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۳۰-۴۴۶۲۱۱۲۴ داخلی ۴۰۷



[لینک وبسایت](#)



سازمان سنجش آموزش کشور

## سازمان سنجش آموزش کشور

۱. کاربرد اندازه گیری چند وجهی رایش در آزمون های عملکردی ورود به مقاطع مختلف آموزش عالی.
۲. بررسی مزایا و موانع استفاده از سوابق تحصیلی در سنجش متقاضیان ورود به آموزش عالی.
۴. بررسی موانع و پیامدهای حذف آزمون (کنکور) سراسری ورود به آموزش عالی.
۵. تعیین روشی نوین برای پذیرش دانشجو در آزمون سراسری با حذف سهمیه های موجود و رعایت عدالت آموزشی.
۶. تعیین روش سنجش و ارزش گذاری استعداد تحصیلی دانشجویان در مقاطع کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد به منظور حذف درس استعداد تحصیلی در آزمون دکتری.
۷. بررسی روش های ارتقاء کیفیت سوالات آزمون های سراسری براساس الگوهای شناختی.
۸. بررسی روایی و اعتبار ملاکی و محتوایی آزمون های شغلی از ابعاد مولفه های روان سنجی.
۹. بررسی توان تفکیکی (تمیز) آزمون های سراسری ورود به آموزش عالی.
۱۰. بررسی نقش درس های عمومی و تخصصی در پذیرش داوطلبان رشته های مختلف آزمون سراسری (کنکور).
۱۱. بررسی روایی آزمون های سرنوشت ساز با تاکید بر پیامدهای اجتماعی - فرهنگی - اقتصادی آنها.
۱۲. بررسی و تحلیل تفکیک سنجش از پذیرش به تفکیک آزمون های ورودی آموزش عالی و استخدامی.
۱۳. بررسی ساخت آزمون های سرنوشت ساز مبتنی بر استعداد تحصیلی.
۱۴. آسیب شناسی سوالات آزمون های سراسری (کنکور سراسری، کارشناسی ارشد و دکتری) از حیث ملاک های تدوین سوال و تطابق با دانش موضوعی.
۱۵. بررسی روش های بهینه سازی فرایند انتخاب رشته آزمون های سراسری.
۱۶. طراحی الگوی سنجش و پذیرش برای بخش عملی آزمون های سراسری ورود به آموزش عالی.
۱۷. مطالعه ابعاد اقتصادی برگزاری آزمون ها به منظور رفع تنگناهای مالی و افزایش کیفیت اجرای آزمون ها.
۱۸. بررسی و اعتباریابی وضعیت تحصیلی دانشجویان براساس بومی پذیری.
۱. ۱۸. طراحی نظام ارزشیابی و اعتبارسنجی حوزه های برگزاری آزمون های سراسری و فراگیر.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۸۹۲۳۷۹۱



لینک وبسایت



## سازمان خصوصی سازی

### پژوهش کاربردی

۱. مستندسازی تاریخ شفاهی و تجربی مدیران سازمان خصوصی سازی.
۲. بررسی مبانی نظری و تجارب بین المللی در زمینه «واگذاری مالکیت شرکت های دولتی به پیمانکاران کارآمد طرف قرارداد پیمان مدیریت شرکت و نقاط قوت و ضعف آن»، منضم به ضوابط اجرائی پیشنهادی دربرگیرنده شاخص های سنجش کارآمدی پیمانکاران و نحوه انجام این نوع واگذاری در ایران.
۳. بررسی نحوه انجام واگذاری به روش تعهدی برگرفته از نتایج بررسی تطبیقی تجارب سایر کشورها؛ منضم به آیین نامه پیشنهادی نحوه انجام واگذاری بنگاه ها به صورت تعهدی در ایران.
۴. بررسی سازوکارهای مولدسازی دارایی های دولت از طریق ابزارها و نهادهای مالی.  
اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۸۰۸۹۹۰۱



[لینک وبسایت](#)



سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای

## سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای

### پژوهش کاربردی

۱. طراحی ساختار جامع اکوسیستم نوآوری فناورانه راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور.
۲. ارزیابی داده های سامانه مدیریت نگهداری پل ها و ابنیه فنی و اولویت بندی عملیات تعمیر و نگهداری بر مبنای رویکرد اقتصاد مقاومتی.
۳. برآورد ضرایب تعدیل تصادفات جاده ای در انواع راههای کشور.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۸۸۰۴۳۷۹



[لینک وبسایت](#)



صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران

### سازمان صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران

- شناسنامه طرح زندگینامه و سیره نظری و عملی بزرگان اخلاق و معنویت معاصر (مرحله ۲). (پژوهش کاربردی)

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: متین داوری دولت آبادی

۲۲۱۶۴۲۲۷



[لینک وبسایت](#)



سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

### سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

۱. مطالعه روش های نوین شناسایی ایده های نو و فناورانه استارتاپی حوزه SME ها.
۱. مطالعه روش های جدید تجاری سازی و توسعه بازار استارتاپ های SME ها.
۲. مطالعه ویژگی های بسته بیمه اختصاصی برای صنایع کوچک و متوسط کشور.
۳. مطالعه کاهش ریسک تولید و افزایش ضریب اطمینان تولید صنایع کوچک و متوسط کشور.

۴. مطالعه اقدامات موثر سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران بر بهبود فضای کسب و کار SME های کشور.
  ۵. مطالعه اثر بخشی نحوه اجرای تورهای صنعتی برای صنایع کوچک و متوسط.
  ۶. نیازسنجی آموزشی برای صنایع لوازم خانگی.
  ۷. نیازسنجی آموزشی برای صنایع پلاستیک.
  ۸. نیازسنجی آموزشی برای صنایع الکترونیک.
  ۹. نیازسنجی آموزشی برای صنایع غذایی.
  ۱۰. مطالعه چگونگی تسهیل گری قوانین و مقررات سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران برای سرمایه گذاری کارآفرینان در سطح شهرک ها و نواحی صنعتی.
  ۱۱. مطالعه زنجیره تامین و ارزش صنایع کوچک.
  ۱۲. بهبود و توسعه روابط شبکه ای بین بنگاه های کوچک، متوسط و بزرگ.
  ۱۳. ارتقای بهره وری و کاهش هزینه تمام شده در فعالیتهای تولیدی و بازرگانی بنگاه های کوچک و متوسط.
  ۱۴. تسهیل گری در تحول دیجیتال و نفوذ انقلاب صنعتی چهارم در بنگاه های کوچک و متوسط ایران.
  ۱۵. مطالعات تطبیقی کشورهای موفق در حال توسعه و یا توسعه یافته صنعتی دارای الگوهای موفق انتقال فناوری و رفع مسایل فناورانه بنگاه های کوچک و متوسط.
  ۱۶. ایجاد سیستم های توسعه نوآوری ملی و منطقه ای در بنگاه های کوچک و متوسط.
  ۱۷. رصد فناوری های جدید و بررسی تطبیقی فناوری های مورد استفاده در رشته صنعت ها و خوشه ها با کشورهای در حال توسعه و یا توسعه یافته صنعتی.
  ۱۸. تهیه مدل کسب و کار برای شهرک های فناوری و مراکز کسب و کار برای استفاده بهینه و عارضه یابی.
  ۱۹. مطالعه تطبیقی مکانیزم های حمایتی از صنایع کوچک و متوسط در پنج کشور.
  ۲۰. مطالعه ایجاد بانک با موسسه اعتباری اختصاصی برای صنایع کوچک و متوسط کشور.
- اطلاعات تکمیلی

<p>شماره تماس: ۸۸۷۷۰۹۲۱-۳۰</p>

<p><a href="#">لینک وبسایت</a></p>



## سازمان غذا و دارو (مرکز تحقیقات حلال جمهوری اسلامی ایران)

۱. بهداشت و سلامت در تولید و فرآوری محصولات و خدمات سلامت.
۲. حلیت و حرمت در تولید و فرآوری محصولات و خدمات سلامت.
۳. روش های شناسایی و تعیین مقدار اجزاء متشکله مواد و فرآورده های سلامت.
۴. شناسایی تقلبات در مواد و فرآورده های سلامت.
۵. چگونگی بازرسی ارزیابی و مراحل آن در فرآیند و نظام سلامت و حلیت فرآورده ها و خدمات.
۶. شیوه های نمونه برداری و آزمون مواد و فرآورده های سلامت.
۷. تجارب کشورها و فرآیند صدور گواهی در زمینه حلیت و حرمت مواد و فرآورده های سلامت و خدمات.
۸. حلیت و حرمت در مواد و فرآورده های اصلاح ژنتیک شده.
۹. بررسی اثرات مواد بر سلامت با روش های مختلف (بالینی و ...).
۱۰. حلیت و حرمت در افزودنی های بکار رفته در فرآورده های سلامت.
۱۱. اقتصاد سلامت، دارو، غذا، حلال و ...
۱۲. مباحث فقهی در حوزه طهارت، حلیت و حرمت فرآورده ها و خدمات سلامت.
۱۳. بیمه و بانکداری اسلامی و حلال.
۱۴. معماری اسلامی و حلال.
۱۵. گردشگری سلامت، اسلامی و حلال.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۸۹۰۹۰۳۳

<a href="http://www.halal.gov.ir">لینک وبسایت</a>
آدرس ایمیل: <a href="mailto:info@halal.gov.ir">info@halal.gov.ir</a>

## سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان چهارمحال و بختیاری

### پژوهش کاربردی

۱. شناسایی روش های کاهش هزینه های جاری و عمرانی و افزایش درآمد در شهرداری شهرهای زیر ده هزار نفر جمعیت استان.
۲. ظرفیت سنجی احداث فرهنگسراهای خانواده و بررسی نیازهای خانواده ها در مراکز شهرستان های استان چهار محال و بختیاری.
۳. بازنگری و توسعه در نظام حرفه آموزی و اشتغال زندانیان با محوریت توسعه کسب و کارهای انگیزه بخش، مبتنی بر قابلیت های فردی زندانیان.
۴. بررسی ظرفیت های صنایع دستی و گردشگری عشایر استان و نقش آن در اقتصاد جامعه عشایری و رونق توریسم.
۵. عوامل مؤثر بر سلامت اجتماعی و سرمایه اجتماعی جوانان استان چهارمحال و بختیاری و ارائه راهکار جهت افزایش آن ها.

### اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۰۳۸۳۳۳۴۷۰۴۳

<a href="#">لینک وبسایت</a>

## سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین

### حوزه: گردشگری

۱. بررسی مطالعاتی و آزمایشگاهی نمونه نقاشی روی چوب سقف غلام گردشگری کاخ چهلستون قزوین و ارائه طرح مرمت. (اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین)
۲. ساماندهی مبادی ورودی شهر قزوین با رویکرد ارتقاء ادراک ذهنی شهروندان. (اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین)
۳. شناسایی و لایه نگاری دوره های مختلف تاریخی نقاشی دیواری کاخ چهلستون قزوین. (اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین)



۴. کاوش باستان شناسی در تپه زاغه آبیک، استان قزوین. (اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین)
۵. پیگیری پرونده ثبت جهانی کاروانسرای سعد السلطنه و تهیه طرح جامع مناسب سازی فضا و امکانات بازار مطابق با استانداردهای جهانی. (اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین)
۶. بررسی و ارزیابی راه باستانی تاکستان با هدف ثبت ملی. (اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین).

### حوزه: فرهنگی و اجتماعی

۱. بررسی تجربیات سایر کشورها در بهره گیری از سازمان های مردم نهاد در افزایش مشارکت در اهدای خون و مقایسه نقش این نهادها در استان قزوین در تقویت فرهنگ اهدای خون. (اداره کل انتقال خون استان قزوین)
۲. مطالعه و تحقیق در زمینه میزان و نقش مشارکت های مردمی و گروه های اجتماعی در بهینه سازی مصرف آب با تاکید بر مناطق روستایی شهرستان های استان قزوین. (استانداری قزوین)
۳. ارائه راهکارهای پیشگیرانه در کاهش آسیب های خانواده های افراد شاغل در زندان در استان قزوین. (اداره کل زندان ها و اقدامات تامینی و تربیتی استان قزوین)
۴. موانع موجود در جذب زنان کارمند استان قزوین به عنوان اهدا کننده خون. (اداره کل انتقال خون استان قزوین)
۵. مقایسه سطح عزت نفس خانواده های توانمند شده با خانواده های تحت پوشش سازمان بهزیستی. (اداره کل بهزیستی استان قزوین)
۶. بررسی مقایسه رشد اجتماعی کودکان ۳ تا ۵ سال استفاده کننده از خدمات مهدهای کودک و کودکان فاقد بهره مندی از خدمات. (اداره کل بهزیستی استان قزوین)
۷. تدوین سند راهبردی ۵ ساله توسعه قرآن کریم در استان قزوین. (اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قزوین)
۸. بررسی روشهای افزایش مشارکت اجتماع در برنامه CBR. (اداره کل بهزیستی استان قزوین)
۹. بررسی موانع جلب مشارکت های مردمی و راه های افزایش آن در سازمان بهزیستی استان. (اداره کل بهزیستی استان قزوین)
۱۰. میزان مشارکت اقلیت های مذهبی استان در اهدای خون و راهکارهای تقویت این نهادها در تشویق فرهنگ اهدای خون در میان اقلیت های مذهبی. (اداره کل انتقال خون استان قزوین)
۱۱. تدوین سند فرهنگ توسعه و ترویج اقامه نماز در استان قزوین. (استانداری قزوین)
۱۲. شناسایی کانون های آسیب پذیر اجتماعی و کاهش اثرات ناشی از آسیب ها به منظور توسعه اجتماعی و فرهنگی. (اداره کل بهزیستی استان قزوین)
۱۳. بررسی رابطه انگیزش کارکنان با بهره بری سازمانی. (اداره کل ثبت احوال استان قزوین)
۱۴. عوامل موثر در احیای اخلاق دینی و انسانی در جامعه. (اداره کل تبلیغات اسلامی استان قزوین)
۱۵. جایگاه و تاثیر فعالیت های فرهنگی در ارتقاء خدمت رسانی بهینه به جامعه هدف بهزیستی استان قزوین. (اداره کل بهزیستی استان قزوین)
۱۶. تدوین سند راهبردی ۵ ساله توسعه موقوفات استان قزوین. (اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قزوین)
۱۷. مطالعه و پژوهش در خصوص سطح سواد رسانه ای مردم شهر قزوین با تاکید بر استخراج نقش فضای مجازی در تغییرات سبک زندگی و سرمایه اجتماعی. (استانداری قزوین)
۱۸. چالش های طراحی و ایجاد نظام تولید آمار جمعیتی و اجتماعی منطقه ای. (اداره کل ثبت احوال استان قزوین)
۱۹. مطالعه اصناف تصانیف در تحولات تاریخی موسیقی کلاسیک ایران. (حوزه هنری استان قزوین)

۲۰. ریشه یابی بحران های نوپدید در خانواده ایرانی (والدین و فرزندان) با تاکید بر خانواده های استان قزوین. (استانداری قزوین)
۲۱. تدوین اطلس فرهنگی استان قزوین. (اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین)
۲۲. خاندان پژوهی استان قزوین (طرح پژوهشی شناخت خاندان های کهن قزوین با تکیه بر شناسایی، گردآوری و تدوین اسناد و میراث مکتوب خانوادگی). (مرکز اسناد و کتابخانه ملی استان قزوین)
۲۳. پژوهش و مطالعات تکمیلی باستان شناسی دولتخانه صفوی. (اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین)

### حوزه: اقتصادی

۱. مطالعه و پژوهش در زمینه مصادیق اسراف و هدررفت منابع و سرمایه های اقتصادی و تحلیل دلایل اجتماعی آنها و استخراج راهکارهای کاهش اسراف و هدررفت. (استانداری قزوین)
۲. ارزیابی و تحلیل رابطه بین فرار مالیاتی با گزارش گری مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس. (اداره کل صنعت و معدن و تجارت استان قزوین)
۳. تحلیل و ارزیابی نقش مشارکت های مردمی و خیرین در توسعه استان با تاکید بر ارایه اولویت ها و راهکارهای تقویت آن. (استانداری قزوین)
۴. بررسی آثار افزایش قیمت حامل های انرژی بر رشد تورم و بیکاری استان. (اداره کل اقتصاد و دارایی استان قزوین)
۵. مطالعه و تحقیق در مورد موانع و مشکلات اداری و اجتماعی سرمایه گذاران در بخش های مختلف شهرستان های استان و استخراج چگونگی آسان سازی امور اداری. (استانداری قزوین)
۶. مطالعه و تحقیق در خصوص چگونگی ارتقاء و توسعه برندهای معتبر استان در سطح ملی و استخراج ظرفیت های بالقوه جهت شکل گیری برندهای جدید با تاکید بر .... (استانداری قزوین)
۷. ارزیابی اثرات منطقه ای (اجتماعی و فرهنگی) و فرصت های اقتصادی در حال شکل گیری ناشی از توسعه زیرساخت های حمل و نقل در استان با جذب سرمایه های خارجی. (استانداری قزوین)
۸. بررسی نقش سرمایه گذاری خارجی بر رشد اقتصادی استان. (اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین)
۹. آسیب شناسی اقتصاد مقاومتی در استان قزوین و راهکارهای افزایش درجه مقاومت پذیری. (اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین)
۱۰. ایجاد بسترهای مناسب برای استقرار پنجره واحد خدمات دهی در محیط کسب و کار: الزامات، آسیب شناسی عملکرد دستگاه های اجرایی استان قزوین. (اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین)
۱۱. ارزیابی اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی در حوزه نظام درآمد - هزینه استان قزوین. (اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین)
۱۲. سنجش میزان اثربخشی برنامه ها و فعالیت های سازمان بهزیستی در خصوص ایجاد اشتغال پایدار برای جامعه هدف. (اداره کل بهزیستی استان قزوین)
۱۳. سنجش میزان اثربخشی پرداخت تسهیلات جهت ایجاد اشتغال و بررسی نقش آن در توانمندسازی جامعه هدف. (اداره کل بهزیستی استان قزوین)
۱۴. بررسی و مطابقت کیفیت محصولات بخش طیور در استان قزوین با استانداردها و پروتکل های سازمان های جهانی و امکان صادرات آن ها به دیگر کشورها. (اداره کل جهاد کشاورزی استان قزوین)
۱۵. آینده پژوهی عرضه و تقاضای بازار کار در استان قزوین. (اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان قزوین)

۱۶. بررسی اولویت ها و فرصت های سرمایه گذاری در بخش کشاورزی استان براساس قابلیت ها و تنگناهای استان با رعایت نظام های بهره برداری کشاورزی. (اداره کل جهاد کشاورزی استان قزوین)
۱۷. بررسی مزیت های صادراتی در بخش های مهم اقتصادی استان قزوین و شناسایی الزامات و راهکارهای ارتقای ظرفیت های صادراتی در بخش های مزیت دار استان قزوین. (سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین)

#### حوزه: مدیریت

۱. بازمینی و مهندسی مجدد فرآیندهای ثبت احوال. (اداره کل ثبت احوال استان قزوین)
۲. شناسایی و بررسی انگیزه های ایجاد تخلف در کارکنان دستگاه های اجرایی استان قزوین. (اداره کل بازرسی استان قزوین)
۳. بررسی نقش کنترل های داخلی دستگاه های اجرایی در کاهش میزان تخلفات. (اداره کل بازرسی استان قزوین)
۴. شناسایی عوامل موثر بر بروز تخلفات و بررسی ارتباط آن ها با میزان تخلفات کارکنان دستگاه های اجرایی استان قزوین. (اداره کل بازرسی استان قزوین)
۵. بررسی ادراک کارکنان پزشکی قانونی استان قزوین نسبت به عدالت سازمانی. (اداره کل پزشکی قانونی استان قزوین)

#### حوزه: امنیتی و قضایی

۱. ارزیابی و ضریب نفوذ برنامه پیشگیری از آسیب های اجتماعی در جامعه. (اداره کل بهزیستی استان قزوین)
۲. بررسی عوامل موثر بر ارتقاء سرمایه اجتماعی فرزندان تحت مراقبت در خانه های کودکان و نوجوانان. (اداره کل بهزیستی استان قزوین)
۳. بررسی نقش بازرسی کل استان قزوین در کاهش تخلفات دستگاه های اجرایی استان. (اداره کل بازرسی استان قزوین)
۴. شناسایی عوامل موثر بر بهبود عملکرد بازرسان سازمان بازرسی. (اداره کل بازرسی استان قزوین)
۵. بررسی دیدگاه مدیران، کارشناسان و عموم مردم در رابطه با میزان بازدارندگی بازرسی کل استان قزوین در کاهش فساد دستگاه های اجرایی. (اداره کل بازرسی استان قزوین)
۶. مطالعه و بررسی عمده ترین علل شکل گیری دعاوی کارگری و کارفرمایی و طراحی مدل های اجرایی با قابلیت های بالا با هدف کاهش دعاوی در استان قزوین. (اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان قزوین)
۷. بررسی تاثیر افزایش منابع انسانی و مالی دستگاه های نظارتی بر کاهش فساد اداری در دستگاه های اجرایی استان. (اداره کل بازرسی استان قزوین)
۸. طرح اطلس مخاطرات جوی استان قزوین. (اداره کل هواشناسی استان قزوین)

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۰۲۸-۳۳۳۲۰۰۸۷ ۰۲۸-۳۳۳۲۰۰۸۸
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران

- پژوهش کاربردی

۱. پایش سریع محصولات صادراتی کشور.
۲. بازآفرینی شبکه ناحیه ای تعاونی های روستایی ایران با رویکرد پایداری امنیت غذایی.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۰۶۸-۸۸۳۸۳
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



## سازمان نهضت سوادآموزی

۱. بررسی عوامل موثر بر استقبال ضعیف بی سوادان و کم سوادان برای حضور در برنامه های سوادآموزی و ارائه راهکارهای ایجاد انگیزه بین آنان.
۲. ارزشیابی جامع نشریه فرصت دوم ویژه کم سوادان (اهداف، محتوا، کیفیت تولید، چاپ، توزیع و ...).
۳. ارزشیابی طرح "پیوند سواد و زندگی" از لحاظ میزان کارایی و اثربخشی.
۴. بررسی راهکارهای ایجاد تحول در برنامه های سوادآموزی.
۵. ارزشیابی، جذب، آموزش، نگهداشت نیروی انسانی (آموزش دهندگان) در سوادآموزی و ارائه روش های مناسب.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶-۲۲-۸۸۹۶۹۰



[لینک وبسایت](#)



شرکت انتقال گاز ایران

## شرکت انتقال گاز ایران

- پژوهش کاربردی

۱. بازنگری و بهینه سازی سیستم حسابداری بهای تمام شده (ABC) استقرار یافته در شرکت انتقال گاز با رویکرد فرآیندی.
۲. تعیین کمی حد ریسک قابل تحمل (ALARP) برای شرکت انتقال گاز ایران.

شماره تماس: ۸۱۳۱۴۲۲۲



[لینک وبسایت](#)



وزارت راه و ترابری  
شرکت بازاریابی شهری ایران

### شرکت بازاریابی شهری ایران

۱. مطالعات تکمیلی طرح مطالعات و پژوهش حرم مطهر امام رضا (ع) مطالعات شبیه سازی ترافیکی، تحلیل اطلاعات تلفن همراه و مطالعات پافند غیرعامل و مدیریت بحران. (پژوهش کاربردی)  
اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۷۵۷۳۱۲۰



[لینک وبسایت](#)



شرکت پایانه های نفتی ایران

### شرکت سهامی پایانه های نفتی ایران

- پژوهش کاربردی

۱. ارائه مدل جهت شناسایی و سنجش مولفه های مرتبط با سرمایه های اجتماعی و سرمایه های روانشناختی کارکنان شرکت پایانه های نفتی ایران جهت ترسیم وضعیت موجود و ارائه روش های بهبود.

۲. تحلیل شکاف دانشی در فرآیندهای اندازه گیری وصحت سنجی نفت خام صادراتی پایانه نفتی خارگ.  
اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۷۱۰۹۵۰۰۰

<a href="#">لینک وبسایت</a>



راه آهن جمهوری اسلامی ایران

### شرکت سهامی راه آهن جمهوری اسلامی ایران

۱. پروژه مطالعه و طراحی ملبوس سازمانی راه آهن ج.ا.ا. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)  
اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۵۵۶۵۳۰۶۷

<a href="#">لینک وبسایت</a>



شرکت شهرک های صنعتی تهران

### شرکت سهامی شهرک های صنعتی

الف) شرکت سهامی شهرک های صنعتی استان اردبیل (پژوهش کاربردی)

۱. طراحی الگوی ملی ارزیابی و تامین مالی طرح های سرمایه گذاری صنعتی در شهرک ها و نواحی صنعتی ایران.
  ۲. رتبه بندی جذابیت بازار ملی و منطقه ای فرصت های سرمایه گذاری بخش خصوصی در شهرک ها و نواحی صنعتی ایران.
  ۳. بررسی بانکداری اجتماعی در دنیا برای صنایع کوچک و ارائه راه حل چگونگی تعمیم آن در اردبیل.
- شماره تماس: ۰۴۵۳۳۷۴۲۱۳۰

ب) شرکت سهامی شهرک های صنعتی استان گیلان (پژوهش کاربردی)

۱. مطالعه و مدل سازی تجاری سازی استارت آپ های صنایع کوچک و متوسط.
- شماره تماس: ۰۱۳۳۳۴۲۸۵۹۱

پ) شرکت شهرک های صنعتی استان البرز (پژوهش کاربردی)

۱. تدوین استاندارد ها و دستورالعمل های مربوط به مهارت آتش نشانان و تعداد ایستگاه های آتش نشانی در سطح شهرک های صنعتی.
- شماره تماس: ۰۲۶۳۴۶۴۵۸۰۲

ت) شرکت شهرک های صنعتی استان کرمانشاه (پژوهش کاربردی)

۱. ارائه مدل توسعه بازار محصولات سالم و ارگانیک واحدهای صنایع غذایی استان.
- شماره تماس: ۰۸۳۳۸۲۴۶۱۰۰

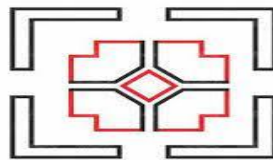
ث) شرکت شهرک های صنعتی استان قم (پژوهش کاربردی)

۱. شناخت ، مهندسی مجدد و احصاء کلیه فرآیندها و خدمات قابل ارائه به متقاضیان شرکت شهرک های صنعتی و ارائه آن در قالب استاندارد BPMN۲.

اطلاعات تکمیلی



[لینک وبسایت](#)



شرکت عمران شهر جدید اندیشه

شرکت سهامی عمران شهر جدید اندیشه

- ۱- برنامه ریزی معماری مشارکتی مدرسه اجتماعی در شهر اندیشه. (رساله تحصیلات تکمیلی)



شماره تماس: ۶۵۵۵۳۵۵۱



[لینک وبسایت](#)



شرکت سهامی عمران شهرهای جدید (مادر تخصصی)

- رساله تحصیلات تکمیلی

۱. نقش شهرهای جدید در توسعه سکونت گاه های شهری و روستایی پیرامون.
۲. پیاده سازی نظام هوشمندسازی در شهرهای جدید ایران.
۳. مدارس اجتماع محور در شهرهای جدید.
۴. راهکارهای فضایی - کالبدی مدیریت بحران پس از زلزله احتمالی در شهر جدید هشتگرد.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۸۸۸۹۴۴۹



[لینک وبسایت](#)



شرکت سهامی مدیریت شبکه برق ایران

- پژوهش کاربردی

۱. مدل های حراج در بازارهای فرامنطقه ای برق.

۲. توسعه سامانه صورتحساب های بازار برق و مطالعات تطبیقی صدور صورتحساب بازار مبتنی بر شبکه غیرمتمرکز.
  ۳. تدوین دستورالعمل های اجرایی مرتبط با برنامه ریزی تولید در افق های زمانی میان مدت و کوتاه مدت.
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۵۱۶۲۴۶۹

<a href="#">لینک وبسایت</a>



### شرکت سهامی منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

#### - پژوهش کاربردی

۱. فرصت مطالعاتی تبیین استراتژی ها و اهداف سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس.
۲. طراحی مفهومی مجتمع پردازش و دفع پسماندهای شهری منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس.
۳. تحلیل جامع وضعیت امکانات بهداشتی - درمانی و فوریت های پزشکی جامعه شاغل و ساکن در محدوده منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و حوزه تاثیر آن با رویکرد آمادگی در شرایط بحران.
۴. مطالعات مربوط به شیوع و گسترش اعتیاد در منطقه و راهکارهای کنترلی برای آن.
۵. مطالعات ارزیابی اثرات توسعه منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس بر زیستگاه های خشکی منطقه.
۶. آسیب شناسی سابقه فعالیت های سازمان در زمینه استقرار سیستم های نوین مدیریتی، تجزیه و تحلیل دستاوردها و پیشنهاد بسته بهبود و تعالی.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶۶۷۰۴۰۲۱

<a href="#">لینک وبسایت</a>



### شرکت سهامی منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس

#### - پژوهش کاربردی

۱. تعیین وضعیت سلامت فیزیکی و روانی کارکنان در معرض میدان های مغناطیسی با فرکانس های بی نهایت کم با هدف ارائه الگوی آسیب پذیری آتی کارکنان.
  ۲. بررسی امکان استفاده از IOT در فرآیندهای منطقه ویژه.
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۰۷۶۳۳۵۹۲۲۰۱



[لینک وبسایت](#)



### شرکت سهامی نفت مناطق مرکزی ایران

#### - پژوهش کاربردی

۱. بررسی نوع کارکرد مناسب منطقه عملیاتی خانگیران از نظر اقماری و اسکان با در نظر گرفتن امکانات، شرایط اقلیمی و سایر متغیر های مداخله گر.
  ۲. ارائه الگوی تاب آوری قراردادهای نوین EPC-EPD بر مبنای ملزومات حقوقی - قراردادی.
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۷۵۲۰۰۰۰۰



[لینک وبسایت](#)



### شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

#### - پژوهش کاربردی

۱. طراحی مدل شناختی - رفتاری جلب و تاثیر گذاری مخاطب مبتنی بر دریافت هوشمند بازخوردها.
  ۲. مطالعات کاربردی شناختی - رفتاری رفتار مصرف کننده.
  ۳. طراحی مدل توزیع توجه مخاطبان در راستای راهبردهای نمایشگاهی.
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۲۲۶۶۲۸۳۲



[لینک وبسایت](#)



### شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)

#### - پژوهش کاربردی

۱. شناسایی راهکارهای کنترل و مدیریت حیات وحش شهر فرودگاهی امام خمینی (ره).
  ۲. تجزیه و تحلیل مشاغل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره).
- اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۰۲۱۵۱۰۰۱



[لینک وبسایت](#)



### شرکت شهرک های کشاورزی

#### - پژوهش کاربردی

۱. بررسی چالش ها و آسیب شناسی فرایندهای شناسایی، تملک، ایجاد زیرساخت ها، واگذاری ها، بهره برداری و اثرات اقتصادی و اجتماعی ناشی از آن.  
اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۸۶۷۱۱۱۶



[لینک وبسایت](#)



### شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران

#### - پژوهش کاربردی

۱. بسترسازی، سنجش بلوغ و برنامه ریزی استقرار نظام مدیریت دانش در شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران.  
اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶۳۱۴۰۰۰۰



[لینک وبسایت](#)



## شرکت گاز

### الف) شرکت گاز استان ایلام

۱. ارزیابی جامع وضعیت سلامت روان و عوامل مرتبط با آن و ارائه راهکار مناسب در کارکنان شرکت گاز استان ایلام. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)  
- شماره تماس: ۰۸۴۳۲۲۳۵۸۲۹

### ب) شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

۱. ارائه الگوی شناسایی و ارزیابی هزینه های کیفیت شرکت گاز استان آذربایجان شرقی. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۲. بررسی و تدوین برنامه اجرایی (Action Plan) برای رفع موانع خلاقیت و نوآوری در شرکت گاز استان آذربایجان شرقی برای بهبود وضعیت موجود. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۳. بهسازی ارتباط دو سویه بین ذینفعان و سازمان و ارتقای روش های اطلاع رسانی در شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در افق ۱۰ ساله با رویکرد آینده پژوهی. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)  
- شماره تماس: ۰۴۱۳۳۳۰۴۲۵۹

### پ) شرکت گاز استان آذربایجان غربی

۱. شناسایی چالش های عملیاتی و احصای نیازمندی های فناورانه شرکت گاز آذربایجان غربی در افق ۵ ساله. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)

### ت) شرکت گاز استان تهران

۱. امکان سنجی پیاده سازی قابلیت های واقعیت مجازی VR و واقعیت افزوده AR در شبیه سازی فرایندهای آموزشی. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۲. روش های ارتقای انگیزش پرسنل شرکت گاز استان تهران با در نظر گرفتن عوامل مختلف. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۳. روش های ارتقای اثربخش آموزش ها و سنجش اثربخشی سطح ۴ آموزش های ضمن خدمت کارکنان شرکت گاز استان تهران. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۴. چالش های ارزیابی عملکرد کارکنان و یافتن بهترین روش جهت انجام ارزیابی عملکرد بهینه در شرکت گاز استان تهران. (سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۵. تجزیه و تحلیل شغل (یک فرآیند سیستماتیک برای گردآوری و تحلیل اطلاعات مربوط به یک شغل برای توسعه فردی) با اولویت مشاغل مجازی (پیمانکاری). (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۶. جانشین پروری با رویکرد مدل شایستگی (توسعه و ارتقای نیروی انسانی). (سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)

۷. جذب و استخدام (مدل مصاحبه شغلی) ویژه نیروهای تحت پوشش شرکت های پیمانکاری. (سامانه سابع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۸. تحلیل آسیب پذیری تاسیسات بر اساس بحران های غالب در مناطق و نواحی گازرسانی استان تهران. (سامانه سابع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۹. ارائه الگویی جهت محاسبه هزینه اجتماعی گازرسانی در شرکت گاز استان تهران. (سامانه سابع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۱۰. بررسی فرسودگی و رضایتمندی و سلامت شغلی در بین کارکنان شرکت گاز استان تهران و ارائه رهیافت ها و راهکارها. (سامانه سابع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۱۱. نحوه دستیابی به پیشبرد تحول در HSE و پدافند غیرعامل. (سامانه سابع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۱۲. بررسی سطح فرهنگ سازمانی و رهبری در HSE و پدافند غیرعامل در سازمان. (سامانه سابع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۱۳. خلق ارزش پایدار و استقرار مهندسی ارزش از منظر HSE و پدافند غیر عامل در سازمان. (سامانه سابع / رساله تحصیلات تکمیلی)

- شماره تماس: ۸۳۷۳۵۵۰۱

#### ث) شرکت گاز استان خراسان شمالی

۱. آسیب شناسی قراردادهای تامین نیروی انسانی شرکت گاز خراسان شمالی و ارائه پکیج قراردادی (از منظرهای مختلف اعم از قانون کار، دستورالعمل و بخشنامه های بالادستی وزارت نفت و غیره). (سامانه سابع / پژوهش کاربردی)

- شماره تماس: ۰۵۸۳۲۴۰۳۳۲۰

#### ج) شرکت گاز استان قم

۱. شناسایی علل مشارکت پایین کارکنان در دوره های آموزشی شرکت گاز استان قم و ارائه مدل مطلوب. (سامانه سابع / پژوهش کاربردی)

- شماره تماس: ۰۲۵۳۶۱۲۱۳۰۱

#### چ) شرکت گاز استان کردستان

۱. بررسی ارتباط بین تعادل کار و زندگی، اشتیاق شغلی و رضایت شغلی کارکنان شرکت گاز استان کردستان. (سامانه سابع / پژوهش کاربردی)
۲. ارزیابی فرهنگ و تعهد سازمانی و بررسی تاثیر آنها بر عملکرد شغلی کارکنان شرکت گاز استان کردستان. (سامانه سابع / پژوهش کاربردی)
۳. بررسی، تحلیل، تامین و انتقال نور طبیعی مورد نیاز فضاهای داخلی ساختمان اداری شرکت گاز استان کردستان با رویکرد کاهش مصرف انرژی. (سامانه سابع / پژوهش کاربردی)

- شماره تماس: ۰۸۷۳۳۷۸۳۶۲۵

#### ح) شرکت گاز استان کرمانشاه

۱. بررسی علل عدم وصول بهینه مطالبات و ارائه راهکار جهت کاهش مطالبات گازبهاء از مشترکین صنعتی، خانگی و تجاری شرکت گاز استان کرمانشاه. (سامانه سابع / پژوهش کاربردی)  
- شماره تماس: ۰۸۳۳۸۲۴۱۰۳۰

خ) شرکت گاز استان مازندران

۱. بررسی و استقرار ویژگی های شخصیتی شغل و شاغل در انتصاب کارکنان شرکت گاز استان مازندران. (سامانه سابع / پژوهش کاربردی)  
- شماره تماس: ۰۱۱۳۳۲۰۴۰۸۰

د) شرکت گاز استان مرکزی

۱. پیاده سازی مدیریت دانش در شرکت گاز استان مرکزی. (سامانه سابع / پژوهش کاربردی)  
۲. سنجش و ارزیابی رضایتمندی گروه های مختلف ذینفعان در شرکت گاز استان مرکزی. (سامانه سابع / پژوهش کاربردی)  
- شماره تماس: ۰۸۶۳۲۴۱۲۶۱۹  
اطلاعات تکمیلی



[لینک وبسایت](#)



شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی  
- پژوهش کاربردی

۱. ارزیابی وضعیت فعالیت های صندوق های حمایت از توسعه بخش کشاورزی.



شماره تماس: ۶۶۹۰۷۱۴۵



[لینک وبسایت](#)



- پژوهش کاربردی

۱. بررسی و تدوین شناسنامه (شرح جامع) مشاغل شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی.
۲. ارزیابی، ارائه مدل فرهنگ تعالی ایمنی و پیاده سازی فرهنگ ایمنی در پالایشگاه های اول و سوم مجتمع گاز پارس جنوبی.
۳. بررسی و تدوین شناسنامه (شرح جامع) مشاغل شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی.
۴. تدوین دانش، طرح ریزی و پیاده سازی الگوی مدیریتی برای پروژه های توسعه فناوری و ساخت بار اول در شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی.
۵. مطالعه، مدل سازی و امکان سنجی تغییرات لازم جهت راه اندازی بهینه واحد ۱۱۱ و ۱۴۷.

شماره تماس: ۰۷۷۳۱۳۱۲۰۰۰



[لینک وبسایت](#)



## شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی ایران

### - پژوهش کاربردی

۱. ایجاد سیستم مستندسازی و مدیریت دانش و خلاقیت کارکنان.
۲. طراحی ابزارهای مورد استفاده برای سنجش شایستگی ها در کانون های استخدامی، ارتقایی و توسعه مدیران. اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶۱۶۳۹۱۵۵ مریم سادات حسینی
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



## شرکت ملی گاز ایران - مادر تخصصی

### - پژوهش کاربردی

۱. نظارت بر پروژه های پژوهشی.
۲. مدیریت پروژه، نظارت و مشاوره پروژه های پژوهشی.

شماره تماس: ۸۴۸۷۵۰۲۵ عباس قیومی ابرقویی
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



### شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

#### - پژوهش کاربردی

۱. کاهش میزان ریسک حوادث از طریق ارائه راهکارهای مبتنی بر تکنیک های روز دنیا (۰۰-۶۱-۰۴۴۳).  
اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۰۶۱۳۴۱۲۴۸۵۷ الهام خواجه علی
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



## شرکت ملی نفت ایران و شرکت های تابعه

### حوزه: ازدیاد برداشت نفت

۱. توسعه میادین نفت سنگین. (کد ۵-۱)

### حوزه: تولید و بهره برداری

۱. راندمان پایین تجهیزات و فرآیندهای بهره برداری. (کد ۳-۲)
۲. تغییر مشخصات نفت و گاز تولیدی. (کد ۸-۲)

### حوزه: مدل سازی، کنترل و مدیریت مخازن

۱. ضعف ها و محدودیت های استفاده از روش های بهینه سازی در فرآیندهای تولید با توجه به پارامترهای تأثیرگذار در تولید. (کد ۱-۳)

### حوزه: نگهداشت تخصصی تولید

۱. همخوانی پایین پیش بینی های سناریوهای تولید به دلیل عدم استفاده از فناوری های پیشرفته. (کد ۴-۴)
۲. کاهش بهره دهی چاه ها. (کد ۶-۴)

### حوزه: بهینه سازی مصرف انرژی

۱. لزوم توسعه فناوری های بهینه سازی مصرف انرژی در صنعت نفت. (کد ۱-۹)
۲. لزوم دستیابی به دانش فنی فناوری های کلیدی بهینه سازی مصرف انرژی. (کد ۲-۹)
۳. پویایی بسیار زیاد بازارهای بین المللی و خلأ سیاست گذاری مناسب برای ایجاد سبد محصولات به جای صادرات تک محصولی. (کد ۳-۹)
۴. کمبود اطلاعات در خصوص وضعیت مصرف و پتانسیل های بهینه سازی انرژی در بخش های مصرف کننده انرژی. (کد ۴-۹)
۵. فقدان ساز و کارهای مناسب برای گسترش فعالیت های شرکت های خدمات انرژی. (کد ۵-۹)
۶. مشکلات عدیده در تأمین ماشین آلات و تجهیزات فرآیندی با راندمان بالا. (کد ۶-۹)

### حوزه: مطالعات راهبردی، زیرساختی و بهره وری

۱. کارآمدسازی بستر مناسب در جهت حفظ و نگهداشت سرمایه های انسانی و افزایش بهره وری سازمانی. (کد ۱-۱۰)
۲. فقدان اسناد بالادستی جهت برنامه ریزی بلندمدت تولید از میادین مشترک. (کد ۲-۱۰)
۳. نیاز به تدوین و رعایت ساز و کار مدیریت تغییر در شرکت ملی نفت ایران. (کد ۳-۱۰)
۴. عدم پیاده سازی و اجرای روش های ارتقاء نظام مدیریت پروژه، طرح و پورتفولیو. (کد ۴-۱۰)

۵. کافی نبودن و هدفمند نبودن برنامه ریزی های فناوری نیازمحور (تدوین نقشه راه فناوری)، آینده نگاری و آینده پژوهی. (کد ۱۰-۵)
۶. ضرورت بررسی و ایجاد نوآوری در بازارهای نفت و گاز، مدیریت پیمان ها، ادعاها و دعاوی در طرح ها و پروژه های ملی و بین المللی. (کد ۱۰-۶)
۷. خلأ وجود یک سیستم یکپارچه در مدیریت تعمیرات و نگهداری دارایی های فیزیکی. (کد ۱۰-۷)
۸. کمبود مهندسی ارزش در طراحی، ساخت و راه اندازی واحدهای بهره برداری. (کد ۱۰-۸)
۹. توسعه و به روزرسانی استانداردهای مورد نیاز صنعت نفت و آزمایشگاه های مرجع. (کد ۱۰-۹)

#### حوزه: تولید بانک اطلاعاتی یکپارچه

۱. نبود بانک اطلاعاتی منسجم و یکپارچه اطلاعاتی از چاه های تولیدی نفت و گاز و دسته بندی آن ها بر اساس مشکلات چاه ها. (کد ۱۱-۱)
۲. استفاده از فناوری های جدید عصر دیجیتال در مدیریت میادین نفت و گاز. (کد ۱۱-۲)
۳. ضرورت استفاده از روش های مدیریت Big Data (کلان داده ها). (کد ۱۱-۳)
۴. عدم استفاده از نرم افزارهای گوشی تلفن همراه در بخش های مختلف صنایع بالادستی نفت. (کد ۱۱-۴)
۵. توسعه ناکافی نرم افزارهای بومی. (کد ۱۱-۵)

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۸۶۶۱۳۲۰

<a href="#">لینک وبسایت</a>
آدرس ایمیل: <a href="https://mail.nioc.ir/owa/auth/logon.aspx">https://mail.nioc.ir/owa/auth/logon.aspx</a>



شرکت نفت و گاز اروندان

- پژوهش کاربردی

۱. تدوین نقشه راه توسعه فناوری در میادین نفتی شرکت نفت و گاز اروندان.

شماره تماس: ۰۶۱۳۲۱۲۵۱۲۵ فاطمه اقبالی
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



### شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران

#### - پژوهش کاربردی

۱. طراحی الگوی جامع مدیریت استعداد (مبتنی بر نظام نگهداشت) و تعیین تاثیر آن بر خروجی های مدیریت در صنعت هوایی ایران.
۲. تدوین اطلس توانمندی های فناورانه دانشگاه ها، موسسات پژوهشی، پارک ها، مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان در صنعت حمل و نقل هوایی (مطالعه موردی: شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما)).
۳. استقرار نظام جامع مدیریت دانش هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران.

شماره تماس: ۴۶۶۲۷۵۷۰ سارا رضایزدی
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



### شرکت های پالایش گاز

#### الف) شرکت پالایش گاز بیدبلند

۱. بررسی و ارائه راهکارهای عملیاتی مدیریت پسماندهای تولیدی شرکت پالایش گاز بیدبلند. (پژوهش کاربردی)  
- شماره تماس: ۰۶۱۳۲۲۶۶۴۲۱

#### ب) شرکت پالایش گاز سرخون و قشم

۱. بررسی و تعیین سطح بلوغ فرآیندهای منابع انسانی شرکت منطبق بر مدل ۳۴۰۰۰ منابع انسانی. (پژوهش کاربردی)  
- شماره تماس: ۰۷۶۳۳۶۶۹۹۳۰

#### پ) شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (پژوهش کاربردی)

۱. بررسی، تحلیل و توانمندسازی کارکنان شاهد شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد و ارائه پیشنهادات بهبود جهت پیشرفت.
۲. شناسایی و امکان سنجی استفاده از شاخص های ارزیابی عملکردی حوزه بهداشت و سلامت با تکیه بر انعکاس فعالیت های ارزش آفرین و ارتباط با استراتژی های شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد.
۳. بازنگری اهداف و چشم انداز نظام پیشنهادات شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد.  
- شماره تماس: ۰۵۱۳۳۰۰۲۲۷۹

#### ت) شرکت پالایش گاز فجر جم (پژوهش کاربردی)

۱. ارزیابی سطح فرهنگ HSE.
۲. استقرار مدیریت دانش بر اساس مدیریت فرایند.
۳. ارزیابی سلامت روان و آمادگی به گرایش به ارزیابی عصب روانشناختی.  
- شماره تماس: ۰۷۷۳۱۶۸۳۰۰۰



[لینک وبسایت](#)



### شرکت های مادر تخصصی وزارت نیرو

#### ۱) توانیر

۱. تحقیق در خصوص انواع ساختارهای ISO (ارتباطات بهره بردار با بازار برق و با مراکز پشتیبان) و تعیین و ارائه الگویی راهبردی برای پیاده سازی (با لحاظ توامان ظرفیت های موجود در ساختار صنعت برق ایران از دیدگاه ابزاری و پرسنلی). (مدیریت شبکه برق ایران)
۲. بررسی فنی و اقتصادی وضعیت فعلی تاب آوری شبکه انتقال برق استان در مقابل حوادث و سوانح غیر مترقبه طبیعی و غیر طبیعی (سیل، زلزله، خطای انسانی و ...) و راه کارهای عادی سازی. (شرکت برق منطقه ای سیستان و بلوچستان)
۳. شناسایی و تحلیل علل وقوع حوادث ناشی از خطاهای انسانی اپراتورها و گروه های تعمیراتی در شبکه انتقال و فوق توزیع برق غرب و ارائه راهکارهای لازم. (شرکت برق منطقه ای غرب)
۴. شناسایی و تدوین راهکارهای تشخیص حملات سایبری با استفاده از روش های مبتنی بر یادگیری عمیق. (مدیریت شبکه برق ایران)
۵. استقرار مدل بومی نظام جامع مدیریت عملکرد کارکنان و مدیریت عملکرد سازمانی در صنعت برق (مطالعه موردی: شرکت برق منطقه ای باختر). (شرکت برق منطقه ای باختر)
۶. شناسایی فرایند و عوامل موثر بر ناسازگاری شغلی کارکنان دشوار و ارائه راهکارهای پیشنهادی در شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی. (شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی)
۷. تدوین نقشه راه داده کاوی (datamining) و مدیریت کاهش تلفات با بکارگیری تکنیک داده کاوی. (شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه)
۸. بستر سازی اینترنت اشیا برای مدیریت دارایی های فیزیکی و طراحی و نظارت هوشمند. (شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی)



۹. طراحی و پیاده سازی سامانه مدیریت مولدهای اضطراری مشترکین در راستای بهبود مدیریت بحران و پدافند غیرعامل. (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان)
۱۰. مدیریت داده ها در بهره برداری از شبکه توزیع. (شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان)
۱۱. طراحی و تدوین نظام نامه امنیت سایبری ۱۴۰۰ شرکت توزیع نیروی برق. (شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی)
۱۲. سنجش الگوی رفتاری نیروگاه ها در بازار برق ایران به منظور توسعه رقابت در تولید و توزیع برق در چارچوب سیاست های وزارت نیرو. (مدیریت شبکه برق ایران)
۱۳. مطالعه تغییر ساختار تعرفه های برق. (شرکت توانیر)
۱۴. مدل های حراج در بازارهای فرا منطقه ای برق. (مدیریت شبکه برق ایران)
۱۵. بررسی فنی و اقتصادی احداث زیرساخت های لازم در استان کرمانشاه برای تبادل برق با کشور عراق. (شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه)
۱۶. انجام مطالعات تطبیقی و ارائه روش های نوین فرهنگ سازی برنامه های مدیریت مصرف جهت پیاده سازی در شهر تهران (ارائه مدل). (شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ)
۱۷. استقرار سیستم بهای تمام شده (BABC) و بودجه ریزی بر مبنای عملکرد با رویکرد فرآیندی در شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی. (شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی)
۱۸. بررسی و آسیب شناسی نسبت به موانع عدم اجرای به موقع قراردادها به همراه ارائه راهکارهای اجرایی. (شرکت توزیع نیروی برق شهرستان شیراز)
۱۹. بررسی و امکان سنجی پیاده سازی بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد. (شرکت توزیع نیروی برق شهرستان شیراز)
۲۰. مطالعه جامع عملکرد اقتصادی صنعت برق، آینده آن و نقش برق در اقتصاد کلان و توسعه اقتصادی ایران. (شرکت برق منطقه ای خراسان)
۲۱. استخراج مدل بهینه واگذاری فعالیت های بهره برداری در شرکت های توزیع به روش O&M. (شرکت توزیع نیروی برق استان اصفهان)
۲۲. بررسی و بازنگری کلی نسبت به برون سپاری و درون سپاری فعالیت ها و خدمات در شرکت توزیع نیروی برق شیراز. (شرکت توزیع نیروی برق شهرستان شیراز)
۲۳. تدوین و اجرای مدل کارسنجی برای حوزه های خدمات مشترکین و بهره برداری شرکت. (شرکت توزیع نیروی برق شهرستان شیراز)
۲۴. آسیب شناسی هماهنگی درون سازمانی با تاکید بر چالش های عدم هماهنگی درون واحدی، بین واحدی و برون سازمانی. (شرکت برق منطقه ای فارس)
۲۵. ارائه مدل بهینه و نقشه راه برای برون سپاری بهره برداری. (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان)
۲۶. بررسی و ارائه شیوه های مناسب جهت محاسبه صرفه جویی حاصل از بهبود فرایندهای مرتبط با ذینفعان از منظر هزینه و زمان. (شرکت برق منطقه ای فارس)
۲۷. شناسایی توانمندی های سازمانی مشارکت با نقش کنونی بازدارنده. (شرکت توزیع نیروی برق استان یزد)
۲۸. تعیین روش های کاهش قیمت تمام شده فعالیت های خدمات مشترکین و نقشه راه پیاده سازی آن ها. (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان)

۳۹. ارائه مدلی برای سنجش رضایت مشترکین برق. (شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه)
۳۰. تحقیق و بررسی در راستای راستی آزمایی و آسیب شناسی فرآیندهای سیستمی فروش انرژی، انشعاب و خدمات پس از فروش و ارائه راهکارهای اجرایی. (شرکت توزیع نیروی برق شهرستان شیراز)
۳۱. بررسی طرح سنجش اثربخشی دوره های آموزشی و ارتباط آن با پویایی سازمانی و افزایش بهره وری. (شرکت برق منطقه ای باختر)
۳۲. ارائه روشی نوین به منظور استقرار چارچوب مدیریتی با استفاده از ارائه مجموعه فرآیندهای فناوری اطلاعات ITIL در شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی. (شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی)
۳۳. ارزیابی وضعیت ایمنی شرکت توزیع نیروی برق اهواز در سال های اخیر و ریشه یابی حوادث انسانی رخ داده و ارائه راهکار عملی. (شرکت توزیع نیروی برق شهرستان اهواز)
۳۴. ایجاد سازگاری با بازنشستگی با هدف ایجاد دوران بازنشستگی پویاتر و بررسی علت چسبندگی کارکنان به اشتغال علی رغم مشمول بودن شرایط بازنشستگی در شرکت توزیع نیروی برق استان یزد. (شرکت توزیع نیروی برق استان یزد)
۳۵. بررسی نقش مدیریت منابع انسانی سبز در شرکت های توزیع برق (مطالعه موری: شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی). (شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی)
۳۶. طراحی نظام مدیریت کارراهه شغلی کارکنان شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان. (شرکت توزیع نیروی برق شهرستان اصفهان)
۳۷. شناسایی و رتبه بندی عوامل سازمانی موثر بر ایجاد استرس شغلی و رابطه و تاثیر آن با عملکرد کارکنان در شرکت برق منطقه ای سمنان. (شرکت برق منطقه ای سمنان)
۳۸. ارزیابی و ارائه راهکارهای سنجش اثربخشی دوره های آموزشی و اصلاح روش های برنامه ریزی آموزشی شرکت برق منطقه ای باختر بر اساس استاندارد ISO 10015. (شرکت برق منطقه ای باختر / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۳۹. ارزیابی تکنیک های شناسایی و تجزیه و تحلیل خطاهای انسانی، مقایسه و ارائه تکنیک منتخب در حوزه بهره برداری شرکت برق منطقه ای آذربایجان. (شرکت سهامی برق منطقه ای آذربایجان / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۴۰. تامین نیازها و اولویت های تحقیقاتی شرکت برق منطقه ای تهران از طریق بومی سازی اقدام راهبردی و تحریمی (تجهیزات، کالاها، مواد و خدمات) مورد نیاز. (شرکت سهامی برق منطقه ای تهران / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۴۱. شناسایی و رتبه بندی عوامل سازمانی موثر بر ایجاد استرس شغلی و رابطه و تاثیر آن بر عملکرد کارکنان در شرکت برق منطقه ای سمنان. (شرکت سهامی برق منطقه ای سمنان / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۴۲. آسیب شناسی هماهنگی درون سازمان با تأکید بر چالش های عدم هماهنگی درون واحدی بین واحدی و برون سازمانی. (شرکت سهامی برق منطقه ای فارس / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۴۳. مطالعه و بررسی تاثیر محدودیت های ساختاری بر مسیر پیشرفت شغلی کارکنان و ارائه راهکارهای بهبود. (شرکت سهامی برق منطقه ای فارس / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۴۴. بررسی و ارائه شیوه های مناسب جهت محاسبه صرفه جویی حاصل از بهبود فرایندهای مرتبط با ذینفعان از منظر هزینه و زمان. (شرکت سهامی برق منطقه ای فارس / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)

۴۵. طراحی نظام کارراهه شغلی به منظور توسعه منابع انسانی و ارتقاء عدالت محور. (شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۴۶. انجام اولویت های تحقیقاتی مصوب شرکت برق منطقه ای یزد و همکاری علمی. (شرکت سهامی برق منطقه ای یزد / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۴۷. طراحی، توسعه و استقرار نرم افزار بومی ملی مطالعات شبکه برق ایران. (شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران - توانیر / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۴۸. افزایش مشارکت شرکت های خدمات انرژی هوشمند در قالب نهادهای تجمیع کننده مدیریت انرژی. (شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران - توانیر / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۴۹. تدوین کد خدمات مشترکین شرکت های توزیع نیروی برق. (شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران - توانیر / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)

## ۲) شرکت مدیریت منابع آب ایران

۱. بررسی تطبیقی تجارب جهانی در تخصیص منابع آب در سطح حوضه آبریز بین ذینفعان مختلف. (شرکت آب منطقه ای اردبیل / نوع پروژه: تقاضا محور)
۲. بررسی چالش های حکمرانی آب (درون و برون سازمانی) و تدوین برنامه راهبردی حکمرانی پایدار آب استان اردبیل. (شرکت آب منطقه ای اردبیل / نوع پروژه: تقاضا محور)
۳. بررسی و تدوین نقشه راه آب استان اردبیل همسو با نقشه راه آب کشور. (شرکت آب منطقه ای اردبیل / نوع پروژه: تقاضا محور)
۴. بررسی و مطالعه مشکلات و موانع قانون تثبیت آب بهاء زراعی و دستورالعمل محاسبه آب بهای زراعی و تدوین مدل مناسب جهت محاسبه آب بهای کشاورزی. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۵. تدوین مدل بهره برداری برای سدهای گلپایگان، حنا، کمانه، آغچه و قره آقاچ استان اصفهان. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۶. تهیه مدل کیفی آب های سطحی و زیر زمینی (منابع آب) حوضه زاینده رود. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۷. تعیین بیلان منابع آبی کارست در استان با استفاده از روش های نوین. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۸. بررسی ظرفیت توسعه گلخانه ها در شهرستان تیران و کرون به لحاظ کیفی. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۹. بررسی خلاء های قانونی موجود در قانون لایحه تملک اراضی و ارائه راهکار در حل مناقشات ناشی از آن. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۱۰. بررسی آثار زیست محیطی اجرای طرح های عمرانی بر اکوسیستم مناطق بکر و دست نخورده. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۱۱. بررسی حقوقی ایمن سازی رودخانه ها و سدها و کانال ها و پیامدهای ناشی از آن. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۱۲. روش ها و راهکارهای حقوقی کنترل سیلاب. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۱۳. تهیه نقشه پهنه بندی تنش آب شرب و کشاورزی در سطح استان اصفهان. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: تقاضا محور)

۱۴. مطالعات بروزرسانی منابع آب سدهای در دست بهره برداری و اجرا در سطح استان با هدف بازنگری و اصلاح تخصیص منابع آب سدها. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۱۵. تحلیل جایگاه استخرهای ذخیره آب کشاورزی در هدر رفت منابع آب و نقش آن در عدم تامین تخصیص های منابع آب. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۱۶. ارزیابی اثرات تصمیمات مدیریتی در عبور از تنش آبی سال های ۸۶ تا ۹۶ و ارائه الگوی مدیریتی بهینه. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۱۷. تدوین پیشنهاد سند آمایش آب محور توسعه شهرستان های شرق اصفهان. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۸. ایجاد سامانه پیش بینی بارش نقطه ای و منطقه ای در سطح حوضه عملکرد آب منطقه ای اصفهان به صورت دقیق و منطقه ای. (شرکت آب منطقه ای اصفهان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۹. ارائه الگوی مناسب مدیریت ریسک پروژه در شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۲۰. بررسی موانع پیش روی پیاده سازی الزامات HSSE (بهداشت، ایمنی، امنیت و زیست محیطی) در طرح های عمرانی و بررسی میدانی اثرات آن. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۲۱. تهیه مدل مشارکتی P.P.P (مشارکت عمومی - خصوصی) برای طرح های نیمه تمام بخش آب به صورت موردی در محدوده استان آذربایجان شرقی. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۲۲. بررسی موردی امکان مشارکت کشاورزان شبکه خدآفرین، در بهره برداری از اراضی پایاب. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۲۳. مدیریت امنیت آب های مرزی و مشترک استان از دیدگاه پدافند غیرعامل. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی / نوع پروژه: تقاضا محور)
۲۴. بررسی راه کارهای جلب مشارکت همه جانبه کشاورزان در طرح های توسعه منابع آب. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۲۵. بررسی راه کارهای استقرار دستورالعمل مدیریت مشارکت منابع آب. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۲۶. انجام بررسی های تطبیقی روش های پایش مستقیم (پیمایش زمینی) و غیر مستقیم (سنجش از دور) در زمینه مصارف آب. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی / نوع پروژه: تقاضا محور)
۲۷. بررسی مباحث کیفی - زیست محیطی جهت مدیریت منابع آب در منابع آب مرزی بر اساس حقوق بین الملل. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۲۸. تدوین نظامنامه مدیریت دارایی های فیزیکی و مالکیت فکری در حوزه شرکت های زیرمجموعه شرکت مدیریت منابع آب ایران. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی / نوع پروژه: تقاضا محور)
۲۹. بررسی حقوقی حفاظت کیفی از منابع آب و ارائه راهکارهای عملی. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۳۰. بررسی و شناخت خلاءهای قانونی موجود در خصوص مالکیت حدود قانونی انواع مجاری آبی، وظایف و اختیارات دولت در این راستا. (شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)

۳۱. تحلیل آسیب پذیری کشاورزان در برابر بحران سیلاب و ارتباط آن با اقدامات تاب آورانه برای مدیریت این بحران در استان البرز. (شرکت آب منطقه ای البرز / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۳۲. شناسایی و تدقیق نواحی حقابه بری از اراضی دشت تهران - کرج جهت تعیین تکلیف حقوقی. (شرکت آب منطقه ای البرز / نوع پروژه: تقاضا محور)
۳۳. تدوین سند جامع اخلاق سازمانی شرکت های آب منطقه ای. (شرکت آب منطقه ای ایلام / نوع پروژه: تقاضا محور)
۳۴. تعیین ظرفیت های گردشگری آب در استان بوشهر. (شرکت آب منطقه ای بوشهر / نوع پروژه: تقاضا محور)
۳۵. بررسی چالش ها و مشکلات موجود در مسائل حقوق بخش مهندسی رودخانه و سواحل استان بوشهر. (شرکت آب منطقه ای بوشهر / نوع پروژه: تقاضا محور)
۳۶. تعیین تاثیر خشکسالی و تغییر اقلیم بر منابع آب زیرزمینی. (شرکت آب منطقه ای بوشهر / نوع پروژه: تقاضا محور)
۳۷. تدقیق آب قابل برنامه ریزی محدوده های مطالعاتی استان و راهکارهای بهبود وضعیت موجود. (شرکت آب منطقه ای بوشهر / نوع پروژه: تقاضا محور)
۳۸. بررسی بازارهای متقاضی آب و پساب و نحوه واگذاری آب در مدت زمان معین (محل واگذاری، مقدار واگذاری با قیمت رقابتی). (شرکت آب منطقه ای تهران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۳۹. تدوین استاندارد ارزش آب واگذاری به بخش صنعت، براساس ارزش افزوده تولیدی. (شرکت آب منطقه ای تهران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۴۰. آینده پژوهی منابع و مصارف آب در حوضه های آبریز استان چهارمحال و بختیاری. (شرکت آب منطقه ای چهار محال و بختیاری / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۴۱. ارزیابی و پتانسیل یابی منابع جدید در حوزه درآمدهای عملیاتی (آب سطحی و آب زیر زمینی). (شرکت آب منطقه ای چهار محال و بختیاری / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۴۲. مدل سازی ضرایب تعدیل برداشت از منابع آب زیرزمینی با رویکرد منطقه ای. (شرکت آب منطقه ای خراسان جنوبی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۴۳. تدوین مدل بهینه مدیریت پساب تصفیه خانه آب بیرجند. (شرکت آب منطقه ای خراسان جنوبی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۴۴. تدوین مدل توسعه آب محور شرق کشور بر مبنای فرصت ها و چالش ها. (شرکت آب منطقه ای خراسان جنوبی / نوع پروژه: تقاضا محور)
۴۵. برنامه ریزی حوضه آبریز مقاوم به تغییرات اقلیمی و شرایط اجتماعی - اقتصادی. (شرکت آب منطقه ای خراسان جنوبی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۴۶. تدوین دستورالعمل جامع نحوی کسب جوایز ملی و بین المللی صنعت آب. (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: تقاضا محور)
۴۷. تاریخ خشکسالی در خراسان رضوی (عوامل، پیامدها و راهکارهای مقابله). (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: تقاضا محور)
۴۸. ارائه چارچوب گفتمان مشترک میان کشورهای همسایه در راستای سیاست گذاری منابع آبی مشترک (مطالعه موردی: استان خراسان رضوی). (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۴۹. بومی سازی مدل چهار عاملی ۴P (پرداخت های شغل محور - شخص محور - عملکرد محور و پرداخت یکسان بر مبنای مدل SMHN) در شرکت. (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)

۵۰. تدوین سند تامین پایدار آب و انرژی استان خراسان رضوی. (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۵۱. بررسی و مطالعه رویکردهای قرائت از راه دور کنتورهای هوشمند آب و برق و ارائه راهکارهای بهبود دهنده. (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۵۲. بررسی تاثیر ایجاد بازارهای محلی آب در تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی دشت مشهد - چناران. (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۵۳. بررسی مدل های سرمایه گذاری برای ساخت اماکن ورزشی در شرکت های تابعه وزارت نیرو (مطالعه موردی شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی) و ارائه راهکارهای لازم. (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۵۴. بررسی میزان اثرگذاری فعالیت های تعادل بخشی به آب زیرزمینی در استان خراسان رضوی. (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۵۵. بررسی ساختار و روش شناسی پیاده سازی الگوی مدیریت مشارکتی منابع آب در استان خراسان رضوی. (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۵۶. مطالعه و بررسی به منظور ارائه برنامه مدیریت پایدار منابع آب دشت مشهد. (شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۵۷. ارزیابی روش های اعتماد سازی در اقشار مختلف جامعه و تلاش در جهت جذب طرح های مردمی محور. (شرکت آب منطقه ای خراسان شمالی / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۵۸. تحلیل و بررسی راهکارهای استفاده بهینه از منابع آب و مدیریت یکپارچه منابع آبی. (شرکت آب منطقه ای خراسان شمالی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۵۹. تأثیر مشکلات اجتماعی، فرهنگی و حقوقی بر طرح های توسعه منابع آب و تعیین الگوی مناسب جهت مدیریت منابع آب با در نظر گرفتن مسائل اجتماعی. (شرکت آب منطقه ای خراسان شمالی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۶۰. تحلیل و بررسی روش های نوین ساماندهی رودخانه ها و سواحل و کاربری های مجاز آن. (شرکت آب منطقه ای خراسان شمالی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۶۱. بررسی مدیریت هوشمند سیلاب. (شرکت آب منطقه ای خراسان شمالی / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۶۲. امکان سنجی بهره برداری از آب های غیرمتعارف در محدوده های مطالعاتی خراسان شمالی و محاسبه قیمت تمام شده آب با قیمت تمام شده سایر منابع. (شرکت آب منطقه ای خراسان شمالی / نوع پروژه: تقاضا محور)
۶۳. بررسی خطرپذیری سیلاب های مراکز جمعیتی (شهری روستایی). (شرکت آب منطقه ای زنجان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۶۴. ارزیابی اثرات ناشی از حذف حق النظاره های چاه های آب با مصرف کشاورزی بر مدیریت منابع آب (مطالعه موردی: استان سمنان). (شرکت آب منطقه ای سمنان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۶۵. تعیین مدل ارزش افزوده هر مترمکعب آب از جنبه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی در طرح های انتقال آب (مطالعه موردی چشمه روزیه به سمنان). (شرکت آب منطقه ای سمنان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۶۶. محاسبه و مقایسه ارزش افزوده تولیدات بخش های مختلف مصرف کننده آب (اعم از کشاورزی، صنعت و خدمات) در سطح استان سمنان. (شرکت آب منطقه ای سمنان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۶۷. ارائه مدل و روش های مختلف محاسبه ساعت کارکرد و تخلیه واقعی ماهانه چاه های بهره برداری کشاورزی با استفاده از داده های موجود. (شرکت آب منطقه ای سمنان / نوع پروژه: تقاضا محور)

۶۸. ارزیابی و تحلیل عوامل انگیزشی مشارکت مردم در شرایط مناطق مختلف و ارائه برنامه جامع بهبود وضع موجود (ارائه ابزارهای کارآمد تغییر اجتماعی در مدیریت بخش آب). (شرکت آب منطقه‌ای سمنان / نوع پروژه: تقاضا محور/دکترای مشترک/فرصت مطالعاتی)
۶۹. تدقیق کالیبراسیون مدل MODFLOW با روش‌های سنجش از دور با تکیه بر اصلاح ضعف داده‌ها. (شرکت آب منطقه‌ای سمنان / نوع پروژه: پایان‌نامه دانشجویی)
۷۰. شناخت چالش‌های اجتماعی پروژه‌ها، منشاء معضلات، راهکارهای رفع آن متناسب با نوع پروژه. (شرکت آب منطقه‌ای سمنان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۷۱. ارزیابی و تحلیل هفت دهه فعالیت های مهندسی در رودخانه سیستان و ارائه راهکارهای جدید برای مدیریت یکپارچه رودخانه سیستان با اهداف مشخص و مدلسازی جامع وضعیت آینده. (شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۷۲. تجزیه و تحلیل حکمرانی خوب آب در جنوب استان (مطالعه موردی؛ سد پیشین). (شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۷۳. هوشمندسازی مدیریت منابع آب زیرزمینی با استفاده از کنتورهای سنتی. (شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۷۴. راه‌حل‌های بهینه‌سازی مصرف منابع آب در بخش های صنعت و کشاورزی در راستای سازگاری با کم آبی. (شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۷۵. توسعه مدل تخمینگر بهینه برای برآورد داده‌های گمشده در جریان رودخانه در حوضه آبریز بلوچستان جنوبی. (شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۷۶. بررسی تاثیر سیاست قیمت‌گذاری آب کشاورزی بر پایداری منابع آب (مطالعه موردی: استان فارس). (شرکت آب منطقه‌ای فارس / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۷۷. بررسی برخی از ابهامات موجود در روند عملی تملک اراضی واقع در طرح‌های عمرانی و ارائه راهکارهای حل آن‌ها. (شرکت آب منطقه‌ای فارس / نوع پروژه: تقاضا محور)
۷۸. بررسی شاخص‌ها و پارامترهای اقتصادی و اجتماعی موثر در پدیده سیلاب و خسارت‌های ناشی از آن سیلاب. (شرکت آب منطقه‌ای قزوین / نوع پروژه: تقاضا محور)
۷۹. تحلیل ملاحظات و چالش‌های اجتماعی و حقوقی مدیریت مصرف پساب. (شرکت آب منطقه‌ای قزوین / نوع پروژه: تقاضا محور)
۸۰. مدیریت هوشمند منابع آب زیرزمینی با استفاده از داده‌های کنتور هوشمند. (شرکت آب منطقه‌ای قزوین / نوع پروژه: تقاضا محور)
۸۱. مدل‌سازی و تعیین بهترین معیارهای تصمیم‌گیری جهت باز توزیع تخصیص منابع آب در حوضه های آبریز. (شرکت آب منطقه‌ای کردستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۸۲. تاثیرگذاری تنش آبی بر امنیت داخلی. (شرکت آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد / نوع پروژه: پایان‌نامه دانشجویی)
۸۳. بررسی قابلیت‌های گردشگری و راهکارهای ایجاد درآمد از منابع آبی استان. (شرکت آب منطقه‌ای گلستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۸۴. جایگاه مردم در کاهش خسارت‌های سیل. (شرکت آب منطقه‌ای گلستان / نوع پروژه: پایان‌نامه دانشجویی)

۸۵. آینده پژوهی طرح های توسعه منابع آب استان گلستان با لحاظ تغییر اقلیم. (شرکت آب منطقه ای گلستان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۸۶. ارتقاء مشارکت ذی نفعان در فرآیند برنامه ریزی، اجرا، بهره برداری و حفاظت از منابع و تأسیسات آبی با تأکید بر ایجاد و توسعه نهادها و تشکل های مردمی. (شرکت آب منطقه ای گیلان / نوع پروژه: فرصت مطالعاتی)
۸۷. بهره گیری از سیستم های هوشمند در مدیریت و بهره برداری از شبکه توزیع. (شرکت آب منطقه ای گیلان / نوع پروژه: سرباز نخبه)
۸۸. بررسی و نقش طرح های توسعه منابع آب بر صنعت گردشگری لرستان. (شرکت آب منطقه ای لرستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۸۹. بررسی راهکارهای افزایشی مشارکت ذینفعان در مدیریت و برنامه ریزی، بهره وری، حفاظت از منابع آب و ... با استفاده از تجارب منطقه ای و جهانی. (شرکت آب منطقه ای مازندران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۹۰. ارزیابی و تحلیل مدیریت سیلاب: روش ها، اقدامات، بودجه و راهکارها. (شرکت آب منطقه ای مازندران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۹۱. تعیین شاخص های ارزیابی قیمت تمام شده آب در بخش های مختلف توزیع و تعرفه آب (بازار محلی). (شرکت آب منطقه ای مازندران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۹۲. بررسی و ارائه برنامه عملیاتی برون سپاری فعالیت وامکانات شرکت با توجه به منابع و ظرفیت های قانونی. (شرکت آب منطقه ای مازندران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۹۳. تهیه و تدوین برنامه عملیاتی اقدام مدیریت بحران مناطق (شهرستانی، منطقه ای، استانی) مبتنی بر GIS. (شرکت آب منطقه ای مازندران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۹۴. ظرفیت ها، چالش های بهره وری از آب و زمین در مازندران. (شرکت آب منطقه ای مازندران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۹۵. ارزیابی ظرفیت مناطق ساحل و دریا برای پرورش ماهی، میگو و .... (شرکت آب منطقه ای مازندران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۹۶. استخراج الگوهای مصرف منابع آب در بخش کشاورزی و صنعت با استفاده از داده کاوی اطلاعات آماربرداری دوره ای منابع آب. (شرکت آب منطقه ای هرمزگان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۹۷. ارزیابی نقش توسعه مزارع پرورش میگو در مناطق ساحلی بر هجوم آب شور به آبخوان دشت میناب. (شرکت آب منطقه ای هرمزگان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۹۸. رضایت شغلی و عوامل مؤثر بر آن در شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان. (شرکت آب منطقه ای هرمزگان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۹۹. محاسبه اجزای بیلان با استفاده از روش های نوین. (آب منطقه ای همدان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۰۰. حکمرانی هوشمند آب، چشم اندازهای زیست محیطی و چالش های اجتماعی با توسعه ایده بازار آب. (شرکت آب منطقه ای یزد / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۰۱. ارائه راهکارهای مناسب (فنی - اقتصادی) جهت توسعه گردشگری آبی. (شرکت آب منطقه ای یزد / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۰۲. تعیین اثرات و پیامدهای ناشی از اجرای طرح های منابع آب بر وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و سیاسی مناطق. (شرکت توسعه منابع آب نیروی ایران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۰۳. ارزیابی اثرات مداخلات در میراث فرهنگی و طبیعی محدوده سدها بر مسائل اجتماعی (مطالعه موردی سد داریان). (شرکت توسعه منابع آب نیروی ایران / نوع پروژه: تقاضا محور)



۱۰۴. ارائه الگوی کارآفرینی از طریق صدور خدمات فنی و مهندسی و کالا توسط شرکت ها مبتنی بر اقتصاد مقاومتی. (شرکت توسعه منابع آب نیروی ایران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۰۵. برآورد ارزش اقتصادی خدمات جانبی (Ancillary Services) نیروگاه های برقی. (شرکت توسعه منابع آب نیروی ایران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۰۶. مستندسازی تخصیص ها و پروانه های صادره برای مصارف شرب، محیط زیست، صنعت، خدمات و کشاورزی به تفکیک هر استان. (شرکت مدیریت منابع آب ایران / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۱۰۷. حسابداری هوشمند آب (مطالعه موردی: حوضه آبریز دریاچه ارومیه). (شرکت مدیریت منابع آب ایران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۰۸. تأثیر اجرای طرح گرمسیری بر توابع منطقه طرح در افق ۱۴۲۵. (شرکت مدیریت منابع آب ایران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۰۹. بررسی و ارزیابی اثربخشی مطالعات اجتماعی طرح های توسعه منابع آب و آبفا و راهکارهای تقویت آن. (شرکت مدیریت منابع آب ایران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۱۰. بررسی تأثیرات عوامل انسانی و تغییرات اقلیمی بر کیفیت و کمیت و منابع آب آبخوان های ساحلی. (شرکت مدیریت منابع آب ایران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۱۱. ارتقاء بهره‌وری در نظام اجرایی طرح های مهندسی رودخانه و ارائه مدل های مبتنی بر تقویت الگوهای مشارکتی. (شرکت مدیریت منابع آب ایران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۱۲. بررسی و آسیب شناسی پروژه های طرح احیا و میزان اثرگذاری این طرح و ریشه یابی عدم حصول نتایج مورد انتظار به همراه راهکارهای حل چالش های موجود. (شرکت مدیریت منابع آب ایران / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۱۳. شناسایی و ارزیابی ریسک های پروژه طراحی، تهیه تجهیزات و ساخت سد و قفل کشتیرانی مارد آبادان. (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۱۱۴. تدوین برنامه مدیریت ریسک خشکسالی سازمان آب و برق خوزستان (منطقه مدیریتی حوضه های دز و کارون). (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۱۵. پهنه بندی آسیب پذیری منابع آب استان در مواجهه با اثرات ناشی از بلایای طبیعی (ریزگرد، خشکسالی) و فعالیت های انسانی (صنعتی، کشاورزی و اجتماعی). (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۱۶. طراحی سامانه مدیریت شبکه های آبیاری. (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۱۷. ارائه مدل های بهینه سازی بهره‌وری مصرف آب و ارائه الگوی کشت بهینه در حوضه کرخه. (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۱۱۸. بررسی پروتکل های استاندارد کنترل صنعتی و انتخاب پروتکل های استاندارد و امن به عنوان الزام جهت یکپارچه سازی سیستم های اندازه گیری و کنترل و مانیتورینگ. (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۱۹. استخراج و تدوین نیازهای آماری و جریان آمار و ماتریس ارتباطات سازمان آب و برق خوزستان به همراه نرم افزار مدیریتی. (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۲۰. بررسی روش های اجرایی افزایش درآمدهای غیر عملیاتی سازمان، با توجه به قوانین و اسناد بالادستی و تدوین روش های اجرایی آن. (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۲۱. بررسی و انتخاب روش بهینه تامین مالی برای پروژه های گردشگری سازمان آب و برق خوزستان. (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)

۱۲۲. بررسی و تعیین گزینه برتر بازاریابی بسته های سرمایه گذاری گردشگری به روش واگذاری مشارکت عمومی و خصوصی (marketing plan). (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۱۲۳. واکاوی چالش ها و موانع توسعه گردشگری آبی استان خوزستان. (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۲۴. بررسی روش های ایجاد انگیزش شغلی در کارکنان سازمان آب و برق خوزستان. (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: پایان نامه دانشجویی)
۱۲۵. تدوین رهنما گشت اجرایی بوم سازگان نوآوری در صنعت آب و برق. (سازمان آب و برق خوزستان / نوع پروژه: تقاضا محور)
۱۲۶. بررسی، شناسایی و اولویت بندی برون سپاری خدمات شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان به بخش خصوصی. (شرکت آب منطقه ای هرمزگان / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۲۷. بهینه سازی شبکه پایش کمی و کیفی منابع آب زیرزمینی با استفاده از روش های داده کاوی و هوش مصنوعی. (شرکت آب منطقه ای هرمزگان / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۲۸. انجام خدمات مطالعات بررسی قابلیت های گردشگری و راهکارهای ایجاد درآمد از منابع آبی. (شرکت آب منطقه ای زنجان / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۲۹. بررسی راهکارهای افزایش بهره وری آب در استان گلستان. (شرکت آب منطقه ای گلستان / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۳۰. مستندسازی سازه های کهن آبی در استان گلستان. (شرکت آب منطقه ای گلستان / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۳۱. بررسی و آسیب شناسی میل به پرداخت بهره برداران آب در حقوق آبی در بازارهای محلی و دولتی و تهیه ساز و کارهای اصلاحی. (شرکت آب منطقه ای مازندران / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۳۲. تهیه مدل بهینه ساختار ارتباطی مدیریت آب با بهره برداران و متقاضیان آبی به منظور افزایش بهره وری و بهبود فضای کسب و کار. (شرکت آب منطقه ای مازندران / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۳۳. مطالعه و اصلاح سیستم بهیابی شرکت آب منطقه ای مازندران بر اساس سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت. (شرکت آب منطقه ای مازندران / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۳۴. ارزیابی نقش روابط عمومی در تقویت سرمایه اجتماعی درون سازمانی و ارائه راهکارهای بهبود وضعیت در شرکت آب منطقه ای اردبیل. (شرکت سهامی آب منطقه ای اردبیل / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۳۵. بررسی فرهنگ و ارزش های سازمانی شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی. (شرکت سهامی آب منطقه ای آذربایجان شرقی / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۳۶. تهیه تیپ قرارداد انجام فعالیت های گردشگری در پیرامون تاسیسات و منابع آبی از منظر سرمایه گذاری. (شرکت سهامی آب منطقه ای آذربایجان غربی / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۳۷. تدوین نقشه راه مدیریت پایدار منابع آب استان برای تعادل بخشی آب زیرزمینی و سازگاری با کم آبی. (شرکت سهامی آب منطقه ای خراسان جنوبی / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۳۸. تدوین نظام جامع تعادل کار و زندگی در شرکت آب منطقه ای البرز با تاکید بر ابعاد آموزش سازمانی. (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۳۹. طراحی و تدوین الگوی اثربخش تولید محتوای آموزشی مبتنی بر فناوری MOOC به منظور پیشگیری و فرهنگ سازی در راستای کاهش مخاطرات سیلاب در استان البرز. (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)

۱۴۰. بررسی اثربخشی آموزش های ضمن خدمت در شرکت آب منطقه ای البرز و ارائه برنامه بهبود. (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۴۱. بررسی نقش دانشگاه ها و مراکز علمی در مشارکت و هم افزایی ذینفعان و ذیمدخلان در حفاظت و بهره برداری از منابع آب استان البرز. (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۴۲. طراحی الگوی اثربخش تعامل و همکاری شرکت آب منطقه ای البرز با دانشگاه ها و دانشگاهیان (جامعه علمی). (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۴۳. بررسی اثربخشی طرح های پژوهشی شرکت آب منطقه ای البرز و ارائه برنامه بهبود فرایندهای پژوهشی. (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۴۴. بررسی ارزش اقتصادی آب در بخش کشاورزی استان البرز. (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۴۵. تعیین ارزش اقتصادی آب در مصارف صنعتی و بررسی عوامل موثر بر آن در استان البرز. (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۴۶. شناسایی روش های توانمندسازی تشکل های مردم نهاد در ارتباط با حفاظت کمی و کیفی منابع آب استان البرز. (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۴۷. تدوین نقشه راه مطالعات سازگاری استان البرز با شرایط کم آبی. (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۴۸. ریزمقیاس نمایی تغییرات ذخیره آبهای زیرزمینی حاصل از GRACE با استفاده از مدل های هوش مصنوعی جهت مدیریت خشکسالی هیدروژئولوژیکی (مطالعه موردی دشت هشتگرد). (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / رساله تحصیلات تکمیلی / سامانه ساتع)
۱۴۹. تحلیل عوامل ساختاری و تبیین مناقشه آبی بین استان های البرز و تهران در چارچوب نظریه مناقشه تودرتو. (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / رساله تحصیلات تکمیلی / سامانه ساتع)
۱۵۰. تحقیق و ارزیابی میزان اثربخشی طرح احیاء و تعادلبخشی منابع آب زیرزمینی کشور و ارائه برنامه بهبود در دشت پایلوت به همراه بررسی و تطبیق و بهره گیری از قوانین مشابه بین المللی (محدوده مطالعاتی هشتگرد). (شرکت سهامی آب منطقه ای البرز / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۵۱. طراحی مدل برون سپاری برای فعالیت های تصدی گری اولویت دار و آسیب شناسی برون سپاری انجام شده. (شرکت سهامی آب منطقه ای تهران / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۵۲. ارائه سامانه نوین محاسبه مولفه های بیلان منابع آب. (شرکت سهامی آب منطقه ای تهران / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۵۳. بررسی و مطالعه مدل های سرمایه گذاری برای مدیریت و توسعه اماکن ورزشی (مطالعه موردی: شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی). (شرکت سهامی آب منطقه ای خراسان رضوی / رساله تحصیلات تکمیلی / سامانه ساتع)
۱۵۴. توسعه مدل ریاضی کیفیت آب آبخوان سرخس. (شرکت سهامی آب منطقه ای خراسان رضوی / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)
۱۵۵. بررسی نقش طرح ها و تأسیسات توسعه منابع آب بر صنعت گردشگری لرستان (مطالعه موردی سد ایوشان). (شرکت سهامی آب منطقه ای لرستان / پژوهش کاربردی / سامانه ساتع)

۱۵۶. پیش بینی نوسانات تراز دریای خزر تحت سناریوهای اقلیمی آینده. (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۵۷. طراحی مرکز دفاع سایبری فاوا و اتوماسیون صنعتی. (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۵۸. شناسایی و کاهش مخاطرات سایبری در تاسیسات آبی کشور. (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۵۹. سند راهبردی بهره وری آب. (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۶۰. پیاده سازی تکنیک ها و تاکتیک های امن سازی صنعت آب بر اساس پایگاه دانش MITRE. (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۶۱. مطالعات راهبردی از استانداردهای امنیتی و فنی مرتبط با حوزه اتوماسیون صنعتی در نیروگاه های برقایی دنیا در مقایسه با ایران. (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۶۲. نقشه راه فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال در شرکت مدیریت منابع آب ایران. (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / پژوهش کاربردی)
۱۶۳. تبیین مفاهیم و مولفه های تاب آوری محیطی در برابر بحران آب (مطالعه موردی: شهر تهران). (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۱۶۴. طراحی الگوی شایستگی مدیران (مطالعه موردی: شرکت مدیریت منابع آب ایران). (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۱۶۵. بکارگیری رهیافت همبست خدمات اکوسیستمی در برنامه ریزی فضایی و راهبردی در مقیاس ملی. (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)
۱۶۶. طراحی الگوی شایستگی برای مدیران صنعت آب کشور. (شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران / سامانه ساتع / رساله تحصیلات تکمیلی)

### ۳) شرکت آب و فاضلاب کشور

۱. داده کاوی و تجزیه و تحلیل اطلاعات حوزه معاونت خدمات مشترکین و درآمد شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان. (ارائه مدل)
۲. تحلیل علل حوادث شبکه توزیع آب زنجان و تهیه نقشه تراکم حوادث با استفاده از تکنیک های داده کاوی و ارزیابی اثرات اقتصادی آن بر بهره برداری. (ارائه راه حل مشکل)
۳. تحلیل و بررسی ریسک پذیری زیرساخت تاسیسات شرکت آب و فاضلاب چهارمحال و بختیاری در برابر مخاطرات زیست محیطی سیل و زلزله مبتنی بر GIS و سنجش از راه دور (علل، چگونگی و راهکارهای مقابله با آن). (ارائه راه حل مشکل)
۴. مدل بندی تابع تقاضای آب شرب خانگی در کشور با احتساب متغیرهای فراگیر. (ارائه مدل)
۵. ارائه مدل بهینه سازی چند منظوره (فنی، اقتصادی، کاهش آب بدون درآمد، انرژی و ...) به منظور مکان یابی بازسازی شبکه توزیع آب شهری (بر اساس هزینه تمام شده هر متر مکعب آب تولیدی، میزان آب بدون درآمد، جنس و قطر و عمر لوله ها، هزینه انرژی مصرفی، تعداد حوادث و اتفاقات و ...). (تهیه دستورالعمل)
۶. مولفه های پیش برنده و بازدارنده استفاده پایدار از منابع چاه، چشمه و قنات در آب شرب شهری و روستایی در استان کرمانشاه. (ارائه راه حل مشکل)

۷. بررسی عوامل موثر بر مدیریت فنی و اقتصادی و فرهنگی کاهش مصرف آب در شهر کرمانشاه. (ارائه راه حل مشکل)
۸. ارزیابی ریسک سامانه های آب و فاضلاب شهر کاشان در برابر مخاطره زلزله. (تهیه دستورالعمل)
۹. امکان سنجی استفاده از انرژی های تجدیدپذیر جهت تولید برق تاسیسات آبرسانی با فاصله دور از برق سراسری. (اجرای پایلوت)
۱۰. ارزیابی اقتصادی جهت انتخاب رویکرد بهینه تعویض یا تعمیر تاسیسات و تجهیزات با توجه به عمر مفید آنها. (تولید نرم افزار)
۱۱. تهیه نرم افزار بهینه سازی مسیرها و مدیریت آبرسانی سیار با استفاده از پایگاه داده موجود. (تولید نرم افزار)
۱۲. به کارگیری فناوری های نو در داده کاوی و دیتامینینگ و تهیه برنامه استراتژیک راهبری مشترکین. (ارائه مدل)
۱۳. بررسی فنی - اقتصادی نحوه استفاده از پساب تصفیه خانه های فاضلاب میناب و رودان شامل پتانسیل های بالقوه مصرف - مدل مالی - پیشنهاد ملزومات تکمیلی جهت بهبود کیفیت و انتقال پساب با توجه به نوع مصرف. (ارائه راه حل مشکل)
۱۴. شناسایی و اولویت بندی فروش کاربرد پساب در شهرهای قوچان - سبزوار - کاشمر. (ارائه راه حل مشکل)
۱۵. کسب شناخت از فرایندها و عوامل هزینه و تاثیر هزینه ها بدون ارزش افزوده بر زیان شرکت. (ارائه راه حل مشکل)
۱۶. تدوین نرم افزار نظارت و کنترل عملیات بهره برداری فاضلاب. (تولید نرم افزار)
۱۷. شناسایی چالش های منابع انسانی پس از یکپارچه سازی شرکت های آب و فاضلاب. (تهیه دستورالعمل)
۱۸. ارائه مدلی جهت اولویت بندی تعویض کنتور خراب های مشترکین با هدف حداکثر سازی درآمد. (ارائه مدل)
۱۹. رایه مدلی برای شایستگی های مدیریتی پس از یکپارچه سازی شرکت های آب و فاضلاب. (ارائه مدل)
۲۰. بررسی نقش های مدیریت منابع انسانی پس از یکپارچه سازی شرکت های آب و فاضلاب. (ارائه مدل)
۲۱. مطالعه راهکارهای وصول مطالبات با رویکردهای فرهنگی و همکاری مردم جهت واریز دیون به محض دریافت قبض. (ارائه راه حل مشکل)
۲۲. کنترل کیفیت آب با استفاده از تکنولوژی اینترنت اشیا. (تولید نرم افزار)
۲۳. تهیه مدل عددی مبتنی بر هوش مصنوعی برای شناسایی نقاط نشت کننده در شبکه آب شهری. (ارائه مدل)
۲۴. امکان سنجی فنی - اقتصادی زراعت چوب در تصفیه خانه های فاضلاب شهر مشهد. (ارائه مدل)
۲۵. بررسی راهکارهای نحوه جذب حداکثری مشارکت های مردمی (خیرین و یا سرمایه گذاران) در پیشبرد طرح های آب و فاضلاب روستایی. (ارائه راه حل مشکل)
۲۶. شناسایی و اولویت بندی ریسک های سیستم تامین آب آشامیدنی با استناد به برنامه ایمنی آب سازمان بهداشت جهانی (WSP). (ارائه راه حل مشکل)
۲۷. راهبری عملیات پاسخ به بحران با مدل نرم افزاری NHMS (مطالعه موردی: تیم واکنش سریع شرکت آب و فاضلاب مشهد). (ارائه مدل)
۲۸. ارائه راهکارهای عملیاتی جهت رفع علل شکست و افزایش بهره وری شبکه آبرسانی کاشان پس از تحلیل شکست. (ارائه راه حل مشکل)
۲۹. استفاده از پساب تصفیه شده شهری ضرورتی در راستای توسعه پایدار شهرکرد و شهر بروجن. (ارائه راه حل مشکل)
۳۰. بررسی علل خرابی کنتورهای مشترکین شهرستان های استان فارس. (تهیه دستورالعمل)
۳۱. پهنه بندی خطرپذیری شبکه آب و فاضلاب با استفاده از داده کاوی مکانی و هوش مصنوعی. (اجرای پایلوت)

۳۲. تحلیل و ارزیابی زیر ساخت های فناوری اطلاعات شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در قبال حملات سایبری و ارائه راهکارهای امن سازی آنها متناسب با دستورالعمل های افتا. (تهیه دستورالعمل)
۳۳. بررسی و ارائه راهکارهایی جهت ایجاد جذابیت در پروژه های قابل واگذاری در بخش آب در راستای جذب سرمایه گذار. (ارائه راه حل مشکل)
۳۴. راهکارهای افزایش بهره وری نیروی انسانی در شرکت آب و فاضلاب کاشان (مطالعه موردی معاونت بهره برداری و توسعه آب). (ارائه راه حل مشکل)
۳۵. انتخاب چندمعیاره سبد پروژه ها بر اساس شاخص های شناسایی شده صنعت آب و فاضلاب ( مطالعه موردی : شرکت آب و فاضلاب کاشان ). (ارائه مدل)
۳۶. مطالعه جامعه شناختی انشعابات غیرمجاز آب در شهر کرمانشاه. (ارائه مدل)
۳۷. مطالعه تجربیات کشورهای خاورمیانه و شمال افریقا در مواجهه با کم آبی. (ارائه مدل)
۳۸. ارزیابی مدیریت مصرف و درآمد در شبکه آبرسانی شهر کاشان با استفاده از نرم افزار ArcGIS. (ارائه مدل)
۳۹. ارزیابی یکپارچه مدیریت منابع آب، انرژی و غذا با رویکرد همبست (NEXUS) به همراه ارزیابی ریسک استفاده از آبهای آلوده. (ارائه مدل)
۴۰. مطالعه عملکرد HSE پیمانکاران شرکت آب و فاضلاب استان قم و ارائه یک الگوی کاربردی مدون برای ارزیابی عملکرد HSE پیمانکاران بر اساس سطح ریسک هر پیمان. (ارائه راه حل مشکل)
۴۱. طبقه بندی میزان محرمانگی و ارائه مدل های دسترسی و به اشتراک گذاری اطلاعات مکانی صنعت آب و فاضلاب. (تهیه دستورالعمل)
۴۲. داده کاوی کیفیت آب استان خوزستان با رویکرد پیش بینی دهه های آتی. (ارائه راه حل مشکل)
۴۳. بررسی نرم افزارهای مانیتورینگ اسکادا و ارائه نرم افزار بومی سازی شده با قابلیت های منطبق بر استانداردها و دستورالعمل های OT. (تولید نرم افزار)
۴۴. بررسی سطح بلوغ سازمانی مدیریت دانش در شرکت آب و فاضلاب مشهد و ارائه راهکارهای بهبود. (ارائه راه حل مشکل)
۴۵. عرضه یابی مدل تعامل بین دستگاه های اجرایی و بدنه مردم / شهروندان و ارائه راهکارهای عملیاتی به منظور تقویت سطوح ارتباطی (مطالعه موردی: شرکت آب و فاضلاب مشهد). (ارائه راه حل مشکل)

#### ۴) شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی

۱. ارائه طرح و برنامه ریزی در راستای استقرار مدیریت و حکمرانی داده در حوزه کاری شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی.
۲. طراحی و پیاده سازی سیستم پایش امنیت در سامانه کنترل واحدهای بخار نیروگاه کرمان شامل تحلیل دیتای رد و بدل شده در شبکه.
۳. انجام مطالعات فنی و اقتصادی در خصوص روش های افزایش توان تولیدی واحدهای گازی نیروگاه لوشان.
۴. استقرار سامانه داشبورد مدیریتی.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس:  
۸۱۶۰۶۱۱۴ - آقای نجاتی

\* جهت کسب اطلاعات بیشتر جهت هماهنگی برای انجام پژوهش، به فایل پیوست مندرج در لینک زیر مراجعه فرمایید.



[لینک وبسایت](#)

\* همچنین پژوهشگران محترم می توانند جهت مشاهده اولویت های پژوهشی به روز شده شرکت های برق منطقه ای و شرکت توانیر، به سامانه

تحقیقات صنعت برق به نشانی [http://satab.tavanir.org.ir/Account/CSHW\\_BUD\\_Project\\_Priority](http://satab.tavanir.org.ir/Account/CSHW_BUD_Project_Priority) مراجعه نمایند.



الف) حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشگاهی (کارشناسی ارشد / دکترا)

حوزه: معاونت حمل و نقل و ترافیک

۱. روش های درآمدزایی و جذب مشارکت مالی سازمان های زیر مجموعه بخش حمل و نقل. (کد ۳۶۸)
۲. فرآیند مدیریت یکپارچه سازمان ها و شرکت های مرتبط با حمل و نقل همگانی شهر اصفهان. (کد ۳۶۹)
۳. نیازسنجی و ارائه دستورالعمل اجرایی جهت تعالی سازمانی و بهسازی فرآیند کاری واحد های ترافیک در مناطق شهرداری. (کد ۳۷۰)
۴. بررسی و وپایش اطلاعات سامانه ثبت تخلف و ارائه مدل رتبه بندی شبکه معابر شهر برحسب شاخص خطرات بالقوه. (کد ۳۷۱)
۵. بررسی روش های افزایش مشارکت شهروندان در فرآیند، نظارت و ارزیابی پروژه های حمل و نقل. (کد ۳۷۲)
۶. هماهنگ سازی معاونت حمل و نقل و ترافیک و سازمان های زیر مجموعه و ذی ربط با توجه به تجارب سایر شهرها. (کد ۳۷۳)
۷. بررسی روش های افزایش اعتماد شهروندان به فرآیند تصمیم گیری، طراحی و اجرای پروژه های حمل و نقل. (کد ۳۷۴)
۸. آینده نگاری مسائل و چالش های حمل و نقل شهر اصفهان در آینده (بلند مدت). (کد ۳۷۵)
۹. هدف گذاری سهم طریقه های حمل و نقل بهینه و قابل دسترس در آینده شهر اصفهان. (کد ۳۷۶)
۱۰. بررسی روش های نوین برآورد تقاضای سفر و مقایسه آن ها با مدل های سنتی از لحاظ شاخص های مختلف (مانند میزان تخمین واقعیت). (کد ۳۷۷)
۱۱. ساخت و کالیبره نمودن تابع زمان سفر برای انواع معابر شهر اصفهان. (کد ۳۷۸)
۱۲. ارایه روشی جهت شناسایی نحوه انتخاب ایمن مسیر بهینه توسط شهروندان و نحوه اعمال آن در نرم افزارهای کلان نگر. (کد ۳۷۹)

۱۳. مطالعه و ارزیابی مدل های جدید انتخاب وسیله شهروندان و متغیرهای موثر در آن. (کد ۳۸۰)
۱۴. شاخص های مناسب و فرآیند اندازه گیری شاخص های ارزیابی معابر کامل. (کد ۳۸۱)
۱۵. شناسایی عوامل موثر بر عدم استفاده از پارکینگ عمومی و پیشنهاد راهکار جهت افزایش کارایی پارکینگ ها. (کد ۳۸۲)
۱۶. شناسایی گلوگاه های اصلی، روش های افزایش کارایی و بهبود شبکه معابر شهر اصفهان. (کد ۳۸۳)
۱۷. شناسایی روش ها و پارامترهای نوین و مناسب شهر اصفهان در زمان بندی چراغ های راهنمایی. (کد ۳۸۴)
۱۸. تدوین الگوی مناسب علائم عمودی (مانند تابلوها) و افقی (مانند خط کشی) در انواع معابر شهر اصفهان. (کد ۳۸۵)
۱۹. بررسی روش های نوین و سنتی برداشت آمار (حجم، مبدأ - مقصد، ثبت پلاک و ...) در انواع پروژه ترافیکی شهری اصفهان. (کد ۳۸۶)
۲۰. بررسی انواع سیستم های امداد رسانی در حوادث و اثرات آن در بهبود شرایط و روان سازی شبکه معابر شهر اصفهان. (کد ۳۸۷)
۲۱. استخراج و تحلیل اطلاعات توصیف کننده «زمان پاک سازی تقاطع ها (Clearance Time)». (کد ۳۹۰)
۲۲. ارزیابی هندسی وضعیت تقاطع های موردی و بررسی میزان تاثیر اصلاح هندسی تقاطع ها در روان سازی جریان ترافیک. (کد ۳۹۱)
۲۳. بررسی تأثیر افزایش قیمت کرایه حمل و نقل همگانی بر جذب مسافران و ارائه راهکارها. (کد ۳۹۲)
۲۴. ارزیابی شاخص های تعیین قابلیت اعتماد در خطوط اتوبوس رانی شهر اصفهان و راهکارهای بهبود آن. (کد ۳۹۳)
۲۵. بررسی پارامترهای موثر برای بهبود راحتی و آسایش مسافران در ناوگان حمل و نقل همگانی موجود شهر اصفهان. (کد ۳۹۴)
۲۶. بررسی روش های بهبود دسترسی ساکنین محلات به حمل و نقل همگانی. (کد ۳۹۵)
۲۷. الگوی مناسب زمان بندی و ارائه جدول زمانی به مسافران در انواع خطوط اتوبوس رانی. (کد ۳۹۶)
۲۸. بررسی عدالت فضایی پراکنش خدمات حمل و نقل همگانی در مناطق مختلف شهر. (کد ۳۹۷)
۲۹. بررسی علل عدم ارائه کارت هنگام سوار شدن به اتوبوس. (کد ۳۹۸)
۳۰. بررسی روش های رعایت حقوق سالمندان در وسایل حمل و نقل عمومی. (کد ۳۹۹)
۳۱. بررسی مزایا و معایب و روش های افزایش استفاده از سیستم هوشمند موجود تاکسی رانی. (کد ۴۰۰)
۳۲. بررسی سیستم های جدید هوشمند مدیریت و برنامه ریزی تاکسی و موانع اجرای آن در شهر اصفهان. (کد ۴۰۱)
۳۳. امکان افزایش ساعات کار اتوبوس ها با برنامه ریزی شیفت های کاری رانندگان. (کد ۴۰۲)
۳۴. بررسی انواع سیستم های اطلاع رسانی هوشمند در حمل و نقل همگانی و ارزیابی کارایی آن ها در شهر اصفهان. (کد ۴۰۳)
۳۵. ارزیابی و مقایسه سیستم حمل و نقل همگانی (مترو، تراموا، BRT، اتوبوس) در شهر اصفهان از لحاظ شاخص های حمل و نقل پایدار. (کد ۴۰۴)
۳۶. شناسایی پارامترهای موثر و طراحی حمل و نقل همگانی تغذیه کننده یکپارچه با خطوط انبوه شهر اصفهان. (کد ۴۰۵)
۳۷. شناسایی معیارها و الگوریتم مناسب طراحی خطوط تاکسی یکپارچه با سایر سیستم های حمل و نقل همگانی شهر اصفهان. (کد ۴۰۶)
۳۸. بررسی تاثیر فشارهای روانی در عملکرد رانندگان ناوگان حمل و نقل عمومی و نقش آن ها در کیفیت خدمات حمل و نقل. (کد ۴۰۷)
۳۹. بررسی راهکارهای افزایش امنیت در سیستم های حمل و نقل عمومی. (کد ۴۰۸)
۴۰. بررسی عوامل موثر بر افزایش جذابیت استفاده از سیستم حمل و نقل عمومی از دیدگاه شهروندان. (کد ۴۰۹)
۴۱. مطالعات جامع نیازسنجی، مکان یابی و نوع کاربری فضاهای تبلیغاتی در پایانه های مسافربری. (کد ۴۱۰)
۴۲. پیشنهاد المان های مناسب حمل و نقل عمومی (نوع اتوبوس، ایستگاه، سرپناه، باجه فروش شارژ و ...) در رضایت و جذب مسافران. (کد ۴۱۱)



۴۳. بررسی سیستم های مختلف اطلاع رسانی حمل و نقل عمومی و نقش آن ها در افزایش رضایت مخاطبین. (کد ۴۱۲)
۴۴. ارزیابی تأثیر سیستم های مختلف حمل و نقل هوشمند بر بهبود عملکرد اتوبوسرانی. (کد ۴۱۳)
۴۵. ارزیابی سیاست خصوصی سازی اتوبوس ها بر شاخص های عملکرد از دید استفاده کننده و گرداننده. (کد ۴۱۴)
۴۶. ارزیابی کارایی خطوط اتوبوسرانی از دید استفاده کننده و گرداننده. (کد ۴۱۵)
۴۷. بررسی پارامترهای موثر برای بهبود راحتی مسافران در انتقال بین خطوط حمل و نقل همگانی شهر اصفهان. (کد ۴۱۶)
۴۸. ملاحظات بحران در طراحی سیستم های حمل و نقل همگانی شهر اصفهان. (کد ۴۱۷)
۴۹. یکپارچه سازی سیستم حمل و نقل همگانی درون شهری اصفهان و حمل و نقل همگانی برون شهری. (کد ۴۱۸)
۵۰. یکپارچه سازی خطوط مترو با خطوط اتوبوسرانی و تاکسیرانی. (کد ۴۱۹)
۵۱. تاکسی های اینترنتی و نقش آن در حمل و نقل شهری (چالش ها، پیامدها و تأثیرات آن از ابعاد مختلف حمل و نقل و ترافیک، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی و ...). (کد ۴۲۰)
۵۲. روش ها و شاخص های یکپارچه سازی سیستم حمل و نقل همگانی و پیاده روی در شهر اصفهان. (کد ۴۲۱)
۵۳. ارزیابی و تحلیل اثربخشی پل های عابر پیاده در خط یک BRT شهر اصفهان. (کد ۴۲۲)
۵۴. روش ها و شاخص های یکپارچه سازی سیستم حمل و نقل همگانی و دوچرخه در شهر اصفهان. (کد ۴۲۳)
۵۵. روش های مناسب برای پرداخت هزینه سفر واقعی با خودروی شخصی در شهر توسط استفاده کنندگان. (کد ۴۲۴)
۵۶. مقایسه الگوی مصرف سوخت شهروندان در اصفهان و سایر شهرها و روش های اصلاح آن. (کد ۴۲۵)
۵۷. بررسی میزان و علل افزایش وابستگی شهروندان به خودروهای شخصی و راهکارهای مقابله با آن. (کد ۴۲۶)
۵۸. برآورد میزان تأثیر طرح های محدودیت تردد شهر اصفهان بر شاخص های حمل و نقل پایدار و کاهش تمایل استفاده از خودرو. (کد ۴۲۷)
۵۹. روش های آرام سازی ترافیک و افزایش ایمنی عبور عابران در محلات و معابر محلی شهر اصفهان. (کد ۴۲۸)
۶۰. بررسی علل گرایش به استفاده از موتورسیکلت و راهکارهای برطرف نمودن آسیب های آن. (کد ۴۲۹)
۶۱. بررسی روش های کاهش تردد و آثار ناشی از تردد وسایل نقلیه سنگین در محلات شهر اصفهان. (کد ۴۳۰)
۶۲. بررسی تخلفات و علل سرپیچی شهروندان از مقررات و قوانین عبور و مرور در شهر اصفهان. (کد ۴۳۱)
۶۳. تأثیر آموزش شهروندان در بهبود ترافیک شهری در شهر اصفهان. (کد ۴۳۲)
۶۴. بررسی علل و عوامل انسانی، فرهنگی و اجتماعی موثر در تصادفات شهری. (کد ۴۳۳)
۶۵. بررسی شیوه های موثر آموزش فرهنگ ترافیک در کاهش ترافیک شهری. (کد ۴۳۴)
۶۶. بررسی علل و ریشه های تخلفات ترافیکی شهروندان اصفهانی و ارائه راهکارهای مقابله با آن. (کد ۴۳۵)
۶۷. بررسی تأثیر آموزش در پیشگیری از تخلفات ترافیکی شهروندان (پارک دوپل، عبور از چراغ و ...). (کد ۴۳۶)
۶۸. بررسی تأثیر آموزش و فرهنگ سازی رانندگان تاکسی در کاهش تخلفات، تصادفات و ترافیک شهری. (کد ۴۳۷)
۶۹. روش های آگاهی بخشی به شهروندان در مورد حقوق و تکالیف خود در حمل و نقل شهری. (کد ۴۳۸)
۷۰. بررسی اثرات ناشی از هوشمندسازی تقاطع ها در بهبود شاخص ها و روان سازی شبکه معابر شهر اصفهان. (کد ۴۳۹)
۷۱. ارزیابی نقش دوربین های نظارت تصویری در روان سازی جریان ترافیک. (کد ۴۴۰)
۷۲. مکان یابی بهینه دوربین های نظارت تصویری. (کد ۴۴۱)
۷۳. بررسی اثرات ناشی از اجرای تابلوهای متغیر خبری (VMS) در بهبود شرایط و روان سازی شبکه معابر شهر اصفهان. (کد ۴۴۲)

۷۴. ارزیابی اثرات ناشی از استفاده از سیستم های حمل و نقل هوشمند در کاهش تصادفات شهری. (کد ۴۴۳)
۷۵. ارزیابی اقتصادی استفاده از انواع سیستم های حمل و نقل هوشمند در شبکه شهر اصفهان. (کد ۴۴۴)
۷۶. مطالعه سیستم های مختلف، کاربردها و مدل مکان مبنای ثابت آمار و اطلاعات حوادث و سوانح ترافیکی شهر. (کد ۴۴۵)
۷۷. ارزیابی اقتصادی تأثیر سرمایه گذاری در حمل و نقل عمومی بر کاهش شلوغی (Congestion) آلودگی هوا. (کد ۴۴۶)
۷۸. بررسی هزینه تمام شده جابجایی هر مسافر با حمل و نقل همگانی در اصفهان و مقایسه آن با سایر شهرهای منتخب در عرصه جهانی. (کد ۴۴۷)
۷۹. تعیین کثرت قیمتی تقاضای هر ساعت پارکینگ در محدوده مرکزی شهر. (کد ۴۴۸)
۸۰. بررسی تأثیر آزادسازی قیمت پارکینگ بر کارایی پارکینگ ها و جذابیت آن ها. (کد ۴۴۹)
۸۱. مطالعه روش های مختلف کسب درآمد پایدار در سازمان پایانه های مسافری. (کد ۴۵۰)
۸۲. نحوه جلب مشارکت شهروندان و بخش خصوصی در سرمایه گذاری پایانه ها و پارک سوارهای مسافری برون شهری و درون شهری. (کد ۴۵۱)
۸۳. بررسی و طراحی الگوریتم مناسب، کاهش هزینه های حمل و نقل همگانی و طراحی سیستم مناسب درآمد و هزینه در حوزه حمل و نقل. (کد ۴۵۲)
۸۴. ارزیابی کمی راهکارهای مختلف کاهش آلودگی هوای ناشی از حمل و نقل شهر اصفهان. (کد ۴۵۳)
۸۵. سنجش میزان آلودگی صوتی ناشی ترافیک شهری در مراکز حساس مانند بیمارستان ها، مهدکودک و مراکز آموزشی. (کد ۴۵۶)
۸۶. ارزیابی مناطق شهری برای ایجاد حائل های کاهش آلودگی صوتی مانند دیوارهای صوتی مصنوعی و طبیعی و ارزیابی اثرات مثبت و منفی. (کد ۴۵۷)
۸۷. بررسی میزان مواجهه افراد با آلودگی هوا در سفر درون شهری با طریقه های مختلف. (کد ۴۵۸)
۸۸. مطالعات پهنه بندی آلودگی صوتی در شهر اصفهان و شبیه سازی نرم افزاری اثر دیوار یا هر عامل کاهنده میزان صوت در بزرگراه های اصفهان (کد ۴۵۹)
۸۹. مطالعه و شناسایی عوامل موثر و معیارهای مطلوب جهت پهنه بندی خطرپذیری شبکه معابر، سامانه ها، تسهیلات و تجهیزات حمل و نقل و ترافیک شهری در مواقع بحران. (کد ۴۶۴)
۹۰. شناسایی مسیر مناسب عبور اضطراری در شبکه معابر شهر اصفهان و امکانات و تسهیلات مورد نیاز. (کد ۴۶۵)
۹۱. طراحی شبکه امداد رسانی در معابر شهر اصفهان در زمان بحران. (کد ۴۶۶)
۹۲. مکان یابی بهینه ایستگاه های آتش نشانی در شبکه های ترافیکی درون شهری جهت امداد رسانی در زمان بحران. (کد ۴۶۷)
۹۳. ارایه مدل بهینه امداد رسانی و ارتباطات نهادها در شبکه های درون شهری. (کد ۴۶۸)
۹۴. کارکرد سیستم های حمل و نقل همگانی شهر اصفهان در مدیریت بحران. (کد ۴۶۹)
۹۵. مقایسه تأثیر الگوهای مختلف توسعه کاربری تجاری (مانند خطی کنار خیابان و مجتمع تجاری) بر شاخص های حمل و نقل پایدار. (کد ۴۷۰)
۹۶. بررسی تأثیر امکانات حمل و نقل در توسعه حومه نشینی در اصفهان. (کد ۴۷۱)
۹۷. نقش امکانات حمل و نقل در توزیع بهینه کاربری های خدماتی در مناطق مختلف شهر اصفهان. (کد ۴۷۲)
۹۸. بررسی و پیش بینی تأثیرات احداث حلقه های ترافیکی در رشد و توسعه شهر (مطالعه موردی تجربه رینگ سوم ترافیکی و پیش بینی تأثیر حلقه حفاظتی شهر اصفهان). (کد ۴۷۳)

۹۹. بررسی تأثیر انواع فرم شبکه معابر و معماری بلوک های شهری بر حمل و نقل پایدار. (کد ۴۷۴)
۱۰۰. بررسی اثرات تردد ناوگان بار در شبکه معابر شهر اصفهان. (کد ۴۷۵)
۱۰۱. شناسایی و ایجاد فرصت های جذاب برای سرمایه گذاری بخش خصوصی و تسهیل گری جهت جذب و مشارکت این بخش در حوزه خدمات اصلی و پیرامونی حمل و نقل بار و کالای درون شهری. (کد ۴۷۶)
۱۰۲. بررسی روش های اعمال مدیریت جابجایی بار و کالا در جهت کاهش آلاینده های هوا و صدا با رویکرد مدیریت حمل و نقل سبز. (کد ۴۷۷)
۱۰۳. کاهش تقاضای سفر از طریق برنامه ریزی جهت مکانیزه نمودن مدیریت حمل و نقل بار و کالا و خریدهای الکترونیکی در منزل و محل کار. (کد ۴۷۸)
۱۰۴. مکان یابی و احداث زیرساخت های حمل و نقل بار و کالا (توقفگاه ها، پایانه های بار و باراندازها و ...) با رعایت ملاحظات اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی، پدافند غیر عامل و ... (کد ۴۷۹)
۱۰۵. تحلیل و بررسی انواع سامانه های توزین وسایل نقلیه باری و عوامل مؤثر بر مکان یابی، جانمایی و انتخاب سیستم بهینه توزین با هدف کاهش تخلفات اضافه بار. (کد ۴۸۰)
۱۰۶. برآورد هزینه های حمل و نقل بار درون شهری (مطالعه موردی شهر اصفهان). (کد ۴۸۱)
۱۰۷. بررسی عوامل مؤثر بر تصادفات ناوگان بار درون شهری (مطالعه موردی شهر اصفهان). (کد ۴۸۲)
۱۰۸. بررسی تأثیر اضافه بار ناوگان باری درون شهری بر تصادفات (مطالعه موردی شهر اصفهان). (کد ۴۸۳)
۱۰۹. تحلیل و ارزیابی میزان اثربخشی دوره های آموزشی فعالان حوزه حمل و نقل بار درون شهری (رانندگان و پرسنل حمل و نقل). (کد ۴۸۴)
۱۱۰. تحلیل و ارزیابی مسایل و معضلات شغلی فعالان حوزه حمل و نقل بار درون شهری (رانندگان و پرسنل حمل و نقل) و راهکارهایی برای رفع آن ها. (کد ۴۸۵)
۱۱۱. بررسی و تحلیل سیستم های مکانیزه و هوشمند مدیریت تردد ناوگان بار درون شهری. (کد ۴۸۶)
۱۱۲. مطالعات ایمنی در شبکه معابر اصفهان با روش آنالیز عملکردی. (کد ۹۶۰)
۱۱۳. مطالعات ارزیابی تأثیرات پروژه های حمل و نقلی (اجرای خطوط بی آر تی خیابان هشت بهشت و محور جی تا مسجد سید). (کد ۹۶۲)
۱۱۴. بررسی اثرات ترافیکی حذف راستگردهای تقاطع های شهری (نمونه موردی: شهر اصفهان). (کد ۱۲۰۴)
۱۱۵. بررسی شیوه های مختلف کاهش سرعت در معابر و تأثیر آن بر پروفیل سرعت معابر شهر اصفهان. (کد ۱۲۰۵)
۱۱۶. بررسی تأثیرات ایجاد کاربری های خاص (پایانه ها) بر آلودگی هوا. (کد ۱۲۰۶)
۱۱۷. بررسی تأثیر شیوه توقف خودروها با در نظر گرفتن موقعیت شناساگرها بر عملکرد زمان بندی تقاطع های هوشمند. (کد ۱۲۰۷)
۱۱۸. بررسی اثر کانالیزه کردن با استفاده از گل میخ قبل از تقاطع بر بهبود عملکرد شناساگرها و ظرفیت تقاطع. (کد ۱۲۰۸)
۱۱۹. بررسی وضعیت ترافیکی در محدوده کاربری های آموزشی، بهداشتی، درمانی و ارائه راهبردهای ترافیکی مورد نیاز به منظور کاهش آلودگی هوا. (کد ۱۲۰۹)
۱۲۰. سنجش آلودگی صوتی بزرگراه ها و تخمین اثر آن بر کاربری های اطراف. (کد ۱۲۱۰)
۱۲۱. ارزیابی میزان کارایی و اثر بخشی سامانه زوج و فرد. (کد ۱۲۱۱)

### حوزه: معاونت خدمات شهری

۱. بررسی پدیده دستفروشی و بارفروشی و راه کارهای اجرایی ساماندهی آن با توجه به قوانین و مقررات موجود و تجارب سایر کشورها. (کد ۵۷۴)
۲. بررسی تأثیر معنویت در محیط کار بر هویت سازمانی پرسنل سازمان آرامستان های شهرداری اصفهان. (کد ۱۱۹۹)

### حوزه: سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی

۱. مطالعه و ارائه راهکارهای عملیاتی کسب درآمد پایدار برای سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان. (کد ۲۹۴)
۲. شناسایی و تدوین الگوی مشارکت و هم افزایی ظرفیت های سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان با سایر سازمان ها، ارگان ها، خیریه ها، نهادها و مراکز خصوصی و دولتی ارائه دهنده خدمات فرهنگی جهت مدیریت بهینه فرهنگ شهر. (کد ۲۹۵)
۳. داده کاوی اطلاعات سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی. (کد ۲۹۶)
۴. مطالعه روش ها و الگوهای ارائه خدمات فرهنگی تفریحی اجتماعی ورزشی در شهرهای منتخب در عرصه جهانی و بومی سازی آن برای شهر اصفهان. (کد ۲۹۷)
۵. آسیب شناسی فعالیت ها (برنامه ها و خدمات) و شناسایی ظرفیت های مراکز سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی، و ارائه راهکارها و پیشنهادات عملیاتی. (کد ۲۹۸)
۶. شناخت، توصیف و تحلیل وضعیت حقوق و تکالیف شهروندان و ارائه راهبردها و راه کارهای ارتقاء آن با لحاظ اولویت های آموزشی. (کد ۲۹۹)
۷. بررسی شرایط و عوامل موثر در مدیریت فرهنگی محله و گسترش مشارکت شهروندان با تاکید بر اداره بهینه محله. (کد ۳۰۰)
۸. تدوین عناوین و سرفصل های آموزشی، فرهنگی و اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان. (کد ۳۰۱)
۹. تدوین الگوی ارزیابی و سنجش بهره وری فعالیت (خدمت و برنامه) های مراکز سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان. (کد ۳۰۲)
۱۰. تدوین سیستم امتیازدهی باشگاه شهروندی. (کد ۳۰۳)
۱۱. شناسایی و تحلیل ذینفعان سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان. (کد ۳۰۴)
۱۲. بررسی مولفه های موثر در تبدیل کتابخانه ها به پایگاه های اجتماعی. (کد ۳۰۵)
۱۳. نقش و جایگاه کتابخانه در ایجاد و توسعه فرهنگ کارآفرینی و پرورش کارآفرینی. (کد ۳۰۶)
۱۴. سنجش میزان اثربخشی اجرای طرح مشاوره کتابخانه ای و کتاب درمانی در افزایش سرانه مطالعه (مطالعه موردی: کتابخانه های عمومی شهرداری اصفهان). (کد ۳۰۷)
۱۵. بررسی عوامل موثر در رفتار اطلاع یابی کاربران کتابخانه های عمومی شهرداری اصفهان. (کد ۳۰۸)
۱۶. بررسی و آسیب شناسی عملکرد مدیریت شهری در پیشگیری از اعتیاد و ارائه راهکار بهبود ارائه الگوی کارآمد در پیشگیری از مصرف الکل و مواد مخدر در شهر اصفهان. (کد ۳۰۹)
۱۷. بررسی و آسیب شناسی عملکرد مدیریت شهری در پیشگیری از طلاق و ارائه راهکار بهبود ارائه الگوی کارآمد در پیشگیری از آن. (کد ۳۱۰)
۱۸. بررسی و آسیب شناسی عملکرد مدیریت شهری در پیشگیری از کارتن خوابی و ارائه راهکار بهبود ارائه الگوی کارآمد در پیشگیری از آن. (کد ۳۱۱)

۱۹. مطالعه وضعیت کودکان کار و خیابانی در شهر اصفهان و نحوه مواجه مدیریت شهری با این پدیده. (کد ۳۱۲)
۲۰. بررسی و آسیب شناسی عملکرد مدیریت شهری در پیشگیری از وضعیت روسپیگری و ارائه راهکار بهبود ارائه الگوی کارآمد در پیشگیری از آن. (کد ۳۱۳)
۲۱. مدل استحکام بخشی به خانواده در سال های ابتدایی تشکیل زندگی. (کد ۳۱۴)
۲۲. بررسی اثربخشی آموزش های خانواده محور شهرداری در تحکیم بنیان خانواده ها در شهر اصفهان. (کد ۳۱۵)
۲۳. شناسایی و طبقه بندی سمن های شهر اصفهان و آسیب شناسی علل غیرفعال بودن سمن های شهری. (کد ۳۱۶)
۲۴. شناسایی عوامل تاثیرگذار در جذب و افزایش مخاطب تئاتر در اصفهان. (کد ۳۱۷)
۲۵. مکان یابی ایجاد سالن های محلی جهت اجرای نمایش، فیلم و موسیقی در سطح شهر اصفهان. (کد ۳۱۸)
۲۶. آسیب شناسی و تدوین مدل بازاریابی و افزایش درآمد مراکز سازمان به تفکیک (مراکز تخصصی (قالب محور، موضوع محور، مخاطب محور)، مراکز محله محور و مراکز ورزشی). (کد ۳۱۹)
۲۷. تدوین بر نامه جامع ارتقاء پایگاه اجتماعی بانوان در شهر اصفهان. (کد ۳۲۰)
۲۸. نظر سنجی از اعضای کانون های سلامت مناطق ۱۵ گانه در خصوص نحوه و کیفیت ارائه برنامه ها خانه های سلامت. (کد ۳۲۱)
۲۹. بررسی تأثیر خانه های سلامت بر میزان مشارکت جامعه در حفظ و ارتقا سلامت. (کد ۳۲۲)
۳۰. بررسی رابطه بین سطح دانش آگاهی شهروندان در خصوص فاکتورهای تندرستی و میزان مشارکت آن ها در ورزش شهروندی. (کد ۳۲۳)
۳۱. بررسی عوامل موثر در توسعه ورزش شهروندی در مناطق ۱۵ گانه شهرداری اصفهان. (کد ۳۲۴)
۳۲. تدوین الگوی ورزش شهروندی اصفهان با رویکرد مبتنی بر نظریه داده بنیاد. (کد ۳۲۵)
۳۳. ارزیابی آمادگی جسمانی شهروندان و ارتباط آن با سطح سلامت و تندرستی شهروندان. (کد ۳۲۶)
۳۴. ارزیابی ناهنجاری های وضعیتی گروه های سنی مختلف جامعه شهروندان مناطق ۱۵ گانه و ارائه بسته های اصلاحی به آن ها. (کد ۳۲۷)
۳۵. بررسی علل فقر حرکتی در اقشار مختلف شهر اصفهان و ارائه راهکارهای عملیاتی. (کد ۳۲۸)
۳۶. تهیه استانداردهای فعالیت بدنی و بسته های آموزشی تمرینی برای سالمندان شهر اصفهان. (کد ۳۲۹)
۳۷. بررسی علل و عوامل انسانی، فرهنگی و اجتماعی موثر در تصادفات و ترافیک شهری و ارائه شیوه های موثر آموزش فرهنگ ترافیک در کاهش ترافیک و تصادفات شهری. (کد ۳۳۰)
۳۸. شناخت، توصیف و تحلیل وضعیت حقوق و تکالیف شهروندان و ارائه راهبردها و راه کارهای ارتقاء آن با لحاظ اولویت های آموزشی. (کد ۳۳۱)
۳۹. بررسی تأثیر آموزش شهروندان در بهبود ترافیک شهری به تفکیک متغیرهای بیوگرافیک (شغل، سن، تحصیلات، جنسیت، محل سکونت) در شهر اصفهان. (کد ۳۳۲)
۴۰. گونه شناسی فرهنگی، اجتماعی و هویتی محلات شهر اصفهان و تحلیل آسیب های فرهنگی اجتماعی موجود و ارائه راهکارهای عملیاتی. (کد ۳۳۳)
۴۱. مطالعه روش ها و الگوهای ارائه خدمات فرهنگی تفریحی اجتماعی ورزشی در شهرهای منتخب در عرصه جهانی و بومی سازی آن برای شهر اصفهان. (کد ۳۳۴)

۴۲. آسیب شناسی فعالیت ها (برنامه ها و خدمات) و شناسایی ظرفیت های مراکز سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی و ارائه راهکارها و پیشنهادات عملیاتی. (کد ۳۳۵)
۴۳. شناخت، توصیف و تحلیل وضعیت حقوق شهروندان و ارائه راهبردها و راه کارهای ارتقاء آن با لحاظ اولویت های آموزشی. (کد ۳۳۶)
۴۴. بررسی شرایط و عوامل موثر در مدیریت فرهنگی محله و گسترش مشارکت شهروندان با تاکید بر اداره بهینه محله. (کد ۳۳۷)
۴۵. اولویت بندی نیازهای آموزشی فراغتی شهروندان به تفکیک سن و جنسیت به منظور تدوین عناوین و سرفصل های آموزشی فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان. (کد ۳۳۸)
۴۶. ارائه نظام ارزشیابی و رتبه بندی مربیان آموزشی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان. (کد ۳۳۹)
۴۷. مطالعه اثربخشی و میزان تأثیرگذاری تابلوهای فرهنگ شهروندی. (کد ۳۴۰)
۴۸. ارزیابی و سنجش بهره‌موری فعالیت (خدمت و برنامه) های مراکز سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان. (کد ۳۴۱)
۴۹. شناسایی و تحلیل ذینفعان سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان. (کد ۳۴۲)
۵۰. ارزیابی اثرات اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی پیوستن شهرهای پیرامون به شهر اصفهان. (کد ۳۴۳)

#### حوزه: سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی

۱. استانداردها، قوانین و مقررات ایمنی شهری و آتش نشانی. (کد ۱۰۴۶)
۲. کارکردها و الزامات طرح جامع ایمنی شهری و آتش نشانی. (کد ۱۰۴۷)
۳. ایمنی در طرح تفصیلی و ساخت و سازهای شهری. (کد ۱۰۴۸)
۴. الزامات ایمنی در فعالیتهای شهری (ساخت و سازهای شهری، حمل و نقل شهری، مشاغل خدماتی و تولیدی و ...). (کد ۱۰۴۹)
۵. مطالعات تطبیقی ایمنی شهری و آتش نشانی سایر کشورها (ساختار، وظایف، استانداردها، قوانین و مقررات و ...). (کد ۱۰۵۰)
۶. پدافند غیرعامل در ایمنی شهری و آتش نشانی. (کد ۱۰۵۱)
۷. شهرسازی ایمن در بافت های حادثه خیز (بافت های فرسوده، بافت های متراکم، بازارهای سنتی و ...). (کد ۱۰۵۲)
۸. آینده نگری و آینده پژوهی در ایمنی شهری و آتش نشانی (ایمنی شهری و آتش نشانی در شهر آینده). (کد ۱۰۵۳)
۹. ارزیابی ریسک های شغلی آتش نشان ها با تکنیک های نوین ارزیابی ریسک. (کد ۹۶۳)
۱۰. ارزیابی و مدیریت حوادث و شبه حوادث رخ داده برای آتش نشان ها در حین عملیات. (کد ۹۶۴)
۱۱. بررسی عملکرد نیروهای عملیاتی سازمان آتش نشانی مبتنی بر تکنیک های داده کاوی. (کد ۱۲۱۳)
۱۲. بررسی عوامل موثر بر استرس شغلی آتش نشانان شهر اصفهان. (کد ۱۲۱۴)
۱۳. بررسی شاخص های سلامت روان در آتش نشانان شهر اصفهان. (کد ۱۲۱۵)
۱۴. بررسی عوامل تأثیرگذار در بروز اختلال استرس پس از حادثه در پرسنل سازمان آتش نشانی شهر اصفهان. (کد ۱۲۱۶)
۱۵. ارزیابی عملکرد حوزه پیشگیری سازمان آتش نشانی در کاهش حواث شهری (حریق) (مطالعه موردی: شهر اصفهان). (کد ۱۲۱۷)
۱۶. تعیین شیوع اختلالات استرس پس از سانحه (PTSD) به وسیله مقیاس Mississippi در بین آتش نشانان شهر اصفهان. (کد ۱۲۱۸)
۱۷. بررسی بار کاری ذهنی و عوامل موثر بر آن در آتش نشانان. (کد ۱۲۱۹)
۱۸. ارزیابی و بررسی استفاده از نوشیدنی های مناسب برای آتش نشان ها در حین عملیات بر طبق استانداردهای بین المللی. (کد ۱۲۲۰)

۱۹. مکان‌گزینی ایستگاه‌های آتش‌نشانی با منطق فازی و تحلیل سلسله مراتبی AHP. (کد ۱۲۲۱)
۲۰. برآورد حداکثر ظرفیت هوازی پرسنل آتش‌نشان با استفاده از آزمون پله: مطالعه موردی (پله‌هایی با قابلیت تنظیم ارتفاع). (کد ۱۲۲۲)
۲۱. بررسی معماری لایه‌ای اینترنت اشیا در سازمان‌های آتش‌نشانی. (کد ۱۲۲۳)
۲۲. مکان‌یابی ایستگاه‌های آتش‌نشانی با استفاده از تلفیق منطق فازی FUZZY در محیط GIS. (کد ۱۲۲۴)
۲۳. طراحی مدل ارتقای شغلی مدیران و منابع انسانی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان. (کد ۱۲۲۵)
۲۴. ارزیابی عملکرد سامانه فشار مثبت راه‌پله در زمان حریق. (کد ۱۲۲۶)
۲۵. بررسی تأثیرات افزایش سن و اضافه‌وزن بر شاخص‌های زیست‌حکمی و عوامل خطرزای قلبی-عروقی آتش‌نشانان. (کد ۱۲۲۷)
۲۶. بررسی تأثیرات جنس لباس محافظ، جلیقه خنک‌کننده و لایه‌های عایقی در انتقال حرارت. (کد ۱۲۲۸)
۲۷. بررسی ارتباط مدیریت کیفیت خدمات در سازمان‌های آتش‌نشانی شهری با استفاده از سیستم‌های نوین مدیریتی با بهره‌وری کارکنان آتش‌نشانی استان اصفهان. (کد ۱۲۲۹)
۲۸. بررسی نحوه استقرار سیستم‌های ایمنی و حفاظت الکتریکی به منظور کاهش حوادث ناشی از برق در شهر اصفهان. (کد ۱۲۳۰)
۲۹. بررسی ارایه راهکارهای آبرسانی نیروهای آتش‌نشانی به سکوه‌های مترو در شرایط اضطراری. (کد ۱۲۳۱)
۳۰. بررسی ارایه راهکارهای کاهش ریسک آتش‌نشانان در حریق ساختمان‌های بلند مرتبه. (کد ۱۲۳۲)
۳۱. بررسی تحقیقات نوین مهندسی فاکتورهای انسانی (ارگونومی) در فعالیت‌های آتش‌نشانان. (کد ۱۲۳۳)
۳۲. آسیب‌شناسی فرماندهی حادثه و تدوین الگوی پیشنهادی سیستم فرماندهی حادثه (ICS) برای سازمان آتش‌نشانی اصفهان. (کد ۱۲۳۴)
۳۳. بررسی ضرورت ارگونومیک و تعیین استرس پوسچرال در بین آتش‌نشانان با استفاده از تکنیک REBA. (کد ۱۲۳۵)
۳۴. بررسی شاخص‌های ارزیابی بهره‌وری در سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی اصفهان (استانداردها، قوانین و مقررات ایمنی شهری و آتش‌نشانی). (کد ۱۲۳۶)
۳۵. بررسی کارکردها و الزامات طرح جامع ایمنی شهری و آتش‌نشانی. (کد ۱۲۳۷)
۳۶. بررسی نحوه مدیریت ایمنی در طرح تفصیلی و ساخت و سازهای شهری. (کد ۱۲۳۸)
۳۷. بررسی الزامات ایمنی در فعالیت‌های شهری (ساخت و سازهای شهری، حمل و نقل شهری، مشاغل خدماتی و تولیدی و ...). (کد ۱۲۳۹)
۳۸. بررسی تأثیر توسعه و ترویج دانش و فرهنگ ایمنی و آتش‌نشانی شهری بر میزان حوادث. (کد ۱۲۴۰)
۳۹. بررسی نقش و روش‌های آموزش در ارتقاء فرهنگ ایمنی و آتش‌نشانی شهری و مسئولیت اجتماعی شهروندان در حریق و حوادث. (کد ۱۲۴۱)
۴۰. بررسی تأثیر مشارکت رسانه‌ها در توسعه آموزه‌های ایمنی. (کد ۱۲۴۲)
۴۱. بررسی نقش نهادهای مدنی و سازمان‌های مردم‌نهاد بر فرهنگ ایمنی و پیشگیری از حوادث و سوانح. (کد ۱۲۴۳)
۴۲. بررسی نقش‌ها و روش‌های پیش‌بینی، پیشگیری، آمادگی و مقابله در کاهش حریق و حوادث. (کد ۱۲۴۴)
۴۳. بررسی و ارائه راهکارهای ارتقاء سطح تعاملات و ارتباطات بین سازمانی در سازمان آتش‌نشانی اصفهان. (کد ۱۲۴۵)
۴۴. بررسی نظام مدیریت و ارزیابی عملکرد در ایمنی شهری و آتش‌نشانی شهر اصفهان. (کد ۱۲۴۶)
۴۵. بررسی چالش‌ها و راهکارهای بکارگیری فناوری‌های نوین. (کد ۱۲۴۷)

۴۶. شناسایی، ارزیابی و بومی سازی فناوری های نوین در حوزه ایمنی شهری و آتش نشانی. (کد ۱۲۴۸)
۴۷. ارزیابی اپلیکیشن های شهروند محور در خصوص اطلاع رسانی، آموزش و بازی کودکان. (کد ۱۲۴۹)
۴۸. ارزیابی میزان ایمنی در سیستم حمل و نقل شهری اصفهان. (کد ۱۲۵۰)
۴۹. بررسی اصول معماری و ایمنی حریق در ساختمان های بلندمرتبه شهر اصفهان. (کد ۱۲۵۱)
۵۰. پایش فرونشست زمین و تأثیر آن بر شریان های حیاتی و سازه های مهندسی در شهر اصفهان. (کد ۱۲۵۲)
۵۱. بررسی حوادث ناشی از گود برداری در شهر اصفهان. (کد ۱۲۵۳)
۵۲. مدیریت کاربست ایمنی در طراحی المان های شهری در اصفهان. (کد ۱۲۵۴)
۵۳. بررسی شیوه سازماندهی آموزشی های ایمنی شهری. (کد ۱۲۵۵)
۵۴. بررسی میزان آمادگی جسمانی - سلامت روانی و مهارت های ویژه در سازمان آتش نشانی شهر اصفهان. (کد ۱۲۵۶)
۵۵. بررسی نحوه مدیریت آتش سوزی پس از زلزله و بحران در شهر اصفهان. (کد ۱۲۵۷)
۵۶. بررسی روش های استاندارد و اثر بخش آموزش ایمنی شهری. (کد ۱۲۵۸)
۵۷. شناسایی چالش های درون سازمانی شامل نیروی انسانی، مدیریت، کارکنان، آتش نشانان (آسیب شناسی عملکرد و ارائه راهکار). (کد ۱۲۵۹)
۵۸. بررسی روش های بهسازی سیستم مدیریت تعمیر و نگهداری در آتش نشانی اصفهان. (کد ۱۲۶۰)
۵۹. بررسی هوشمندسازی تجهیزات و فرایندها در سازمان آتش نشانی اصفهان. (کد ۱۲۶۱)
۶۰. مدلسازی حریق توسط نرم افزار PYROSIM جهت پیش بینی و شبیه سازی رفتار آتش و دود. (کد ۱۲۶۲)
۶۱. پیش بینی رفتار تخلیه افراد در شرایط اضطراری با نرم افزار PATH FINDER. (کد ۱۲۶۳)
۶۲. ارزیابی حریق با استفاده نرم افزار CFSES جهت شناسایی و ارزیابی عوامل موثر بر ایجاد آتش سوزی و تعیین وضعیت ایمنی حریق در ساختمان ها. (کد ۱۲۶۴)
۶۳. بررسی روش های استاندارد و اثر بخش آموزش عمومی ایمنی و آتش نشانی شهری. (کد ۱۲۶۵)
۶۴. بررسی جنبه های زیست محیطی در حوزه ایمنی و آتش نشانی شهری (مواد شیمیایی خطرناک و ...). (کد ۱۲۶۶)
۶۵. ارزیابی و شناسایی شاخص های فرهنگ ایمنی و راهکارهای ارتقا آن. (کد ۱۲۶۷)
۶۶. بررسی روش های افزایش مشارکت شهروندان در ارتقا فرهنگ ایمنی. (کد ۱۲۶۸)
۶۷. بررسی نقش نهادهای رسمی و غیررسمی در توسعه فرهنگ ایمنی. (کد ۱۲۶۹)
۶۸. ارزیابی سبک زندگی روزمره و ارتباط آن با فرهنگ ایمنی شهری در شهر اصفهان. (کد ۱۲۷۰)
۶۹. بررسی میزان ایمنی گروه های ویژه جمعیتی شهری (کودکان، سالمندان، معلولین و ...). (کد ۱۲۷۱)
۷۰. تجزیه و تحلیل حوادث حریق های رخ داده در سیستم حمل و نقل شهری (راه های شهری و تونل ها) اصفهان. (کد ۱۲۷۲)
۷۱. شناسایی و بررسی فناوری نوین در کشف و اطفاء حریق و کنترل دود. (کد ۱۲۷۳)
۷۲. بررسی دستاوردهای عملیاتی در اطفاء حریق در ساختمان های بلندمرتبه شهر اصفهان. (کد ۱۲۷۴)
۷۳. ارزیابی روش های استاندارد و اثر بخش آموزش عمومی ایمنی و آتش نشانی شهری. (کد ۱۲۷۵)
۷۴. بررسی مسئولیت جمعی در بلایا و حوادث بزرگ. (کد ۱۲۷۶)
۷۵. بررسی آثار زیست محیطی ناشی از حوادث بزرگ (حریق). (کد ۱۲۷۷)
۷۶. ارزیابی و شناسایی شاخص های فرهنگ ایمنی و راهکارهای ارتقا آن. (کد ۱۲۷۸)



۷۷. بررسی تأثیر فعالیت های آتش نشان داوطلب (آتش نشان داوطلب و ایمنی شهری) در شهر اصفهان. (کد ۱۳۷۹)
۷۸. بررسی قوانین، مقررات و مصوبات شورای اسلامی شهر اصفهان در اثر بخشی و ارتقاء سطح ایمنی شهر. (کد ۱۳۸۰)
۷۹. بررسی نقش فناوری های نوین در کاهش ریسک خطر شهری (روش های علمی، اجرایی و کاهش فراوانی آن). (کد ۱۳۸۱)
۸۰. بررسی جایگاه ایمنی در تهیه طرح های جامع و تفصیلی شهر اصفهان. (کد ۱۳۸۲)
۸۱. بررسی تحلیل و آسیب شناسی ایمنی در طرح تفصیلی موجود (پهنه های مسکونی، تجاری، مختلط، فضای سبز و موضوعاتی مانند حمل و نقل، تاسیسات و زیر ساخت های شهری). (کد ۱۳۸۳)
۸۲. بررسی نحوه مدیریت ایمنی در مراکز تاریخی، فرهنگی و حساس شهری (موزه، سایت های تاریخی، بازار، مراکز تجمعی، اسناد رسمی و تاریخی، کتابخانه های ملی و انبارهای کالاهای حیاتی) در کلان شهر اصفهان. (کد ۱۳۸۴)
۸۳. بررسی نقش سازمان آتش نشانی در مدیریت بحران (سیل، زلزله، طوفان، عوامل جوی، زیست محیطی و ...). (کد ۱۳۸۵)
۸۴. بررسی تأثیر و کاربرد CFD در طراحی سامانه های حفاظت در برابر حریق (ارائه مطالعه موردی). (کد ۱۳۸۶)
۸۵. بررسی کاربرد اینترنت اشیا IOT در ایمنی شهری. (کد ۱۳۸۷)
۸۶. بررسی SOP حریق یا یک حادثه با ذکر جزئیات و استانداردهای ملاک عمل در آتش نشانی اصفهان. (کد ۱۳۸۸)
۸۷. آسیب شناسی حقوقی و قانونی در مسائل ایمنی و آتش نشانی شهری در اصفهان. (کد ۱۳۸۹)
۸۸. بررسی نقش استارتاپ ها (کارآفرینان) در توسعه فرهنگ ایمنی آتش نشانی اصفهان. (کد ۱۳۹۰)
۸۹. شناسایی روش های پیشرفته بررسی علل حریق در سازمان آتش نشانی اصفهان. (کد ۱۳۹۱)
۹۰. ارزیابی و شناسایی شاخص های فرهنگ ایمنی و راهکارهای ارتقا آن. (کد ۱۳۹۲)

#### حوزه: سازمان نوسازی و بهسازی

۱. تحلیل تجارب نوسازی شهری در ایران از منظر تعریف پروژه های محرک توسعه، نحوه عمل و دستاوردها. (کد ۹۶۵)
۲. تحلیل تجارب نوسازی شهری از منظر جلب مشارکت عمومی در تصمیم سازی ها، طراحی مداخلات، اجرا و نتایج به دست آمده. (کد ۹۶۶)
۳. تحلیل عملکرد نمونه دفاتر نوسازی محلی در اصفهان، تهران، شیراز و مشهد از منظر وظایف، تعامل با جامعه محلی، میزان استقبال و دستاوردها. (کد ۹۶۷)
۴. مطالعه و بررسی راهکارهای توسعه سرمایه اجتماعی و ایجاد انگیزش عمومی در پروژه های بازآفرینی شهری. (کد ۹۶۹)
۵. مطالعه و تحلیل الگوی شبکه فضاهای شهری اصفهان و طراحی فضاهای شهری پاسخگو. (کد ۹۷۱)
۶. مطالعه و تحلیل محلات، نواحی و مناطق اصفهان به لحاظ بهره مندی از فضاهای شهری و خدمات عمومی. (کد ۹۷۲)
۷. تدوین الگوی تعیین اولویت در اجرای طرح های ساماندهی قطعات شبکه پیاده راه های شهر با تاکید بر عدالت اجتماعی و حقوق شهروندی. (کد ۹۷۴)
۸. بررسی تجارب ساماندهی معابر از منظر تجهیزات و مبلمان شهری. (کد ۹۷۵)
۹. مطالعه، نقد تجارب گذشته و تدوین روش های مناسب در تحقق کاربری های پیشنهادی فضای سبز محلی در طرح های تفصیلی. (کد ۹۷۶)
۱۰. تعیین الگوی های طراحی و اجرای خدمات عمومی در محدوده شهر قدیم اصفهان. (کد ۹۷۷)
۱۱. به کارگیری توسعه میان افزا در طراحی بلوک های شهری در محدوده بافت تاریخی شهر اصفهان. (کد ۹۷۸)

۱۲. ارزیابی تجارب در تعیین الگوی پراکنش جانمایی خدمات عمومی در بافت تاریخی. (کد ۹۸۰)
۱۳. ارزیابی عملکرد دفاتر مشارکت و بازآفرینی بافت ناکارآمد محلات شهر اصفهان. (کد ۱۱۹۶)
۱۴. ارزیابی محلات دارای بافت ناکارآمد مناطق ۱۵ گانه از منظر شاخص های کالبدی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و اولویت بندی محلات جهت اقدامات بازآفرینی. (کد ۱۱۹۷)
۱۵. ارائه الگوی بازآفرینی برای هر یک از محلات دارای بافت ناکارآمد شهر اصفهان بر مبنای نوع گونه بافت ناکارآمد و خصیصه های آن محله. (کد ۱۱۹۸)

#### حوزه: شرکت واحد اتوبوسرانی

۱. بررسی تأثیر پیاده سازی سیستم حمل و نقل یکپارچه و ترکیبی در افزایش سهم حمل و نقل عمومی و افزایش کیفیت خدمات به مسافران. (کد ۷۲۷)
۲. نقش حمل و نقل عمومی (اتوبوسرانی) در توسعه پایدار شهر اصفهان. (کد ۷۲۸)
۳. بررسی و طراحی الگوریتم مناسب کاهش هزینه های اتوبوسرانی و راهکارهای افزایش درآمدهای غیر عملیاتی (تبلیغات و درستی). (کد ۷۲۹)
۴. بررسی سیستم آموزشی مناسب برای سازمان ها و شرکت های حمل و نقل درون شهری خصوصاً اتوبوسرانی. (کد ۷۳۰)
۵. بررسی نمادهای رنگی حمل و نقلی در شهر اصفهان. (کد ۷۳۱)
۶. افزایش فرهنگ استفاده صحیح از سیستم های حمل و نقل عمومی. (کد ۷۳۲)
۷. مناسب سازی خدمات حمل و نقل عمومی برای استفاده افراد دارای محدودیت حرکتی ( معلولین، روشندان و... ). (کد ۷۳۳)
۸. بررسی تأثیر افزایش بهره وری نیروی انسانی در بهبود کیفیت خدمات اتوبوسرانی. (کد ۷۳۴)
۹. بررسی تأثیر استفاده از تکنولوژی های نوین (ITS و...) در بهبود و توسعه شبکه اتوبوسرانی. (کد ۷۳۵)
۱۰. بررسی روش های افزایش جذابیت استفاده از حمل و نقل عمومی (اتوبوس). (کد ۷۳۶)
۱۱. نقش ایجاد خطوط ویژه (خط ویژه، BRT) در ارتقاء کیفیت خدمات و افزایش سهم حمل و نقل عمومی. (کد ۷۳۷)
۱۲. نگهداری و تعمیرات ملزومات مرتبط با اتوبوسرانی (ایستگاه، سرپناه، باجه، پایانه ها و...) و تأثیر آن بر بهبود کیفیت خدمات اتوبوسرانی. (کد ۷۳۸)
۱۳. بررسی تأثیر استرس و فشارهای روانی در عملکرد رانندگان شرکت واحد اتوبوسرانی. (کد ۷۳۹)
۱۴. ارائه راهبردها و تحلیل اقتصادی واگذاری بخش های مختلف حمل و نقل اتوبوسرانی به بخش خصوصی با در نظر گرفتن رضایت مسافران. (کد ۱۱۹۲)
۱۵. بررسی تأثیر چارت سازمانی بازنگری شده شرکت واحد اتوبوسرانی و بازتعریف مشاغل این سازمان در راستای بهبود عملکرد شرکت. (کد ۱۱۹۳)
۱۶. بررسی تأثیر شیوه مدیریت مالی شرکت اتوبوسرانی و تحلیل مدیریتی و اقتصادی استفاده از سیستم های نوین مدیریت هزینه در بهبود عملکرد کلی شرکت. (کد ۱۱۹۴)
۱۷. بررسی راهکارهای مؤثر در استفاده از فضای تبلیغاتی موجود در اتوبوسرانی و نقش تبلیغات در افزایش درآمد و کاهش هزینه ها. (کد ۱۱۹۵)

### حوزه: سازمان قطار شهری

۱. امکان سنجی، تحلیل و آنالیز اقتصادی الحاق شبکه حمل و نقل ریلی درون شهری به شبکه های هوشمند حمل و نقل عمومی (Smart Grids). (کد ۹۸۲)
۲. تحلیل ظرفیت سیستم های حمل و نقل ریلی درون شهری با استفاده از DES (Discrete Event Simulation). (کد ۹۸۴)

### حوزه: معاونت عمران شهری

۱. آسیب شناسی روش های نظارت و تدوین دستورالعمل و چک لیست نحوه نظارت، تحویل موقت و قطعی سازه های فضا کار. (کد ۹۵۰)
۲. ارائه مدل ارزیابی تأثیرات زیست محیطی کلان پروژه های عمرانی شهر اصفهان (نمونه موردی مرکز همایش ها). (کد ۹۵۱)
۳. ارائه مدل شناسایی و ارزیابی ریسک های پروژه با استفاده از روش های تصمیم گیری چند شاخصه. (کد ۹۵۲)
۴. بررسی تأثیرات بروز تاخیرات در تکمیل پروژه های عمرانی بر هزینه تمام شده پروژه ها. (کد ۹۵۴)
۵. تدوین استانداردهای مصالح ساختمانی مورد استفاده در ساخت و ساز از نگاه زیست محیطی. (کد ۹۵۶)

### حوزه: معاونت شهرسازی و معماری

۱. بررسی تطبیقی ضوابط طرح های تفصیلی کلان شهر های ایران. (کد ۴۹۸)
۲. تحلیل چالش های اجرایی ماده ۱۰۰ قانون شهرداری ها. (کد ۴۹۹)
۳. طراحی شهری با رویکرد کربن صفر. (کد ۵۰۰)
۴. تحلیل چالش های برون سپاری خدمات شهرسازی در کلان شهر اصفهان. (کد ۵۰۱)
۵. تحلیل چالش های شهرسازی الکترونیک در کلان شهر اصفهان. (کد ۵۰۲)
۶. بررسی مصوبات کمیسیون ماده پنج قانون تاسیس شورای عالی شهرسازی و معماری ایران - اصفهان (۱۳۸۷-۱۳۹۷). (کد ۵۰۳)
۷. ارزیابی نظام مدیریت رشد شهری اصفهان. (کد ۵۰۴)
۸. ارزیابی تاب آوری شهر اصفهان در مواجهه با پدیده فرونشست زمین. (کد ۵۰۵)
۹. تحلیل عوامل زمینه ساز تغییر کاربری زمین در شهر اصفهان. (کد ۵۰۶)
۱۰. تحلیل الزامات و موانع تحقق شهر دوستدار کودک اصفهان. (کد ۵۰۷)
۱۱. بررسی تطبیقی تجارب شهر های دوستدار کودک. (کد ۵۰۸)
۱۲. بررسی پتانسیل های گردشگری بافت تاریخی اصفهان و ارائه راهکارهای طراحی شهری جهت احیاء آن ها. (کد ۵۰۹)
۱۳. تدوین چارچوب مدیریت فضاهای شهری در شب. (کد ۵۱۰)
۱۴. بررسی نقش فرم و ساختار فضایی محلات در مصرف انرژی. (کد ۵۱۱)
۱۵. راهکارهای کاهش بروز و آسیب های وندالیسم در فضاهای شهری اصفهان. (کد ۵۱۲)
۱۶. ارزیابی طرح بازنگری طرح تفصیلی شهر اصفهان. (کد ۵۱۳)
۱۷. بررسی اثرات بلندمدت به سازی بر ساختار فضائی - کالبدی شهر. (کد ۵۱۴)

۱۸. بررسی و تحلیل نحوه پراکنش مراکز اقامتی، تاریخی، فرهنگی و گردشگری شهر اصفهان. (کد ۵۱۵)
۱۹. برنامه ریزی توسعه فضایی مسکن شهر اصفهان. (کد ۵۱۶)
۲۰. آسیب شناسی طرح های توسعه شهری اصفهان و تحقق پذیری آن ها. (کد ۵۱۷)
۲۱. ضوابط به کارگیری هنرهای تجسمی در فضاهای شهری اصفهان. (کد ۵۱۸)
۲۲. بررسی عوامل مؤثر بر مشارکت مردمی در فرآیند بازآفرینی بافت فرسوده شهر اصفهان. (کد ۵۱۹)
۲۳. تحلیل الگوهای فضایی گسترش شهری اصفهان. (کد ۵۲۰)
۲۴. ضوابط ویژه بازار سنتی شهر اصفهان. (کد ۵۲۱)
۲۵. مکان گزینی اسکان موقت در مواقع بحرانی (زلزله). (کد ۵۲۲)
۲۶. سنجش آسیب پذیری شهر اصفهان در برابر زلزله. (کد ۵۲۳)
۲۷. آینده نگاری توسعه منطقه ای کلان شهر اصفهان با رویکرد برنامه ریزی بر پایه سناریو. (کد ۵۲۴)
۲۸. تاثیر پیاده سازی سیستم شهر الکترونیک بر روی تغییرات کاربری اراضی شهری. (کد ۵۲۵)
۲۹. طراحی محور مادی ها در راستای احیاء و باززنده سازی ارزش های تاریخی - طبیعی. (کد ۵۲۶)
۳۰. مدل سازی عوامل مؤثر بر توسعه فضایی - کالبدی کلان شهر اصفهان. (کد ۵۲۷)
۳۱. تحلیل نظام عملکردی - کالبدی بازار سنتی شهر اصفهان. (کد ۵۲۸)
۳۲. آموزش شهروندی از طریق طراحی فضای شهری. (کد ۵۲۹)
۳۳. تحلیل عدالت فضایی در مناطق شهرداری اصفهان. (کد ۵۳۰)
۳۴. بررسی تأثیر ساختار فضایی بر امنیت بافت های سکونت با تأکید بر کاربری اراضی شهری. (کد ۵۳۱)
۳۵. بررسی نقش کاربری اراضی در تولید جزیره گرمایی شهر اصفهان. (کد ۵۳۲)
۳۶. ارزیابی اثرات پروژه های بزرگ مقیاس شهری. (کد ۵۳۳)
۳۷. تدوین سازوکار اجرایی انتقال حق توسعه. (کد ۵۳۴)
۳۸. تدوین راهنمای طراحی نمای ساختمانی و پهنه بندی منطقه ای نمای ساختمانی مبتنی بر هویت و ظرفیت های مکانی. (کد ۵۳۵)
۳۹. بررسی اثرات کالبدی - فضایی پدیده تفرق سیاسی بر منطقه کلان شهری اصفهان. (کد ۵۳۶)
۴۰. ارزیابی مناسب سازی فضاهای شهری برای معلولین جسمی - حرکتی. (کد ۵۳۷)
۴۱. تحلیل معیارهای مناسب مکانی در بلندمرتبه سازی. (کد ۵۳۸)
۴۲. طراحی معماری پارک علمی تحقیقاتی. (کد ۵۳۹)
۴۳. طراحی معماری مرکز تفریح و خلاقیت کودکان اصفهان. (کد ۵۴۰)
۴۴. طراحی مجتمع آموزشی توانبخشی برای معلولان جسمی - حرکتی. (کد ۵۴۱)
۴۵. طراحی مجتمع فرهنگی - رفاهی. (کد ۵۴۲)
۴۶. طراحی معماری مرکز تجاری - تفریحی. (کد ۵۴۳)
۴۷. طراحی ساختمان های اداری - تجاری. (کد ۵۴۴)
۴۸. طراحی محورهای پیاده. (کد ۵۴۵)
۴۹. بررسی تطبیقی ساختار اصلی شهر اصفهان از دوره پهلوی اول تا دوره معاصر. (کد ۵۴۶)
۵۰. تحلیل شاخص های شهروند الکترونیک در کلان شهر اصفهان. (کد ۵۴۷)

۵۱. ارزیابی سیاست های نوسازی بافت های فرسوده کلان شهر اصفهان. (کد ۵۴۸)
۵۲. طراحی سکونتگاه موقت اضطراری برای مواقع بحران شهر اصفهان. (کد ۵۴۹)
۵۳. راهکارهای ارتقای احساس امنیت زنان در فضاهای عمومی شهر اصفهان. (کد ۵۵۰)
۵۴. تحلیل الزامات و موانع تحقق شهر دوستدار سالمند اصفهان. (کد ۵۵۱)
۵۵. مکان یابی فضاهای مناسب برای احداث برج های بلند مرتبه مسکونی. (کد ۵۵۲)
۵۶. مدل سازی رشد سکونت گاه های غیر رسمی در شهر اصفهان. (کد ۵۵۳)
۵۷. تحلیل اکولوژیک توسعه فضایی کلان شهر اصفهان. (کد ۵۵۴)
۵۸. ارزیابی تطبیقی افزایش الگوهای تراکم ساختمانی و سطح کارامدی شبکه معابر شهری. (کد ۵۵۵)
۵۹. ارزیابی میزان تحقق پذیری ضوابط شهرسازی و معماری. (کد ۵۵۶)
۶۰. تدوین چارچوب طراحی و ارزیابی پروژه های محرک توسعه. (کد ۵۵۷)
۶۱. شناسایی الزامات تحقق توسعه شهری دانش بنیان شهر اصفهان. (کد ۵۵۸)
۶۲. تدوین چارچوب آینده نگاری در فرایند برنامه ریزی شهری. (کد ۵۵۹)
۶۳. تدوین راهکارهای افزایش سرزندگی پیاده روها و فضاهای عمومی شهری از جمله استفاده از عناصر و نمادهای خاطره انگیز در طراحی کف فرش پیاده روها و ... (کد ۵۶۰)
۶۴. بررسی و تدوین راهکارهای افزایش سرزندگی لبه سبز حاشیه زاینده رود با توجه به شرایط خشکسالی کشور. (کد ۵۶۱)
۶۵. تدوین راهکارهای موثر و ضوابط تشویقی در جهت استفاده از انرژی خورشیدی در شهر اصفهان و چگونگی بومی سازی آن. (کد ۵۶۲)
۶۶. ارائه اصول طراحی فضاهای عمومی محلات با رویکرد افزایش سرزندگی و افزایش تعاملات اجتماعی سالمندان. (کد ۵۶۳)
۶۷. طراحی و جانمایی مبلمان شهری متناسب با سالمندان در فضاهای عمومی و با فواصل مناسب در پیاده روها. (کد ۵۶۴)
۶۸. پیشگیری از جرم از طریق طراحی فضاهای شهری. (کد ۵۶۵)
۶۹. شناسایی و اولویت بندی اقدام برای ساماندهی فضاهای بی دفاع شهری. (کد ۵۶۶)
۷۰. ارزیابی تطبیقی مدل های تدوین چشم انداز شهری جهت تدوین مدل مناسب تهیه چشم انداز شهر اصفهان. (کد ۵۶۷)
۷۱. تجربه نگاری و مستندسازی تجارب اقدامات شهرسازی در چهارباغ عباسی. (کد ۵۶۸)
۷۲. تحلیل شبکه ذینفعان بازآفرینی شهری. (کد ۵۶۹)
۷۳. تدوین فرایند مناسب راهبردی - سناریویی در برنامه ریزی کاربری زمین. (کد ۵۷۰)
۷۴. ارزیابی تطبیقی الگوهای مشارکت بزرگ مقیاس شهروندان جهت تدوین مدل مناسب مشارکت در تهیه طرح های توسعه شهر اصفهان. (کد ۵۷۱)
۷۵. بررسی محدودیت های تحقق حکمروایی خوب شهری در کلان شهر اصفهان. (کد ۵۷۲)
۷۶. شناسایی و تحلیل نقش ارزش های معاصر شهروندان در نظام کالبدی - فضایی شهر اصفهان. (کد ۵۷۳)

#### حوزه: مدیریت هماهنگی و امور مناطق و سازمان ها

۱. بررسی روش های همسوسازی برنامه های راهبردی سازمان های وابسته به شهرداری اصفهان. (کد ۱۰۲۰)
۲. بررسی و اولویت بندی مسائل و مشکلات فی مابین شهرداری اصفهان و سایر نهادها. (کد ۱۰۲۲)

۳. بررسی و ارزیابی عوامل موثر بر هماهنگی و همکاری های بین بخشی در مجموعه شهرداری اصفهان (سازمان ها، شرکت ها و مناطق). (کد ۱۰۲۳)
۴. ارزیابی عملکرد سازمان های وابسته به شهرداری در اجرای سیاست های شهرداری و شورای شهر (مطالعه موردی عدالت محوری، هماهنگی و هم افزایی). (کد ۱۰۲۵)
۵. بررسی منافع و جایگاه شهرداری در اقتصاد گردشگری اصفهان. (کد ۱۰۲۷)
۶. اولویت بندی خطرات ناشی از حوادث طبیعی در شهر اصفهان و تبیین نقش سازمان های وابسته به شهرداری در مدیریت آن ها. (کد ۱۰۲۸)
۷. بررسی و ارزیابی برنامه های بلندمدت سازمان با رویکرد برنامه ریزی راهبردی پیامدگرا (مطالعه موردی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی). (کد ۱۰۲۹)
۸. بررسی و ارزیابی عوامل موثر بر ارزش برند سازمان (شهرداری) جهت ترویج مشارکت شهروندی (مطالعه موردی سازمان مدیریت پسماند). (کد ۱۰۳۱)
۹. بررسی نقش اقتصاد تجربه در صنعت گردشگری شهر اصفهان. (کد ۱۰۳۳)
۱۰. بررسی جایگاه اقتصاد تجربه محور در برنامه ریزی سازمانی (مطالعه موردی سازمان پارک ها و فضای سبز). (کد ۱۰۳۵)

#### حوزه: اداره کل ارتباطات و امور بین الملل

۱. بررسی نقش رسانه های شهرداری اصفهان در ایجاد حس تعلق به شهر در بین شهروندان. (کد ۱۰۳۶)
۲. بررسی تأثیر عملکرد رسانه های شهرداری اصفهان، بر درآمدهای شهری. (کد ۱۰۳۸)
۳. ارائه مدل افکارسنجی در حوزه مدیریت شهری. (کد ۱۰۳۹)
۴. تبیین مفهوم مدیریت امانت نهاد در مدیریت شهری با رویکرد داده بنیاد. (کد ۱۰۴۰)

#### حوزه: سازمان زیباسازی

۱. بررسی تأثیرات سوءالمان های تبلیغات شهری و اغتشاشات بصری ناشی از آن. (کد ۶۹۵)

#### حوزه: سازمان حمل و نقل بار

۱. بررسی و تحلیل نقش ناوگان حمل بار درون شهری در مدیریت بحران (مراحل چهارگانه). (کد ۱۰۵۷)
۲. بررسی عوامل و میزان آسیب به زیرساخت های شهری در اثر مولفه های موثر حمل و نقل بار درون شهری (مطالعه موردی شهر اصفهان). (کد ۱۰۵۸)
۳. بررسی و تعیین ضوابط و شاخص های کارآمدی زیرساخت های حمل و نقل بار درون شهری. (کد ۱۰۵۹)
۴. شناسایی روش های درآمدزایی پایدار برای مجموعه مدیریت شهری (مطالعه موردی: سازمان مدیریت بار شهرداری اصفهان). (کد ۱۱۷۹)
۵. بررسی راهکارهای بهبود عملکرد سازمان مدیریت حمل و نقل بار بر اساس مدل تعالی سازمانی EFQM. (کد ۱۱۸۰)
۶. تحلیل و ارزیابی میزان اثربخشی اخذ معاینه فنی خودرو در کاهش آلاینده ها. (کد ۱۱۸۱)
۷. داده کاوی عیوب موجود در خودروهای مراجعه کننده به مراکز معاینه فنی. (کد ۱۱۸۲)
۸. بررسی راهکارهای افزایش ایمنی و کاهش تصادفات ناوگان باری در شهر اصفهان. (کد ۱۱۸۳)

۹. تحلیل و بررسی انواع سامانه های توزین وسایل نقلیه باری و عوامل مؤثر بر مکان یابی، جانمایی و انتخاب سیستم بهینه توزین با هدف کاهش تخلفات اضافه بار. (کد ۱۱۸۴)
۱۰. برآورد هزینه های حمل و نقل بار درون شهری (مطالعه موردی شهر اصفهان). (کد ۱۱۸۵)
۱۱. بررسی تأثیر اضافه بار ناوگان باری درون شهری بر تصادفات (مطالعه موردی شهر اصفهان). (کد ۱۱۸۶)
۱۲. تحلیل و ارزیابی مسایل و معضلات شغلی فعالان حوزه حمل و نقل بار درون شهری (رانندگان و پرسنل حمل و نقل) و راهکارهای رفع آن ها. (کد ۱۱۸۷)
۱۳. بررسی و تحلیل سیستم های مکانیزه و هوشمند مدیریت تردد ناوگان بار درون شهری. (کد ۱۱۸۸)
۱۴. بررسی و تحلیل سلامت جسمی و روانی رانندگان ناوگان باری درون شهری و تأثیر آن بر انضباط ترافیکی شهر اصفهان. (کد ۱۱۸۹)
۱۵. شناسایی نیازها و طراحی پایانه ها و توقف گاه های حمل و نقل بار درون شهری. (کد ۱۱۹۰)
۱۶. شناسایی و تحلیل راهکارهای کاهش تقاضای سفر از طریق هوشمندسازی مدیریت حمل و نقل بار. (کد ۱۱۹۱)
۱۷. بررسی و تحلیل نقش ناوگان حمل بار درون شهری در مدیریت بحران (مراحل چهارگانه). (کد ۹۸۷)
۱۸. بررسی عوامل و میزان آسیب به زیرساخت های شهری در اثر مولفه های مؤثر حمل و نقل بار درون شهری (مطالعه موردی شهر اصفهان). (کد ۹۸۹)
۱۹. بررسی و تعیین ضوابط و شاخص های کارآمدی زیرساخت های حمل و نقل بار درون شهری. (کد ۹۹۰)
۲۰. بررسی روش های درآمدزایی پایدار برای مجموعه مدیریت شهری (شهرداری و سازمان مدیریت بار). (کد ۹۹۲)
۲۱. راهکارهای بهبود عملکرد سازمان مدیریت حمل و نقل بار بر اساس مدل تعالی سازمانی EFQM. (کد ۹۹۴)
۲۲. تحلیل و ارزیابی میزان اثربخشی اخذ معاینه فنی خودرو در کاهش آلاینده ها. (کد ۹۹۶)
۲۳. بررسی و تحلیل عیوب موجود در خودروهای مراجعه کننده به مراکز معاینه فنی. (کد ۹۹۸)
۲۴. بررسی میزان اثرگذاری ناوگان بار بر ترافیک درون شهری با هدف رضایتمندی شهروندان به روش CLA (مطالعه موردی شهر اصفهان). (کد ۱۰۰۰)
۲۵. راهکارهای افزایش ایمنی و کاهش تصادفات ناوگان باری در شهر اصفهان. (کد ۱۰۰۲)
۲۶. تحلیل و بررسی انواع سامانه های توزین وسایل نقلیه باری و عوامل مؤثر بر مکان یابی، جانمایی و انتخاب سیستم بهینه توزین با هدف کاهش تخلفات اضافه بار. (کد ۱۰۰۳)
۲۷. برآورد هزینه های حمل و نقل بار درون شهری (مطالعه موردی شهر اصفهان). (کد ۱۰۰۵)
۲۸. بررسی تأثیر اضافه بار ناوگان باری درون شهری بر تصادفات (مطالعه موردی شهر اصفهان). (کد ۱۰۰۷)
۲۹. تحلیل و ارزیابی میزان اثربخشی دوره های آموزشی فعالان حوزه حمل و نقل بار درون شهری (راهبران ناوگان و پرسنل حمل و نقل). (کد ۱۰۰۹)
۳۰. تحلیل و ارزیابی مسائل و معضلات شغلی فعالان حوزه حمل و نقل بار درون شهری (رانندگان و پرسنل حمل و نقل) و راهکارهایی برای رفع آن ها. (کد ۱۰۱۱)
۳۱. بررسی و تحلیل سیستم های مکانیزه و هوشمند مدیریت تردد ناوگان بار درون شهری. (کد ۱۰۱۲)
۳۲. بررسی و تحلیل سلامت جسمی و روانی رانندگان ناوگان باری درون شهری و تأثیر آن بر انضباط ترافیکی شهر اصفهان. (کد ۱۰۱۴)
۳۳. شناسایی راهکارهای مدیریت جابجایی بار در جهت کاهش آلاینده های هوا و صدا با رویکرد حمل و نقل سبز. (کد ۱۰۱۵)
۳۴. شناسایی نیازها و طراحی پایانه های حمل و نقل بار درون شهری. (کد ۱۰۱۶)

۳۵. بررسی و تحلیل راهکارهای کاهش تقاضای سفر از طریق هوشمند سازی مدیریت حمل و نقل بار. (کد ۱۰۱۸) حوزه: مناطق

۱. شناسایی ظرفیت ها و بوم شناسی و مردم شناسی منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان. (کد ۱۰۴۱)
۲. بررسی تاریخچه خاتم سازی در منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان و تأثیرات فرهنگی - اقتصادی - اجتماعی آن. (کد ۱۰۴۲)
۳. تعیین عناصر هویتی منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان و میزان آشنایی شهروندان منطقه با آن. (کد ۱۰۴۳)
۴. بررسی نقش تحول شهرداری و دفاتر تسهیلتگری در بافت فرسوده. (کد ۱۰۴۴)
۵. تحلیل و بررسی اثرات پیاده راه کردن معابر (مطالعه موردی خیابان ابوزر). (کد ۱۰۴۵)
۶. بررسی چگونگی تعیین و تخصیص بودجه های محرومیت زدایی و مشکلات مرتبط با تامین اعتبار و پرداخت های شهرداری مرکزی به مناطق - منطقه دو. (کد ۱۲۰۰)
۷. بررسی راهکارهای جلب مشارکت شهروندان و مالکین در راستای حفظ کاربری زمین های کشاورزی و باغ ها و نگهداری بهینه آن ها در منطقه نازوان. (کد ۱۲۰۱)
۸. بررسی راهکارهای جلب مشارکت شهروندان در نگهداری، افزایش گونه ها و افزایش جمعیت پرندگان نازوان. (کد ۱۲۰۲)
۹. تأثیر شایسته گزینی و هوش فرهنگی کارکنان بر میزان رضایت گردشگران نازوان. (کد ۱۲۰۳)

#### ب) فراخوان طرح های پژوهشی

۱. ارایه راهکارهای مناسب سازی کتابخانه های عمومی جهت استفاده معلولان.
۲. بررسی ابعاد و مولفه های موثر بر شهر دوستدار سالمند.
۳. تعیین الزامات و نیازهای ایجاد مرکز اجتماعی ویژه سالمندان شهر اصفهان.
۴. آسیب شناسی مراکز معاونت فرهنگی و پیشنهاد بهبود با توجه به استانداردها و ضوابط طراحی و تجهیز.
۵. تعیین الزامات و مهندسی خواسته های پردیس های فرهنگی.
۶. آینده پژوهی فرهنگی (آینده نگاری).
۷. روزرسانی شناسنامه محلات.
۸. بررسی استانداردهای جهانی جهت طراحی مرکز آموزش آتش نشانی و خدمات ایمنی .
۹. مدلسازی و ارزیابی حریق در موقعیت های مترو .
۱۰. مدلسازی و ارزیابی حریق در موقعیت های مجتمع های تجاری و هایپر مارکت.
۱۱. مدلسازی و ارزیابی حریق در موقعیت های بیمارستان های بزرگ.
۱۲. بررسی وضعیت پدیده ریزگردها در سایت تخلیه پسماندهای ساختمانی شهر اصفهان واقع در گردنه زینل و ارائه راهکارهای اجرایی جهت مقابله با آن.
۱۳. مطالعات ساماندهی کارگاه های تولیدی طلا، نقره و زیورآلات شهر اصفهان.
۱۴. مطالعات ساماندهی کارگاه های موزاییک سازی .
۱۵. مطالعات ساماندهی کارگاه های نساجی و سراجی شهر اصفهان .
۱۶. مطالعات ساماندهی صنف لوازم خانگی.
۱۷. بررسی تأثیر معنویت در محیط کار بر هویت سازمانی سازمان آرامستان های شهرداری اصفهان.



۱۸. مدل سازی و بهینه سازی فرآیندهای سازمان آرامستان های شهرداری اصفهان.
۱۹. امکان سنجی همه جانبه بکارگیری عامل چهارم (مدیریت طرح) در پروژه های عمران شهری.
۲۰. ارائه مدل ارزیابی تاثیرات زیست محیطی کلان پروژه های عمرانی شهر اصفهان (نمونه موردی مرکز همایش ها).
۲۱. تدوین دستورالعمل کاربردی و تهیه چک لیست استفاده از قیرهای بهینه در روسازی معابر (امولسیون و ...).
۲۲. شناسایی نقاط مستعد ایجاد سیل در محدوده و حریم شهر اصفهان و ارائه راهکار جهت جلوگیری به تفکیک هر مکان.
۲۳. بررسی راهکاری نوین مدیریت منابع انسانی در بهبود بلوغ سازمان عمران شهرداری اصفهان.
۲۴. شناسایی و سنجش مدل های کسب و کار موثر بر سازمان عمران شهرداری اصفهان.
۲۵. آینده نگاری در حوزه حمل و نقل شهر اصفهان به ویژه حمل و نقل عمومی.
۲۶. بررسی مشکلات کیفی، پایداری و اجرای رنگ های مخصوص خط کشی معابر و راه ها و ارائه راهکارهای اجرایی جهت بهبود.
۲۷. شناسایی رفتارهای رانندگان و عابرین پیاده موثر بر اختلال در جریان ترافیک و افزایش تصادفات و برآورد میزان تاثیرگذاری آن بر ترافیک در قالب شاخص های قابل فهم برای عموم به منظور فرهنگ سازی.
۲۸. استخراج مشکلات ترافیکی محلات و اولویت بندی آن ها و ارائه راهکارهای اجرایی رفع مشکلات پنج اولویت بالا با رویکرد اولویت به عابرین پیاده و دوچرخه سواران (انتخاب یک محله در هر منطقه).
۲۹. ارزیابی و صحت سنجی داده های برداشت شده توسط انواع سامانه های هوشمند حمل و نقل و منشایی خطاهای ایجاد شده.
۳۰. ارزیابی اثرگذاری تابلوهای متغیر خبری (VMS) در معابر و بهینه سازی عملکرد آن ها با استفاده از تحلیل جریان ترافیک در شبکه و تحلیل مسیرهای جایگزین و ارائه راهکارهای بهبود.
۳۱. بررسی فاکتورهای موثر بر فرهنگ ترافیک در شهر اصفهان.
۳۲. مطالعات امکان سنجی، اولویت بندی معابر و طراحی یک معبر نمونه با رویکرد خیابان کامل.
۳۳. استخراج شاخص های عدالت در پروژه های توسعه و ساماندهی حمل و نقل شهری (بررسی چند نمونه از اقدامات سال های گذشته).
۳۴. مطالعات تاثیرات فرهنگی - اجتماعی و آسیب شناسی مسیرهای دوچرخه اجرا شده در سطح شهر اصفهان.
۳۵. بررسی مولفه های اثر بخش در همراهی شهروندان با اجرای طرح های ترافیکی.
۳۶. ارائه نقشه راه بهره برداری از اینترنت اشیا (IOT) در زیرساخت، تجهیزات و ارتباطات شبکه ای مرکز کنترل ترافیک.
۳۷. گردآوری، یکپارچه سازی و تحلیل داده های جابه جایی عامل های حرکتی (تلفن همراه، GPS، ...).
۳۸. بررسی تطبیقی اقدامات، پروژه ها و استانداردهای سامانه های حمل و نقل هوشمند (ITS) در تجربیات شهرهای دنیا و اصفهان و ارائه راهکارهای بومی سازی.
۳۹. مطالعه روش های ارتقای امنیت فضای سایبری در سیستم های اسکادا.
۴۰. مطالعه روش های برنامه ریزی پویا برای زمان بندی حرکتی ناوگان اتوبوسرانی براساس اطلاعات AVL و بهره گیری از روش هوش مصنوعی و داده کاوی.
۴۱. شناسایی شاخص های قابل ارزیابی در بهبود عملکرد ناوگان تاکسیرانی.

۴۲. آسیب شناسی پایانه های مسافربری و بررسی وضعیت موجود حمل و نقل مسافری برون استانی و درون استانی از منظر اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و ... .
۴۳. مطالعه نیازسنجی شهر اصفهان به طراحی و ساخت پایانه، پارک سوار، ایستگاه سوار و یا ... متناسب با رشد و توسعه شهر اصفهان در افق ۳۰ ساله.
۴۴. بررسی فرصت های سرمایه گذاری بخش خصوصی در زمینه گردشگری در ناژوان با توجه به محدودیت کاربری زمین ها.
۴۵. شناسایی راهکارها و رویکردهای عملیاتی در راستای ثروت آفرینی و ارزش افزایی از اموال و املاک شهرداری بر اساس تفکیک طبقه های اموال و املاک ( مشروط به ارائه اطلاعات توسط معاونت).
۴۶. مطالعه منابع و رویکردهای نوین درآمد زایی در شهرداری های کلان شهرها و ارائه راهکارهای عملیاتی بر اساس پتانسیل ها و ظرفیت های بالقوه و بالفعل شهرداری اصفهان (به همراه مطالعه موردی نمونه های برتر ملی و بین المللی).
۴۷. طراحی و تدوین نقشه راه معاونت مالی و اقتصادی شهرداری اصفهان در راستای تحقق چشم انداز شهر و برنامه راهبردی عملیاتی اصفهان ۱۴۰۵.
۴۸. مطالعه و بررسی مدیریت مخاطرات سرمایه گذاری بخش خصوصی در مشارکت در اجرای پروژه های شهری و ارائه راهکارهای مختلف تامین مالی مشارکتی و مشارکت دهی فعالین اقتصادی در اجرای پروژه های شهری.
۴۹. مطالعه و بررسی راهکارهای تامین مالی پروژه های شهری با استفاده از پتانسیل های بازار سرمایه و صندوق های پروژه شهری .
۵۰. آسیب شناسی نقش، جایگاه و ظرفیت های شرکت های تابعه شهرداری در تحقق اهداف مدیریت شهری و ارائه راهکارهای ارتقای اثربخشی آن ها در مدیریت شهری.
۵۱. شناسایی و بررسی نقش و راهبردهای شهرداری اصفهان در توسعه اقتصادی شهر با توجه به چارچوب وظایف و اختیارات .
۵۲. آسیب شناسی ممیزی های املاک انجام شده در شهر اصفهان.
۵۳. بررسی تجربه سایر کلان شهرها در ممیزی املاک و ارائه الگوی بهینه ممیزی شهر اصفهان.
۵۴. تهیه الگوی راهبردی اقتصادی جهت مدیریت بهینه منابع در سازمان های وابسته (نمونه مطالعه موردی: سازمان میادین و فاوا).
۵۵. تدوین و استقرار کد های رفتاری و اخلاقی در شهرداری اصفهان (فاز دوم).
۵۶. نظر سنجی از شهروندان و ارباب رجوع بر اساس شاخص های حکمروایی خوب شهری.
۵۷. آسیب شناسی و ارائه راهکارهای بهبود رضایت و اشتیاق شغلی کارکنان شهرداری اصفهان.
۵۸. نظر سنجی و کسب بازخورد از پیمانکاران، تامین کنندگان و سرمایه گذاران شهرداری اصفهان بر اساس پرسشنامه خبرگی تدوین شده.
۵۹. نظر سنجی از کارکنان شهرداری اصفهان بر اساس پرسشنامه خبرگی تدوین شده.
۶۰. شناسایی و ظرفیت سنجی فرصت های سرمایه گذاری و زمینه های مشارکت بخش خصوصی شهر اصفهان.
۶۱. بررسی و ارزیابی عوامل موثر بر ارزش برند سازمانی (شهرداری) جهت ترویج مشارکت شهروندی.
۶۲. اجرای نیازسنجی پژوهشی سالانه شهرداری اصفهان.
۶۳. بررسی تجارب جهانی توسعه شهر خلاق.
۶۴. طراحی نظام و فرایند مدیریت تکنولوژی در شهرداری اصفهان (معاونت خدمات شهری و سازمان های تابعه).

۶۵. آسیب شناسی نظام پیشنهادها .
۶۶. ثبت تجارب کارکنان.
۶۷. تدوین شاخص های پایش و ارزیابی شهر خلاق در اصفهان.
۶۸. مطالعه جانمایی و احداث پردیس خانواده محور در محدوده محله گرکان خیابان میثم.
۶۹. امکان سنجی پیاده سازی محور گردشگری طوقچی تا باقوشخانه .
۷۰. مطالعه و بررسی محور گردشگری در شهرداری منطقه ۱۰.
۷۱. نیازسنجی فرهنگی اجتماعی شهروندان منطقه ۱۵.
۷۲. بررسی و ارزیابی طرح ایمن سازی و آرام سازی محلات بافت فرسوده.
۷۳. مطالعه و ارزیابی پتانسیل های اقتصادی منطقه با در نظرگیری وسعت حریم منطقه.
۷۴. بررسی ظرفیت ها و توانمندی های گردشگری در منطقه ۱۲.
۷۵. نظرسنجی مردمی از سطح محلات منطقه ۱.
۷۶. تدوین راهنمایی برای طراحی محورهای تاریخی - گردشگری هم پیوند و هویت مند بر مبنای الگوهای موجود در بافت تاریخی منطقه ۳.
۷۷. بررسی فقهی حقوقی مرور زمان در دعاوی شهرداری .
۷۸. مقایسه تطبیقی قانون مناقصات و آیین نامه معاملاتی شهرداری تهران در آیین عمل.
۷۹. بررسی ابعاد حقوقی مدل شهر همگرا.
۸۰. مطالعه نقش محله محوری در پیشگیری از تخلفات و بزهکاری های شهری.

#### اطلاعات تکمیلی

<p>شماره تماس: ۰۳۱۳۲۳۴۴۰۱۴</p> <p>فراخوان طرح های پژوهشی، داخلی ۳۱۸ (خانم دکتر هاشمی) حمایت از پایان نامه و رساله، داخلی ۳۲۸</p>
 <p>فراخوان طرح های پژوهشی</p>
 <p><a href="#">سامانه پایان نامه ها و رساله های دانشجویی شهرداری اصفهان</a></p>



## صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور

### صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور

حوزه: علوم انسانی و اجتماعی و مطالعات علم

#### ۱. علوم سیاسی

##### الف) دولت و سیاست گذاری

۱. نهادهای دولت در ایران، مطالعه کارآمدی در ضرورت های تحول
۲. سیاست گذاری سلامت
۳. سیاست گذاری زیست محیطی
۴. سیاست گذاری آموزشی
۵. سیاست گذاری رفاهی
۶. سیاست گذاری جنایی

##### ب) امنیت ملی

۱. چالش های سیاسی
۲. چالش های اجتماعی
۳. چالش اقتصادی
۴. چالش فرهنگی
۵. چالش های نظامی
۶. چالش های زیست محیطی

##### پ) توسعه

۱. توسعه انسانی: اجتماعی / فرهنگی / حقوقی و قضایی.
۲. توسعه سیاسی: کارآمدگی / حل منازعات سیاسی.
۳. توسعه اقتصادی: بایسته های سیاسی توسعه اقتصادی / بایسته های راهبردی مدیریتی / بایسته های نهادی - حقوقی.
۴. همبستگی و همگرایی ملی:
  - بایسته های همبستگی: بایسته های سیاسی / بایسته های فرهنگی / بایسته های اقتصادی.
  - بنیادهای هویت ملی: سرزمین / تاریخ / فرهنگ و زبان / دولت و ملت.

- چالش ها: الف) درونی: هویت قومی / هویت مذهبی. ب) بیرونی: الحاق گرایی منطقه ای / چالش های فرامنطقه ای.

- مفهوم سازی و نظریه پردازی: نقد و ارزیابی نظریه های رایج / ارائه نظریه بومی.

### ت) سیاست خارجی

۱. مسائل بین المللی: قدرت های بزرگ / نهاد و پیمان های بین المللی / تسلیحات و خلع سلاح.

۲. مسائل منطقه ای: همگرایی منطقه ای / سیستم های امنیت منطقه ای.

۳. مسائل دیپلماسی: دیپلماسی عمومی / دیپلماسی فرهنگی / پارا دیپلماسی / دیپلماسی اقتصادی.

۴. مسائل سیاست گذاری خارجی: هدف گذاری و راهبردسازی / منافع ملی و فراملی.

### ۲. تاریخ

#### الف) فلسفه علم تاریخ

۱. روش شناسی تاریخی

۲. معرفت شناسی تاریخی

۳. عینیت در مطالعات تاریخی

۴. معنا و تفسیر در شناخت تاریخی

۵. متن و شناخت تاریخی

۶. تبیین در شناخت تاریخی

۷. روایت تاریخی و انواع روایت های تاریخی

۸. مسأله زبان و تاریخ نگاری

۹. نقد تاریخی

۱۰. منابع، اسناد، شواهد و مدارک تاریخی

۱۱. تعمیم: مسأله اثبات شباهت ها و تفاوت ها

۱۲. تاریخ نگاری و گونه های اصلی آن

۱۳. تاریخ نگاری موضوعی: تاریخ سیاسی / تاریخ نخبگانی / تاریخ اجتماعی / تاریخ فرهنگی / تاریخ جایگزین /

تاریخ نگاری فرودستان (سوبالترن)

۱۴. گفتمان های تاریخ نگارانه

۱۵. پسامدرنیسم و تاریخ

۱۶. تبارشناسی و دیرینه شناسی

۱۷. هویت ایرانی (تحول و تداوم)

۱۸. علم و فناوری و توسعه در ایران

۱۹. نهاد دولت در ایران

۲۰. تغییرات اقلیمی و مخاطرات محیط زیستی در ایران

**ب) دین، جنبش های دینی و دین ورزی**

۱. نهادهای دینی
۲. متولیان دینی
۳. اصلاح گرایان دینی
۴. اصلاحات دینی
۵. تبلیغات دینی
۶. فرقه های مذهبی
۱۰. دین و سیاست
۱۱. رفتارهای دینی
۱۲. تفکر دینی
۱۳. دین داری دوره مدرن
۱۴. مطالعات دینی
۱۵. گونه های مختلف دین شناسی: فیلسوفانه / فقیهانه / مورخانه / متکلمانه / عارفانه.
۱۶. دین داری و مدارا
۱۷. دین و مسئله حجاب
۱۸. بنیادگرایی دینی
۱۹. دین و اقتصاد
۲۰. تفاوت کارکرد و مسئله

**پ) مواریت فرهنگی و تمدنی مشترک با ممالک همجوار**

۱. اقتصاد
  ۲. جاده ابریشم
- ت) ایران و مدنیت غرب**

۱. ایران و غرب در حوزه سیاست: ساختار و نهادهای قدرت پیشامدرن در مواجهه با ساخت های سیاسی مدرن / روابط خارجی / اندیشه سیاسی مدرن، فرهنگ سیاسی / کارگزاران سیاسی و اصلاح گران سیاسی.
۲. ایران و غرب در حوزه اقتصاد: اقتصاد سنتی ایران / روند ادغام ایران در اقتصاد جهانی / بسط مناسبات سرمایه داری.
۳. ایران و غرب در عرصه اجتماعی: مهاجرت از روستا به شهر و تغییر بافت اجتماعی / دگرگونی ساخت های اجتماعی پست مدرن / طبقات اجتماعی.
۵. ایران و غرب در عرصه فرهنگی: سواد و آموزش های مدرن / ترجمه متن های علمی و فرهنگی جدید / سیاست های فرهنگی، نوسازی فرهنگی.
۶. دانشگاه نظام آموزشی
۷. بحران فرهنگی

۸. میراث فرهنگی

### ۳. جغرافیا

#### الف) برنامه ریزی مسکن

۱. بازآفرینی بافت های ناکارآمد شهری
۲. بهسازی و نوسازی مسکن روستایی
۳. مسکن گروه های کم درآمد و بی خانمان ها
۴. برنامه ریزی زمین شهری
۵. الگوهای سیاست گذاری مسکن در ایران

#### ب) آمایش شهری

۱. تاب آوری شهری
۲. زیست پذیری و محیط زیست شهری
۳. الگوها و ارزش های فرهنگی در ساخت سکونت گاه های انسانی
۴. تامین منابع پایدار برای توسعه و عمران شهری
۵. حکمروایی شهری
۶. الگوی شهر ایرانی - اسلامی

#### پ) آمایش سرزمین

۱. برنامه ریزی سلسله مراتب سکونت گاهی کشور
۲. عدالت سرزمینی
۳. برنامه ریزی مجموعه های شهری کشور
۴. تمرکززدایی سرزمینی
۵. آمایش مناطق مرزی

#### ت) نظام برنامه ریزی یکپارچه روستایی

۱. برنامه ریزی محلی سکونت گاه های روستایی
۲. پایش و تخصیص کاربری زمین در سکونت گاه های روستایی
۳. تاب آوری روستایی
۴. حکمروایی روستایی

#### ث) برنامه ریزی محیطی پایدار منابع آب

۱. مطالعات پایه اقلیمی در توسعه و تجهیز منابع آب
۳. مطالعات پایه در هیدروکلیماتولوژی در توسعه و تجهیز منابع آب
۴. مطالعات پایه ژئومورفولوژی در تامین و توسعه منابع آب

۵. مطالعات هیدروژئومورفولوژی در تامین منابع آب
  ۶. الگوی سامانه اطلاعات جغرافیایی در پایش منابع حوضه های آبریز کشور
  ۷. آمایش انتقال آب بین حوضه های
  ۸. برنامه ریزی راهبردی مدیریت منابع انسانی در بهره برداری پایدار منابع آب
  ۹. تدوین الگوی توسعه مشارکتی مدیریت یکپارچه منابع آب
  ۱۰. تبیین الگوی حکمروایی منابع آب
  ۱۱. نوسازی دانش بومی در مدیریت منابع آب
- ج) ظرفیت های سیاسی فضایی و چالش های فرارو**
۱. هیدروپولتیک:
  - چالش های هیدروپولتیک داخلی
  - چالش های هیدروپولتیک مرزی: ایران و افغانستان / ایران و عراق / ایران و ترکمنستان / ایران و آذربایجان.
  - تنش زدایی و کاهش های ژئوپولتیک ها ریزگردها
۲. ژئوپولتیک
  ۳. ژئواکونومیک
  ۴. حکومت محلی در ایران
  ۵. تقسیمات سیاسی کشور
- چ) کارآفرینی در جغرافیا**
۱. کارآفرینی روستایی با رویکردی محلی
  ۲. توانمندسازی جوامع محلی
  ۳. ممیزی زمین و مستغلات شهری و روستایی
  ۴. سامانه های املاک و مستغلات
  ۵. ظرفیت و توان های محیطی در کارآفرینی
  ۶. برنامه ریزی فضایی کارآفرینی
- ح) توسعه پایدار گردشگری**
۱. الگو توسعه پایدار در محورهای گردشگری
  ۲. جغرافیای رفتاری و اخلاق گردشگری
  ۳. الگوی آموزش گردشگری در جوامع محلی
  ۴. ظرفیت های محیطی و برندسازی در مقاصد گردشگری ایران
  ۵. کارآفرینی و کسب و کارهای گردشگری
- خ) ژئومورفولوژی و چالش های محیطی**



۱. ژئومورفولوژی و آمایش محیط
  ۲. تغییرات آنتروپوژنیک (انسانی)
  ۳. پایداری محیط های ژئومورفیک
  ۴. مخاطرات ژئومورفیک
  ۵. تاثیرات ژئو مورفولوژیکی فرونشست
  ۶. تاثیرات ژئو مورفولوژیکی زلزله
  ۷. تاثیرات ژئو مورفولوژیکی گرد و غبار
  ۸. ناپایداری های دامنه ای
  ۹. تاثیرات ژئو مورفولوژیکی سیلاب
- (د) تغییرات و مخاطرات اقلیمی**

۱. برنامه ریزی مخاطرات اقلیمی: پایش، سازگاری و کاهش اثرات خشکسالی / پایش، سازگاری و کاهش اثرات ریزگردها / پایش، سازگاری و کاهش اثرات امواج گرمایی و سرمای.
۲. تغییر اقلیم و سازگاری و مدیریت منابع انرژی
۳. تغییر اقلیم و سازگاری و مدیریت محصولات زراعی
۴. تغییر اقلیم و فضای شهری و روستایی

#### ۴. حقوق

##### الف) دادگستری و حقوق

۱. توسعه روش های احقاق حق
۲. توسعه روش های غیر قضایی در احقاق حق
۳. نقش رویه قضایی در تحول حقوق
۴. ایجاد و توسعه مراجع قضایی تخصصی
۵. علوم قضایی

##### ب) نظامات و هنجارهای بین المللی

۱. سازمان ها و ساختارها: جهانی / منطقه ای / غیردولتی.
۳. نظم هنجاری: دموکراتیک / چندجانبه / امپریالیستی / نمادین / آنارشیک / جهانی.
۴. تعامل با سایر گفتمان های نظری: سیاسی / اقتصادی / اسلامی / اجتماعی / حقوقی.

##### پ) دولت و حقوق

۱. نظریه دولت
۲. قانون گذاری مطلوب (کارآمد)
۳. اساسی سازی حقوق

ت) کمیته سازی حقوق کیفری

۱. بازنگری مجازات
  - کیفرزدایی: توبه شرمساری بازپرورانه / جایگزین های حبس.
  - اصلاح نظام کیفرها: کیفر تعزیر / کیفر غیرتعزیر.
۲. بازنگری جرم انگاری
  - ادغام عنوان های مجرمانه: عنوان های تکراری / عنوان های مشابه.
۳. جرم زدایی: حذف و اصلاح عنوان های مجرمانه ناموجه / توسعه دامنه جرائم قابل گذشت.
۴. دادرسی کیفری
  - ادغام دادرسی کیفری در دادرسی های اداری و مدنی: واگذاری تعقیب کیفری به مراجع اداری، انتظامی و صنفی / واگذاری تعقیب به مراجع غیرکیفری.
  - مصلحت گرایی کیفری: تدابیر خروج از تعقیب کیفری / عدالت ترمیمی.

ث) جهانی شدن و حقوق

۱. تخصص گرایی حقوق
۲. حقوق جهانی شده
۳. جهانی شدن و شاخه های علوم حقوق

ج) فلسفه حقوق

۱. حق و قانون
۲. قانون مداری

چ) حقوق انرژی

۱. نفت و گاز
۲. فرکانس
۳. انرژی های نوین

۵. روانشناسی

الف) آسیب های اجتماعی

۱. اعتیاد
۲. دزدی
۳. خودکشی
۴. خشونت و پرخاشگری
۵. فحشا و فساد اخلاقی

۶. رشوه و اختلاس
  ۷. تبعیض
  ۸. بی اعتمادی
  ۸. سرخوردگی
  ۹. شکاف بین نسلی
  ۱۰. حاشیه نشینی
  ۱۱. فقر و بیکاری
- (ب) مسائل روانی - اجتماعی

۱. جهانی شدن و جهانی سازی
  ۲. رسانه
  ۳. اعتماد
  ۴. اخلاق
  ۵. هویت
  ۶. ترافیک
  ۷. رفتارهای سیاسی و اجتماعی
  ۸. تربیت دینی
  ۱۰. تعاملات فرهنگی و بین فرهنگی
  ۱۱. اقتصاد رفتاری
  ۱۲. ارزش های فرهنگی - اجتماعی
  ۱۳. انسجام اجتماعی
  ۱۴. قانون پذیری / قانون گریزی
- (پ) چالش های روانشناسی در ایران

۱. آموزش
  ۲. پژوهش
  ۳. کاربست
  ۴. نقش روانشناسی در سیاست گذاری کلان جامعه
- (ت) خانواده

۱. راهکارهای تحکیم خانواده
۲. ازدواج موفق
۳. خانواده سالم در الگوی ایرانی - اسلامی
۴. تربیت فرزند
۵. طلاق

۶. خشونت خانگی
  ۷. خیانت
  ۸. تعارضات زناشویی
  ۹. تعارض سنت، مدرنیته و پست مدرن
  ۱۰. ازدواج مجدد
  ۱۱. ناباروری
  ۱۲. اختلالات جنسی
- ث) موضوعات شناختی

۱. عصب روانشناسی شناختی
  ۲. مدل سازی شناختی
  ۳. ارگونومی شناختی
  ۴. آزمون های شناختی
  ۵. فرآیندهای شناختی
  ۶. استعداد، هوش و خلاقیت
- ج) فناوری نوین و روانشناسی

۱. فضای مجازی
  ۲. اپلیکیشن های سلامت
  ۳. اپ گیم
  ۴. ابزارهای روانشناختی
  ۵. سریوس گیم
۶. زبان و زبان شناسی

الف) زبان و اقتصاد

۱. زبان و بازرگانی
  ۲. زبان و بازاریابی
  ۳. زبان و تبلیغات
  ۴. زبان و صنعت
- ب) زبان و گردشگری
۱. گردشگری و جاذبه های آن
  ۲. زبان و تابلوهای شهری
  ۳. زبان و آموزش راهنمای گردشگری
- پ) زبان و فرهنگ

۱. هویت
  ۲. مهاجرت
  ۳. تعاملات زبانی
  ۴. زبان و رفتار
  ۶. زبان و ایدئولوژی
  ۷. زبان و دین
- ت) زبان و فناوری

۱. زبان و فضای مجازی
- ث) زبان و متن پژوهی

۱. متن پژوهی و نظریه پردازی

ج) زبان و ترجمه

۱. ترجمه شناسی
۲. ترجمه و نشر
۳. معرفی ادبیات فارسی
۴. تحلیل گفتمان ترجمه
۵. نقد و ترجمه

چ) زبان و مطالعات بین رشته ای

۱. زبان و هنر: هنرهای هفت گانه
۲. زبان و رسانه
۳. زبان و سیاست
۴. زبان و فضای شهری
۵. زبان و تعلیم و تربیت
۷. زبان و مطالعات بالینی
۸. زبان و جامعه شناسی
۹. زبان و فلسفه

ح) زبان و آموزش

۱. کارآفرینی و اشتغال
۲. تغییر نگاه آموزش از شناختی به مهارتی و کاربردی
۳. توانمندسازی فارغ التحصیلان
۴. زبان تخصصی حرفه ای
۵. نقش توسعه ای آموزش زبان خارجی

۶ نقش تعاملات بین فرهنگی در آموزش زبان  
(خ) کاربردشناسی ادبیات

۱. ادبیات و رسانه
۲. ادبیات و نقد
۱۹. نظریه پردازی
۲۰. ادبیات و جامعه

۷. علوم اجتماعی

(الف) ابعاد اجتماعی فرهنگی اقتصاد مقاومتی

۱. اقتصاد مقاومتی و فرهنگ مقاومتی
۲. عوامل و موانع گرایش به مصرف کالاهای ایرانی
۳. اقتصاد فرهنگ و نقش آن در ارتقای تولید فرهنگی و تولید اقتصادی: اقتصاد فرهنگ و اقتصاد مقاومتی / اقتصاد فرهنگ در حوزه بازی های رایانه ای / اقتصاد فرهنگ در حوزه سینما و تئاتر / اقتصاد فرهنگ در حوزه کتاب و ادبیات / اقتصاد فرهنگ در سایر کالاهای فرهنگی / مطالعات تطبیقی اقتصاد فرهنگ.

(ب) جهانی شدن (سازی)

۱. آثار و پیامدهای جهان شدن (سازی)
۲. انواع مواجهه ها با جهانی شدن (گفتمان های جهانی شدن)
۳. قطبی شدن و جهانی شدن (سازی)

(پ) آسیب ها و انحرافات اجتماعی

۱. اعتیاد
۲. خشونت
۳. طلاق
۴. روابط نامشروع
۵. فساد: فساد آکادمیک / فساد اخلاقی / فساد اقتصادی / فساد اداری و سیاسی.

(ت) بومی سازی مفاهیم و نظریات علوم اجتماعی

۱. جامعه شناسی
۲. مردمی شناسی
۳. ارتباطات

(ث) شهروندی

۱. اجتماعی
۲. فرهنگی

۳. مجازی

۵. حقوق شهروندی

۶. تکالیف شهروندی

ج) طبقات اجتماعی و سبک زندگی

۱. مطالعات طبقات اجتماعی

۲. مطالعات سبک زندگی

چ) توسعه اجتماعی؛ موانع و چالش ها

۱. نقد و ارزیابی توسعه در ایران

۲. نقد و ارزیابی مدرنیته و بدیل های آن

۳. گفتمان های توسعه و مدرنیته در ایران

۴. الگوهای ایرانی اسلامی پیشرفت

۵. اتحاد، همبستگی و مشارکت اجتماعی

ح) هویت

۱۲. ملی

۱۳. فرهنگی

۱۴. مذهبی

۱۵. قومی

۱۶. چالش های هویتی

خ) تحولات نسلی

د) کیفیت و آسیب های نظام آموزشی

۱. آموزش و پرورش: هویت بخشی

۲. آموزش عالی

ذ) دینداری

۱. انواع دینداری

۲. آسیب شناسی دینداری

۳. گرایش به عرفان های کاذب

ر) ارتباطات و رسانه

ز) خانواده و مادری

۴. فرزندآوری

۵. تهدیدهای خانواده ایرانی

۶. آسیب شناسی نقش و منزلت مادری در جامعه
۷. باروری
۸. تشکیل خانواده
۹. خانواده و رسانه های جدید
- ژ) فضای مجازی: فرصت ها و تهدیدها

۱. ظرفیت های شبکه های اجتماعی
۲. عوامل و زمینه های اجتماعی و فرهنگی استقبال شدید مردم از شبکه های اجتماعی
۳. خلاءهای ارتباطی در میان جوانان
۴. ظرفیت های اقتصادی فراملی فضای مجازی
۵. هویت یابی جوان ایرانی و فضای مجازی
۶. گروه های بی صدا و فضای مجازی
- س) کیفیت زندگی در اقشار مختلف جامعه

۱. جوانان
۲. سالمندان
۳. نوجوانان
۴. کودکان
۵. اقلیت ها

ش) وضعیت عدالت اجتماعی

۱. سیاسی
۲. قومی
۳. اقتصادی
۴. فرهنگی
۵. حقوقی و قضایی
۶. جنسیتی

۸. علوم تربیتی

الف) اقتصاد آموزش

۱. آموزش و توسعه اقتصادی و اجتماعی
۲. آموزش و درآمد
۴. دانشگاه صنعت یار
۵. آموزش دولتی و خصوصی
۶. تحلیل منافع و هزینه های آموزشی



۷. توابع تولید در آموزش
  ۸. دانشگاه کارآفرین
  ۹. تامین منابع در آموزش های مجازی
  ۱۰. تامین مالی آموزش
  ۱۱. بازار مدرسه و آموزش عالی
  ۱۲. بودجه ریزی در آموزش عالی سطح کلان و سطح خرد
  ۱۳. جایگاه وقف در تامین منابع
  ۱۴. تامین منابع انسانی
- ب) نظام ارزشیابی آموزشی

۱. ارزشیابی کمی
۲. ارزشیابی کیفی
۳. فناوری در ارزشیابی
۴. ارزشیابی پیشرفت تحصیلی
۵. ارزشیابی استعداد
۶. ارزشیابی برنامه های درسی
۷. ارزشیابی فرایندهای آموزشی
۸. اندازه گیری کیفیت زندگی کلاسی
۹. ارزشیابی و اعتباربخشی
۱۰. ارزشیابی و تضمین کیفیت
۱۱. ارزشیابی کیفیت برون دادها
۱۲. ارزشیابی پیامد
۱۳. ارزشیابی تطبیقی

پ) انواع تعلیم و تربیت

ت) فناوری و آموزش

۱. آزمایشگاه مجازی
۲. سنجش و ارزشیابی در آموزش الکترونیکی
۴. آزمایشگاه زندگی
۵. آموزش چندرسانه ای
۶. واقعیت افزوده
۷. واقعیت مجازی
۸. آموزش ترکیبی
۹. یادگیری الکترونیکی

۱۰. طراحی آموزشی مبتنی بر وب

ث) نظام برنامه درسی

۱. اصلاح و نوسازی نظام برنامه درسی
۲. نظام برنامه درسی دوره پیش دبستانی
۳. نظام برنامه درسی دوره ابتدایی
۴. نظام برنامه درسی دوره آموزش عالی
۵. ارزشیابی نظام برنامه درسی
۶. انعطاف نظام برنامه درسی
۷. نظام برنامه درسی بر خط
۸. تمرکز و عدم تمرکز در نظام برنامه درسی
۹. پیش در نظام برنامه درسی
۱۰. مشارکت کنندگان در نظام برنامه درسی
۱۱. رویکرد تصمیم گیری در نظام برنامه درسی

ج) نظام حقوقی در آموزش

۱. نظام حقوقی در آموزش عالی
۲. نظام حقوقی در آموزش عمومی

۹. علوم ورزشی

الف) ورزش و خانواده

۱. مدل فعالیت بدنی در خانواده:
  - چالش های پیش روی خانواده ها برای پرداختن به فعالیت های بدنی
  - ورزش خانواده در کشورهای توسعه یافته
  - ورزش و کارکردهای خانواده
  - تاثیر فعالیت های بدنی منتخب بر سطح آمادگی جسمانی مرتبط با سلامتی خانواده ها
  - فعالیت های بدنی منتخب برای خانواده سالم و فعال
  - تاثیر فعالیت های بدنی منتخب بر میزان علاقه مندی و پایداری آنها به فعالیت های بدنی
  - سهم فعالیت های بدنی در سبب هزینه ها و برنامه های روزانه خانواده های ایرانی
  - سهم رویدادهای شاد و سلامتی افزا در تامین نیازهای روحی و جسمی خانواده ها
  - بررسی نقش والدین در تدوین، تشییم و اجرایی فعالیت های بدنی
  - وضعیت رژیم غذایی، فعالیت بدنی و سلامتی خانواده های ایرانی بر اساس راهبرد جهانی رژیم غذایی، فعالیت بدنی و سلامتی
۲. مدل توسعه فعالیت های حرکتی در مراکز آموزشی:

- ارتباط میان فعالیت های حرکتی دوران تحصیل و استمرار آن ها در بزرگسالی در قالب فعالیت های خانوادگی
  - وضعیت موجود و مطلوب فعالیت های حرکتی و بدنی در مراکز آموزشی کشور
  - نقش مدارس در آماده سازی حرکتی و بدنی کودکان برای زندگی دوران بزرگسالی
  - سهم فعالیت ها و برنامه های حرکتی آموزشی در پاسخ گویی به نیازهای حرکتی
  - تاثیر الگوهای آموزشی منتخب بر سطح آمادگی جسمانی مرتبط با سلامتی دانش آموزان
  - سهم فعالیت های بدنی ارائه شده در مراکز آموزشی در تربیت نسلی سالم در آینده
  - سهم و ارتباط نهادهای مختلف جامعه با یکدیگر در تربیت خانواده های سالم و فعال
- ب) ورزش و گروه های خاص**

۱. سامان دهی توسعه فعالیت های بدنی در گروه خاص
  ۳. فعالیت بدنی و ارتقاء کیفیت زندگی در گروه های ویژه
  ۴. فعالیت بدنی و کنترل اختلالات مزمن حرکتی
  ۵. نقش فعالیت بدنی در بهسازی زندگی افراد مبتلا به اختلالات ذهنی و رفتاری
- پ) ورزش، کارآفرینی و اشتغال**

۱. نیازسنجی اشتغال در ورزش
۲. کارآفرینی در ورزش

**ت) فناوری اطلاعات و ورزش**

۱. بانک های اطلاعاتی در ورزش
۲. طراحی ابزارهای نوین در ورزش

**ث) ورزش سالمندی**

۱. مدل توسعه فعالیت بدنی سالمندان
  - مدل مناسب فعالیت بدنی سالمندان در کشور
  - همکاری بین سازمانی در توسعه فعالیت بدنی سالمندان
  - وضعیت موجود و مطلوب فعالیت بدنی سالمندان
  - نقش خانواده و خانه های سالمندی در گسترش فعالیت بدنی سالمندان

۲. سبک شناسی فعالیت بدنی سالمندان
  - چالش های مشارکت سالمندان در فعالیت بدنی
  - فعالیت بدنی و کیفیت زندگی در سالمندان
  - اقلیم شناسی فعالیت بدنی سالمندان
  - فعالیت بدنی و بیماری های ناشی از کم تحرکی در سالمندان

**ج) ورزش قهرمانی**

۱. سیاست گذاری و الگوی توسعه ورزش قهرمانی

۲. مدل سامان دهی باشگاه داری در کشور
۳. بخش خصوصی در ورزش
۱۰. فلسفه و منطق

الف) متون کلاسیک و بنیادی

۱. شرح
  ۲. ترجمه
  ۳. تصحیح
  ۴. مکاتب
- ب) تک نگاری

۱. مسائل
  ۲. مفاهیم
  ۳. رویکردها
- پ) فلسفه اسلامی

۱. مطالعات تاریخی و زمینه محور
  ۳. رویکردها و حوزه های جدید فلسفه در فلسفه اسلامی
  ۴. بازسازی نظریه های سنتی به زبان معاصر
  ۵. پژوهش های مقایسه ای در فلسفه اسلامی و غرب
- ت) عمومی سازی فلسفه

۱. روش شناسی آموزش و پژوهش در حوزه های فلسفه
  ۲. فلسفه برای کودکان
  ۳. آموزش تفکر انتقادی و خلاق
- ث) افق های نو در فلسفه

۱. پژوهش های میان رشته ای فلسفه
  ۲. پژوهش در حوزه های جدید و پیشگام در فلسفه
- ج) منابع آموزشی

۱. تالیف
  ۲. ترجمه
۱۱. زبان و ادبیات فارسی

الف) زبان فارسی

۱. فرهنگ و هویت:

- نام گذاری ایرانی
  - کتاب های ترجمه شده از فارسی
  - میزان علاقه مندی افراد جامعه به استفاده از زبان فارسی
  - ۲. آموزش زبان فارسی به غیرفارسی زبانان در داخل
  - ۳. آموزش زبان فارسی به غیرفارسی زبانان در خارج
  - ۴. آموزش زبان فارسی به فارسی زبانان
  - ۵. ویراستاری
  - ۶. زبان فارسی علمی
  - درس فارسی عمومی برای بالا بردن مهارت نگارش دانشگاهی به منظور تدوین یافته های علمی به زبان فارسی
  - استفاده از اصطلاحات فارسی علمی در تألیفات علمی
  - ۷. زبان فارسی در فضای مجازی
- ب) ادبیات فارسی**
- ۱. فرهنگ عمومی
  - ۲. نظام تعلیم و تربیت پیش از دانشگاه
  - ۴. ادبیات عامه
  - ۵. ادبیات کودک و نوجوان
  - ۶. ادبیات پایداری
  - ۷. ادبیات خلاق
  - ۸. ادبیات تطبیقی
- پ) خط فارسی**
- ۱. آموزش خط فارسی
  - ۲. فرهنگ و هویت: بکارگیری مطلوب خط فارسی در معابر عمومی
- ت) مطالعات بینارشته ای**
- ۱. جنبه بنیادی تحقیقات ادبی (تولید علم و نوآوری)
  - ۲. گسترش ادبیات فارسی در حوزه برون مرزی

شماره تماس: ۸۲۱۶۱۰۰۰
 <a href="#">لینک وبسایت</a>
* لینک ثبت نام در سامانه مدیریت پژوهش (کاپیر) جهت ارسال پروپوزال و طرح به صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور
 سامانه مدیریت پژوهش (کاپیر)



### صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون

۱. استقرار نظام مدیریت دانش در صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون. (پژوهش کاربردی)

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۸۸۴۲۶۰۹۰ سمیه سروش
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



صندوق ضمانت صادرات ایران

### صندوق ضمانت صادرات ایران

- پژوهش کاربردی

۱. پیاده سازی نظام جانشین پروری.
۲. طراحی و استقرار سیستم مدیریت بهره‌وری نیروی انسانی.

۳. تدوین استراتژی های افزایش سهم شرکت های کوچک و متوسط، مدیریت صادرات و دانش بنیان در سبد مشتریان صندوق ضمانت صادرات ایران.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۸۸۷۳۳۳۷۰ امیر کرباسی یزدی
 <a href="#">لینک وبسایت</a>



### مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر تبریز

حوزه: امکان سنجی استقرار، توسعه یا اصلاح سامانه های جامع مدیریت، نظارت و پشتیبان تصمیم گیری

۱. امکان سنجی ارائه روش های نوین برای مدیریت پارکینگ های عمومی.
۲. امکان سنجی نقش آفرینی شهرداری ها در تأمین مسکن و زمین برای گروه های کم درآمد و آسیب پذیر از طریق سامانه های آنلاین.
۳. امکان سنجی و ارائه راهکارهای فنی و اجرایی جهت پایش آنی ساخت وسازهای شهری در حوزه فناوری های نوین مانند رادار شهری و مانند آن.
۴. آسیب شناسی سامانه شهروندسپاری و امکان سنجی حذف خدمات و مراجعات حضوری در مناطق شهرداری و تمرکز آن ها با توجه به امکانات شهر هوشمند.
۵. امکان سنجی پیاده سازی نظام جامع نظارت عالی شورای اسلامی در تحقق برنامه راهبردی عملیاتی، بودجه سالیانه و سایر مصوبات با لحاظ اختیارات قانونی شورای اسلامی شهر.
۶. آسیب شناسی سامانه های موجود و امکان سنجی ارائه راهکارهای توسعه و بکارگیری فناوری داده های باز در حوزه مطالعاتی شهرداری، شهری و استانی.

۷. آسیب شناسی سامانه های موجود و امکان سنجی توسعه سامانه هوشمند و یکپارچه برای تعیین موقعیت و اطلاع رسانی برخط حمل و نقل عمومی اعم از مترو، بی آر تی، اتوبوس، مینی بوس و تاکسی در قالب اپلیکیشن موبایل.
  ۸. امکان سنجی استقرار سامانه هوشمند و یکپارچه برای جمع آوری زباله تفکیک شده در قالب اپلیکیشن موبایل.
  ۹. امکان سنجی استفاده از ابزارهای ژئوکاچینگ و گیمیفیکیشن در کاهش تصادفات، ایجاد انگیزه در فضاهای شهری برای پیاده روی و تعامل اجتماعی، سرزندگی، کیفیت و هویت محیط های شهری، تبلیغات محیطی، جمع آوری نظرات شهروندان در مورد کیفیت خدمات شهری و ... .
  ۱۰. تحلیل فرایندهای سازمانی، آسیب شناسی سامانه های مدیریتی موجود شهرداری و امکان سنجی پیاده سازی نظام جامع نظارت، برنامه ریزی و مدیریت منابع سازمانی (نیروی انسانی، مواد و تجهیزات، منابع مالی و ارزش های سازمانی).
  ۱۱. امکان سنجی استقرار نظام جامع تعمیر و نگهداری از پروژه ها با اولویت کاهش هزینه ها و ماندگاری بالا.
  ۱۲. آسیب ناسی سامانه های موجود و امکان سنجی استقرار یا توسعه سامانه جامع مدیریت کاهش مخاطرات در حوزه خدمات و عمران شهری (HSE).
  ۱۳. امکان سنجی استقرار سامانه یکپارچه تامین منابع آبی پایدار و آبیاری با راندمان بالا برای فضای سبز شهری.
  ۱۴. امکان سنجی استقرار نظام جامع پایش کیفیت فضای سبز شهری (تعداد، گسترش، پراکندگی، آفات، بیماری ها ...).
  ۱۵. سایر مطالعات مرتبط در حوزه امکان سنجی استقرار، توسعه یا اصلاح سامانه های جامع مدیریت، نظارت و پشتیبان تصمیم گیری.
- حوزه: جمع آوری اطلاعات مربوط به وضع موجود یا راستی آزمایی داده های موجود جهت تهیه بانک های اطلاعات مکان مبنا و غیر مکان مبنا با توجه به کمبودهای آماری موجود
۱. سکونت گاه های غیر رسمی (پراکندگی، جمعیت، مسکن، خدمات، فرهنگ، درآمد و ...).
  ۲. ساخت و ساز غیرمجاز (تعداد، انواع و پراکنش).
  ۳. محلات شهری (حدود، عناصر شاخص هویتی، گذرها و شخصیت های تاریخی، داستان ها).
  ۴. سبک های معماری سنتی و تزئینات ساختمان.
  ۵. تاریخچه گسترش شهری و سال احداث خیابانها.
  ۶. بخش بندی بازار گردشگری شهر تبریز و تکمیل خصوصیات و نمای کلی هر بخش.
  ۷. مستندسازی و نقشه برداری ابنیه و مجموعه های ارزشمند تاریخی و فرهنگی.
  ۸. مطالعه و بررسی نوع و میزان آسیب های فرهنگی و اجتماعی به تفکیک محلات و بافت های مختلف شهری و عوامل تأثیرگذار بر آن در تبریز.
  ۹. ارزش گذاری بناها و آثار با ارزش شهر تبریز.
  ۱۰. پراکنش کاربری های تجاری و خدماتی و راسته های تخصصی.



۱۱. ممیزی امالک و تهیه بانک نقشه های موضوعی شهری.
۱۲. جمع آوری اطلاعات سفر با استفاده از سامانه های سیستم حمل و نقل عمومی، خود اظهاری شهروندان، شمارنده های ترافیک، شبکه های ماهواره ای.
۱۳. پایش کیفیت آب آشامیدنی مناطق مختلف شهر تبریز.
۱۴. سایر مطالعات مرتبط در حوزه جمع آوری اطلاعات مربوط به وضع موجود یا راستایی آزمایشی داده های موجود جهت تهیه بانک های اطلاعات.

#### حوزه: ارزیابی وضعیت خدمات و تجهیزات شهری موجود

۱. ارزیابی وضعیت کالبدی تاسیسات و تجهیزات شهری مانند پارک ها، گورستان ها، مبلمان شهری، پارک های حاشیه ای، آسفالت و کفسازی معابر، ایمنی مسیرهای دوچرخه سواری و ...
  ۲. ارزیابی مکان یابی و پراکنش فضایی خدمات و امکانات شهری از منظر عدالت فضایی و زیست محیطی.
  ۳. ارزیابی کیفیت زیرساخت های شهری در برابر تغییر اقلیم با رویکرد توسعه پایدار.
  ۴. ارزیابی میزان خسارت وارد بر پل های شهری و شناسایی آسیب ها و عوامل آن ها.
  ۵. ارزیابی وضعیت فعلی ممیزی امالک شهر تبریز.
  ۶. مطالعه تأثیر مؤلفه های شهرسازی بر آسایش حرارتی شهروندان.
  ۷. ارزیابی وضعیت روشنایی معابر و پارک های سطح شهر.
  ۸. سایر مطالعات در حوزه ارزیابی وضعیت خدمات و تجهیزات شهری موجود.
- حوزه: ارزیابی جایگاه شهر تبریز بر اساس معیارهای شهر اسلامی و شاخصهای جهانی

۱. ارزیابی جایگاه شهر تبریز از منظر الگوی شهر اسلامی در حوزه های کالبدی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی مانند رفتار محیط زیستی، عدالت، فراگیری، محله محوری، طبیعت گرایی و مانند آن.
۲. نقد رویکرد مدیریت شهری در حوزه تمرکزگرایی آرامستان های شهری از منظر الگوی ایرانی اسلامی.
۳. ارزیابی و مدل سازی عددی آلودگی هوا، آلودگی صوتی و آلودگی فلزات سنگین (در خاک، برگ و تنه درختان) و رابطه آن ها با کاربری اراضی و حمل و نقل شهری.
۴. ارزیابی وضعیت شهرسازی شهر تبریز از منظر شاخص های شهرسازی فراگیر مانند مناسب سازی محیط برای افراد دارای معلولیت، سالمندان، کودکان، زنان و ...
۵. راهکارهای مردمی سازی برنامه ها و فعالیت های فرهنگی، اجتماعی و عمرانی شهرداری تبریز.
۶. سایر مطالعات در حوزه ارزیابی جایگاه شهر تبریز بر اساس معیارهای شهر اسلامی و شاخص های جهانی.

#### حوزه: بررسی تجربیات و سیاست های شهری در سطوح ملی و بین المللی

۱. بررسی تجربیات موفق ساماندهی سکونتگاه های غیررسمی و بافت های ناکارآمد شهری و حفاظت از بافت های تاریخی، حفاظت از باغات و اراضی کشاورزی.
۲. بررسی تجربیات موفق در زمینه توسعه شبکه های حمل و نقل سبک و کارا.
۳. بررسی تجربیات موفق در زمینه توسعه شهرهای پیاده محور.

۴. بررسی تجربیات سبب شناسی آسیب های اجتماعی مانند رفتارهای اعتراضی، وندالیسم، خشونت های شهری و مانند آن.
۵. بررسی تجربیات سیاست استفاده از انتقال حق توسعه در حفاظت از بافت های تاریخی، باغات و اراضی کشاورزی شهر.
۶. بررسی تجربیات کاهش هزینه های مدیریت شهری با بازساخت نظام محله ای.
۷. نحوه تبلیغات شهری با توجه به سطح فرهنگی و اقتصادی مناطق و استفاده از تأثیرگذارترین و به روزترین متدهای تبلیغات شهری.
۸. بررسی پتانسیل های اقامتگاه بوم گردی در توسعه گردشگری شهر تبریز.
۹. امکان سنجی توسعه گردشگری شهری با تأکید بر رویدادهای نوروزی.
۱۰. بررسی تجربیات تعیین مسیرهای گردشگری، پیاده راه ها در بافت تاریخی، مبلمان شهری منطبق با فضای بافت تاریخی.
۱۱. بررسی تجربیات نقش آفرینی بخش گردشگری در افزایش درآمدهای پایدار شهرداری.
۱۲. امکان سنجی توسعه و حفاظت از اراضی کشاورزی شهری.
۱۳. بررسی سیاست های فعال سازی نهادهای محله محور در توانمندسازی محلات و بافت های ناکارآمد شهری.
۱۴. بررسی روش های سرمایه گذاری در پروژه ها و طرح های شهری با تأکید بر ایجاد اشتغال و درآمد پایدار شهرداری.
۱۵. بررسی تجربیات و ارائه راهکارهای ایجاد اعتماد عمومی به نهاد شهرداری از طریق شفاف سازی هزینه و درآمد.
۱۶. بررسی تجربیات جهانی در زمینه برنامه راهبردی و بودجه ریزی عملیاتی.
۱۷. بررسی راهکارهای ایجاد منابع پایدار مالی حاصل از مدیریت جامع زباله در شهر تبریز.
۱۸. بررسی راهکارهای کاهش مخاطرات در حوزه خدمات شهری و ارائه مدل مدیریتی با رویکرد HSE.
۱۹. بررسی اثرات محیط زیستی پروژه زباله سوز (اقتصادی، اجتماعی، محیط زیستی).
۲۰. بررسی تجربیات و سیاست های کاهش زمان و رفع موانع در اجرای پروژه های عمرانی.
۲۱. بررسی تجربیات استفاده از مصالح جایگزینی آسفالت با توجه به محدودیت های اجرایی، آسیب پذیری و هزینه.
۲۲. بررسی تجربیات و روش های مدرن در ترمیم و لکه گیری آسفالت معابر در راستای کاهش هزینه های مدیریت شهری.
۲۳. بررسی تجربیات استفاده از گیاهان جایگزین چمن.
۲۴. بررسی راهکارهای دانش بنیان در جهت افزایش تولید و کیفیت محصولات تولیدی سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری.
۲۵. بررسی تجربیات نوین حوزه فنی و عمرانی مانند راهکارهای بهینه تولید جداول حاشیه معابر با قابلیت نوردهی مناسب، ماندگاری بالا و خودتمیزشونده.
۲۶. بررسی سیاست های حمل و نقل و ترافیک شهری مانند شبکه های یکپارچه و سلسله مراتبی حمل و نقل عمومی شهر (مترو، ال آر تی، بی آر تی، شبکه اتوبوسرانی، مینی بوسرانی، تاکسی و پیاده).
۲۷. بررسی سیاست ها و تجربیات یکپارچه سازی شیوه های مختلف حمل و نقل عمومی و کاربری های شهری در راستای توسعه حمل و نقل محور (TOD).

۲۸. بررسی تجربیات و سیاست های اجرایی تنظیم جهت حرکت ترافیکی بهینه معابر شهری و امکان سنجی متغیرسازی آن بر اساس حجم ترافیک.
۲۹. بررسی تجربیات استفاده از پارکینگ های مکانیزه در مرکز شهر و محدوده های ترافیکی.
۳۰. بررسی تجربیات جلوگیری از هدررفت آب های زیرزمینی در سطح شهر و هدایت آن ها برای استفاده در آبیاری فضای سبز شهری.
۳۱. بررسی تجربیات ملی و بین المللی در خصوص و تامین روشنایی سطح شهر با استفاده از جایگزینی انرژی های نو.
۳۲. بررسی تجربیات در خصوص برگزاری رویدادهای فرهنگی - اجتماعی.
۳۳. سایر مطالعات در حوزه بررسی تجربیات و سیاست های شهری در سطوح ملی و بین المللی.

#### حوزه: پیمایش تاریخ شفاهی تبریز

۱. تجربه نگاری مدیریت شهری.
۲. تجربه نگاری مدیریت بحران.
۳. تجربه نگاری گروه های اجتماعی.
۴. تجربه نگاری فعالیت های فرهنگی، هنری مردمی.
۵. تجربه نگاری فعالیت های مساجد محلات.
۶. تجربه نگاری تحولات اجتماعی، فرهنگی و سیاسی تبریز.
۷. تجربه نگاری پدیده های مرتبط با دفاع مقدس.
۸. تجربه نگاری کنش ها و حرکت های مردمی در دوران انقلاب اسلامی.
۹. تجربه نگاری آیین های بومی و محلی شهر تبریز.
۱۰. تجربه نگاری بازی های سنتی شهر تبریز.
۱۱. سایر مطالعات مرتبط در حوزه تاریخ شفاهی تبریز.

#### حوزه: اثرسنجی اقدامات و پروژه های فنی عمران شهرداری تبریز

۱. اثرسنجی پروژه های شاخص شهری مانند مرکز خرید لاله پارک، اطلس، مراکز تجاری میدان جهاد، پروژه عتیق، پروژه غرب بازار تبریز، مجتمع های در حال احداث آيسان و هشت بهشت، بیمارستان های جدید الحداث مانند بیمارستان ولیعصر، بیمارستان عالی نسب، بیمارستان مردانی آذر و ... ، پارک و مجموعه تفریح ائل گلی و ائل باغی، پارک و شهر بازی باغلاباغی، تفرجگاه عینالی، تفرجگاه عباس میرزا، پارک بزرگ تبریز، نمایشگاه بین المللی، مراکز دانشگاهی جدید تاسیس، مجتمع فرهنگی تبریز، پارک موزه دفاع مقدس، فرهنگسرای غدیر، استادیوم یادگار امام، مقبره الشعرا تبریز، ترمینال مرکزی تبریز، بلوار دوکمال و ... .
۲. اثرسنجی پروژه های عمرانی مانند مسیر گشایی ها، تقاطع های غیر هم سطح، مکان یابی کاربری های عمومی، پارک های محله ای و مانند آن بر بازآفرینی پایدار محلات و بافت های ناکارآمد شهری تبریز.
۳. اثرسنجی طرح های توسعه شهری.
۴. اثرسنجی رویکردهای کلان مدیریت شهری مانند پارک حاشیه ای، تمرکز مجتمع های پزشکان، توسعه های جدید شهری در خاوران، مرزداران، شهرک اندیشه، الحاق بافت های روستایی و ... .

۵. ارزیابی وضعیت نظام محله ای در فرایند گسترش کالبدی کلان شهر تبریز.
  ۶. سایر مطالعات مرتبط در حوزه اثرسنجی اقدامات و پروژه های فنی عمران شهرداری تبریز.
- حوزه: طراحی الگوی افکارسنجی در حوزه خدمات و سیاست های شهری**

۱. نظرسنجی از شهروندان در خصوص نحوه فعالیت های شهرداری تبریز و شاخص های اصلی عدم رضایتمندی مردم.
  ۲. سنجش نگرش مخاطبان در خصوص شبکه های مجازی و نشریات شهرداری تبریز و تحلیل نیازهای فرهنگی و اجتماعی.
  ۳. واکاوی علل عدم تمایل شهروندان به عدم پرداخت عوارض شهرداری و عدم اخذ مجوزهای شهرسازی.
  ۴. بررسی میزان رضایتمندی شهروندان از شبکه حمل و نقل عمومی شهر تبریز.
  ۵. سایر مطالعات مرتبط در حوزه افکارسنجی.
- بررسی و ارزیابی دوره ای برنامه و بودجه سالانه**

۱. تحلیل کمی و کیفی برنامه راهبردی عملیاتی شهرداری تبریز.
۲. ارزیابی تخصیص بودجه های سالیانه بین محلات و مناطق مختلف شهر از منظر عدالت شهری و تاثیرات توسعه ای بلند مدت آن.
۳. بررسی نقش خزانه متمرکز در بهبود شاخص های عدالت منطقه ای ناشی از منطقه بندی مصوب شهرداری تبریز.
۴. گزارش های تحلیلی در خصوص برنامه و بودجه مصوب سالیانه از منظر عدالت.
۵. آسیب شناسی برنامه و بودجه سالیانه در حوزه ساماندهی حاشیه نشینی از منظر عدالت اجتماعی.
۶. بررسی وضعیت شاخص های درآمد پایدار شهرداری در برنامه و بودجه سالیانه.
۷. جایگاه آموزش، پژوهش و مطالعات در برنامه و بودجه سالیانه.
۸. تحلیل نقاط ضعف و قوت در برنامه و بودجه سالیانه شهرداری تبریز.
۹. امکان سنجی مشارکت و سرمایه گذاری شهروندان در پروژه های اساسی عمرانی.
۱۰. سایر مطالعات مرتبط در حوزه بررسی و ارزیابی دوره ای برنامه و بودجه سالانه.

#### **پروژه ویژه**

- تدوین نقشه فرهنگی - اجتماعی محلات شهر تبریز.

شماره تماس: ۰۴۱-۲۱۰۴۷۶۲
 لینک وبسایت
آدرس ایمیل: rctc@tabriz.ir



## مرکز مطالعات و پژوهش های راهبردی وزارت ورزش و جوانان

### الف) حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی

#### ۱) پایان نامه های حوزه ورزش

##### حوزه: گروه مطالعات سلامت و ورزش

۱. تهیه هنجارهای ملی آمادگی جسمانی جمعیت ورزشکاران.
۲. تدوین پایگاه اطلاعاتی ارزیابی ورزشکاران نخبه ایران در سطح بازی های المپیک و آسیایی.
۳. تدوین استاندارد خدمات پزشکی ورزشی در ورزش حرفه ای و قهرمانی ایران.
۴. تهیه هنجارهای ملی سلامت و آمادگی جسمانی کارمندان ایرانی.
۵. تدوین شاخص های ملی پیشگیری از آسیب های ورزشی در ایران.
۶. تهیه نیمرخ روانی ورزشکاران رشته های ورزشی المپیک در کشور.
۷. بررسی وضعیت بهداشت روانی معلولین ورزشکار.
۸. تدوین شیوه نامه ملی ورزش همگانی.
۹. مطالعه پیرامون سهم ورزش در سبب خانواده (خانواده های شهری و روستایی).
۱۰. ارائه مدل مناسب ورزش کارمندی در دستگاه های اجرایی مختلف و ارائه الگوی ملی.
۱۱. بررسی عوارض و هزینه های مختلف مصرف مکمل ها و داروهای کاهش وزن (چربی سوز) بر سلامت عمومی.

۱۲. تدوین برنامه های جایگزینی مجاز تغذیه ای و مکمل های مجاز برای ورزشکاران رشته های مختلف ورزشی.
  ۱۳. بهره برداری از ظرفیت های بومی و ملی در امر تولید مکمل های غذایی و گیاهی مفید ورزشی در داخل کشور.
- حوزه: مطالعات مدیریت و علوم ورزشی

۱. معیارهای انتخاب مربیان تیم های ملی در چند ورزش گروهی - ارائه الگو.
۲. بررسی عوامل موثر در مدیریت ایمنی اماکن ورزشی کشور - ارائه الگو.
۳. نقش رسانه های گروهی در توسعه ورزش کشور و ارائه الگو.
۴. روش های توسعه رفتار اخلاقی در ورزش قهرمانی کشور و ارائه راهکار.
۵. زمینه های کارآفرینی در ورزش کشور و ارائه راهکار.
۶. بررسی بازاریابی در صنعت ورزش کشور.
۷. بررسی توسعه ورزش در فرآیند جهانی شدن ایران.
۸. بررسی و تحلیل موانع و محدودیت های توسعه صنعت گردشگری ورزشی ایران.
۹. شناسایی عوامل جذب کننده و بازدارنده گردشگران ورزشی.
۱۰. شناسایی وضعیت و اولویت های ورزش همگانی و تفریحی در بین اقشار مختلف مردم.
۱۱. بررسی وضعیت ورزش جانبازان و معلولین در ایران.
۱۲. تجزیه و تحلیل عوامل بازدارنده مشارکت زنان در فعالیت های ورزش تفریحی.
۱۳. بررسی خصوصیات روانی بانوان ورزشکار رشته های مختلف ورزشی.
۱۴. بررسی عوامل موثر در بروز خشونت و پرخاشگری تماشاگران تیم های فوتبال در مسابقات لیگ کشور.
۱۵. بررسی مسائل و مشکلات فدراسیون های ورزشی.

#### ۱) پایان نامه های حوزه جوانان

##### حوزه: خانواده و روابط نسلی

۱. بررسی روابط والدین و جوانان.
۲. رابطه عملکردها و سبک های تربیتی خانواده بر رفتار جوانان.
۳. نقش خانواده در انتقال ارزش های اخلاقی و دینی به جوانان.
۴. نقش خانواده در جامعه پذیری جنسیتی فرزندان.
۵. بررسی میزان و عوامل موثر بر شکاف نسلی بین والدین و فرزندان.
۶. بررسی مقایسه ای نظام ارزش های جوانان و بزرگسالان.
۷. راهکارهای اصلاح روابط خانوادگی از دیدگاه اسلام.
۸. بررسی روند تغییرات و تحولات ناشی از مدرنیته در حوزه روابط خانوادگی.
۹. بررسی تطبیقی سیاست ها، برنامه ها و قوانین حمایت از خانواده در ایران و دیگر کشورها.

##### حوزه: آموزش

۱. بررسی نیازهای آموزشی جوانان با توجه به مناطق مختلف شهری و روستایی.

۲. بررسی میزان انگیزه پیشرفت تحصیلی جوانان و عوامل مؤثر بر آن.
۳. بررسی دغدغه های تحصیلی و آموزشی جوانان.
۴. آسیب شناسی کنکور سراسری در میان جوانان و خانواده ها.
۵. بررسی نگرش جوانان در باره آینده شغلی و تحصیلی.
۶. بررسی علل وندالیسم و تخریب گرایی در محیط های آموزشی.
۷. بررسی پایگاه اجتماعی و اقتصادی جوانان بر دستیابی به آموزش عالی.

**حوزه: بهداشت و سلامت**

۱. تعاریف و شاخص های سلامت جسمی، روانی، معنوی و اجتماعی.
۲. عوامل تهدید کننده سلامت (جسمی، روانی، معنوی، اجتماعی) جوانان و راهکارهای ارتقای آن.
۳. علل شایع مرگ و میر در بین جوانان.
۴. جوانان و بیماری های خاص.
۵. بررسی علل شایع معلولیت در بین جوانان و بررسی مسائل و مشکلات معلولان جوان.
۶. بررسی سلامت روان و برآورد شیوع انواع اختلالات روانی در بین جوانان.
۷. جوانان و مهارت های زندگی.
۸. الگوهای سازگاری اجتماعی و انطباق در جوانان و عوامل مؤثر بر آن.
۹. بررسی عوامل مؤثر بر احساس انومی و بیم و امید در بین جوانان.
۱۰. بررسی علل و عوامل مؤثر بر میزان شادی و یأس اجتماعی جوانان.
۱۱. بررسی عملکرد سازمان های مختلف در حفظ و ارتقاء سلامت جوانان.
۱۲. ارزیابی وضعیت و کیفیت خدمات مشاوره و روان شناختی و دلایل عدم استقبال جوانان از این مراکز.
۱۳. بررسی اثربخشی رشته های مختلف ورزشی بر مولفه های مهارت های ده گانه زندگی.
۱۴. بررسی رابطه میان ورزش با افزایش مهارت های اجتماعی در میان نوجوانان و جوانان.

**حوزه: حقوق و مسئولیت ها، مشارکت اجتماعی و سیاسی**

۱. بررسی رویکردها و سیاست های مربوط به حقوق و تکالیف جوانان در ایران.
۲. بررسی تطبیقی ساختارهای مربوط به حقوق جوانان در ایران و جهان.
۳. بررسی تطبیقی قوانین دادرسی جوانان در نظام حقوقی ایران و سایر کشورها.
۴. آسیب شناسی نظام قضایی ایران در ارتباط با جوانان.
۵. سنجش نگرش جوانان در باره نظام قضایی کشور.
۶. توسعه ملی و مشارکت جوانان: رویکردها، سیاست ها و تجارب عملی کشورها.
۷. بررسی میزان آگاهی و عمل جوانان در قبال حقوق شهروندی.
۸. بررسی جنبش های سیاسی معاصر و تحلیل نقش جوانان در این جنبش ها.
۹. بررسی میزان مسئولیت پذیری اجتماعی جوانان و عوامل مؤثر بر آن.

۱۰. بررسی و تدوین شاخص های مشارکت اجتماعی و سیاسی جوانان.
۱۱. بررسی اشکال و سطوح مشارکت اجتماعی و سیاسی جوانان و عوامل موثر بر آن.
۱۲. بررسی تطبیقی مشارکت اجتماعی و سیاسی جوانان در ایران و سایر کشورها.
۱۳. بررسی مسائل و مشکلات سازمان های مردم نهاد جوانان در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها.
۱۴. بررسی فرایند جامعه پذیری اجتماعی و سیاسی جوانان.
۱۵. رفتار سیاسی جوانان: رویکردها، مدل ها و چالش ها.
۱۶. بررسی گرایش جوانان نسبت به احزاب و تشکل های سیاسی و آسیب شناسی حضور آنان در این عرصه.
۱۷. بررسی شاخص ها و کارآمدی مشروعیت نظام سیاسی و نگرش جوانان در این زمینه.
۱۸. بررسی نگرش جوانان نسبت به عملکرد مسئولین و کارگزاران دولتی و سیاست های در حال اجرا.

#### حوزه: رسانه های ارتباط جمعی

۱. بررسی نیازهای اطلاعاتی و رفتارهای اطلاع یابی جوانان.
۲. بررسی دسترسی، میزان و نحوه استفاده از رسانه های ارتباط جمعی در بین جوانان.
۳. بررسی مقایسه ای میزان اعتماد جوانان به رسانه های مختلف ارتباط جمعی.
۴. بررسی وضعیت استفاده و کاربردهای گوناگون فناوری های اطلاعات در بین جوانان.
۵. بررسی تفاوت های جنسیتی بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در میان جوانان.
۶. فرصت ها و چالش های استفاده فزاینده از اینترنت برای جوانان و ارائه راهکارها.
۷. اعتیاد اینترنتی: میزان شیوع، دلایل و انگیزه ها در بین جوانان.
۸. جوانان و شبکه های اجتماعی مجازی.
۹. بررسی میزان استفاده و کاربردهای تلفن همراه در بین جوانان و آسیب های مربوط به آن.
۱۰. میزان دسترسی و استفاده جوانان از برنامه های شبکه های ماهواره ای.
۱۱. الگوهای استفاده و مخاطب شناسی شبکه های ماهواره ای در ایران.
۱۲. پیامدهای اجتماعی و فرهنگی استفاده از برنامه های ماهواره ای و روش های مقابله با تأثیرات مخرب این برنامه ها.
۱۳. بررسی تطبیقی سیاست گذاری رسانه ای ماهواره ای در ایران و کشورهای اسلامی: رویکردها، چالش ها و راهبردها.
۱۴. جوانان و بازی های رایانه ای: چالش ها و راهبردها.

#### حوزه: سبک زندگی، مصرف و اوقات فراغت

۱. جوانان و سبک های زندگی مدرن.
۲. بررسی روند تغییرات سبک زندگی در ایران با تأکید بر جوانان.
۳. بررسی رابطه نظام ارزشی و سبک زندگی جوانان.
۴. بررسی مصرف کالاهای فرهنگی مجاز و غیرمجاز در بین جوانان و عوامل موثر بر آن.



۵. بررسی استفاده از رسانه های نوین و تاثیر آن بر سبک زندگی جوانان.
۶. گونه شناسی خریداران جوان در مراکز خرید شهری.
۷. علل گرایش به مدگرایی در جوانان و پیامدهای آن.
۸. بررسی فعالیت های مذهبی جوانان در وقت فراغت.
۹. آسیب شناسی امکانات و فضاهای گذران اوقات فراغت و راه های بهینه سازی آن جهت بهره مندی جوانان.
۱۰. آسیب شناسی الگوها و شیوه های نوین گذران اوقات فراغت و ارائه راهکارهای مواجهه با آن.
۱۱. ارزیابی سیاست ها و برنامه های اوقات فراغت جوانان در ایران: موفقیت ها و ناکامی ها.

**حوزه: خرده فرهنگ جوانان و گروه مرجع**

۱. نقش و جایگاه رسانه های نو در جهانی شدن فرهنگ جوانان.
۲. بررسی گرایش ها و رفتارهای خرده فرهنگی جوانان و عوامل مؤثر بر آن.
۳. بررسی میزان نفوذ اجتماعی گروه های مرجع خودی و غیر خودی در شکل گیری شخصیت و رفتار جوانان.
۴. گروه های مرجع مذهبی و تداوم رفتارهای هنجاری در بین جوانان.

**حوزه: هویت**

۱. بررسی سبک ها و فرآیندهای هویت یابی.
۲. شاخص ها و مولفه های هویت اجتماعی جوانان (هویت های عام و خاص).
۳. بررسی عوامل مؤثر بر شکل گیری هویت جنسیتی در جوانان.
۴. بررسی انواع هویت های اجتماعی (جهانی، دینی و ...، ملی، قومی و ...) در بین جوانان.
۵. بررسی رابطه سبک های تربیتی والدین و هویت اجتماعی جوانان.
۶. بررسی نقش نظام آموزشی (آموزش و پرورش و آموزش عالی) بر شکل گیری هویت اجتماعی جوانان.
۷. بررسی نقش رسانه ها بر تحکیم و تضعیف هویت اجتماعی جوانان.
۸. فرصت ها و تهدیدهای استفاده از رسانه های نوین در هویت بخشی جوانان.
۹. بررسی هویت اجتماعی جوانان ایرانی مهاجر خارج از کشور.
۱۰. بررسی روند تغییرات شاخص های هویت اجتماعی در بین جوانان.
۱۱. بررسی وضعیت دینداری جوانان و عوامل مؤثر بر آن.
۱۲. راهکارهای افزایش بینش و نگرش مذهبی جوانان.
۱۳. بررسی تطبیقی روش های تربیت دینی جوانان در کشورهای اسلامی و ایران.
۱۴. آسیب شناسی گرایش جوانان به عرفان های نوظهور، شیطان پرستی و ...

حوزه: اشتغال و بیکاری

۱. بررسی شیوه های نوین، تجارب جهانی و مطالعه تطبیقی در زمینه راهنمایی و مشاوره شغلی برای جوانان.
۲. ارزیابی کارکردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه نظام شغلی یابی و راهنمایی و مشاوره شغلی برای جوانان.
۳. نقش تشکل ها و نهادهای مدنی به ویژه انجمن های فارغ التحصیلی در توسعه نظام شغلی یابی و مشاوره شغلی.
۴. تدوین راهبردهای اجرای آموزش های حین تحصیل در دانشگاه ها به منظور تسهیل فرایند کاریابی جوانان.
۵. میزان آشنایی جوانان با شبکه های اطلاع رسانی و بانک های اطلاعاتی در حوزه اشتغال.
۶. بررسی عملکرد آموزش فنی و حرفه ای (کاریابی، تعیین نیازهای آموزشی مورد نیاز بازار کار، وضعیت اشتغال آموزش دیدگان و ...).
۷. برآورد میزان اثربخشی تسهیلات اعطایی دولت (تسهیلات بانکی و ...) در ایجاد اشتغال جوانان.
۸. بررسی نقش و ظرفیت صنعت گردشگری در توسعه اشتغال جوانان در استان ها.
۹. نقش و جایگاه بخش خصوصی و سازمان های مردم نهاد در اشتغال جوانان.
۱۰. فرصت های کسب و کار جوانان در سطوح ملی، استانی و شهرستانی.
۱۱. بررسی زمینه ها و توانمندی های اشتغال زایی در شهرها و مناطق روستایی کشور.
۱۲. بررسی راهکارهای توسعه مشاغل نوین در مناطق محروم و ساحلی کشور به منظور اشتغال زایی جوانان.
۱۳. بررسی زمینه های کارآفرینی برای جوانان از طریق فناوری های اطلاعات و ارتباطات و راهبردهای توسعه اشتغال.
۱۴. چشم انداز بازار کار علوم انسانی در برنامه ریزی آینده ایران.
۱۵. بررسی وضعیت مدیریت بازار کار در ایران.
۱۶. بررسی عوامل جمعیتی موثر بر تحولات بازار کار.
۱۷. شیوه ها و راهکارهای ترویج و گسترش کارآفرینی در میان دانش آموختگان علوم انسانی.
۱۸. بررسی عملکرد سازمان ها و دستگاه های متولی اشتغال در کشور.
۱۹. بررسی آرمان ها و نگرش های شغلی جوانان.
۲۰. بررسی بیگانگی و فقدان اشتیاق به کار در میان جوانان.
۲۱. بررسی رضایت شغلی جوانان شاغل و عوامل موثر بر آن.
۲۲. بررسی وضعیت اشتغال دختران و زنان جوان دانش آموخته دانشگاهی و تأثیر رویکردهای جنسیتی در اشتغال آنان.

حوزه: ازدواج و طلاق

۱. نیازسنجی و تعیین اولویت های آموزشی پیش از ازدواج جوانان.
۲. نیازسنجی و تعیین اولویت های آموزشی پیش از ازدواج ویژه والدین.
۳. مطالعه تطبیقی و آموزش های قبل، حین و بعد از ازدواج در سایر کشورهای جهان.
۴. بررسی وضعیت آموزش های ازدواج (مستقیم و غیرمستقیم) در شبکه های اجتماعی.

۵. سنجش میزان اثربخشی کارگاه های آموزشی قبل، حین و بعد از ازدواج برگزار شده از سوی کلیه دستگاه های اجرایی کشور.
۶. بررسی کیفیت محتوا و شیوه برگزاری کارگاه های آموزشی قبل، حین و بعد از ازدواج از سوی کلیه دستگاه های اجرایی کشور.
۷. الگوی مناسب روابط دختر و پسر از دیدگاه اسلام.
۸. ملاک های ازدواج از دیدگاه اسلام.
۹. مطالعه روابط قبل از ازدواج در بین جوانان.
۱۰. بررسی عوامل موثر بر نگرش و گرایش جوانان به ارتباط با جنس مخالف.
۱۱. تاثیر جهانی شدن در بازنندیشی تعاملات جنسی در بین جوانان ایرانی.
۱۲. بررسی نگرش جوانان نسبت به ازدواج و طلاق و رابطه آن با مؤلفه های محیط خانواده.
۱۳. بررسی عوامل موثر بر تغییرات الگوی سن ازدواج در بین جوانان و پیامدهای آن.
۱۴. آرمان های زوجیت و ملاک های همسرگزینی در بین جوانان.
۱۵. بررسی فرصت ها و چالش های شیوه های جدید همسرپایی.
۱۶. بررسی مشکلات و موانع ازدواج جوانان.
۱۷. بررسی تولیدات فرهنگی صدا و سیما درباره ترغیب جوانان به ازدواج و پایداری خانواده.
۱۸. تأثیر رسانه های نوین ارتباطی بر ایجاد بی رغبتی نسبت به ازدواج و تغییر سن و الگوهای ازدواج جوانان.
۱۹. آسیب شناسی آداب و رسوم و سنت های مرسوم ازدواج جوانان (به تفکیک استانی).
۲۰. تأثیر اعطای تسهیلات (مانند وام ازدواج و ...) در افزایش تمایل جوانان به ازدواج.
۲۱. بررسی دلایل رشد گرایش به زندگی مجردی در بین جوانان و پیامدهای آسیبی آن.
۲۲. بررسی ازدواج های دانشجویی.
۲۳. بررسی رضایت از زندگی زناشویی در زوجین جوان و عوامل موثر بر آن.
۲۴. بررسی رابطه بین الگوهای ارتباط زناشویی و رضایت زناشویی.
۲۵. رابطه مهارت های ارتباطی بر رضایت مندی از زندگی زناشویی و خودکارآمدی زوجین جوان.
۲۶. تأثیر مشاوره قبل و بعد از ازدواج بر رضایت از زندگی زناشویی در بین جوانان.
۲۷. تأثیر روابط قبل از ازدواج بر پایداری زندگی زناشویی.
۲۸. بررسی دلایل ناسازگاری های زناشویی و طلاق در بین زوجین جوان و راهکارهای عملی کاهش آن.
۲۹. بررسی ارتباط کلیشه های جنسیتی و تضاد نقش های زناشویی در زوج های جوان.
۳۰. بررسی دلایل رشد خیانت های زناشویی در بین زوجین جوان.

حوزه: جرم و آسیب های اجتماعی

۱. بررسی علل و انگیزه های ارتکاب جرائم در بین جوانان.
۲. بررسی عوامل ترغیب کننده و بازدارنده جرم در جوانان بزهکار.
۳. شناخت وضعیت و مشخصات مجرمین جوان محبوس در زندان ها.
۴. بررسی سیاست ها، برنامه ها و راه های پیشگیری، مداخله، کنترل و کاهش آسیب های اجتماعی در ایران.
۵. بررسی روند آسیب های اجتماعی در ایران و دلایل رشد فزاینده آن در بین جوانان.
۶. بررسی نقش خانواده در پیشگیری از آسیب های اجتماعی جوانان.
۷. علل و عوامل موثر بر گرایش جوانان به خودکشی و راهکارهای پیشگیری از آن.
۸. بررسی تطبیقی خودکشی جوانان در ایران و دیگر کشورها.
۹. بررسی رفتارهای پرخطر در بین جوانان و عوامل موثر بر آن.
۱۰. بررسی نگرش ها و آگاهی های جنسی جوانان.
۱۱. بررسی انگیزه ها و میزان مصرف مشروبات الکلی در بین جوانان.
۱۲. بررسی تطبیقی الگوی مصرف مشروبات الکلی جوانان در ایران و جهان.
۱۳. میزان آگاهی جوانان از مواد روانگردان و پیامدهای جسمی و روانشناختی آن.
۱۴. بررسی عوامل مؤثر بر گرایش جوانان به اعتیاد و شیوه های پیشگیری از آن.
۱۵. شیوع شناسی مصرف مواد اعتیادآور در بین جوانان.
۱۶. بررسی میزان شیوع استفاده از مواد دخانی در بین جوانان و عوامل موثر بر آن.
۱۷. بررسی تطبیقی سیاست ها و برنامه های کنترل و کاهش استعمال مواد دخانی در ایران و جهان.
۱۸. بررسی شیوع انواع خشونت در میان جوانان و عوامل موثر بر آن.
۱۹. آسیب شناسی رفتار خشونت آمیز در محیط های ورزشی.

حوزه: مهاجرت

۱. بررسی وضعیت جهانی مهاجرت جوانان، علل و تأثیرات آن.
۲. بررسی علل مهاجرت جوانان روستایی به شهرها و پیامدهای آن.
۳. بررسی علل، پیامدها و روند مهاجرت جوانان تحصیل کرده ایرانی به خارج از کشور.

حوزه: دختران و زنان جوان

۱. بررسی علل انحرافات جنسی دختران و زنان جوان و راهکارهای پیشگیری، کنترل و کاهش آن.
۲. بررسی آزار و خشونت های جنسی علیه دختران و زنان جوان در جامعه، محیط های کاری و خانواده.
۳. بررسی مقایسه ای ویژگی های فردی و الگوهای تعاملی خانواده دختران فراری و عادی.
۴. بررسی علل و پیامدهای پدیده دختران فراری و راه های پیشگیری از آن.

۵. بررسی مزاحمت های جنسی علیه دختران و زنان جوان در محیط های شغلی و آموزشی.
۶. بررسی احساس امنیت اجتماعی در بین دختران و زنان جوان.
۷. بررسی عوامل اجتماعی موثر بر تصویر ذهنی از بدن در بین دختران و زنان جوان.
۸. بررسی میزان گرایش دختران و زنان جوان به مصرف و تجمل گرایی و عوامل موثر بر آن.
۹. بررسی مسائل و مشکلات زنان جوان مطلقه و ارائه راهبردهای حمایتی از آنان.
۱۰. بررسی مسائل و مشکلات زنان جوان سرپرست خانوار و راهکارهای توانمندسازی آنان.
۱۱. بررسی تأثیر اشتغال دختران و زنان جوان بر زندگی خانوادگی و تربیت فرزندان.
۱۲. بررسی علل و عوامل گرایش یا گریز دختران و زنان جوان از پذیرش هنجارهای مربوط به حجاب.
۱۳. بررسی سیاست ها و برنامه های اجرایی دستگاه های متولی در مبارزه با بدحجابی و ارائه راهبردهای متقاضی.

**حوزه: نظام وظیفه**

۱. بررسی راهکارهای افزایش بهره‌وری دوره خدمت وظیفه.
۲. بررسی نقش دوران سربازی در جامعه‌پذیری، بهداشت روانی و هویت جوانان.
۳. بررسی مسائل و مشکلات جوانان در دوره سربازی.

**حوزه: سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی و تامین رفاه**

۱. بررسی تطبیقی سیاست‌گذاری جوانان در ایران و سایر کشورها.
۲. بررسی نیازهای اولویت‌دار جوانان از منظر صاحب‌نظران امور جوانان، خانواده‌ها و جوانان.
۳. بررسی دیدگاه‌ها، نظریه‌ها و نظام‌های رفاهی در جهان.
۴. شاخص‌های رفاه اجتماعی و حوزه‌های مربوط به آن.
۵. چالش‌ها و فرصت‌های فراروی نظام جامع رفاه و تامین اجتماعی در حوزه جوانان.
۶. بررسی تطبیقی رفاه جوانان در نظام رفاهی ایران و دیگر کشورها.
۷. شاخص‌ها و مولفه‌های طرد و محرومیت اجتماعی با تأکید بر جوانان.
۸. بررسی میزان و علل و عوامل طرد و محرومیت اجتماعی جوانان.
۹. بررسی راهکارهای تامین مسکن ارزان قیمت در جهان و بومی‌سازی موفق‌ترین راهکارها در ایران.
۱۰. بررسی سیاست‌ها و طرح‌های دولت در حل بحران مسکن جوانان و تأثیر آن بر تصمیم‌گیری برای ازدواج.

**(ب) اولویت‌های پژوهشی**

**(۱) اولویت‌های پژوهشی حوزه ورزش**

**حوزه: اقتصاد و امور مالی در ورزش**

۱. شناسایی راهکارهای استقلال مالی فدراسیون‌های ورزشی.

۲. آینده نگاری صنعت ورزش ایران.
۳. بررسی راهکارهای جذب و حفظ حمایت کنندگان مالی و خیرین ورزش بار در حوزه ورزش بانوان.
۴. شناسایی و اولویت بندی پروژه های ورزشی از منظر سرمایه گذاری و مشارکت بخش خصوصی.
۵. نقش خودگردانی یا غیر خودگردانی پروژه های ورزشی در واگذاری به بخش خصوصی.
۶. آسیب شناسی روند بودجه ریزی در وزارت ورزش و جوانان و ارائه راهکارهای اجرایی به منظور بهبود آن.
۷. بررسی امکان مشارکت عمومی در احداث، تکمیل و تجهیز پروژه های ورزشی از طریق سازمان بورس اوراق بهادار.
۸. مطالعه و بررسی ظرفیت های بورس در توسعه ورزش کشور.
۹. تدوین ساز و کار و الگوی استقرار، نظارت و ارزیابی نظام بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد در وزارت ورزش و جوانان.
۱۰. مطالعه جاذبه های تفریحی - ورزشی در مجموعه های ورزشی با رویکرد جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی (با لحاظ ظرفیت ماده ۲۷).
۱۱. طراحی نظام بهره وری وزارت ورزش و جوانان.
۱۲. نقش و جایگاه وزارت ورزش و جوانان در تولید ناخالص داخلی (GDP).
۱۳. مطالعه و بررسی سهم ورزش در تولید ناخالص داخلی (GDP).
۱۴. مطالعه تطبیقی کسب و کارها و مشاغل ورزشی با کشورهای منتخب.
۱۵. کارآفرینی در ورزش همگانی.

#### حوزه: ورزش قهرمانی و حرفه ای

۱. طراحی نظام استعدادیابی ورزش ایران.
۲. طراحی مدل پرورش مربیان تیم های ملی.
۳. شناسایی راهکارهای استقلال و خودگردانی ورزش بانوان.
۴. مطالعه توسعه مدل استعدادیابی ورزش های تویی با استفاده از الگوریتم هوش مصنوعی و خوشه بندی.
۵. مطالعه وضعیت موجود و مطلوب خدمات روانشناسی ورزش در ایران.
۶. پیمایش آمادگی جسمانی ورزشکاران نخبه زن و مرد کشور و مقایسه با نرم های بین المللی.
۷. طراحی نرم افزار آنالیز عملکرد رشته های ورزشی.
۸. پیمایش دانش تغذیه ای ورزشکاران رده ملی.
۹. طرح ملی استخراج و تعیین استانداردهای کفش های ورزشی (با رویکرد پیکرشناسی).
۱۰. مطالعه و طراحی نظام مربیگری و داوری ورزش کشور.

#### حوزه: فناوری و ارتباطات ورزشی

۱. مطالعه نقش ورزش در توسعه و تقویت ارتباطات بین المللی.
۲. بررسی نقش رسانه ملی و رسانه های گروهی در گرایش زنان به ورزش و فعالیت بدنی.
۳. نقش و راهکارهای بهره مندی از فناوری های نوین در توسعه ورزش همگانی.

#### حوزه: اوقات فراغت، رویدادها و گردشگری ورزشی

۱. بررسی نیازها و انتظارات تماشاگران رویدادهای ورزشی در ورزشگاهها.
  ۲. مطالعه و طراحی اطلس گردشگری ورزشی ایران.
  ۳. کیفی سازی اوقات فراغت زنان و دختران در خانواده با رویکرد مبتنی بر فعالیت های جسمانی و ورزشی.
- حوزه: امور حقوقی، بیمه و مسئولیت های مدنی در ورزش

۱. بررسی نظام حقوقی حاکم بر باشگاه های ورزشی خصوصی و دولتی.
  ۲. بررسی و تحلیل آسیب شناسی پرونده ها و شناسایی چالش های حقوقی وزارت ورزش و جوانان.
  ۳. تبیین ماهیت و آثار حقوقی مدل های قراردادهای مشارکت عمومی و خصوصی موضوع ماده (۲۷) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲).
- حوزه: سلامت و ورزش همگانی

۱. نقش ورزش همگانی در ارتقاء سلامت جامعه.
۲. پیمایش ملی فعالیت بدنی ایرانیان.
۳. مطالعه تطبیقی فقر حرکتی در ایران و کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته.
۴. بررسی عوامل اثرگذار بر کاهش فعالیت بدنی در سطح جامعه.
۵. مطالعه تطبیقی تأثیرات ورزش در پیشگیری از سوء مصرف مواد مخدر و روان گردان ها در ایران با کشورهای منتخب.
۶. شناسایی راهکارهای تقویت حمایت های اجتماعی پس از درمان مبتلایان به سوء مصرف مواد مخدر از طریق فعالیت های ورزشی.
۷. مطالعه جایگاه ورزش و فعالیت های بدنی در پیشگیری از سوء مصرف مواد مخدر و روان گردان ها.
۸. نقش ورزش روستایی در تقویت مشارکت های اجتماعی.
۹. نقش بازی های بومی - محلی بر توسعه فعالیت بدنی در سطح کشور.
۱۰. تعیین سطح اثرگذاری شیوع کووید ۱۹ بر میزان فعالیت بدنی جامعه.
۱۱. تأثیر فعالیت های ورزش همگانی بر سلامت روستائیان.
۱۲. ارزیابی میزان رضایتمندی روستائیان از کیفیت خدمات خانه های ورزش روستایی.

حوزه: فرهنگ و اخلاق در ورزش

۱. بررسی راهکارهای نهادینه سازی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در ورزش.
۲. شناسایی نیازها و انتظارات فعالیت های فرهنگی فدراسیون ها و باشگاه های ورزشی کشور (چالش ها و موانع).
۳. شناسایی راهکارهای ارتقاء فعالیت های فرهنگی با استفاده از ظرفیت برگزاری مسابقات ورزشی داخلی و خارجی.
۴. شناسایی ظرفیت های ورزش کشور برای اصلاح مسائل فرهنگی جامعه (فرهنگ امید و نشاط، فرهنگ کار و تلاش، فرهنگ محیط زیست).
۵. پیمایش وضعیت سلامت روانی، اجتماعی و معنوی در جوانان ورزشکار کشور.
۶. نقش سبک زندگی بر سلامت روان بانوان ورزشکار.

حوزه: مدیریت منابع در ورزش

۱. مطالعه و تدوین برنامه راهبردی وزارت ورزش و جوانان.
۲. شناسایی ظرفیت های ورزش در ارائه راهکارهای حل مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی.
۳. طراحی الگوی فعالیت های خیرخواهانه در توسعه زیرساخت های ورزش کشور.
۴. تعریف و استانداردسازی مشاغل ورزشی ایران.
۵. احصاء مدل شایستگی اختصاصی وزارت ورزش و جوانان (بر اساس تصویب نامه شورای عالی اداری).
۶. تدوین شاخص های رشد سازمانی وزارت ورزش و جوانان.
۷. مطالعه تطبیقی شاخص های بین المللی ناظر بر مأموریت وزارت ورزش و جوانان.
۸. شناسایی و اولویت بندی شاخص های بهره وری منابع انسانی در وزارت ورزش و جوانان.
۹. پیاده سازی نظام مدیریت کیفیت آمارهای رسمی در چارچوب ملی استاندارد بین المللی تضمین کیفیت آماری NQAF.

۱۰. طراحی الگوی ارزیابی عملکرد فدراسیون ها و هیئت های ورزشی.
۱۱. طراحی الگوی ارزیابی عملکرد ادارات کل ورزش و جوانان استان ها.
۱۲. مطالعه و تحلیل جایگاه ورزش در برنامه های توسعه (سوم تا ششم).

۲) اولویت های پژوهشی حوزه جوانان

حوزه: توسعه، اشتغال و سرمایه انسانی جوانان

۱. بررسی راهکارهای نهادینه سازی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در سیاست گذاری و برنامه ریزی حوزه جوانان.
۲. مطالعه و بازنگری برنامه های سند توسعه فرابخشی امور جوانان بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب.
۳. آسیب شناسی جایگاه جوانان در برنامه های توسعه کشور با رویکرد تدوین برنامه هفتم توسعه.
۴. جوانان، پنجره جمعیتی و سرمایه انسانی در ایران: فرصت ها و چالش ها.
۵. بررسی مدل های موفق بین المللی در حوزه ساماندهی اشتغال جوانان و ارائه مدل بومی سازی شده برای ایران.
۶. مطالعه تطبیقی بازه سن جوانی در کشورهای اسلامی و کشورهای در حال توسعه و ارائه سند چشم انداز و بازه سن جوانی مناسب برای جامعه ایران.
۷. مطالعه و بازنگری سیاست های ملی جوانان.
۸. مطالعه تطبیقی قوانین و مقررات حوزه جوانان در ایران، کشورهای توسعه یافته و سند چشم انداز.
۹. به روزرسانی و تدوین گزارش های ملی و استانی وضعیت جوانان ( پایگاه اطلاعات جوانان).
۱۰. بررسی سیاست ها و مدل های جذب سرمایه گذاری بخش غیردولتی، خصوصی و نهادهای مدنی در حوزه اجرای طرح ها و برنامه های مرتبط با جوانان و ارائه مدل بومی سازی شده بر اساس راهکارهای موفق.

حوزه: جوانان، ازدواج و خانواده

۱. پیمایش ملی ترجیحات و رفتارهای فرزندآوری زوجین جوان در ایران.
۲. سنجش اثربخشی مراکز مشاوره تخصصی خانواده و ازدواج در شکل گیری ازدواج آگاهانه و پایدار و پیشگیری از طلاق.



۳. مطالعه تطبیقی سیاست گذاری و برنامه ریزی های مرتبط با خانواده، ازدواج و فرزندآوری در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها.
۴. بررسی و آسیب شناسی الگوهای نوپدید در ازدواج و فرزندآوری جوانان.
۵. بررسی شکاف نسلی در خانواده ایرانی: وضعیت، چالش ها و راهبردها.
۶. بررسی الگوهای ارتباطی بین زوجین جوان و شناسایی الگوهای ناکارآمد در بین زندگی زناشویی جوانان.
۷. سنجش اثربخشی دوره های بازآموزی مراکز مشاوره تخصصی خانواده و ازدواج (۳۵-۱۸ سال).
۸. بررسی وضعیت و آسیب شناسی تغییرات سبک زندگی همسران جوان و فرزندآوری در دوران کرونا.
۹. بررسی تاریخی ابعاد مختلف تغییرات ازدواج و طلاق و فرزندآوری در جامعه ایرانی.
۱۰. بررسی ابعاد مختلف تغییرات خانواده در جامعه معاصر با تأکید بر جوانان.
۱۱. بررسی و تبیین مدل حکمرانی خوب در عرصه ازدواج و خانواده و جمعیت با توجه به منابع اسلامی.
۱۲. آسیب شناسی و تبیین شاخص ها و راهکارهای تحکیم و تعالی خانواده های همسران جوان در جامعه ایرانی.
۱۳. بررسی نقش رسانه ها و ابزارهای نوین اطلاعاتی و ارتباطی با نگاه ویژه به جوانان، خانواده و ازدواج و فرزندآوری.
۱۴. بررسی شاخص ها و راهکارهای فرهنگ سازی ازدواج آسان و فرزندآوری در سبک زندگی اسلامی - ایرانی.
۱۵. مطالعه کیفی عوامل موثر بر طلاق در دوران کرونا.
۱۶. بررسی رفتارها، ترجیحات و تمایلات باروری زوج های جوان و عوامل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی موثر بر آن.
۱۷. بررسی روندها و علل کاهش ازدواج و باروری در بین جوانان با تأکید بر ارائه اقدامات راهبردی برای بهبود وضعیت.
۱۸. بررسی برنامه ها و سیاست های مشوق ازدواج و فرزندآوری در بین جوانان، الزامات و چالش ها.

#### حوزه: مشارکت و سرمایه اجتماعی جوانان

۱. پیمایش ملی سرمایه اجتماعی جوانان کشور.
۲. مطالعه نقش و جایگاه شبکه های اجتماعی سمن های جوانان در توسعه مشارکتی.
۳. پیمایش ملی وضعیت مشارکت اجتماعی جوانان.
۴. بررسی راهکارهای استفاده از ظرفیت سمن های جوانان در مناسبات و همکاری های بین المللی با جوانان کشورهای اسلامی.
۵. مطالعه برنامه ها و اقدامات اثربخش کشورهای در حال توسعه در خصوص خانه ها و مراکز جوانان و ارائه مدل خانه های جوانان ایران.

#### حوزه: اوقات فراغت و سبک زندگی جوانان

۱. مطالعه سیاست ها، برنامه ها و شیوه های نوین گذران اوقات فراغت و مقایسه آن در ایران و جهان.
۲. بررسی نگرش جوانان به موضوع عفاف و حجاب و روند تغییرات آن در ۱۰ سال اخیر.
۳. بررسی وضعیت خرده فرهنگ ها و سبک های زندگی جوانان کشور.
۴. بررسی سبک های برقراری ارتباط و دوست یابی جوانان در فضای مجازی: گونه شناسی، شیوع، علل و پیامدها.
۵. بررسی مصرف رسانه ای جوانان: وضعیت، چالش ها و راهکارها.
۶. بررسی سنجش سواد رسانه ای جوانان در کشور (وضعیت، چالش ها و راهکارها).
۷. صنعت اوقات فراغت و راهکارهای توسعه آن (بررسی تطبیقی ایران با سایر کشورها).

۸. مطالعه تغییرات و تحولات حوزه اوقات فراغت جوانان در دهه اخیر با تأکید بر سیاست گذاری و برنامه ریزی.
  ۹. آسیب شناسی و تبیین شاخص ها و راهکارهای ایفای نقش سواد رسانه ای در زندگی همسران جوان.
  ۱۰. مطالعه کیفی نقش اینفلوئنسرهای فعال در شبکه های اجتماعی و فضای مجازی در ایجاد آسیب های نوپدید حوزه خانواده و ازدواج در میان جوانان.
  ۱۱. تأثیر شیوع کرونا در ایران بر نحوه گذران اوقات فراغت جوانان با تأکید بر بررسی فضاهای مجازی (فرصت ها و آسیب ها).
- حوزه: مسائل و آسیب های اجتماعی جوانان

۱. نگرش و تمایل جوانان به مهاجرت خارج از کشور و عوامل تعیین کننده آن.
۲. پیمایش ملی سلامت (روانی و اجتماعی) جوانان کشور.
۳. بررسی شیوع رفتارهای پرخطر در بین جوانان و عوامل مؤثر بر آن.
۴. بررسی وضعیت اعتیاد و گرایش به مواد مخدر و روان گردان در بین جوانان کشور (عوامل روانی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی).
۵. بررسی میزان اثربخشی فعالیت های سازمان های مردم نهاد جوانان در کنترل و کاهش مصرف مواد مخدر و روان گردان ها (پیشگیری از اعتیاد).
۶. مطالعه تطبیقی برنامه های پیشگیری از اعتیاد جوانان به مواد مخدر و روان گردان ها با سایر کشورهای جهان.
۷. بررسی الزامات قانونی پیشگیری از اعتیاد جوانان به مواد مخدر و روان گردان ها.
۸. بررسی وضعیت خشونت در بین جوانان و عوامل مؤثر بر آن.

اطلاعات تکمیلی

<p>شماره تماس: ۳۹۹ ۲۲۶۶۲۲۹۵ داخلی</p>
 <p>لینک وبسایت</p>
 <p>سامانه پیشخوان ارباب رجوع و پیگیری مکاتبات وزارتخانه</p>
 <p>نحوه حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی</p>



آیین نامه حمایت از پایان نامه ها



طرح نامه



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
مرکز مطالعات و همکاری های علمی بین المللی

مرکز مطالعات و همکاری های بین المللی

حوزه: فناوری اطلاعات و ارتباطات

۱. تهیه و تولید سامانه های تصمیم ساز استراتژیک و اقتصادی در حوزه های مختلف (DSS).
۲. توسعه ابزارها و رویکردهای ایمن سازی اطلاعات و شبکه های ارتباطی
۳. ایجاد پلتفرم های پردازش دادگان حجیم (Big Data) در حوزه های علوم مختلف
۴. گسترش کاربرد اینترنت اشیا در حوزه های مختلف علوم، صنعت و کشاورزی
۵. معرفی روش های نوین شبکه سازی در راستای ارتقا دیپلماسی ویژه دیپلماسی علم، فناوری و نوآوری

حوزه: دفاع، امنیت ملی و سیاست خارجی

۱. شناسایی تهدیدهای نوظهور (رسانه ای، نرم افزاری و فناوری های نو).
۲. ابعاد شناختی در دفاع و امنیت ملی با بهره مندی از علوم شناختی.
۳. معرفی روش های تقویت پدافند غیرعامل.
۴. معرفی روش های نوین حضور بین الملل با تأکید بر دیپلماسی نوآوری، فناوری و علم.
۵. ایجاد سامانه های آمایش سرزمین (آفات و بیماری های انسان، دام، آبزیان، کشاورزی، هواشناسی، آلاینده های اراضی، توپوگرافی اراضی و شناسایی اراضی قابل بهره برداری برای اهداف معینی با تأکید بر وجوه اقتصادی، نقشه و الگویابی تغییرات آب های سرزمینی).

حوزه: رفاه و تامین اجتماعی

۱. مطالعات مدیریت بحران و تدوین نظام هوشمند.

۲. مطالعات اصلاح فرآیند تخصیص بودجه در حوزه های مختلف با توجه به تغییرات داخلی و بین الملل.
۳. استقرار روش های نوین احصا وضعیت رفاهی موجود و ارائه راهکار به منظور ارتقاء بطور پویا.

#### حوزه: علوم انسانی

۱. آینده نگری و سیاست گذاری در حوزه های علوم انسانی، هنر و آموزش.
۲. دیپلماسی علم، نوآوری و فناوری.
۳. آینده نگری و سیاست گذاری در حوزه رسانه و شبکه های گسترش پدافند غیرعامل.
۴. به روزرسانی روانشناسی کودک ناظر بر تحولات دیجیتال.
۵. معرفی روش های آموزش نوین و بازنگری محتوی آموزشی در مدارس و دانشگاه ها.
۶. مطالعات جهانی سازی، سبک زندگی و الگوی مصرف.
۷. مدیریت منابع انسانی و بررسی بهره وری دورکاری در حوزه های مختلف.
۸. دیپلماسی فرهنگی.
۹. ارتقاء توریسم و اگروتوریسم.
۱۰. بررسی آثار ورود هنر، معماری و شهرسازی سایر کشورها.
۱۱. نهادینه سازی علوم شناختی در آموزش، روانشناسی و تبلیغات.
۱۲. روش های نوین تجاری سازی و ورود به بازار رمزارزها.
۱۳. آثار تحریم ها و مدیریت آن.
۱۴. نظام ملی نوآوری در حوزه آموزش عالی.
۱۵. آینده نگاری فناوری فناورانه مسئله محور.
۱۶. پایش عملکرد بازیگران نظام ملی نوآوری در حوزه آموزش.

#### حوزه: حقوقی و قضایی

۱. دیپلماسی بین المللی قضایی و همکاری با سازمان های بین المللی.
۲. دیپلماسی حقوق بین الملل (مسائل روز مانند برجام، جرائم سایبری، الحاق به سازمان ها و معاهدات بین الملل و ...).
۳. دیپلماسی رعایت حقوق شهروندی و حرکت به سوی آرمان شهر.
۴. دیپلماسی بانکداری و کارآمدی مقررات پولشویی.
۵. دیپلماسی آب های آزاد و مرزها.
۶. رفع خलाهاى قواعد حل تعارض در روابط خصوصى بين المللى.
۷. استقرار نظام حمایت از مالکیت فکری در دانشگاه ها.
۸. مکانیزم های حقوقی تشویقی و حمایت سرمایه گذاران خارجی در ایران.

#### حوزه: مدیریت، اقتصاد و بازرگانی

۱. دیپلماسی زیست بوم کارآفرینی، نوآوری و بهبود فضای کسب و کار، شرکت های دانش بنیان.
۲. آسیب شناسی علوم تفوق شرکت های دانش بنیان در ایران و مقایسه آن با جهان.

۳. معرفی روش های استقرار اقتصاد زیستی و اقتصاد چرخشی.
۴. شناسه‌داری سازی محصولات و ارتقاء کیفیت (روش های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری).
۵. توجه به بازار رمزارزها و بورس بین‌الملل.
۶. دیپلماسی اقتصادی با رویکرد سرمایه‌گذاری خارجی و ورود به بازارهای جهانی.
۷. بررسی شناوری اقتصاد در راستای جهانی شدن اقتصاد.

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶۶۹۸۱۵۴۷

لینک وبسایت



### مرکز ملی تحقیقات بیمه سلامت

#### اولویت‌های تحقیقاتی

۱. طراحی الگوی بسته بیمه پایه و تکمیلی سلامت ایران.
۲. مطالعه تطبیقی شیوه‌های مشارکت هزینه‌ای در کشورهای منتخب و ارائه مدل اجرایی برای بیمه‌شدگان سازمان بیمه سلامت ایران.
۳. مطالعه تطبیقی شاخص‌های عملکرد در سازمان‌های بیمه‌گر درمان کشورهای منتخب و ارائه الگو برای سازمان بیمه سلامت ایران.
۴. بررسی علل و میزان خدمات غیر ضرور آزمایشگاهی مورد تعهد سازمان بیمه سلامت ایران و ارائه راهکار اجرایی.
۵. بررسی ضوابط و ضمانت اجراهای ناظر بر نحوه فعالیت بهینه «پایگاه اطلاعات برخط بیمه‌شدگان درمان کشور».
۶. بررسی ضوابط حقوقی تنظیم‌گری روابط کنش‌گران نظام سلامت الکترونیکی.
۷. بررسی راهکارهای حقوقی وصول حق بیمه در صندوق‌های بیمه‌ای سازمان بیمه سلامت ایران.
۸. ارائه مدل پوشش بیمه‌ای خدمات مراقبت سلامت در منزل در سازمان بیمه سلامت ایران.

شماره تماس: ۹۶۸۸۱۸۶۰

<a href="#">لینک وبسایت</a>



## موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس

### موضوعات پژوهشی انقلاب اسلامی

الف) حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشگاهی (کارشناسی ارشد / دکترا)

حوزه: ابعاد فرهنگی موضوعات انقلاب اسلامی

۱. نقش نهضت سیدالشهدا (ع) در پیدایی و پایایی (استمرار) انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲. تبیین علل و عوامل پیروزی انقلاب اسلامی در ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۳. نقش انقلاب اسلامی در تغییر و تحول فرهنگ و آداب و رسوم ملت ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴. بررسی عوامل انقلاب اسلامی و نقش آن ها در گرایش معنوی سیاست در ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵. بررسی عوامل انقلاب اسلامی و نقش آن ها در گرایش معنوی اقتصاد در ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶. بررسی عوامل انقلاب اسلامی و نقش آن ها در معنویت گرائی فردی و اجتماعی ملت ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۷. تحلیل و بررسی عوامل انقلاب اسلامی (روح انقلاب اسلامی) در ایجاد تحول بنیادین در وجود فردی و اجتماعی مردم (ملت ایران و امت اسلامی). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۸. تحلیل و بررسی عوامل انقلاب اسلامی (روح انقلاب اسلامی) در ایجاد تحول بنیادین در حیات اجتماعی و سیاسی (ملت ایران - جهان تشیع - منطقه - جهان اسلام - جهان). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)

۹. تحلیل و بررسی عوامل انقلاب اسلامی (روح انقلاب اسلامی) در ایجاد تحول بنیادین در نحوه تفکر و شیوه نگرش (ملت ایران - جهان تشیع - منطقه - جهان اسلام - جهان). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۰. نقش ایدئولوژی مذهبی ملت ایران در تکوین و تحقق و پایایی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۱. نقش حضرت امام خمینی (ره) در تکوین و تحقق انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۲. تأثیر رفتار خاندان پهلوی در پیدایش و ظهور انقلاب اسلامی (دین زدایی، فساد و فحشا، جدایی دین از سیاست، وابستگی سیاسی - اقتصادی، استبداد و ...). (هر کدام از عوامل می تواند یک عنوان باشد) (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۳. نقش و جایگاه حوزه های علمیه در پیدایی و پایایی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۴. تحلیل و بررسی نقش شعارها، سخنرانی ها و بیانیه های انقلابیون و رهبران نهضت در وقوع انقلاب اسلامی. (سطح دکتری)
۱۵. نقش شعارها، سخنرانی ها و بیانیه های انقلابیون و رهبران نهضت در وقوع انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶. نقش و تأثیر مولفه های فرهنگ و تعالیم عاشورا [ فرهنگ شهادت - فرهنگ مبارزه مستمر حق با باطل - مقابله با تحریف دینی - مبارزه با ستم طاغوت ها و جور حکومت ها - عزت و شرافت انسانی - ترویج مرگ سرخ بر زندگی ذلت بار - پیروزی خون بر شمشیر - شهادت طلبی و آمادگی برای مرگ - احیای فریضه امر به معروف و نهی از منکر و سنت های اسلامی - فتوت و جوانمردی حتی در برخورد با دشمن - نفی سازش با جور یا رضایت به ستم - اصلاح طلبی در جامعه - عمل به تکلیف به خاطر رضای خدا - تکلیف گرایی چه به صورت فتح و یا شکست - جهاد و فداکاری همه جانبه - قربانی کردن خود در راه احیای دین - قیام خالصانه برای خدا - شجاعت و شهامت در برابر دشمن - صبر و مقاومت در راه هدف تا مرز جان - ایثار، وفای به عهد، پیروزی گروه اندک ولی حق بر انبوه گروه باطل - هواداری از امام حق و برائت و بیزاری از حکام جور - حفظ کرامت انسانی - فدا شدن انسان ها در راه ارزش ها - حیات طیبه و ...] در پیدایش، پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (هریک از مولفه های فوق می تواند عنوان یک پایان نامه و یا رساله باشد) (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۷. بررسی و تحلیل نقش مراجع تقلید در پیدایش، پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح دکتری)
۱۸. نقش مراجع تقلید در پیدایش، پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۹. بررسی و تحلیل نقش سازمان ها و نهادها (روحانیت، سازمان های مبارز و ...) در پیدایش و پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح دکتری)
۲۰. نقش سازمان ها و نهادها (روحانیت، سازمان های مبارز و ...) در پیدایش و پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۱. بررسی و تحلیل نقش اقشار مختلف مردم، اصناف، بازاریان، کارمندان و ... در پیدایش و پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح دکتری)
۲۲. نقش اقشار مختلف مردم، اصناف، بازاریان، کارمندان و ... در پیدایش و پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)

۲۳. بررسی و تحلیل نقش دانشگاه ها و دانشگاهیان در پیدایش و پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح دکتری)
۲۴. نقش دانشگاه ها و دانشگاهیان در پیدایش و پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۵. بررسی و تحلیل نقش نهادهای فرهنگی و آموزشی (آموزش و پرورش، مساجد، کانون های مذهبی و ...) در پیدایش و پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح دکتری)
۲۶. نقش نهادهای فرهنگی و آموزشی (آموزش و پرورش، مساجد، کانون های مذهبی، و ...) در پیدایش و پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۷. نقش زنان در انقلاب اسلامی ایران از سال ۱۳۴۱ تا کنون (قبل از انقلاب، دوران انقلاب، دوران دفاع مقدس و دوران بعد از دفاع مقدس). (سطح کارشناسی ارشد)
۲۸. بررسی و تبیین جنبه های حضور زنان در پیدایش، پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح دکتری)
۲۹. بررسی نقش رادیو و تلویزیون در پیدایش، پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۳۰. تبیین نقش اسلام در پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح دکتری)
۳۱. بررسی نقش مطبوعات و نشریات داخلی در وقوع، پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی. (هر کدام از مراحل، عنوان یک پایان نامه و یا رساله می تواند باشد) (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۳۲. بررسی نقش کارکنان و کارمندان دولت در پیروزی انقلاب اسلامی (اعتصابات، فعالیت های انقلابی و ...). (سطح کارشناسی ارشد)
۳۳. بررسی نقش صنعت نفت در پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۴. بررسی نقش دولت موقت در پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۵. بررسی نقش یاران، نزدیکان و همراهان امام در پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۶. بررسی نقش نیروهای مسلح (ارتش (نیروی زمینی، نیروی هوایی (همافران) و نیروی دریایی)، ژاندارمری و شهربانی) و افراد مکتبی آن در پیروزی انقلاب اسلامی. (هر کدام از عناوین می تواند عنوان یک پایان نامه باشد) (سطح کارشناسی ارشد)
۳۷. بررسی نقش دولتمردان و سازمان های رژیم شاهنشاهی در جلوگیری از پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۸. بررسی تأثیر و نقش واقعه ۱۵ خرداد ۴۲ در پیدایش، پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۹. تحلیل وقایع و نقش مردم پیشوای ورامین در خرداد سال ۴۲ در پیدایش و پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۰. بررسی نقش به اصطلاح "انقلاب سفید شاه و مردم" در روند پیدایش و پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۱. بررسی تأثیر و نقش قانون کاپیتولاسیون در پیدایش و پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۲. بررسی تأثیر و نقش «انجمن های ایالتی و ولایتی» در پیدایش و پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)



۴۳. بررسی نقش رهبران کشورهای آمریکا و اروپای غربی در جلوگیری از پیدایش و پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۴. بررسی اثر و نقش تظاهرات و راهپیمایی های مردم در پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۵. بررسی نحوه ارسال و رساندن پیام های حضرت امام (ره) به ملت ایران و تأثیر آن ها بر پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۶. بررسی تأثیر و نقش مهاجرت حضرت امام (ره) از عراق به فرانسه (از نجف به پاریس) و تأثیر آن بر روند حرکت انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۷. بررسی تأثیر و نقش زندانی و تبعید حضرت امام (ره) به خارج از کشور و تأثیر آن در پیدایش و روند حرکت انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۸. بررسی نقش عملکرد دولت و مردم فرانسه به هنگام اقامت حضرت امام (ره) در نوفل لوشاتو در روند پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۹. بررسی تأثیر و نقش حضور حضرت امام (ره) از ۱۲ تا ۲۲ بهمن سال ۵۷ در ایران و اقدامات و فعالیت های ایشان در روند پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۰. تحلیل محتوایی و گفتمانی پیام های حضرت امام (ره) در سال های ۵۶ و ۵۷ و تأثیر آن ها بر روند و پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۱. بررسی نقش مطبوعات و رسانه های صوتی داخلی و خارجی در پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۲. بررسی تأثیر و نقش شهدای دوران انقلاب اسلامی از سال ۴۲ تا ۵۷ در روند پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۳. بررسی تأثیر و نقش فرهنگ ایثار و شهادت از سال ۴۲ تا ۵۷ در روند پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۴. بررسی شیوه ها و شگردهای عملیات روانی دشمنان داخلی و خارجی در جلوگیری از پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۵. بررسی میزان تحول فکری و فرهنگی جامعه ایران در پی وقوع انقلاب اسلامی (مقایسه قبل و بعد از انقلاب اسلامی). (سطح دکتری)
۵۶. بررسی زمینه ها، علل و عوامل (سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و ...) موثر بر وقوع انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۷. بررسی تأثیر وقوع پدیده انقلاب اسلامی از منظر استراتژیک (راهبردی) بر آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح دکتری)
۵۸. مقایسه وضعیت نظامی ایران قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی تا شروع جنگ تحمیلی (تسلیمات، ساختار، نیروی انسانی، آموزش، فرماندهی و مدیریت، منابع تسلیحاتی و ...). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۹. بررسی نقش مردم ایران در پیدایی، پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۰. بررسی نقش مکتب اسلام (تشیع) در پیدایی، پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)

۶۱. بررسی نقش رهبریت در پیدایی، پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۲. بررسی نقش مساجد در پیدایی، پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۳. بررسی نقش شهرهای مختلف ایران (تبریز، قم، تهران، اصفهان، مشهد، ورامین و ...) در پیدایی، پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۴. بررسی روند و نقش راهپیمایی های میلیونی ملت ایران در پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۵۷. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۵. بررسی نقش نیروهای انقلابی در رفع موانع، مشکلات، کمبودها و کارشکنی ها در فرایند پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۵۷ (کمبود سوخت، امنیت محلی و ...). (سطح کارشناسی ارشد)
۶۶. بررسی پیامدهای پیروزی انقلاب اسلامی بر تحولات منطقه ای و جهانی (سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و ...). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۷. بررسی نقش و عملکرد فرهنگ جهاد، ایثار و شهادت در پیدایش، پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۸. بررسی نقش و تأثیر تبلیغات در پیدایش، پیروزی، حفظ و تداوم انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۹. بررسی نقش رسانه های داخلی (گفتاری، تصویری و نوشتاری) در روند پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۵۷. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۷۰. بررسی و مقایسه تطبیقی روند رشد و گسترش صنعت سینمای ایران قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۷۱. بررسی تأثیر انقلاب اسلامی بر روند رشد و گسترش صنعت سینما در ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۲. مقایسه تطبیقی وضعیت فرهنگی کشور ایران در قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی.
۷۳. مقایسه تطبیقی الگوهای رفتاری فرهنگی مردم ایران، قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی.
۷۴. تحلیل ساختارهای تصمیم گیری فرهنگی جامعه ایران، قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی.
۷۵. بررسی تأثیر انقلاب اسلامی بر روند تحول در ادبیات معاصر ایران (شعر، داستان و ...).
۷۶. تحلیل شاخص های فرهنگی و فکری جامعه ایران، قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۷۷. بررسی تعاریف انسان و حقوق او در جامعه ایران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و تفاوت های آن با تعاریف گذشته.
۷۸. رهیافت جامعه ایران، بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در حوزه اندیشه فرهنگی.
۷۹. رهیافت جمهوری اسلامی برای انسجام اسلامی و وحدت ملی با توجه به تنوع فرهنگی و قومی جامعه ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی.
۸۰. بررسی میزان تقابل فرهنگی میان ایران و کشورهای منطقه (عربستان، عمان، قطر، ترکیه و ...) قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی. (هر کدام از کشورها یک موضوع تحقیق می باشند)
۸۱. بررسی میزان تقابل فرهنگی میان ایران و قدرت های بزرگ (شوروی و آمریکا)، قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی. (هر کدام از کشورها یک موضوع تحقیق می باشند)
۸۲. تحلیل چالش های فرهنگی ایران، قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی.
۸۳. مقایسه تطبیقی هنر و ادبیات ایران، قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی.

۸۴. عوامل فرهنگی موثر بر وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۸۵. بررسی میزان تشدید یا تضعیف هویت ملی در ایران، پس از استقرار (وقوع) (پیروزی) انقلاب اسلامی.
۸۶. بررسی اثرات فرهنگی وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۸۷. بررسی تأثیر وقوع انقلاب اسلامی بر توسعه فرهنگی کشور ایران.
۸۸. بررسی مواضع جریان های فرهنگی داخل کشور به ویژه روشنفکران در قبال وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۸۹. بررسی مواضع هنرمندان، نویسندگان، شعرا و ادیبان، در قبال وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۹۰. بررسی مواضع هنرمندان، نویسندگان، شعرا و ادیبان ایرانی خارج از کشور در قبال وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۹۱. بررسی تأثیر فعالیت های فرهنگی مردم در بسیج قدرت ملی کشور در وقوع انقلاب اسلامی.
۹۲. تحلیل نهادینه شدن مفاهیم استقلال و آزادی در دوران وقوع انقلاب اسلامی به ویژه در بُعد فرهنگی.
۹۳. بررسی خدمات متقابل انقلاب اسلامی و سینما پس از وقوع انقلاب اسلامی در ایران و تا کنون.
۹۴. بررسی خدمات متقابل انقلاب اسلامی و ادبیات (شعر، داستان و ...) پس از وقوع انقلاب اسلامی در ایران و تا کنون.
۹۵. بررسی خدمات متقابل انقلاب اسلامی و تئاتر پس از وقوع انقلاب اسلامی در ایران و تاکنون.
۹۶. بررسی خدمات متقابل انقلاب اسلامی و هنر عکاسی پس از وقوع انقلاب اسلامی در ایران و تاکنون.
۹۷. بررسی خدمات متقابل انقلاب اسلامی و هنر نقاشی پس از وقوع انقلاب اسلامی در ایران و تاکنون.
۹۸. بررسی خدمات متقابل انقلاب اسلامی و هنر طنز پس از وقوع انقلاب اسلامی در ایران و تاکنون.
۹۹. تحلیل تأثیرات وقوع انقلاب اسلامی بر فرهنگ و تمدن ایران.
۱۰۰. بررسی تأثیرات تکنولوژیک وقوع انقلاب اسلامی بر فرهنگ مردم ایران.
۱۰۱. بررسی تأثیرات وقوع انقلاب اسلامی بر ساخت فرهنگی کلان شهرهای ایران.
۱۰۲. بررسی تأثیر انقلاب اسلامی بر میزان فرهنگ پذیری مردم ایران و مقایسه تطبیقی با زمان قبل از پیروزی انقلاب.
۱۰۳. بررسی تأثیر وقوع انقلاب اسلامی بر آثار کهن فرهنگی و تمدن ایران زمین.
۱۰۴. بررسی نقش نمادهای مدنی فرهنگی در وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۱۰۵. بررسی تأثیرات مولفه های هویت ایرانی و اسلامی بر پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۱۰۶. بررسی خدمات مطبوعات کشور به مردم ایران در دوران وقوع انقلاب اسلامی.
۱۰۷. بررسی پیامدهای فرهنگی وقوع انقلاب اسلامی ایران بر مردم و نسل جوان امروز.
۱۰۸. بررسی نقش وقوع انقلاب اسلامی در انقطاع یا اتصال فرهنگی ایران با تاریخ گذشته اش.
۱۰۹. بررسی تأثیرات انقلاب اسلامی ایران بر هنر موسیقی و فرایند رشد و شکل گیری آن.
۱۱۰. تحلیل ارزش ها، نمادها و نشانه های دینی متجلی در دوران وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۱۱۱. بررسی نقش و جایگاه ارزش ها و نمادهای ملی متجلی در دوران وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۱۱۲. بررسی عوامل فرهنگی و روانی مؤثر بر وقوع پدیده انقلاب اسلامی در ایران.
۱۱۳. بررسی تأثیرات فکری و روحی سخنان امام خمینی (ره) بر ملت، مبارزین و انقلابیون ایران در دوران وقوع انقلاب اسلامی.

۱۱۴. بررسی تأثیرات فکری و فرهنگی سخنان امام خمینی(ره) بر تصمیم گیرندگان (مسئولین سیاسی و نظامی) و اداره کنندگان روند وقوع انقلاب در دوران پایایی انقلاب اسلامی در ایران.
۱۱۵. بررسی تأثیر ارزش ها و الگوهای فکری و فرهنگی سخنان و رفتار امام خمینی (ره) در وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۱۱۶. بررسی تحلیلی ارتباط فکری و روحی امام به عنوان رهبر انقلاب با ملت، انقلابیون و مبارزین در دوران وقوع انقلاب اسلامی.
۱۱۷. بررسی نقش مراجع تقلید، علما و روحانیت ایران در پیدایی، پایایی و تداوم انقلاب اسلامی در ایران.
۱۱۸. بررسی نقش فرهنگ قومی و هویت محلی در میان مردم و انسجام آن ها با یکدیگر در دوران وقوع انقلاب اسلامی.
۱۱۹. تحلیل رفتار نیروهای انقلابی و ملت ایران در ایام خاص مذهبی و ملی از قبیل تاسوعا، عاشورا و عید نوروز در دوران وقوع انقلاب اسلامی.
۱۲۰. بررسی تأثیر انقلاب اسلامی در تقویت یا تضعیف نمادهای مذهبی و ملی ایران.
۱۲۱. بررسی اثرات فرهنگی و تمدنی انقلاب اسلامی بر جامعه و مردم ایران.
۱۲۲. تحلیل فرایند تولید ارزش ها و نمادهای فرهنگی و ملی در دوران وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۱۲۳. بررسی نقش مسجد در آماده سازی نیروهای انقلابی و تظاهرکنندگان و پشتیبانی آن ها در دوران وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۱۲۴. بررسی تأثیر انقلاب اسلامی بر روند تغییر زبان فارسی، کلمات و مفاهیم آن.
۱۲۵. بررسی اثرات روحی و روانی کاربرد نیروی مسلح و برقراری حکومت نظامی بر روی انقلابیون و تظاهرات کنندگان در هنگام وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۱۲۶. بررسی نقش دانشگاه ها به عنوان نهادهای فرهنگی در پیدایی، پایایی، پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی در ایران.
۱۲۷. مقایسه تطبیقی نظریه های اسلامی و نظریه های آکادمیک پیرامون فرهنگ و کارکرد فرهنگی در جامعه ایرانی در دوران وقوع انقلاب اسلامی.
۱۲۸. بررسی و شناخت بسترهای فرهنگی شروع، تداوم و پیروزی انقلاب اسلامی.
۱۲۹. بررسی تأثیرات پیامدهای فرهنگی پیروزی انقلاب اسلامی در ایران بر ساخت اجتماعی و فرهنگی کشور.
۱۳۰. بررسی و ارزیابی نمادها و بنیان های فرهنگی جامعه و مردم ایران در دوران وقوع انقلاب اسلامی.
۱۳۱. بررسی الگوها، زمینه ها و فضای فرهنگی جامعه در دوران وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۱۳۲. بررسی پیامدهای فرهنگی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت دفاع مقدس.
۱۳۳. بررسی پیامدهای فرهنگی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۱۳۴. بررسی پیامدهای فرهنگی محلی، ملی و فراملی (منطقه ای، جهان اسلام و جهان) پس از پیروزی انقلاب اسلامی

در ایران.

۱۳۵. بررسی ابعاد فرهنگی پیروزی انقلاب اسلامی ایران و پیامدهای فرهنگی آن در کشور های همسایه.
۱۳۶. نقش حضرت امام (ره) در ایجاد انسجام و وحدت ملی در هنگامه انقلاب اسلامی و تأثیر آن بر روند پیروزی انقلاب در ایران.
۱۳۷. بررسی امکانات و ابزارهای تبلیغاتی به کار گرفته شده در دوران وقوع انقلاب اسلامی و تأثیر آن بر روند پیروزی انقلاب در ایران.
۱۳۸. بررسی نقش افکار عمومی و روحیه ملی در پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۳۹. بررسی اصول، ویژگی ها، ابعاد، مولفه ها و ساز و کارهای تبلیغات مردمی در هنگامه وقوع انقلاب اسلامی.
۱۴۰. بررسی تأثیر روانشناسی اجتماعی در پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۴۱. بررسی نقش تبلیغات در بسیج امکانات ملی در هنگامه انقلاب اسلامی در ایران.
۱۴۲. بررسی نقش انگیزه ها (دینی، ملی، قومی و ...) در روند پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۴۳. تبیین نحوه تبلیغات مردمی در پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۴۴. بررسی نقش تبلیغی روحانیت در پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۴۵. نقد و بررسی عملکرد هنرمندان و نویسندگان در پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۴۶. بررسی اسوه ها و نمادها در پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۴۷. نقش تبلیغات در وفاق و بسیج توان ملی در پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۴۸. سیر تحول سازمان و مدیریت تبلیغات در پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۴۹. بررسی نقش و کارکرد عوامل ایدئولوژیک (توکل، توسل، ولایت مداری، اخلاص و ...) در پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۵۰. تبیین ارزش های فرهنگی حاصل از دوران پیدایی، پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۱۵۱. بررسی رابطه پیروزی انقلاب اسلامی ایران با وضعیت فرهنگی ایران از سال ۴۲ تا پیروزی انقلاب در سال ۵۷.
۱۵۲. تأثیر سازمان های غیررسمی در پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۵۳. تأثیر واقعه ۱۷ شهریور سال ۵۷ بر روند اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۵۴. بررسی میزان مشارکت، طرفداری و تأثیر کمک های ایرانیان خارج از کشور به پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.

#### حوزه: ابعاد سیاسی دوران پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی

۱. بررسی زمینه های سیاسی کشور ایران در سطوح ملی، منطقه ای و بین المللی در دوران پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی.
۲. بررسی تحولات سیاسی قبل از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران و میزان تأثیر آن بر روند پیروزی انقلاب اسلامی.
۳. بررسی علل سیاسی پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران، در سطوح ملی، منطقه ای و بین المللی.
۴. بررسی و تحلیل میزان تأثیر وقوع پدیده انقلاب اسلامی از نظر سیاسی بر آغاز جنگ عراق علیه ایران.

۵. بررسی احزاب سیاسی وگفتمان سیاست در جامعه ایران در دوران پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی.
۶. تبیین نقش عوامل منطقه ای و بین المللی برآغاز، تداوم و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۷. تبیین نقش کشورهای منطقه ای و فرامنطقه ای بر آغاز، تداوم و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۸. بررسی ساختار نظام سیاسی ایران قبل از پیروزی انقلاب اسلامی.
۹. بررسی میزان تأثیر تعارض نظام سیاسی حاکم بر ایران با خواست مردم بر شروع انقلاب اسلامی در ایران.
۱۰. بررسی تأثیر پیروزی انقلاب اسلامی در ایران بر مسائل منطقه ای و بین المللی.
۱۱. تبیین ویژگی های رهبران نهضت اسلامی ایران و میزان تأثیرگذاری آن ها در مراحل مختلف انقلاب اسلامی.
۱۲. بررسی تأثیرات تحولات داخلی ایران بر روند پیروزی انقلاب اسلامی.
۱۳. تحلیل شکاف ها و جناح بندی های سیاسی در ایران و نحوه تأثیرپذیری و اثرگذاری آن ها بر پیروزی انقلاب اسلامی.
۱۴. بررسی تحولات منطقه ای و تأثیر آن بر روند پیروزی انقلاب اسلامی ایران (آغاز انقلاب، ادامه انقلاب و پیروزی انقلاب).
۱۵. بررسی روند تحولات و مناسبات ایران و کشورهای همسایه در دوران پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی.
۱۶. تبیین سیاست ها و رفتار کشورهای منطقه در قبال پیروزی انقلاب اسلامی ایران و میزان تأثیرگذاری آن در روند پیروزی انقلاب.
۱۷. تبیین نقش نظام دوقطبی حاکم بر جهان در شروع، تداوم و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۸. تحلیل مواضع و عملکرد قدرت های بزرگ در مورد انقلاب اسلامی ایران.
۱۹. بررسی عملکرد سازمان های بین المللی در بحبوحه انقلاب اسلامی ایران و نقش آن ها در پیروزی انقلاب.
۲۰. بررسی نگرش و رویکرد نظام بین الملل به وقوع انقلاب اسلامی در ایران در سال ۵۷.
۲۱. تغییر رویکردها، اهداف و استراتژی های سیاست خارجی ایران در هنگامه وقوع انقلاب اسلامی در سال ۵۶ و ۵۷.
۲۲. بررسی روابط ایران با کشورهای مهم منطقه و جهان در دوران پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی.
۲۳. بررسی روابط ایران با سازمان های منطقه ای و بین المللی در دوران پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی.
۲۴. بررسی عوامل سیاسی تأثیرگذار (داخلی - خارجی) بر آغاز، تداوم و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۲۵. بررسی ایدئولوژی و ساختارهای سیاسی کشور ایران در هنگامه پیروزی انقلاب اسلامی.
۲۶. تبیین ساختار تصمیم سازی و تصمیم گیری رهبران و اداره کنندگان روند انقلاب اسلامی ایران در سال های ۵۶ و ۵۷.
۲۷. بررسی نقش و عملکرد هریک از سازمان های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران در روند پیروزی انقلاب اسلامی ایران در سال های ۵۶ و ۵۷.
۲۸. بررسی نقش و عملکرد هریک از وزارت خانه ها (خارج، دفاع، نفت، کشور، اقتصاد و دارایی و ...) و سازمان های دولتی (صدا و سیما، برنامه و بودجه و ...) در روند پیروزی انقلاب اسلامی ایران.

۲۹. بررسی نقش سازمان ها و گروه های سیاسی و مذهبی در روند پیروزی انقلاب اسلامی ایران (سازمان مجاهدین، چریک های فدایی خلق، حزب توده و ...).
۳۰. پیامدها و تأثیر انقلاب اسلامی برایدئولوژی (باورها و اعتقادات، روحیه انقلابی و جهادی و ...)، ساختارهای سیاسی و تصمیم گیری، ارکان حکومتی، گروه ها و سازمان های سیاسی - مذهبی و حوزه های مدنی ایران.
۳۱. بررسی نقش و کارکردهای سیاسی حوزه های مدنی و تشکل های مردمی (اقوام، مذاهب، هیئت ها، احزاب و ...) در شروع، تداوم و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۳۲. بررسی ساختارهای سیاسی و امنیتی خاورمیانه و خلیج فارس در دوران اوج گیری انقلاب اسلامی و تأثیر آن ها بر روند پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۳۳. بررسی روابط و تعامل ایران با سازمان های منطقه ای و غیرمنطقه ای (کنفرانس اسلامی، شورای همکاری خلیج فارس، اتحادیه عرب، اوپک، جنبش های آزادی بخش) در زمان اوج گیری انقلاب اسلامی ایران و مؤثر بر پیروزی انقلاب اسلامی.
۳۴. بررسی تأثیر ساختار نظام بین المللی (توزیع قدرت، نوع روابط) بر آغاز، تداوم و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۳۵. بررسی نقش و جایگاه ایران در نظام بین الملل در دوران اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۳۶. بررسی نقش و جایگاه ایران در نظام بین الملل در دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۳۷. بررسی سیاست و رفتار ابرقدرت ها و قدرت های بزرگ در قبال پیروزی انقلاب اسلامی ایران در سال ۵۷.
۳۸. بررسی سیاست و رفتار کشورهای منطقه در قبال پیروزی انقلاب اسلامی ایران در سال ۵۷.
۳۹. بررسی مواضع و عملکرد سازمان های بین المللی و فرامنطقه ای در قبال پیروزی انقلاب اسلامی ایران در سال ۵۷.
۴۰. بررسی تأثیر تنش ها، چالش ها و بحران های داخلی ایران بر اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۴۱. بررسی تأثیر تسخیر لانه جاسوسی در عرصه بین المللی بر روند تداوم انقلاب اسلامی ایران.
۴۲. تحلیل ویژگی های رهبران سیاسی ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی.
۴۳. بررسی تحولات سیاسی داخلی ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی و تأثیر آن بر روند تداوم انقلاب.
۴۴. بررسی تأثیر شکاف ها و جناح بندی های سیاسی در ایران بر روند تداوم پیروزی انقلاب اسلامی.
۴۵. تحلیل مناسبات کشورهای منطقه با ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۵۷.
۴۶. بررسی الگوی رفتاری نظام های سیاسی منطقه و عکس العمل آن ها در قبال پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۴۷. بررسی تأثیر ساختار، نحوه توزیع قدرت و الگوی تعامل در نظام بین المللی دو قطبی بر شروع، تداوم و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۴۸. بررسی مواضع و عملکرد مراکز عمده قدرت در جهان در قبال پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۴۹. بررسی موقعیت ایران در نظام بین المللی در دوران اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی.
۵۰. بررسی موقعیت ایران در نظام منطقه ای در دوران اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی.
۵۱. بررسی نگرش و رویکرد نظام بین المللی به کشور ایران در دوران اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی.
۵۲. بررسی دست آوردهای پیروزی انقلاب اسلامی ایران و تأثیر آن بر تحولات منطقه ای.

۵۳. بررسی دست آوردهای پیروزی انقلاب اسلامی ایران و تأثیر آن بر تحولات بین المللی.
۵۴. بررسی محیط بین المللی و منطقه ای در هنگام اوج گیری انقلاب اسلامی ایران و تأثیر آن بر پیروزی انقلاب.
۵۵. بررسی شرایط سیاسی و نظامی ایران در آستانه اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۵۶. بررسی نقش آمریکا در روند انقلاب اسلامی ایران.
۵۷. بررسی مواضع حضرت امام خمینی (ره) در خصوص اقدامات حکومت نظامی در روزهای اوج گیری نهایی و قبل از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۵۸. بررسی دیدگاه ها و مواضع گروه های چپ و مارکسیستی نسبت به روند اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۵۹. تبیین شیوه رهبری حضرت امام خمینی (ره) در دوران پیدایی، پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۶۰. تحلیل نهادینه شدن مفاهیم استقلال و آزادی در دوران اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۶۱. رهیافت های جامعه ایران قبل از آغاز روند انقلاب اسلامی در سال های ۵۶ و ۵۷ در حوزه اندیشه سیاسی.
۶۲. بررسی روند تحولات سیاسی ایران در دوران پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران (در سطح استراتژیک).
۶۳. بررسی عوامل مؤثر بر پیروزی انقلاب اسلامی در ایران از منظر سیاسی.
۶۴. بررسی رخدادهای سیاسی مرتبط با پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۶۵. بررسی عکس العمل های سیاسی و نظامی کشورهای منطقه نسبت به پیروزی انقلاب اسلامی.

#### حوزه: ابعاد اقتصادی دوران پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی

۱. بررسی تأثیرات اقتصادی پیروزی انقلاب اسلامی ایران بر سایر کشورهای منطقه و جهان.
۲. بررسی تأثیر پیروزی انقلاب اسلامی در تعیین سیاست های اقتصادی کشور ایران.
۳. بررسی آثار، تبعات و پیامدهای اقتصادی پیروزی انقلاب اسلامی بر اقتصاد ایران.
۴. بررسی آثار، تبعات و پیامدهای اقتصادی پیروزی انقلاب اسلامی ایران بر اقتصاد کشورهای منطقه.
۵. بررسی آثار، تبعات و پیامدهای اقتصادی پیروزی انقلاب اسلامی ایران بر اقتصاد جهانی.
۶. بررسی رخدادهای اقتصادی مرتبط با پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۷. بررسی سیاست گذاری و برنامه ریزی اقتصادی ایران در دوران پس از پیروزی انقلاب.
۸. بررسی تغییرات اقتصادی ناشی از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۹. بررسی آرمان ها و اهداف اقتصادی انقلاب اسلامی ایران در زمان قبل و حین جنگ تحمیلی عراق علیه ایران.
۱۰. بررسی استراتژی های حاکم بر اقتصاد کشور در دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۱۱. بررسی علل تحریم اقتصادی ایران از سوی کشورهای آمریکایی و اروپایی و تأثیر آن بر تداوم انقلاب اسلامی.
۱۲. بررسی آثار و نتایج جنگ تحمیلی بر سیاست ها و برنامه های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران.
۱۳. بررسی آثار پیروزی انقلاب اسلامی بر متغیرهای اقتصادی ایران.
۱۴. بررسی آثار پیروزی انقلاب اسلامی بر وضعیت انرژی نفت در ایران.
۱۵. بررسی آثار اقتصادی پیروزی انقلاب بر مناطق مختلف جغرافیایی ایران.



۱۶. بررسی تبعات اقتصادی پیروزی انقلاب بر بخش های مختلف اقتصاد ایران.
۱۷. بررسی آثار تحریم اقتصادی ایران بر وضعیت اقتصاد ایران در زمان بعد از پیروزی انقلاب اسلامی (قبل از شروع جنگ تحمیلی - در دوران دفاع مقدس - بعد از پایان جنگ تحمیلی).
۱۸. بررسی آثار پیروزی انقلاب اسلامی بر روابط اقتصادی ایران با سایر کشورها.
۱۹. بررسی آثار پیروزی انقلاب اسلامی ایران بر اقتصاد جهانی (استقراض خارجی، تجارت بین الملل و مبادلات خارجی).
۲۰. بررسی موانع اجرای صحیح سیاست های اقتصادی در دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی.
۲۱. رهیافت های جامعه ایران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در حوزه اندیشه اقتصادی.
۲۲. بررسی آثار پیروزی انقلاب اسلامی بر متغیرهای عمده اقتصادی ایران پس از پیروزی انقلاب.
۲۳. بررسی سیاست ها و برنامه های اقتصادی بازسازی اقتصاد بعد از پیروزی انقلاب اسلامی.

#### حوزه: ابعاد اجتماعی دوران پیدایی، بویایی و پیروزی انقلاب اسلامی

۱. بررسی شرایط اجتماعی کشور ایران در دوران پیدایی، پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۲. بررسی ساخت و ترکیب اجتماعی و سنی جمعیت ایران در سال ۵۷ در آستانه پیروزی انقلاب اسلامی و تأثیر آن بر تداوم انقلاب.
۳. بررسی تأثیرات پیروزی انقلاب اسلامی بر ساخت و ترکیب اقتصادی اجتماعی و سنی جمعیت ایران.
۴. بررسی تغییر و تحولات جمعیتی نظیر میزان رشد جمعیت، مهاجرت های جمعی (داخلی و خارجی) در ایران منتج از پیروزی انقلاب اسلامی در این کشور.
۵. بررسی توزیع جمعیت در کشور و رابطه آن با پیروزی انقلاب اسلامی.
۶. بررسی تغییر و تحولات طبقات اجتماعی ایران در دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی.
۷. بررسی میزان پیوندهای اجتماعی (قومی، مذهبی، زبانی و ...) در ایران و رابطه متقابل آن با آغاز، تداوم و پیروزی انقلاب اسلامی.
۸. بررسی تأثیر پیروزی انقلاب اسلامی بر ساختار خانواده در ایران.
۹. بررسی نسبت انقلاب اسلامی ایران با نوسازی ساختارها و نهادهای اجتماعی در ایران.
۱۰. بررسی الگوی ارتباط، تعامل و مشارکت های اجتماعی حاصل از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۱۱. بررسی سطح ارزش ها و نگرش های جمعی در مورد عام گرایی، خاص گرایی، فردگرایی، جمع گرایی و نسبت آن ها با وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۱۲. بررسی تأثیر انقلاب اسلامی بر هنجارهای اجتماعی نظیر قانون گرایی، وفاداری، تعلق اجتماعی، ایثار و از خودگذشتگی در ایران.
۱۳. بررسی تأثیر انقلاب اسلامی بر وضعیت گروه ها (نظیر زنان، جوانان و ...) و سازمان ها اعم از دولتی و غیردولتی (نظیر مسجد، دانشگاه ها و ...) و میزان اثر پذیری از آن ها. (هرکدام از موضوعات یک عنوان تحقیقی می باشد)

۱۴. بررسی نقش انقلاب اسلامی در ایجاد هویت، مذهبی، ملی، قومی، طبقاتی و جامعه پذیر کردن اقشار مختلف در ایران.
  ۱۵. بررسی تأثیر انقلاب اسلامی بر مدرنیزاسیون و ساختار اجتماعی در ایران.
  ۱۶. بررسی رشد و نحوه شکل گیری روابط اجتماعی در دوران پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی.
  ۱۷. بررسی رفتارهای جمعی در دوران پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
  ۱۸. بررسی نقش الگوهای مشارکت اجتماعی اقشار و گروه های گوناگون در دوران پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی.
  ۱۹. بررسی نقش الگوهای ارتباطی و تعاملی در میان مردم و انقلابیون در دوران پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی.
  ۲۰. تحلیل جامعه آماری کلیه گروه ها و سازمان های سهمیم در انقلاب اسلامی ایران.
  ۲۱. تبیین ساماندهی اجتماعی و بسیج عمومی در هنگامه اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
  ۲۲. تحلیل مدیریت اجتماعی ایران در هنگامه اوج گیری و پیروزی انقلاب اسلامی.
  ۲۳. بررسی رشد و یا کاهش سن ازدواج در کشور و تأثیر آن بر ساختار خانواده در دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
  ۲۴. بررسی آمار انسانی (شهداء، جانبازان و ...) قبل از پیروزی انقلاب اسلامی در کشور و پیامدهای آن.
  ۲۵. بررسی تحلیلی ساختار و ترکیب سنی، جنسی و ... جمعیت در ایران در دوران اوج گیری انقلاب اسلامی و تأثیر آن بر پیروزی انقلاب.
  ۲۶. تحلیل ساختار مهاجرت های جمعی و کانون های جمعیتی جدید در کشور بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
  ۲۷. بررسی سیاست های جمعیتی مرتبط با رشد جمعیت کشور بعد از پیروزی انقلاب اسلامی.
  ۲۸. تحلیل مهاجرت های جمعیتی از ایران به خارج و برعکس بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
  ۲۹. بررسی نحوه مقابله با شایعات و منابع و تأثیرات آن بر روند انقلاب اسلامی ایران.
  ۳۰. بررسی سیاست ها و برنامه های فرهنگی اجتماعی اجرا شده برای آماده سازی مردم برای ورود به دوران انقلاب اسلامی.
  ۳۱. تحلیل نهادینه شدن مفاهیم استقلال و آزادی در دوران پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران، به ویژه در بُعد اجتماعی.
  ۳۲. رهیافت های جامعه ایران قبل از پیروزی انقلاب اسلامی در حوزه اندیشه اجتماعی.
  ۳۳. رهیافت های جامعه ایران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در حوزه اندیشه اجتماعی.
  ۳۴. بررسی نقش و کارکرد تشکل های مردمی در دوران اوج گیری انقلاب اسلامی در سال های ۵۶ و ۵۷.
- عناوین فرا ابعادی**
۳۵. بررسی ضرورت ها و شیوه های ذخیره سازی و بازتولید معارف، آموزه ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران.
  ۳۶. بررسی چالش ها پیرامون معارف، ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران.
  ۳۷. امام (ره)، جوانان و انقلاب اسلامی ایران.
  ۳۸. بررسی شکل گیری و رشد مفاهیم و ارزش ها در انقلاب اسلامی ایران.
  ۳۹. بررسی نقش اقشار (دانشجو، کارگر و ...) و اصناف (بازاری، تعمیرکار و ...) در انقلاب اسلامی ایران.

حوزه: ابعاد کلی دوران پیدایی، پویایی و پیروزی انقلاب اسلامی

۱. بررسی علل وقوع انقلاب اسلامی در ایران.
۲. بررسی انقلاب اسلامی ایران و دستاوردهای آن در عرصه بین المللی.
۳. بررسی انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن در عرصه نظامی و امنیتی.
۴. بررسی انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن در عرصه تربیت مدیران.
۵. بررسی انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن در عرصه فرهنگی.
۶. بررسی انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن در عرصه سیاسی.
۷. بررسی انقلاب اسلامی و پیامدهای اقتصادی آن.
۸. بررسی انقلاب اسلامی و پیامدهای اجتماعی آن.
۹. انقلاب اسلامی ایران، دستاوردها و پیامدهای آن برای کشور عراق.
۱۰. انقلاب اسلامی ایران، دستاوردها و پیامدهای منطقه ای آن.
۱۱. انقلاب اسلامی ایران، دستاوردها و پیامدهای آن برای کشور ایران.
۱۲. بررسی نقش مساجد در دوران پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۳. بررسی نقش هنر (سینما، تئاتر، شعر، نقاشی و ...) در روند پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۱۴. بررسی علل پیروزی انقلاب اسلامی ایران بر رژیم ستم شاهی.
۱۵. بررسی نقش رهبری حضرت امام (ره) در پیروزی انقلاب اسلامی.
۱۶. بررسی نقش باورها و عقاید مذهبی در ایجاد و تقویت روحیه مردم و انقلابیون در دوران پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی.
۱۷. بررسی وقایع مدرسه فیضیه، عاشورا و ۱۵ خرداد سال ۴۲ و تأثیر آن بر روند پیدایی، پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۱۸. تأثیر انقلاب سفید شاه و مردم در سال ۴۱ و حوادث مرتبط با آن، بر روند پیدایی، پایایی و انقلاب اسلامی در ایران.
۱۹. بررسی حوادث و وقایع سال ۴۱ و ۴۲ منجر به واقعه ۱۵ خرداد سال ۱۳۴۲ و تأثیر آن ها بر روند انقلاب اسلامی در ایران.
۲۰. بررسی نقش علما و مراجع تقلید وقت در حوادث و وقایع سال ۴۱ و ۴۲ و تأثیر آن ها بر روند پیدایی، پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۲۱. نقش بازاریان و اصناف در حوادث و وقایع سال ۴۱ و ۴۲ و تأثیر آن ها بر روند پیدایی، پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۲۲. نقش احزاب، گروه ها و افراد مستقل و آزادی خواه (مؤتلفه، نهضت آزادی، طیب حاج رضائی و ...) در حوادث و وقایع سال ۴۱، ۴۲، ۴۳ و ۴۴ و تأثیر آن ها بر روند پیدایی، پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران.
۲۳. بررسی تأثیر قانون کاپیتولاسیون و موارد و وقایع مرتبط با آن بر روند انقلاب اسلامی در ایران.
۲۴. بررسی دستگیری، حبس و تبعید امام خمینی (ره) در سال ۴۲ و ۴۳ و حوادث مرتبط، بر روند پیدایی، پایایی و پیروزی انقلاب اسلامی ایران.
۲۵. بررسی نقش دانشجویان در ایران و خارج از کشور (کنفدراسیون دانشجویان) در حوادث و رویدادهای سال ۴۱،

۴۲ و ۴۳ و ... و تأثیر آن بر روند انقلاب اسلامی.

۲۶. نقش حسینیه ارشاد، مسجد الجواد و مسجد هدایت در وقایع سال های ۴۱ و ۴۲ به بعد و بر روند انقلاب اسلامی ایران.

۲۷. تأثیر رویداد چاپ مقاله توهین آمیز به امام خمینی در روزنامه اطلاعات در ۱۷ دی ماه سال ۵۶ و حوادث بعد از آن در

شهرهای قم و تبریز بر روند انقلاب اسلامی ایران.

۲۸. بررسی وقایع دوران پایداری انقلاب اسلامی از ۱۲ تا ۲۲ بهمن (دهه فجر) و تأثیر آن بر پیروزی انقلاب اسلامی ایران.

## ب) لیست عناوین پژوهشی

### محور اول: سیر تحول و تکامل گفتمان انقلاب اسلامی

۱. ارزیابی نقاط ضعف و چالش های گفتمان انقلاب مشروطه.
  ۲. ارزیابی زمینه های شکل گیری گفتمان انقلاب اسلامی در جامعه.
  ۳. ارزیابی تفاوت ها و تشابهات گفتمان انقلاب مشروطه با انقلاب اسلامی.
  ۴. سیر تحول گفتمان امام خمینی (ره) از ۱۵ خرداد ۱۳۴۲ تا خرداد ۱۳۶۷.
  ۵. ارزیابی جایگاه مفهوم «آزادی» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۶. ارزیابی جایگاه مفهوم «حقوق بشر» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۷. ارزیابی جایگاه مفهوم «استقلال» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۸. ارزیابی جایگاه مفهوم «دموکراسی» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۹. ارزیابی جایگاه مفهوم «عدالت» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۱۰. ارزیابی جایگاه مفهوم «استکبار ستیزی» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۱۱. ارزیابی جایگاه مفهوم «مقاومت» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۱۲. ارزیابی جایگاه مفهوم «حمایت از مستضعفین و مسلمانان» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۱۳. ارزیابی جایگاه مفهوم «وحدت» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۱۴. ارزیابی جایگاه مفهوم «ولایت فقیه» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۱۵. ارزیابی جایگاه «نقش و حقوق زنان» در گفتمان امام خمینی (ره).
  ۱۶. بررسی سیر تحول گفتمان مقام معظم رهبری.
  ۱۷. ارزیابی جایگاه مفهوم «تهاجم فرهنگی و جنگ نرم» در گفتمان مقام معظم رهبری.
  ۱۸. ارزیابی جایگاه مفهوم «اقتصاد مقاومتی» در گفتمان مقام معظم رهبری.
- محور دوم: شناسایی فضای رقابت و تخصص گفتمانی بین انقلاب اسلامی و پادگفتمان های آن

۱. بررسی عوامل متزلزل کننده هژمونی گفتمان انقلاب اسلامی در جامعه.
۲. ارزیابی فضای رقابت و تخصص بین گفتمان انقلاب اسلامی و گفتمان سکولار.
۳. ارزیابی فضای رقابت و تخصص بین گفتمان انقلاب اسلامی و گفتمان باستان گرایی.
۴. ارزیابی فضای رقابت و تخصص بین گفتمان انقلاب اسلامی و گفتمان لیبرالیسم.
۵. ارزیابی فضای رقابت و تخصص بین گفتمان انقلاب اسلامی و گفتمان سوسیالیسم.

۶. ارزیابی نسبت گفتمان انقلاب اسلامی با فضای فکری جامعه در دهه چهارم.

۷. ارزیابی چالش های گفتمان انقلاب اسلامی و مقاومت در جهان اسلام.

**محور سوم: خوانش های متفاوت از انقلاب اسلامی**

۱. بررسی خوانش انقلاب اسلامی در کلام حضرت امام خمینی (ره).

۲. بررسی خوانش انقلاب اسلامی در سخنرانی های مقام معظم رهبری.

۳. بررسی خوانش گروه های ملی - مذهبی از انقلاب اسلامی.

۴. بررسی خوانش گروه های لیبرال از انقلاب اسلامی.

۵. بررسی خوانش حزب توده و سوسیالیست ها از انقلاب اسلامی.

**محور چهارم: نقش و جایگاه اقشار مختلف ملت ایران در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی**

۱. بررسی نقش و جایگاه کارگران در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۲. بررسی نقش و جایگاه زنان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۳. بررسی نقش و جایگاه دانش آموزان و دانشجویان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۴. بررسی نقش و جایگاه روحانیون در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۵. بررسی نقش و جایگاه بازاریان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۶. بررسی نقش و جایگاه هنرمندان در پیروزی انقلاب اسلامی.

۷. بررسی نقش و جایگاه نیروهای مسلح در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۸. بررسی نقش و جایگاه قوم آذری در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۹. بررسی نقش و جایگاه قوم کرد در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۱۰. بررسی نقش و جایگاه قوم عرب در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۱۱. بررسی نقش و جایگاه قوم ترکمن در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۱۲. بررسی نقش و جایگاه قوم بلوچ در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

**محور پنجم: نقش و جایگاه نخبگان مذهبی - سیاسی در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی**

۱. بررسی جایگاه شخصیت و نقش رهبری حضرت امام خمینی (ره) در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی.

۲. بررسی جایگاه شخصیت و نقش رهبری حضرت آیت الله خامنه ای در تداوم انقلاب اسلامی.

۳. بررسی جایگاه شخصیت و نقش اندیشه ورزی دکتر شریعتی در شکل گیری انقلاب اسلامی.

۴. بررسی جایگاه شخصیت و نقش اندیشه ورزی آیت الله مطهری در شکل گیری انقلاب اسلامی.

۵. بررسی جایگاه شخصیت و نقش اندیشه ورزی آیت الله بهشتی در شکل گیری انقلاب اسلامی.

۶. بررسی جایگاه شخصیت و نقش اندیشه ورزی آیت الله مدرس در شکل گیری انقلاب اسلامی.

**محور ششم: مقایسه تطبیقی دستاوردها و عملکرد انقلاب اسلامی با دوره پهلوی**

۱. بررسی تطبیقی دستاوردهای علمی و فناوری انقلاب اسلامی با دوره حکومت پهلوی.

۲. بررسی تطبیقی میزان و کیفیت ارائه خدمات بهداشتی و درمانی در دوره انقلاب اسلامی با دوران حکومت پهلوی.
۳. بررسی تطبیقی میزان و سطح مشارکت و فعالیت اجتماعی، اقتصادی و سیاسی زنان در دوره انقلاب اسلامی با دوران حکومت پهلوی.
۴. بررسی تطبیقی امکان و سطح مشارکت سیاسی اقشار مختلف مردم در دوره انقلاب اسلامی با دوران حکومت پهلوی.
۵. بررسی تطبیقی میزان و سطح تولید سلاح های بومی در دوره انقلاب اسلامی با دوران حکومت پهلوی.
۶. بررسی تطبیقی میزان و سطح شکاف اقتصادی - اجتماعی در دوره انقلاب اسلامی با دوران حکومت پهلوی.
۷. بررسی تطبیقی برنامه های آموزش همگانی در دوره انقلاب اسلامی با دوران حکومت پهلوی.
۸. ارزیابی تطبیقی قدرت ملی کشور در دوره جمهوری اسلامی با دوران پهلوی.

محور هفتم: اثرات منطقه ای و بین المللی انقلاب اسلامی

۱. بررسی میزان اثرگذاری انقلاب اسلامی در شکل گیری جنبش های آزادی بخش در کشورهای اسلامی.
۲. بررسی میزان اثرگذاری انقلاب اسلامی در شکل گیری جنبش های آزادی بخش در کشورهای آمریکای لاتین.
۳. بررسی میزان اثرگذاری انقلاب اسلامی در شکل گیری جنبش های آزادی بخش در کشورهای آفریقایی.
۴. بررسی جایگاه جمهوری اسلامی در شکل گیری فرهنگ مقاومت و بیداری اسلامی در کشورهای مسلمان.
۵. بررسی جایگاه گفتمان انقلاب اسلامی و مقاومت در شکل گیری بلوک های جدید قدرت علیه قدرتهای مسلط جهانی.
۶. بررسی جایگاه انقلاب اسلامی در افکار عمومی کشورهای اسلامی.
۷. شناسایی و سنجش شاخص های قدرت نرم انقلاب اسلامی در جهان اسلام.
۸. ارزیابی تأثیر انقلاب اسلامی در اندیشه های متفکران غربی.

محور هشتم: روش های قدرت های مداخله گر برای سرنگونی و نابودی انقلاب اسلامی

۱. ارزیابی حرکت های تجزیه طلب و ضد انقلاب اسلامی در شمال غرب کشور.
۲. ارزیابی حرکت های تجزیه طلب و ضد انقلاب اسلامی در شرق کشور.
۳. ارزیابی حرکت های تجزیه طلب و ضد انقلاب اسلامی در شمال شرق کشور.
۴. ارزیابی حرکت های تجزیه طلب و ضد انقلاب اسلامی در جنوب غرب کشور.
۵. ارزیابی حملات تروریستی بر علیه انقلاب اسلامی از ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۷.
۶. ارزیابی ترورهای شخصیت های سیاسی، مذهبی و علمی کشور در دوره انقلاب اسلامی.
۷. ارزیابی میزان و کیفیت حمایت مالی و تسلیحاتی قدرت های مداخله گر از گروه های تروریستی فعال در ایران.
۸. ارزیابی تحریم های دارویی علیه انقلاب اسلامی.
۹. ارزیابی تحریم های مالی و پولی علیه انقلاب اسلامی.
۱۰. ارزیابی تحریم های تسلیحاتی علیه انقلاب اسلامی.
۱۱. ارزیابی تحریم های تجاری و سرمایه گذاری علیه انقلاب اسلامی.
۱۲. ارزیابی تحریم های نفتی و گازی علیه انقلاب اسلامی.
۱۳. ارزیابی تحریم های حقوق بشری علیه انقلاب اسلامی.

محور نهم: هنر و انقلاب اسلامی

۱. بررسی جایگاه موسیقی در مبارزات انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس.
۲. بررسی جایگاه سینما در مبارزات انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس.
۳. بررسی جایگاه هنر نقاشی در مبارزات انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس.
۴. بررسی جایگاه شعر و ادبیات در مبارزات انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس.
۵. بررسی جایگاه هنر عکاسی در مبارزات انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس.

محور دهم: تاریخ تحولات قبل از انقلاب اسلامی

۱. ارزیابی میزان حضور و دخالت قدرت های استعمارگر در کشور از اواخر دوره قاجاریه تا ۱۵ خرداد ۱۳۴۲.
۲. بررسی ویژگی ها و شاخص های استبدادی حکومت در عصر قاجاریه.
۳. ارزیابی دلایل شکست جنبش های سیاسی - اجتماعی کشور از اواخر دوره قاجاریه تا ۱۵ خرداد ۱۳۴۲.
۴. ارزیابی ویژگی های نوسازی کشور در عصر رضا شاه پهلوی.
۵. ارزیابی جایگاه ایران در رقابت های قدرت های جهانی در عصر قاجار و پهلوی.
۶. ارزیابی سیاست های فرهنگی پهلوی دوم.
۷. ارزیابی میزان حضور و نفوذ ایالات متحده در ایران در عصر پهلوی دوم.
۸. ارزیابی میزان آزادی های مدنی و سیاسی در عصر پهلوی.
۹. ارزیابی شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور در عصر پهلوی دوم.

موضوعات پژوهشی دفاع مقدس

حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشگاهی (کارشناسی ارشد / دکترا)

حوزه: ابعاد فرهنگی جنگ ایران و عراق

۱. بررسی تاثیرات ارزش ها و تفکرات دینی و مذهبی در اتخاذ روش های جنگی. (حمله به مناطق مسکونی، حمله به نفتکش ها، استفاده از سلاح های نامتعارف، رفتار با اسرا، حمله به هواپیماهای مسافری و ...) (سطح کارشناسی ارشد)
۲. بررسی نقش و عملکرد فرهنگ جهاد، ایثار و شهادت در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳. بررسی نقش نقش تبلیغات در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (نقش تبلیغات در عراق و ایران) (سطح کارشناسی ارشد)
۴. بررسی رویکرد و استراتژی فرهنگی ج.ا.ا در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران و کاربرد آن در آینده. (سطح کارشناسی ارشد)
۵. بررسی رویکرد و استراتژی فرهنگی عراق در جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۶. تطبیق و تحلیل استراتژی فرهنگی عراق و ج.ا.ا در هشت سال دفاع مقدس. (سطح دکتری)

۷. بررسی تأثیر تبلیغات رسانه های خارجی در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۸. بررسی و نقش رسانه های داخلی در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (در ایران و درعراق) (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۹. بررسی تأثیر جنگ تحمیلی عراق علیه ایران بر روند تحول در ادبیات معاصر ایران. (شعر، داستان و ...) (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰. بررسی روند رشد و گسترش سینمای دفاع مقدس در طول جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱. مقایسه تطبیقی وضعیت فرهنگی کشور عراق در قبل، حین و بعد از جنگ با ایران. (سطح دکتری)
۱۲. بررسی میزان تحول فکری و فرهنگی جامعه ایران در پی وقوع انقلاب اسلامی و قبل از جنگ تحمیلی (سطح کارشناسی ارشد).
۱۳. بررسی میزان تحول فکری و فرهنگی جامعه ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴. مقایسه تطبیقی الگوهای رفتاری فرهنگی مردم ایران، قبل، حین و بعد از پایان جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۱۵. تحلیل ساختارهای تصمیم گیری فرهنگی جامعه ایران قبل و حین جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶. بررسی سیاست های فرهنگی ایران قبل و حین جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۷. مقایسه تطبیقی نمادهای فرهنگی ایران در قبل از انقلاب و بعد از جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۱۸. بررسی توان تبلیغاتی کشور و ارتباط آن با امنیت ملی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۹. بررسی تعاریف انسان و حقوق او در جامعه ایران بعد از جنگ تحمیلی و تفاوت های آن با تعاریف گذشته. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۰. رهیافت های جامعه ایران قبل از آغاز جنگ تحمیلی در حوزه اندیشه فرهنگی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۱. رهیافت جمهوری اسلامی ایران برای انسجام اسلامی و وحدت ملی با توجه به تنوع قومی جامعه ایران پس از پایان جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۲۲. رهیافت جمهوری اسلامی ایران برای انسجام اسلامی و وحدت ملی با توجه به تنوع فرهنگی جامعه ایران پس از پایان جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۲۳. بررسی میزان تقابل فرهنگی میان ایران و کشورهای منطقه (عربستان، عمان، قطر، ترکیه و ...) قبل، حین و بعد از جنگ تحمیلی. (هر کدام از کشورها یک موضوع تحقیق می باشند) (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۴. بررسی میزان تفاهم، تزاخم، تقابل و تضاد فرهنگی مردم ایران و عراق قبل از شروع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۵. بررسی میزان تقابل فرهنگی میان ایران و قدرت های بزرگ (شوروی و آمریکا) قبل از آغاز جنگ تحمیلی و بعد از پایان جنگ تحمیلی. (هر کدام از کشورها یک موضوع تحقیق می باشند) (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۶. تحلیل چالش های فرهنگی ایران قبل، حین و بعد از پایان جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)



۲۷. مقایسه تطبیقی هنر و ادبیات ایران قبل، حین و بعد از پایان جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۲۸. تبیین عوامل موثر بر تولید محصولات فرهنگی کشور در طول جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۹. عوامل فرهنگی مؤثر در شروع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۰. بررسی جایگاه مفهوم جنگ و دفاع در فرهنگ و تمدن ایران و اسلام. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۱. بررسی میزان تشدید یا تضعیف هویت ملی در ایران پس از آغاز جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۲. بررسی میزان تشدید یا تضعیف هویت ملی در عراق پس از آغاز جنگ با ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۳. بررسی اثرات فرهنگی وقوع جنگ تحمیلی در مناطق و استان های مرزی کشور ایران (استان های خوزستان، ایلام، کرمانشاه، کردستان و آذربایجان غربی). (هر استان یک موضوع تحقیق منظور شود) (سطح کارشناسی ارشد)
۳۴. بررسی تأثیر وقوع جنگ تحمیلی عراق بر توسعه فرهنگی کشور ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۵. بررسی مواضع جریان های فرهنگی داخل کشور به ویژه روشنفکران در قبال حمله عراق به ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۶. بررسی میزان آمادگی روحی و روانی مردم و مسئولین کشور قبل از آغاز تهاجم عراق به ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۷. بررسی میزان آمادگی روحی و روانی مردم و مسئولین کشور در حین جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۸. بررسی عملیات روانی دشمنان انقلاب اسلامی (آمریکا و شوروی) علیه مردم و مسئولین کشور در طول دوران جنگ تحمیلی. (آمریکا و شوروی هر کدام یک موضوع تحقیق می باشند) (سطح کارشناسی ارشد)
۳۹. بررسی عملیات روانی دشمنان انقلاب اسلامی (کشورهای حوزه خلیج فارس) علیه مردم و مسئولین کشور در طول دوران جنگ تحمیلی (سطح کارشناسی ارشد)
۴۰. بررسی مواضع هنرمندان، نویسندگان، شعرا، ادیبان و ... در قبال جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۱. بررسی مواضع هنرمندان، نویسندگان، شعرا، ادیبان و ... ایرانی خارج از کشور در قبال جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۲. بررسی تأثیر تهاجم عراق به ایران در انسجام و وحدت ملی کشور. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۳. بررسی تاثیر فعالیت های فرهنگی مردم در بسیج قدرت ملی کشور در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۴. تحلیل نهادینه شدن مفاهیم استقلال و آزادی در دوران جنگ تحمیلی به ویژه در بُعد فرهنگی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۵. بررسی خدمات متقابل جنگ و سینما در دوران جنگ تحمیلی عراق علیه ایران و تا کنون. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۶. بررسی خدمات متقابل جنگ و ادبیات (شعر، داستان و ...) در دوران جنگ تحمیلی عراق علیه ایران و تا کنون. (سطح کارشناسی ارشد)

۴۷. بررسی خدمات متقابل جنگ و تئاتر در دوران جنگ تحمیلی عراق علیه ایران و تاکنون. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۸. بررسی خدمات متقابل جنگ و هنر عکاسی در دوران جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۹. بررسی خدمات متقابل جنگ و هنر نقاشی در دوران جنگ تحمیلی و تاکنون. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۰. بررسی خدمات متقابل جنگ و هنر طنز در دوران جنگ تحمیلی و تاکنون. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۱. بررسی تأثیرات مؤلفه های هویت ایرانی و اسلامی بر رزمندگان در طول جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۲. تحلیل تأثیرات مثبت و منفی جنگ تحمیلی بر فرهنگ و تمدن ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۳. بررسی تأثیرات تکنولوژیک جنگ تحمیلی بر فرهنگ مردم ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۴. بررسی تأثیرات جنگ تحمیلی بر ساخت فرهنگی کلان شهر های ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۵. بررسی تأثیرات جنگ تحمیلی بر ساخت فرهنگی شهرهای مرزی درگیر جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۶. بررسی تأثیر جنگ تحمیلی بر میزان فرهنگ پذیری مردم ایران و مقایسه تطبیقی با زمان قبل از جنگ.
۵۷. بررسی نقش رادیو و تلویزیون ایران در تقویت روحیه مردم در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۸. بررسی نقش مطبوعات در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۹. بررسی تأثیر جنگ تحمیلی بر آثار کهن فرهنگی و تمدن ایران زمین. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۰. بررسی نقش نمادهای مدنی فرهنگی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۱. بررسی خدمات مطبوعات کشور به مردم و دولت ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۲. بررسی تأثیرات فرهنگی جنگ تحمیلی بر خانواده های ایثارگران (رزمندگان، شهداء، جانبازان و اسراء) در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۳. بررسی تأثیرات فرهنگی جنگ تحمیلی بر خانواده های ایثارگران (رزمندگان، شهداء، جانبازان و اسراء) پس از دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۴. بررسی پیامدهای فرهنگی جنگ تحمیلی بر مردم و نسل جوان امروز. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۵. بررسی نقش مسائل فرهنگی و قومی در تداوم جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۶. بررسی تأثیر مسائل فرهنگی در پایان جنگ تحمیلی و قبول قطعنامه ۵۹۸ از سوی ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۷. بررسی آسیب های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران از جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)

۶۸. تحلیل برنامه ها و سیاست های ایران برای بازسازی فرهنگی کشور ناشی از جنگ تحمیلی و فضای جامعه پس از آن. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۹. بررسی تأثیرات جنگ تحمیلی بر تغییر و تحول محصولات فرهنگی دو کشور ایران و عراق. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۷۰. بررسی نقش جنگ تحمیلی در انقطاع یا اتصال فرهنگی ایران با تاریخ گذشته اش. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۱. بررسی تحولات هنر مداحی به لحاظ شکل و محتوا در طول دوران قبل، در حین و پس از جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۲. بررسی تأثیرات جنگ تحمیلی بر هنر موسیقی و فرایند رشد و شکل گیری آن. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۳. تحلیل ارزش ها، نمادها و نشانه های دینی متجلی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۷۴. بررسی نقش و جایگاه ارزش ها و نمادهای ملی متجلی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۷۵. بررسی عوامل موثر فرهنگی بر شعارها و رجزخوانی های رزمندگان در طول دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۶. بررسی تاکتیک ها، ابزارها و عملیات روانی جمهوری اسلامی ایران علیه رژیم و نیروهای نظامی عراق در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۷۷. بررسی ساختار و سازمان عملیات روانی جمهوری اسلامی ایران در کشور و نیروهای مسلح در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۸. بررسی عملکرد عملیات روانی جمهوری اسلامی ایران در مقابله با عملیات روانی دشمن در جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۷۹. تحلیل عملیات روانی دشمنان انقلاب (به جز عراق) علیه جمهوری اسلامی ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۰. بررسی تأثیر عملیات روانی دشمنان جمهوری اسلامی ایران بر پذیرش قطعنامه ۵۹۸ توسط مسئولین کشور. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۱. بررسی تأثیرات فرهنگی و روانی پذیرش قطعنامه ۵۹۸ بر مسئولین، فرماندهان و نیروهای رزمنده. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۲. بررسی تأثیر فعالیت های فرهنگی داخل کشور در کاهش یا افزایش اعزام نیرو به جبهه های جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۳. بررسی تأثیر شکست برخی از عملیات های تهاجمی ایران در جنگ تحمیلی بر مسائل و موضوعات روحی و روانی مردم ایران. (سطح کارشناسی ارشد)

۸۴. بررسی پشتوانه های فکری و فرهنگی کمک های مردم در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۵. بررسی تأثیر تکنولوژی های پیشرفته مورد نیاز جنگ تحمیلی بر فرهنگ جهاد و مبارزه. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۸۶. تحلیل سیاست های فرهنگی عراق در دوران جنگ با ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۸۷. تحلیل سیاست های فرهنگی ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۸۸. بررسی تأثیر عملیات روانی عراق بر رزمندگان ایرانی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۹. بررسی چگونگی تأمین نیروهای انسانی مورد نیاز جبهه های جنگ در عراق با توجه به تعدد قومیت ها و بحران هویت در این کشور. (سطح کارشناسی ارشد)
۹۰. مقایسه نیروی انسانی رزمی ایران و عراق در طول دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۹۱. بررسی پشتوانه های ارزشی و فرهنگی رژیم عراق برای جنگ با ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۹۲. بررسی زمینه های فرهنگی و روانی رژیم عراق برای جنگ با ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۹۳. بررسی عکس العمل شیعیان عراق در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۹۴. بررسی تأثیر روند نظامی گری رژیم بعث عراق بر تغییر محتوایی و ظاهری محصولات فرهنگی این کشور. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۹۵. بررسی پیشینه های تاریخی رژیم عراق برای تهییج مردم عراق به جنگ بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۹۶. بررسی کمک های فکری، فرهنگی و روانی نیروهای ضد انقلاب ایرانی به رژیم عراق در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۹۷. بررسی نقش سازمان مجاهدین (منافقین) خلق در تقویت فرهنگی و تحریک ارتش عراق به جنگ با ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۹۸. بررسی تأثیر و نقش دفاع مقدس در ریشه دار کردن و تعمیق آموزه های انقلاب اسلامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۹۹. بررسی تأثیرات روحی و روانی حملات هوایی و موشک باران شهرها توسط ارتش عراق بر مردم ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۰۰. بررسی عوامل فرهنگی و روانی مؤثر بر پذیرش قطعنامه ۵۹۸ از سوی ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۰۱. بررسی مقایسه تطبیقی پشتوانه های روحی و روانی نیروهای ایرانی و عراقی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۱۰۲. بررسی مبانی معرفت شناختی شعارها (ایران) در دوران جنگ تحمیلی از قبیل "ما برای ادای تکلیف می جنگیم و نتیجه فرع آن است"، "راه قدس از کربلا می گذرد" و .... (سطح کارشناسی ارشد)

۱۰۳. تحلیل بار ارزشی مفهوم جنگ، صلح و آتش بس در فرهنگ اسلامی و در بین نیروهای رزمندگان ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۴. بررسی زمینه سازی های فرهنگی و روانی جمهوری اسلامی ایران برای پذیرش قطعنامه ۵۹۸. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۵. بررسی تأثیرات فکری و فرهنگی سخنان امام خمینی (ره) بر تصمیم گیرندگان (مسئولین سیاسی و نظامی) جنگ و مردم در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۶. بررسی تأثیرات فکری و روحی سخنان امام خمینی (ره) بر رزمندگان ایران در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۷. بررسی تأثیر ارزش ها و الگوهای فکری و فرهنگی سخنان و رفتار امام خمینی (ره) در طول جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۱۰۸. بررسی واکاوی تاثیر رفتار و سخنان امام خمینی (ره) در ابتدای تجاوز عراق به ایران در التیام شرایط روحی و روانی جامعه. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۰۹. تحلیل پیام های اختصاصی امام به فرماندهان و مسئولین جنگ در تقویت روحیه رزمندگان ایران. (سطح دکتری)
۱۱۰. بررسی تحلیلی ارتباط فکری و روحی امام با مسئولین و فرماندهان جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۱. بررسی تحلیلی ارتباط فکری و روحی امام با بسیجیان و رزمندگان در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۲. بررسی تحلیلی رابطه معنوی فرماندهان و مسئولین جنگ با رزمندگان. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۱۳. بررسی موضع گیری علمای ایرانی حاضر در عراق در قبال جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۴. بررسی نقش مراجع تقلید، علما و روحانیت ایران در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۵. بررسی زمینه ها و بسترهای فرهنگی کارکرد ارتش، سپاه، جهادسازندگی و دیگر نهادهای درگیر (ژاندارمری، کمیته و ...) در جنگ تحمیلی. (هریک از موضوعات یک کار پژوهشی منظور شود) (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۶. بررسی ساز و کارهای تقویت جنبه های اعتقادی و معنوی نیروهای رزمندگان ایران در جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۱۱۷. بررسی نقش فرهنگ قومی و هویت محلی در میان رزمندگان و انسجام آن ها با یکدیگر در دوران دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۱۱۸. بررسی تأثیر دوگانگی در شعارهای رهبران و مسئولین کشور در روند جنگ تحمیلی و اهداف آن. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۹. بررسی میزان تلقی مسئولین کشور از جنگ تحمیلی به عنوان مساله اصلی کشور. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۰. تحلیل رفتار نیروهای ایران در جبهه های جنگ تحمیلی در ایام خاص مذهبی و ملی از قبیل تاسوعا، عاشورا و عید نوروز. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۱. بررسی نقش جنگ تحمیلی در تقویت یا تضعیف نمادهای مذهبی و ملی ایران. (سطح دکتری)
۱۲۲. بررسی اثرات فرهنگی و تمدنی جنگ تحمیلی بر جامعه و مردم ایران. (سطح دکتری)

۱۲۳. مقایسه تطبیقی رفتار ایران و عراق با اسراء و مجروحین اسیر طرف مقابل در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۴. تحلیل فرایند تولید ارزش ها و نمادهای فرهنگی و ملی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۱۲۵. تحلیل رفتار جمعی مردم و عکس العمل آن ها در هنگام بروز رویدادها و حوادث (تشییع پیکر شهداء، بمباران شهرها و ...) در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۶. بررسی نقش مسجد در آماده سازی نیروها و پشتیبانی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۷. بررسی تاثیر جنگ تحمیلی بر روند تغییر زبان فارسی، کلمات و مفاهیم آن. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۸. بررسی اثرات روحی و روانی کاربرد سلاح های شیمیایی توسط دشمن بر روی رزمندگان، در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۲۹. بررسی اثرات روحی و روانی تهدید کاربرد سلاح های شیمیایی در جنگ شهرها بر روی مردم، در پایان یافتن جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۰. بررسی نقش دانشگاه ها به عنوان نهادهای فرهنگی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۱. بررسی خدمات نهادهای فرهنگی کشور در دوران جنگ تحمیلی به رزمندگان و خانواده آن ها. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۲. مقایسه تطبیقی نظریه های اسلامی و نظریه های آکادمیک پیرامون فرهنگ و کارکرد فرهنگی در جامعه ایرانی در طول جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۱۳۳. بررسی تأثیرات نظریه های پیرامون فرهنگ ایرانی، اسلامی بر مسائل دفاعی و امنیتی در جامعه ایرانی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۴. بررسی و شناخت بسترهای فرهنگی شروع، تداوم و پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۵. بررسی و شناخت پیامدهای فرهنگی جنگ تحمیلی بر رزمندگان. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۶. بررسی تأثیرات پیامدهای فرهنگی جنگ تحمیلی بر ساخت اجتماعی و فرهنگی کشور. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۳۷. بررسی و ارزیابی نمادها و بنیان های فرهنگی جامعه و مردم ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۸. شناخت و تحلیل تأثیرات متقابل جنگ و فرهنگ و تفکر دفاعی بر یکدیگر. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۹. ارزیابی نمادها، محصولات و تولیدات فرهنگی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴۰. بررسی الگوها، زمینه ها و فضای فرهنگی جامعه در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۴۱. تبیین ساختارهای تصمیم گیری فرهنگی کشور در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)

۱۴۲. تحلیل فرآیندهای تصمیم سازی فرهنگی در جامعه ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴۳. تحلیل آماری کارگزاران و سیاستگذاران فرهنگی کشور در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴۴. بررسی سیاست های فرهنگی کشور مرتبط با جنگ تحمیلی در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۴۵. بررسی آماری تولیدات و محصولات فرهنگی جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴۶. بررسی چگونگی تعامل ارزش های فرهنگی و دینی با جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۴۷. بررسی ابعاد و پیامدهای فرهنگی موضوع دفاع با جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۴۸. ارزیابی کیفیت و محتوای محصولات دیداری و شنیداری در دوران دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۱۴۹. بررسی پیامدهای فرهنگی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۱۵۰. بررسی پیامدهای فرهنگی محلی، ملی و فراملی (منطقه ای، جهان اسلام و جهان) دفاع مقدس (سطح دکتری)
۱۵۱. بررسی ابعاد فرهنگی جنگ تحمیلی و پیامدهای آن در کشور عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۲. بررسی سیاست های فرهنگی کشور عراق در دوران جنگ با ایران. (سطح دکتری)
۱۵۳. ارزیابی میزان تولیدات و محصولات فرهنگی عراق در دوران جنگ با ایران (داخل عراق). (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۴. ارزیابی میزان تولیدات و محصولات فرهنگی عراق در دوران جنگ با ایران (کشورهای منطقه). (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۵. ارزیابی میزان تولیدات و محصولات فرهنگی عراق در دوران جنگ با ایران (داخل ایران). (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۶. بررسی مؤلفه های فرهنگی و قومی تحریک کننده ملت عراق در جنگ با ایران (آغاز و تداوم). (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۷. مقایسه تطبیقی مؤلفه های فرهنگی ایران و عراق در طول جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۱۵۸. نقش حضرت امام (ره) در ایجاد انسجام و وحدت ملی در طول جنگ و تأثیر آن بر روند جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۱۵۹. بررسی امکانات و ابزارهای تبلیغاتی بکار گرفته شده در ایران در دوران جنگ تحمیلی و تأثیر آن بر روند جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶۰. بررسی نحوه عملکرد نهادها و سازمان های متولی امر تبلیغات و تأثیر آن ها در دوران جنگ تحمیلی.
۱۶۱. بررسی تأثیر نوحه ها و اشعار حماسی در روحیه مردم و رزمندگان در طول جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)

۱۶۲. بررسی شیوه برخورد رزمندگان با اسیران عراقی به هنگام اسارت آن ها در جبهه های جنگ و در دوران اسارت. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶۳. بررسی شیوه برخورد عراقی ها با اسیران ایرانی به هنگام اسارت آن ها در جبهه های جنگ و در بازداشتگاه ها. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶۴. بررسی مقایسه ای وضعیت رفاهی، آموزشی و بهداشتی اسیران عراقی و اسیران ایرانی در طول جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶۵. بررسی شیوه تبادل اسرای ایران و عراق در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶۶. بررسی نگرش اسلام به تبلیغات جنگ و دفاع و تأثیر آن بر ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶۷. بررسی مواضع و دیدگاه های امام خمینی (ره) در رابطه با تبلیغات جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶۸. بررسی نقش عوامل انسانی به ویژه روحیه و انگیزه در افزایش توان رزمی نیروهای مسلح ج ۱۱ در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶۹. بررسی نقش افکار عمومی و روحیه ملی در جنگ تحمیلی و تأثیر تبلیغات بر آن ها. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۷۰. بررسی نقش تبلیغات بیگانه در شکل گیری بحران های داخلی ایران برای زمینه سازی تهاجم نظامی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۷۱. بررسی اصول، ویژگی ها، ابعاد، مؤلفه ها و ساز و کارهای تبلیغات مردمی در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۷۲. بررسی تأثیر روان شناسی اجتماعی در جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۱۷۳. تبیین رابطه ایدئولوژی ها با اهداف و ساختار تبلیغات جنگ. (سطح دکتری)
۱۷۴. بررسی اصول برنامه ریزی تبلیغات جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۷۵. بررسی نقش و کارکرد تبلیغات در یک سازمان رزمی با تأکید بر ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۷۶. بررسی زمینه ها و عوامل مؤثر اجتماعی فرهنگی در برنامه ریزی تبلیغات دفاعی. (سطح دکتری)
۱۷۷. بررسی نقش تبلیغات در بسیج امکانات ملی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۷۸. بررسی قواعد و شیوه های آفندی و پدافندی در تبلیغات جنگی با تأکید بر ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۷۹. بررسی شیوه های ارزیابی و بازخورد فعالیت های تبلیغی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۸۰. بررسی مآخذشناسی تبلیغات دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۸۱. بررسی نحوه طراحی شیوه های تبلیغات در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)



۱۸۲. بررسی تحلیلی روش ها، شیوه ها و تاکتیک های تبلیغاتی دفاع مقدس.
۱۸۳. بررسی چگونگی تعامل و هماهنگی روش های تبلیغی با عملیات نظامی با تأکید بر ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۸۴. بررسی نقش و تأثیر توصیه های امام (ره) به مبلغان برای تبلیغات دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۸۵. تحلیل نظام سیاست گذاری و تصمیم گیری تبلیغاتی در جنگ. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۸۶. تحلیل ساختار نظام های تبلیغاتی در جنگ، در دیگر کشورها. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۸۷. تبیین ویژگی های یک نظام تبلیغاتی مطلوب در زمان جنگ با تأکید بر ۸ سال دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۱۸۸. بررسی نحوه هماهنگی نهادهای نظامی و تبلیغاتی کشور در زمان جنگ با تأکید بر ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۸۹. بررسی محدودیت های قانونی و بین المللی در تبلیغات جنگ با تأکید بر ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۹۰. بررسی نقش سازمان، جذب، آموزش و کادر سازی برای تبلیغات جنگ با تأکید بر ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۹۱. بررسی نقش پژوهش در تبلیغات جنگ با تأکید بر ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۹۲. تبیین هماهنگی و نوع ارتباط سازمان های تبلیغاتی با سیاست های اطلاعاتی و حفاظتی در حکومت ها.
۱۹۳. بررسی نقش و تأثیر تئوری ها و نظریه ها در مدیریت تبلیغات جنگ با تأکید بر ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۹۴. بررسی جایگاه و نقش عملیات روانی دفاع مقدس با دیگر جنگ های معاصر. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۹۵. بررسی تجارب و دستاوردهای مدیریت تبلیغات جنگی در قرن ۲۰. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۹۶. تحلیل سازمان های تبلیغاتی در نیروهای نظامی کشورهای جهان. (سطح دکتری)
۱۹۷. بررسی نقش و اثر ابزار مختلف تبلیغات و استفاده از آن ها در جبهه ها. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۹۸. بررسی سیر تحول تبلیغات جنگ در قرن ۲۰. (سطح کارشناسی ارشد)

حوزه: ابعاد سیاسی جنگ ایران و عراق

۱. بررسی تحولات سیاسی پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران و میزان تأثیر آن بر توان دفاعی کشور در مقابل تهاجم عراق به ج.ا.ا. (با تأکید بر یک مقطع خاص) دولت بازرگان - دولت بنی صدر و .... (سطح کارشناسی ارشد)
۲. بررسی زمینه های سیاسی عراق در سطوح ملی، منطقه ای و بین المللی در جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳. بررسی زمینه های سیاسی ج.ا.ا. در سطوح ملی، منطقه ای و بین المللی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴. مطالعه تطبیقی وضعیت سیاسی ایران و عراق در بروز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران در سه سطح ملی، منطقه ای و بین المللی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵. بررسی علل و زمینه های سیاسی بروز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران در سطوح ملی، منطقه ای و بین المللی. (سطح کارشناسی ارشد).
۶. تحلیل میزان تاثیر وقوع پدیده انقلاب اسلامی از نظر سیاسی بر آغاز جنگ عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۷. بررسی علل، عوامل و مسائل سیاسی عراق در اقدم به آغاز جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۸. بررسی علل، عوامل و مسائل سیاسی ایران و عراق در ادامه دادن به جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۹. بررسی علل، عوامل و مسائل سیاسی ایران و عراق در پایان دادن به جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰. بررسی احزاب سیاسی و گفتمان سیاست در جامعه در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱. تحلیل اقدامات سیاسی عراق برای زمینه سازی جنگ با ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲. بررسی شرایط سیاسی دو کشور ایران و عراق، قبل از انقلاب اسلامی و تأثیر آن در بروز جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳. بررسی میزان تاثیرپذیری جنگ تحمیلی از اختلافات سیاسی و تاریخی ایران و عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴. تبیین نقش عوامل منطقه ای و بین المللی بر آغاز، تداوم و پایان دادن به جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵. تبیین نقش کشورهای منطقه ای و فرا منطقه ای بر آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶. تبیین نقش کشورهای منطقه ای و فرا منطقه ای در تداوم جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۷. تبیین نقش کشورهای منطقه ای و فرا منطقه ای در پایان دادن به جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۸. بررسی ساختار نظام سیاسی ایران و عراق در قبل از جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۹. بررسی میزان تاثیر تعارض نظام سیاسی حاکم بر عراق و ایران بر آغاز جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۰. مطالعه تطبیقی سامانه تصمیم گیری دو کشور ایران و عراق در طول هشت سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۱. بررسی تأثیر انقلاب اسلامی بر مسائل منطقه ای و بین المللی در بروز جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)

۲۲. بررسی تأثیر کودتای نقاب (شهید نوژه) در بروز جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۳. بررسی تاثیر تحولات سیاسی ایران بر شروع جنگ تحمیلی (تسخیر لانه جاسوسی آمریکا، ...). (سطح کارشناسی ارشد)
۲۴. بیان ویژگی های رهبران ایران و عراق و میزان تاثیرگذاری آنها در مراحل مختلف جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۵. بررسی تاثیرات تحولات داخلی عراق و تثبیت حکومت صدام بر جنگ ۸ ساله بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۶. تحلیل شکاف ها و جناح بندی های سیاسی در ایران و نحوه تاثیرپذیری و اثرگذاری بر آغاز و تداوم جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۷. بررسی تاثیر نیروهای گریز از مرکز و شورش های قومی بر آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۸. بررسی تاثیر اختلافات مرزی و تاریخی ایران و عراق و قرارداد ۱۹۷۵ بر آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران.
۲۹. بررسی تحولات منطقه ای و تاثیر آن بر جنگ تحمیلی عراق علیه ایران (آغاز جنگ، ادامه جنگ و پایان جنگ). (سطح کارشناسی ارشد)
۳۰. بررسی مناسبات ایران و عراق قبل از شروع جنگ (مطالعه موردی از سال ۱۳۵۰ تا شروع جنگ تحمیلی). (سطح کارشناسی ارشد)
۳۱. بررسی روند تحولات و مناسبات ایران و عراق در طول هشت سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۲. بررسی روابط دو کشور ایران و عراق با کشورهای منطقه در طول جنگ تحمیلی و میزان اثرگذاری آن بر روند تداوم جنگ. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۳۳. تبیین سیاست ها و رفتار کشورهای منطقه در قبال جنگ ایران و عراق و میزان تاثیرگذاری آن در روند تحولات جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۴. تحلیل دیپلماسی ایران و عراق در جنگ و بررسی میزان اثرگذاری و اثرپذیری آنها از همدیگر. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۵. تبیین نقش نظام دوقطبی حاکم بر جهان در شروع، تداوم و پایان جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح دکتری)
۳۶. تحلیل مواضع و عملکرد قدرت های بزرگ در مورد جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۷. بررسی عملکرد سازمان های بین المللی در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران و نقش آنها در آغاز، تداوم و پایان جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۸. بررسی نگرش و رویکرد نظام بین الملل به ایران و عراق در طول جنگ تحمیلی عراق علیه ایران و مقایسه آن با جنگ عراق علیه کویت. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۳۹. تغییر رویکردها، اهداف و استراتژی های سیاست خارجی ایران و عراق در طول جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۴۰. بررسی و مقایسه دو نظام سیاسی ایران و عراق قبل و بعد از شروع جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)

۴۱. بررسی زمینه ها و تعارض های سیاسی - تاریخی دو کشور ایران و عراق از سال ۱۳۵۰ تا شروع جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۲. بررسی اختلافات سرزمینی دو کشور ایران و عراق تا قبل از شروع جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۳. بررسی نقش قرارداد ۱۹۷۵ الجزایر بر آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۴. بررسی مسائل قومی و ایدئولوژیک (عرب، عجم، شیعه، سنی و ...) در شروع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۵. بررسی اهداف، علل و عوامل سیاسی عراق از آغاز جنگ تحمیلی علیه ایران و مقایسه آن با دستاوردهای عراق در پایان جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۶. تحلیل موقعیت حزب بعث عراق قبل، حین و بعد از جنگ تحمیلی علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۷. بررسی تأثیر راهبرد «رهبری جهان عرب در منطقه» توسط صدام بر جنگ تحمیلی عراق علیه ایران (سطح دکتری)
۴۸. بررسی نقش جنگ تحمیلی عراق علیه ایران در صدور انقلاب اسلامی به منطقه و جهان. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۹. بررسی نقش و جایگاه دو کشور ایران و عراق در منطقه و جهان در دوران جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۰. بررسی سیاست خارجی دو کشور ایران و عراق در طول جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۱. بررسی روابط ایران با کشورهای مهم منطقه و جهان در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۲. بررسی روابط عراق با کشورهای مهم منطقه و جهان در طول جنگ تحمیلی.
۵۳. بررسی روابط ایران و عراق با سازمان های منطقه ای و بین المللی در طول جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۴. بررسی عوامل سیاسی تأثیرگذار بر آغاز، تداوم و پایان جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۵. بررسی ایدئولوژی و ساختارهای سیاسی دو کشور ایران و عراق در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۶. تبیین ساختار تصمیم سازی و تصمیم گیری در ایران (رهبری، قوه مقننه، قوه مجریه، قوه قضاییه، شورای عالی دفاع و ...) در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح دکتری)
۵۷. تبیین ساختار تصمیم سازی و تصمیم گیری در کشور عراق در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح دکتری)
۵۸. بررسی نقش و عملکرد هریک از نهادها و ارگان های انقلابی (جهادسازندگی، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، کمیته انقلاب اسلامی، ستاد پشتیبانی جنگ، شورای عالی دفاع، بسیج مستضعفین، بنیاد شهید و ...) در هنگام جنگ تحمیلی عراق علیه ایران (سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی). (سطح کارشناسی ارشد)
۵۹. بررسی نقش و عملکرد هریک از وزارتخانه ها (خارجه، دفاع، نفت، کشور، سپاه، اقتصاد و دارایی و ...) و سازمان های دولتی (صدا و سیما، بنادر و کشتیرانی، برنامه و بودجه و ...) در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۰. بررسی نقش سازمان ها و گروه های سیاسی و مذهبی در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سازمان منافقین، چریک های فدایی خلق، خلق عرب، و ...) (سطح کارشناسی ارشد)
۶۱. بررسی نقش گروه ها و سازمان های درون نظام (نهضت آزادی، حزب جمهوری اسلامی، هیئت مؤتلفه، فداییان اسلام و ...) در پیشبرد اهداف جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)

۶۲. پیامدها و تأثیر جنگ تحمیلی بر ایدئولوژی ( باورها و اعتقادات، روحیه انقلابی و جهادی و ...)، ساختارهای سیاسی و تصمیم گیری، ارکان حکومتی، گروه ها و سازمان های سیاسی - مذهبی و حوزه های مدنی ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۳. بررسی نقش و عملکرد سیاسی وزارت خانه ها و دستگاه های دولتی عراق در دوران جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۴. بررسی نقش و کارکردهای سیاسی حوزه های مدنی و تشکل های مردمی (اقوام، مذاهب، هیئت ها، احزاب و ...) در شروع، تداوم و پایان جنگ در عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۵. بررسی نقش سازمان ها و گروه های سیاسی درون نظام عراق در شروع، تداوم و پایان جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۶. بررسی نقش سازمان ها و گروه های سیاسی بیرون از نظام عراق در تداوم و پایان جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۷. بررسی پیامدهای جنگ بر ایدئولوژی و ساختارهای سیاسی، ساختار تصمیم گیری، ارکان حکومتی، گروه ها و سازمان های سیاسی و حوزه های مدنی عراق (از شروع جنگ تحمیلی بر علیه ایران تا سقوط صدام حسین). (سطح دکتری)
۶۸. بررسی ساختارهای سیاسی و امنیتی خاورمیانه و خلیج فارس در دوران جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۶۹. بررسی نقش و موقعیت ایران و عراق در ساختارهای منطقه ای در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۰. بررسی روابط و تعامل ایران و عراق با سازمان های منطقه ای و غیرمنطقه ای (کنفرانس اسلامی، شورای همکاری خلیج فارس، اتحادیه عرب، اوپک، جنبش های آزادی بخش) در زمان جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران و مؤثر بر جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۱. بررسی تأثیر ساختار نظام بین المللی (توزیع قدرت، نوع روابط) بر شروع، تداوم و پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۲. بررسی نقش و جایگاه ایران و عراق در نظام بین الملل در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۳. بررسی سیاست و رفتار ابرقدرت ها و قدرت های بزرگ در قبال جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۷۴. بررسی سیاست و رفتار سایر کشورهای منطقه در قبال جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۵. بررسی مواضع و عملکرد سازمان های بین المللی و فرامنطقه ای در قبال جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۶. بررسی تعاریف حقوق جنگ (تجاوز، مسئولیت دولت ها، دفاع مشروع و ...) در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۷. بررسی نقش و نحوه رعایت مسائل حقوقی بین المللی (حقوق اسرا و پناهندگان، میراث فرهنگی، اصل بی طرفی و ...) در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۸. بررسی رعایت حقوق دریاها در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۹. بررسی رعایت حقوقی معاهدات بین المللی در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)

۸۰. بررسی حقوقی عملکرد سازمان ملل در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح دکتری)
۸۱. بررسی نقض حقوق بین الملل در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۲. بررسی مقایسه ای نظام های سیاسی ایران و عراق در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۳. بررسی بسترهای نظام سیاسی عراق در دوران جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۴. بررسی بسترهای نظام سیاسی ایران در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۵. بررسی شرایط و زمینه های سیاسی دو کشور، منطقه و نظام بین الملل قبل از شروع جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۶. بررسی تاثیر تعارض نظام سیاسی دو کشور ایران و عراق در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۷. بررسی تاثیر تنش ها، چالش ها و بحران های داخلی ایران بر آغاز جنگ تحمیلی توسط عراق و تداوم آن. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۸۸. بررسی تاثیر برکناری دولت موقت در ایران بر آغاز جنگ تحمیلی توسط عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۸۹. بررسی تاثیر تسخیر لانه جاسوسی در عرصه بین المللی بر شروع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۹۰. تحلیل ویژگی های رهبران سیاسی ایران و عراق در طول جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۹۱. بررسی نقش رهبران دو کشور ایران و عراق در مراحل مختلف جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۹۲. بررسی تحولات سیاسی داخلی عراق در طول جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۹۳. بررسی تاثیر شکاف ها و جناح بندی های سیاسی در ایران بر وقوع و تداوم جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۹۴. بررسی روابط دو کشور ایران و عراق در دوران معاصر و علل ختم این روابط به جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۹۵. بررسی انواع رژیم های امنیتی و ساختارهای قدرت موجود در سطح منطقه و تاثیر آن ها بر جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۹۶. تحلیل مناسبات کشورهای منطقه با دو کشور درگیر در جنگ ایران و عراق (سطح کارشناسی ارشد)
۹۷. بررسی الگوی رفتاری نظام های سیاسی منطقه و عکس العمل آن ها در قبال جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۹۸. بررسی ساختار، نحوه توزیع قدرت و الگوی تعامل در نظام بین المللی دو قطبی در شروع، تداوم و پایان جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح دکتری)
۹۹. بررسی علل تاثیرگذاری تحولات جهانی بر جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۰. بررسی مواضع و عملکرد مراکز عمده قدرت در جهان در قبال جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۰۱. بررسی موقعیت ایران و عراق در نظام بین المللی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۲. بررسی موقعیت ایران و عراق در نظام منطقه ای در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۳. بررسی نگرش و رویکرد نظام بین المللی به دو کشور ایران و عراق در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۰۴. بررسی مستندات و دلایل جمهوری اسلامی ایران بر تحمیلی بودن جنگ عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۵. بررسی مستندات و دلایل جمهوری اسلامی ایران بر متجاوز بودن عراق و آغاز کننده جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۶. بررسی نتایج جنگ تحمیلی عراق علیه جمهوری اسلامی ایران و تاثیر آن بر تهاجم به کویت. (سطح کارشناسی ارشد)

۱۰۷. بررسی دلایل سیاسی تصویب قطعنامه ۵۹۸ توسط سازمان ملل. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۸. بررسی دلایل سیاسی ایران برای پذیرش قطعنامه ۵۹۸. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰۹. بررسی عهدنامه ۱۹۷۵ الجزایر و واکنش دولت عراق پس از امضای آن. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۰. بررسی محیط بین المللی و منطقه ای در هنگام تجاوز عراق به ایران و شروع جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۱. بررسی رویای رهبری جهان عرب توسط صدام و تأثیر آن بر وقوع جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۲. بررسی شرایط سیاسی و نظامی ایران در آستانه جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۳. بررسی شرایط اعلام شده توسط عراق برای بهبود روابط با جمهوری اسلامی ایران در آستانه جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۴. بررسی نقش آمریکا در وقوع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۵. بررسی نتایج و پیامدهای عزل بنی صدر در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۶. بررسی علل و عوامل سیاسی و نظامی ایران برای ادامه جنگ پس از آزادسازی شهر خرمشهر. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۱۷. بررسی و ارزیابی واکنش های دشمن در برابر پیروزی های نظامی و سیاسی ایران در جنگ. (سطح دکتری)
۱۱۸. ارزیابی سیاست دولت آمریکا نسبت به ایران در مقطع پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱۹. بررسی علل بی توجهی مجامع بین المللی نسبت به فجایع دشمن (عراق) در جنگ با ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۲۰. بررسی نقش شورای امنیت سازمان ملل در قبال جنگ تحمیلی عراق علیه ایران (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۱. بررسی مقایسه ای قطعنامه ۵۹۸ با سایر قطعنامه های صادره از سوی شورای امنیت در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۲. بررسی اوضاع سیاسی و ساختار حاکم بر نظام بین الملل در قبل از جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۳. بررسی ساختار حاکم بر نظام بین الملل بر تداوم و اختتام جنگ ایران و عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۴. بررسی علل به قدرت رسیدن صدام به عنوان رهبر عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۵. بررسی اقدامات دولت عراق در محدوده حاکمیت خویش برای زمینه سازی تهاجم به ایران.
۱۲۶. بررسی علل نامگذاری جنگ تحمیلی عراق علیه ایران به عنوان نبرد قادسیه. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۷. بررسی علل نامگذاری جنگ ایران و عراق از طرف ایران به عنوان جنگ تحمیلی و دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۸. بررسی نقش برخی از کشورهای منطقه در اعلان بی طرفی به هنگام جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲۹. مقایسه و بررسی تفاوت های اوضاع سیاسی و نظامی عراق در زمان شروع جنگ تحمیلی و پایان آن. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۳۰. بررسی تحولات سیاسی منطقه پس از آزادسازی شهر خرمشهر در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)

۱۳۱. بررسی و تحلیل علل رد قطعنامه ۵۱۴ شورای امنیت، در آستانه عملیات رمضان، توسط ایران در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۲. بررسی مواضع حضرت امام خمینی (ره) در خصوص پیشنهادهای صلح و قطعنامه های شورای امنیت در دوران دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۱۳۳. بررسی نقش کشورهای عرب منطقه در حمایت و پشتیبانی عراق در زمینه اقتصادی، نظامی و سیاسی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۴. بررسی عوامل مؤثر در طولانی شدن جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۵. بررسی عملکرد و نقش دولت هایی که در زمان جنگ، در ایران به روی کار آمدند. (سطح دکتری)
۱۳۶. بررسی عوامل اصلی عدم کفایت سیاسی بنی صدر توسط مجلس و تأثیر آن بر روند جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۷. بررسی عملکرد مسئولان دولتی در حمایت و پشتیبانی مؤثر از جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۸. بررسی نقش دولت آقای میرحسین موسوی در طول جنگ تحمیلی بر اوضاع اقتصادی جامعه. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳۹. بررسی دیدگاه ها و مواضع منافقین نسبت به جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴۰. بررسی مواضع و عملکرد کشورهای جهان در قبال تجاوز عراق به ایران (آمریکا، اتحاد جماهیر شوروی، کشورهای اروپایی، ژاپن، آلمان و کشورهای عرب). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۴۱. بررسی تأثیرات جنگ تحمیلی عراق علیه ایران بر کشورهای خاورمیانه و حامیان صلح اعراب و اسرائیل. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۴۲. بررسی نقش آمریکا در آغاز جنگ و منافی که این کشور دنبال می کرد.
۱۴۳. بررسی مواضع و قطعنامه هایی که سازمان ملل در آغاز و در طول جنگ برای کشور ایران صادر می نمود. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴۴. بررسی دلایل و عوامل صدور قطعنامه هایی مبنی بر تعیین مرزهای طرفین از طرف سازمان ملل در مواقعی که ایران در زمان جنگ تحمیلی به سوی عراق پیش روی می کرد. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴۵. بررسی قطعنامه ۵۹۸ صادره از سازمان ملل (مفاد قطعنامه، علل تصویب آن، عکس العمل ایران و عراق در قبال آن). (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴۶. بررسی مواضع و اقدامات کشورهای غیرمتعهد در خصوص جنگ ایران و عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴۷. بررسی و تعیین نقش هیئت های میانجی صلح بین دو کشور ایران و عراق و تأثیر آن ها بر روند جنگ تحمیلی و اختتام آن. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۴۸. بررسی مواضع گروه های سیاسی داخلی از جمله ملی گراها و لیبرال ها در مورد جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴۹. بررسی علل عدم جبران خسارات وارده به ایران توسط عراق و یا سازمان های بین المللی بر اثر جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)



۱۵۰. بررسی روند تحولات سیاسی جنگ ایران و عراق در طول هشت سال دفاع مقدس (در سطح استراتژیک).  
(سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۵۱. تحلیل نهادینه شدن مفاهیم استقلال و آزادی در دوران جنگ تحمیلی به ویژه در بُعد سیاسی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۲. رهیافت های جامعه ایران قبل از آغاز جنگ تحمیلی در حوزه اندیشه سیاسی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۱۵۳. بررسی بازتاب تحركات سیاسی درونی کشور عراق پیش از آغاز رسمی جنگ در رسانه ها (داخلی و خارجی).  
(سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۴. بررسی بازتاب تجاوزات عراق به ایران پیش از آغاز رسمی جنگ در رسانه های خارجی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۵. بررسی مواضع و عملکرد سازمان کنفرانس اسلامی در قبال جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۶. بررسی عوامل مؤثر بر عدم تحقق صلح پس از فتح خرمشهر. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۷. بررسی نقش گروه خلق عرب (جبهه التحریر) در زمینه سازی جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵۸. تبیین شیوه رهبری حضرت امام خمینی (ره) در طول ۸ سال دفاع مقدس. (سطح دکتری)

#### حوزه: ابعاد اقتصادی جنگ ایران و عراق

۱. تحلیل شرایط اقتصادی ایران در قبل، حین و پس از پایان جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۲. تحلیل شرایط اقتصادی عراق در قبل، حین و پس از پایان جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳. مقایسه اوضاع اقتصادی ایران و عراق قبل از شروع جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴. تحلیل زمینه سازی های اقتصادی عراق برای آغاز جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۵. بررسی روند تحولی اوضاع اقتصادی ایران و عراق در طول جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۶. بررسی اهداف و انگیزه های اقتصادی عراق در جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۷. بررسی آثار، تبعات و پیامدهای اقتصادی جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۸. بررسی تأثیر مشارکت اقتصادی مردم ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۹. بررسی تأثیر مناسبات اقتصادی ایران با کشورهای دیگر در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰. بررسی تأثیر مناسبات اقتصادی عراق با کشورهای دیگر در دوران جنگ تحمیلی بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱. بررسی تأثیر اقتصاد تک محصولی (نفت) در تقویت و تضعیف توان جنگی دو کشور ایران و عراق در طول جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲. بررسی تأثیر سیاست های اقتصادی دو کشور ایران و عراق در طولانی شدن جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳. بررسی تأثیر جنگ تحمیلی در تعیین سیاست های اقتصادی دو کشور ایران و عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴. تحلیل تأثیر سیاست های اقتصادی عراق بر شروع جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵. مقایسه تحلیلی اقتصاد (ی) ایران و عراق در سال های پایانی جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶. بررسی تأثیرات اقتصادی جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران بر سایر کشورها. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۷. بررسی درس ها و تجارب اقتصادی جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)

۱۸. بررسی رابطه جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران با وضعیت اقتصادی ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۹. بررسی رخدادهای اقتصادی مرتبط با جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۰. مقایسه شرایط اقتصادی ایران در زمان آغاز و پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۱. بررسی مدیریت اقتصادی کشور ایران در زمان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۲. بررسی علل و عوامل اقتصادی ایران بر پذیرش قطعنامه ۵۹۸. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۳. بررسی سیاست گذاری و برنامه ریزی اقتصادی ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۴. بررسی استراتژی های حاکم بر اقتصاد کشور ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۵. بررسی مهم ترین تحولات اقتصادی کشور ایران در قبل و حین جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۶. بررسی شاخص های اقتصادی جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۷. بررسی مهم ترین ویژگی های اقتصادی کشور ایران در دوران جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۸. بررسی آرمان ها و اهداف اقتصادی انقلاب اسلامی ایران قبل و حین جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۹. بررسی تغییرات اقتصادی ناشی از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۰. بررسی تحولات اقتصادی ناشی از اجرای سیاست های جمهوری اسلامی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۱. بررسی علل تحریم اقتصادی ایران از سوی کشورهای آمریکایی و اروپایی و تأثیر آن بر جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۲. بررسی و تبیین وضعیت اقتصاد جهانی و منطقه ای در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۳. بررسی اوضاع اقتصادی کشورهای منطقه در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۴. بررسی وضعیت، انگیزه ها و اهداف اقتصادی عراق از حمله به کویت. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۵. بررسی انگیزه ها و اهداف اقتصادی کشورهای تحریک کننده عراق در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۶. بررسی اثرات اقتصادی جنگ تحمیلی بر اوضاع اقتصادی منطقه و خاورمیانه. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۷. بررسی ویرانی های جنگ تحمیلی در ایران و هزینه های اقتصادی آن. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۸. بررسی آثار و نتایج جنگ تحمیلی بر سیاست ها و برنامه های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۹. بررسی آثار جنگ تحمیلی بر متغیرهای اقتصادی ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۰. بررسی آثار جنگ تحمیلی بر وضعیت انرژی نفت در ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۱. بررسی آثار جنگ تحمیلی بر بودجه دولت ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۲. بررسی آثار جنگ تحمیلی بر افزایش میزان تورم در ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۳. بررسی آثار اقتصادی جنگ تحمیلی بر مناطق مختلف جغرافیایی ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۴. بررسی تبعات اقتصادی جنگ تحمیلی بر بخش های مختلف اقتصاد ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۵. بررسی آثار تحریم اقتصادی ایران در زمان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۶. بررسی آثار جنگ تحمیلی بر روابط اقتصادی ایران با سایر کشورها. (سطح کارشناسی ارشد)

۴۷. بررسی آثار اقتصادی جنگ بر اقتصاد عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۸. بررسی آثار اقتصادی دوران جنگ تحمیلی بر سایر کشورهای منطقه و خاورمیانه. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۹. بررسی آثار جنگ تحمیلی بر اقتصاد جهانی (استقراض خارجی، تجارت بین الملل و مبادلات خارجی). (سطح کارشناسی ارشد)
۵۰. بررسی سیاست ها و برنامه های اقتصادی ایران در طول جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۱. بررسی استراتژی حاکم بر اقتصاد ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۲. بررسی سیاست های اقتصادی اجرا شده در ایران در دوره جنگ تحمیلی (بسیج اقتصادی). (سطح کارشناسی ارشد)
۵۳. بررسی موانع اجرای صحیح سیاست های اقتصادی دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۴. بررسی آثار سیاست های اقتصادی اجرا شده در ایران در روند جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۵. بررسی نحوه مشارکت اقتصادی مردم در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۶. رهیافت های جامعه ایران قبل از آغاز جنگ تحمیلی در حوزه اندیشه اقتصادی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۷. بررسی اوضاع اقتصادی حاکم بر نظام بین الملل در قبل از جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۸. بررسی هزینه های اقتصادی جنگ تحمیلی در ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۹. بررسی مجموع خسارت های وارده به مناطق مرزی در طول جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۰. بررسی نقش وضعیت اقتصادی کشور بر پذیرش قطعنامه ۵۹۸ توسط ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۱. بررسی آثار و تبعات بلند مدت جنگ تحمیلی بر اقتصاد ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۲. بررسی آثار جنگ تحمیلی بر بودجه دولت ایران پس از پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۳. بررسی آثار جنگ تحمیلی بر متغیرهای عمده اقتصادی ایران پس از جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۴. بررسی سیاست ها و برنامه های اقتصادی بازسازی در طول دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۵. بررسی سیاست ها و برنامه های اقتصادی بازسازی بعد از پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۶. بررسی آثار اقدامات انجام شده در بازسازی مناطق جنگی بر اقتصاد کشور. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۷. بررسی مقایسه ای بازسازی اقتصادی در مناطق مختلف اقتصادی کشور. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۸. بررسی درصد هزینه های نظامی ایران و عراق نسبت به کل هزینه ها و درآمدهای آن ها در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۹. بررسی دلایل حمله عراق به تأسیسات نفتی و زیربنایی ایران در جنگ تحمیلی و میزان تخریب تأسیسات نفتی توسط کشور عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۰. تحلیل و بررسی وضعیت اقتصادی ایران و عراق در هنگام پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۱. بررسی میزان و تأثیر کمک های ایرانیان خارج از کشور به جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)

#### حوزه: ابعاد اجتماعی جنگ ایران و عراق

۱. بررسی شرایط اجتماعی دو کشور ایران و عراق قبل از شروع جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)

۲. بررسی ساخت و ترکیب اجتماعی و سنی جمعیت ایران و عراق در آستانه جنگ تحمیلی و تاثیر آن بر جنگ و تداوم آن. (سطح کارشناسی ارشد)
۳. بررسی تاثیرات جنگ تحمیلی بر ساخت و ترکیب اقتصادی اجتماعی و سنی جمعیت ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴. تحلیل ساختار سنی اجتماعی جمعیت اصلی درگیر جنگ تحمیلی (ایثارگران و مهاجران) و بررسی تاثیرات آن بر ساختار کلی اجتماعی ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۵. بررسی تغییر و تحولات جمعیتی نظیر میزان رشد جمعیت، مهاجرت های جمعی (داخلی و خارجی) بر جنگ تحمیلی و تاثیرات آن در دوره پس از جنگ. (سطح کارشناسی ارشد)
۶. بررسی توزیع جمعیت در کشور و رابطه آن در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷. بررسی تحول در کانون های جمعیتی و رابطه آن در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۸. بررسی تاثیر سیاست های جمعیتی به طور عام و به طور خاص در مورد حاشیه نشینی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۹. بررسی تغییر و تحولات طبقات اجتماعی ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰. بررسی میزان پیوندهای اجتماعی (قومی، مذهبی، زبانی و ...) و رابطه متقابل آن با آغاز، تداوم و پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱. بررسی تاثیر جنگ تحمیلی بر ساختار خانواده در ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲. بررسی نسبت جنگ تحمیلی با نوسازی ساختارها و نهادهای اجتماعی در ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۳. بررسی الگوی ارتباط، تعامل و مشارکت های اجتماعی حاصل از جنگ تحمیلی در ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴. بررسی الگوی رفتارهای جمعی در هنگام بروز جنگ تحمیلی و همزیستی های اجباری و موقتی ناشی از آن نظیر تعامل در اقامتگاه های موقت و پناهگاه ها. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵. بررسی سطح ارزش ها و نگرش های جمعی در مورد عام گرایی، خاص گرایی، فردگرایی، جمع گرایی و نسبت آن ها با جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶. بررسی پنداشت مردم از عدالت، آزادی، رضایت، دین، جنگ و ... و نسبت آن با جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۷. بررسی تاثیر جنگ تحمیلی بر هنجارهای اجتماعی نظیر قانون گرایی، وفاداری، تعلق اجتماعی، ایثار و از خودگذشتگی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۸. بررسی تاثیر جنگ تحمیلی بر وضعیت گروه ها (نظیر زنان، جوانان، ...) و سازمان ها اعم از دولتی و غیردولتی (نظیر مسجد، بسیج، دانشگاه ها، بنیاد شهید و ...) و میزان اثر پذیری از آن ها. **(هر کدام از موضوعات یک عنوان تحقیقی می باشد)** (سطح کارشناسی ارشد)
۱۹. بررسی تاثیرات سیاست های اجتماعی ( نظیر تخصیص منابع و سرمایه گذاری ها، گسترش بروکراسی، مدیریت بحران، نظام پاداش های اقتصادی اجتماعی، دفاع شهری و ...) در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۰. بررسی نقش جنگ تحمیلی در ایجاد هویت مذهبی، ملی، قومی، طبقاتی و جامعه پذیر کردن اقشار مختلف در ایران. (سطح کارشناسی ارشد)

۲۱. بررسی برنامه ها و سیاست های فرهنگی برای آماده سازی اجتماعی در دوران جنگ تحمیلی. (پشتیبانی معنوی و مادی از جنگ، اوقات فراغت، حضور مردم در جنگ و ...). (هر کدام از موارد داخل پرانتز یک موضوع تحقیق می باشد) (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۲. بررسی آسیب ها و انحرافات اجتماعی در جنگ تحمیلی (قبل، حین و بعد از جنگ تحمیلی) (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۳. بررسی وضعیت گروه خاص آسیب دیده از جنگ تحمیلی (ایثارگران) از نقطه نظر آسیب های روانی و اجتماعی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۴. تبیین مکانیسم های مرتبط با بازپروری گروه خاص آسیب دیده از جنگ تحمیلی و ایجاد تعامل مثبت آنان با اجتماع در دوره تداوم و پایان جنگ. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۵. بررسی تأثیر جنگ تحمیلی بر مدرنیزاسیون و ساختار اجتماعی در ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۶. بررسی رشد و نحوه شکل گیری روابط اجتماعی در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۷. بررسی رفتارهای جمعی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۸. بررسی روابط خانوادگی و شبکه های ارتباطی در دوران جنگ تحمیلی و میزان تأثیرپذیری آن ها. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۹. بررسی نقش همزیستی های اجباری و موقتی و روابط اجتماعی مرتبط در طول جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۳۰. بررسی نقش الگوهای مشارکت اجتماعی اقشار و گروه های گوناگون در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۳۱. بررسی نقش الگوهای ارتباطی و تعاملی در میان رزمندگان در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۲. تحلیل جامعه آماری کلیه گروه ها و سازمان های درگیر در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح دکتری)
۳۳. بررسی نقش بنیاد مهاجرین جنگی، جهاد سازندگی و هلال احمر در جنگ تحمیلی. (هر کدام از موارد فوق یک عنوان تحقیقی می باشد) (سطح کارشناسی ارشد)
۳۴. بررسی سیاست های اجتماعی نظام جمهوری اسلامی ایران در طول دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۵. تبیین ساماندهی اجتماعی و بسیج عمومی در جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۳۶. بررسی دفاع شهری و مکانیسم های آن با رویکرد جامعه شناسی در طول دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۷. بررسی تخصیص منابع و سرمایه گذاری های اجتماعی در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۸. تحلیل مدیریت اجتماعی ایران در در طول دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۹. بررسی عملکرد دولت در طول جنگ تحمیلی در کشور ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۰. بررسی بروکراسی دولتی و ماهیت و ساختار آن در کشور عراق در طول جنگ با ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۱. بررسی بروکراسی دولتی و ماهیت و ساختار آن در طول جنگ تحمیلی در کشور ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۲. بررسی مدیریت بحران و کشمکش های ناشی از جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۳. بررسی نظام پاداش های اقتصادی اجتماعی و کارکرد آن در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۴. بررسی تحلیلی حوزه جمعیتی ایران و عراق در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)

۴۵. بررسی تحلیلی ساختار و ترکیب جمعیت در ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۶. بررسی تحلیلی ساختار و ترکیب جنسی جمعیت در ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۷. بررسی تحلیلی ساختار و ترکیب سنی جمعیت در ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۸. بررسی مسئله جوانی جمعیت در ایران و آثار و پیامدهای آن در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۹. بررسی نقش ساختار نیروی کار در جامعه ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۰. بررسی آمار انسانی (شهداء، جانبازان، رزمندگان و ...) جنگ تحمیلی در کشور و پیامدهای آن. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۱. بررسی رشد و یا کاهش سن ازدواج در کشور و تأثیر آن بر ساختار خانواده در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۲. بررسی ساختار سنی، اجتماعی و اقتصادی جمعیت کشور و مقایسه آن با ساختار سنی رزمندگان. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۳. بررسی ساختار سنی، اجتماعی و اقتصادی جمعیت کشور و مقایسه آن با ساختار سنی آزادگان. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۴. بررسی ساختار و ترکیب جمعیت مهاجرین جنگی ایران در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۵. بررسی ساختار و ترکیب جمعیت مناطق جنگی ایران در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۶. بررسی ساختار سنی و جنسی بازماندگان جنگ در ایران (خانواده های شهدا و جانبازان). (سطح کارشناسی ارشد)
۵۷. بررسی میزان رشد جمعیت کشور و مقایسه آن در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۸. تحلیل ساختار مهاجرت های جمعی و کانون های جمعیتی جدید در کشور بعد از جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۹. بررسی سیاست های جمعیتی مرتبط با رشد جمعیت کشور در حین و بعد از پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۰. تحلیل مهاجرت های خارجی به ایران قبل و بعد از جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۱. بررسی سیاست های جمعیتی مرتبط با توزیع جمعیت در مناطق جنگ زده کشور. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۲. بررسی بازسازی شهرها و اسکان جمعیتی در مناطق جنگ زده کشور. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۳. بررسی سمبل ها و نمادهای جنگ تحمیلی در مناطق جنگ زده کشور. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۴. تبیین ارزش های فرهنگی باقی مانده در مناطق جنگ زده کشور. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۵. بررسی سیاست های فرهنگی اجتماعی در مقاطع آغاز، تداوم و پایان جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۶۶. بررسی برنامه های فرهنگی برگزاشده برای تأثیر بر روحیه جمعی در دوران جنگ تحمیلی. (سطح دکتری)
۶۷. بررسی سیاست ها و برنامه های فرهنگی اجتماعی اجرا شده برای آماده سازی مردم برای ورود به جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۶۸. بررسی نحوه مقابله با شایعات و منابع و تأثیرات آن در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۹. بررسی مکانیسم های مرتبط با پاداش دهی اقتصادی اجتماعی به جمعیت خاص (رزمندگان) مرتبط با جنگ در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۰. بررسی شیوه های خدمات رسانی به رزمندگان و بازماندگان حوادث مرتبط با جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۱. بررسی چگونگی مقابله مردم ایران در تجاوز عراق به خاک ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)

۷۲. تحلیل نهادینه شدن مفاهیم استقلال و آزادی در دوران جنگ تحمیلی به ویژه در بُعد اجتماعی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷۳. بررسی چگونگی تبدیل آسیب های قومی به فرصت برای تقویت دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۷۴. رهیافت های جامعه ایران قبل از آغاز جنگ تحمیلی در حوزه اندیشه اجتماعی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۷۵. بررسی نقش و کارکرد تشکل های مردمی در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)

#### عناوین فرا ابعادی

۷۶. بررسی ضرورت ها و شیوه های ذخیره سازی و بازتولید معارف، آموزه ها و دستاوردهای دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۷۷. بررسی چالش ها پیرامون معارف، ارزش ها و دستاوردهای دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۷۸. امام (ره)، جوانان و دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۷۹. بررسی شکل گیری و رشد مفاهیم و ارزش ها در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۸۰. بررسی عبرت های بزرگ جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح دکتری)
۸۱. بررسی نقش اقشار (دانشجو، کارگر و ...) و اصناف (بازاری، تعمیرکار و ...) در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)

#### حوزه: ابعاد کلی جنگ ایران و عراق

۱. بررسی جنگ شهرها و پیامدهای آن بر شهر مورد بررسی. (برای هر کدام از شهرهای مورد نظر مانند دزفول جداگانه بررسی شود) (سطح کارشناسی ارشد)
۲. بررسی جنگ نفتکش ها و تأثیر آن بر اقتصاد جمهوری اسلامی ایران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳. بررسی جنگ نفتکش ها و تأثیر آن بر اقتصاد عراق در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴. بررسی علل وقوع جنگ تحمیلی عراق علیه جمهوری اسلامی.
۵. بررسی نقش ظرفیت های صنعتی کشور در پشتیبانی از دفاع مقدس با تأکید بر صنایع نظامی (تسلیحاتی، موشکی و مهمات). (سطح دکتری)
۶. بررسی نقش ظرفیت های صنعتی کشور در پشتیبانی از دفاع مقدس با تأکید بر صنایع حمل و نقل دریائی. (سطح کارشناسی ارشد)
۷. بررسی نقش ظرفیت های صنعتی کشور در پشتیبانی از دفاع مقدس با تأکید بر صنایع الکترونیک و مخابرات. (سطح کارشناسی ارشد)
۸. بررسی نقش ظرفیت های صنعتی کشور در پشتیبانی از دفاع مقدس با تأکید بر صنعت نفت. (سطح کارشناسی ارشد)
۹. بررسی نقش ظرفیت های صنعتی کشور در پشتیبانی از دفاع مقدس با تأکید بر مهندسی پل. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۰. بررسی قطعنامه های صادره سازمان ملل و تأثیر آن در نبرد ۸ ساله دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۱. بررسی حملات هوائی عراق به تاسیسات صنعتی و تأثیر آن بر جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۲. بررسی حملات هوائی عراق به تاسیسات صنعتی در دوران جنگ تحمیلی و تأثیر آن بر اقتصاد کشور. (سطح کارشناسی ارشد)

۱۳. بررسی نقش سازمان کنفرانس اسلامی در دوران جنگ تحمیلی و تأثیر آن در روند صلح ایران و عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۴. بررسی نقش شورای امنیت سازمان ملل در دوران جنگ تحمیلی و تأثیر آن در روند صلح ایران و عراق. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵. بررسی نقش اتحادیه عرب در روند صلح ایران و عراق در دوران جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶. بررسی نقش شورای همکاری خلیج فارس در روند جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۷. بررسی نقش بسیج مستضعفین در دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۱۸. بررسی جنگ تحمیلی و دستاوردهای آن در عرصه بین المللی. (سطح دکتری)
۱۹. بررسی جنگ تحمیلی و دستاوردهای آن در عرصه نظامی و امنیتی. (سطح دکتری)
۲۰. بررسی جنگ تحمیلی و دستاوردهای آن در عرصه تربیت مدیران. (سطح دکتری)
۲۱. بررسی جنگ تحمیلی و دستاوردهای آن در عرصه فرهنگی. (سطح دکتری)
۲۲. بررسی جنگ تحمیلی و دستاوردهای آن در عرصه سیاسی. (سطح دکتری)
۲۳. بررسی جنگ تحمیلی و پیامدهای انسانی آن (شهید، مجروح، اسیر و آوارگان). (سطح دکتری)
۲۴. بررسی جنگ تحمیلی و پیامدهای اقتصادی آن. (سطح دکتری)
۲۵. بررسی جنگ تحمیلی و پیامدهای اجتماعی آن. (سطح دکتری)
۲۶. قبول قطعنامه ۵۹۸، دستاوردها و پیامدهای آن بر جمهوری اسلامی ایران در پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۷. قبول قطعنامه ۵۹۸، دستاوردها و پیامدهای آن بر عراق در پایان جنگ تحمیلی بر ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۸. جنگ تحمیلی، دستاوردها و پیامدهای آن برای کشور عراق. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۲۹. جنگ تحمیلی، دستاوردها و پیامدهای آن برای جمهوری اسلامی ایران. (سطح دکتری)
۳۰. بازپس گیری مناطق اشغالی و بازتاب آن در رسانه های غربی با تأکید بر عملیات فتح المبین. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۱. بازپس گیری مناطق اشغالی و بازتاب آن در رسانه های غربی با تأکید بر عملیات بیت المقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۲. بازپس گیری مناطق اشغالی و بازتاب آن در رسانه های غربی با تأکید بر عملیات کربلای ۵. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۳. بازپس گیری مناطق اشغالی و بازتاب آن در رسانه های غربی با تأکید بر عملیات والفجر ۸. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۴. بازپس گیری مناطق اشغالی و بازتاب آن در رسانه های غربی با تأکید بر عملیات ثامن الائمه (ع). (سطح کارشناسی ارشد)
۳۵. بازپس گیری مناطق اشغالی و بازتاب آن در رسانه های غربی با تأکید بر عملیات طریق القدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۶. بررسی عملیات مرصاد، پیامدها و دستاوردها و بازتاب آن در رسانه های بین المللی. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۷. بررسی حمله رزم ناو آمریکا به هواپیمای مسافربری ایران در روزهای پایانی جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران و اقدامات شورای امنیت سازمان ملل متحد. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۸. بررسی نقش نیروهای نامنظم در شروع، ادامه و انتهای جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۳۹. انتصاب و عزل بنی صدر به عنوان فرمانده کل قوا و پیامدهای آن در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۰. بررسی نقش سپاه در سازماندهی و بکارگیری توان نیروهای بسیج مردمی در جنگ تحمیلی با تأکید بر اصناف بازار. (سطح کارشناسی ارشد)



۴۱. بررسی نقش سپاه در سازماندهی و بکارگیری توان نیروهای بسیج مردمی در جنگ تحمیلی با تأکید بر جامعه کارگری. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۲. بررسی نقش سپاه در سازماندهی و بکارگیری توان نیروهای بسیج مردمی در جنگ تحمیلی با تأکید بر جامعه دانش آموزی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۳. بررسی نقش سپاه در سازماندهی و بکارگیری توان نیروهای بسیج مردمی در جنگ تحمیلی با تأکید بر جامعه ادارات. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۴. بررسی نقش سپاه در سازماندهی و بکارگیری توان نیروهای بسیج مردمی در جنگ تحمیلی با تأکید بر جامعه دانشجویی. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۵. بررسی نقش مراجع و روحانیت در دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۴۶. بررسی نقش مساجد در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۷. بررسی نقش ناوگان حمل و نقل زمینی در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۸. بررسی نقش ناوگان حمل و نقل هوایی در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۹. بررسی نقش ناوگان حمل و نقل دریائی در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۰. بررسی نقش جامعه پزشکی کشور در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۱. بررسی نقش بهداری کشوری در تامین بهداشت و سلامت رزمندگان در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۲. بررسی نقش بهداری رزمی در تامین درمان و سلامت رزمندگان در دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۵۳. بررسی نقش هنر (سینما، تئاتر، شعر، نقاشی و ...) در دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۵۴. بررسی علل پیروزی انقلاب اسلامی ایران بر رژیم ستم شاهی. (سطح دکتری)
۵۵. بررسی نقش رهبری حضرت امام (ره) در پیروزی انقلاب اسلامی. (سطح دکتری)
۵۶. بررسی نقش ضد انقلاب در پشتیبانی از ارتش عراق در طول دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۷. بررسی نقش سازمان مجاهدین خلق ایران (منافقین)، در پشتیبانی از ارتش عراق در طول دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۸. بررسی نقش ضد انقلاب در پشتیبانی از ارتش عراق در طول دفاع مقدس با تأکید بر کردستان. (سطح کارشناسی ارشد)
۵۹. بررسی نقش ضد انقلاب در پشتیبانی از ارتش عراق در طول دفاع مقدس با تأکید بر استان خوزستان. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۰. بررسی نقش مهندسی جهاد سازندگی در دفاع مقدس از منظر جاده سازی، سنگر سازی و خاکریز زنی و احداث پل. (سطح دکتری)
۶۱. نقش عملیات های مقابله به مثل در دفاع مقدس با تأکید بر عوامل محدود کننده. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۲. سیر بکارگیری عوامل شیمیایی توسط عراق در عملیات های مختلف. (سطح دکتری)
۶۳. اثرات بمباران شیمیایی شهرهای ایران و عراق توسط رژیم بعثی در طول دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۶۴. بررسی شیوه برخورد سازمان های بین المللی نسبت به بکارگیری عوامل شیمیایی توسط عراق. (سطح کارشناسی ارشد)

- ۶۵. بررسی شیوه درمان مصدومین شیمیایی از بدو مجروحیت تا پایان دوره. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
- ۶۶. بررسی نقش باورها و عقاید مذهبی در ایجاد و تقویت روحیه رزمندگان. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
- ۶۷. بررسی تأثیر آیات قرآن و احادیث دفاعی در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)

#### عناوین فرا ابعادی

- ۶۸. بررسی ضرورت ها و شیوه های ذخیره سازی و بازتولید معارف، آموزه ها و دستاوردهای دفاع مقدس. (سطح دکتری)
  - ۶۹. بررسی چالش ها پیرامون معارف، ارزش ها و دستاوردهای دفاع مقدس. (سطح دکتری)
  - ۷۰. امام(ره)، جوانان و دفاع مقدس. (سطح دکتری)
  - ۷۱. بررسی شکل گیری و رشد مفاهیم و ارزش ها در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
  - ۷۲. بررسی عبرت های بزرگ جنگ تحمیلی عراق علیه ایران. (سطح دکتری).
- بررسی نقش اقدار (دانشجو، کارگر، ... ) و اصناف (بازاری، تعمیرکار، ...) در دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)

#### حوزه: ابعاد عملیاتی جنگ ایران و عراق

- ۱. بررسی نقش واحد تعاون سپاه پاسداران در دوران جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۲. بررسی نقش واحد تعاون سپاه پاسداران در دوران بعد از جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۳. بررسی نقش معراج شهدا در دوران ۸ ساله دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۴. بررسی نقش یگان دژبان در یگان های نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران در ۸ سال جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۵. بررسی نقش یگان دژبان در قرارگاه های جنوب، غرب و شمال غرب سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در ۸ سال جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۶. بررسی نقش گروه تفحص شهدا در دوران پس از پایان جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۷. بررسی تأثیر تشییع پیکرهای پاک شهدای جنگ تحمیلی در شهرها. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۸. بررسی نقش ایجاد یادمان ها در مناطق عملیاتی و شهرها. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۹. بررسی تأثیر نقش مقبره شهدای گمنام در مراکز فرهنگی، دانشگاهی و شهری. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۱۰. بررسی نحوه خط شکنی در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۱۱. بررسی نحوه عبور از هور در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۱۲. بررسی نحوه عبور از موانع آب در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۱۳. بررسی جنگ آب در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
- ۱۴. بررسی و تشریح عملیات های دوران ۸ ساله دفاع مقدس. (هر کدام از ۳۷۴ عملیات انجام شده - هر عملیات یک عنوان تحقیقی منظور می شود):

- الف- بررسی و تشریح عملیات های گسترده و مشترک در دوران ۸ ساله دفاع مقدس. (هر عملیات یک عنوان تحقیقی منظور می شود) (سطح کارشناسی ارشد)
- ب- بررسی و تشریح عملیات های متوسط و مشترک در دوران ۸ ساله دفاع مقدس مقدس. (هر عملیات یک عنوان تحقیقی منظور می شود) (سطح کارشناسی ارشد)
- ج- بررسی و تشریح عملیات های محدود و تک سازمانی (ارتش - سپاه) در دوران ۸ ساله دفاع مقدس مقدس. (هر عملیات یک عنوان تحقیقی منظور می شود) (سطح کارشناسی ارشد)
- د- بررسی و تشریح عملیات های نامنظم (سپاه - ارتش) در دوران ۸ ساله دفاع مقدس مقدس. (هر عملیات یک عنوان تحقیقی منظور می شود) (سطح کارشناسی ارشد)
۱۵. بررسی نحوه آمادگی یگان های رزمی برای اجرای عملیات آفندی (در حوزه های مختلف آمادگی یگانی، آموزش، لجستیک و ...). (سطح کارشناسی ارشد)
۱۶. بررسی و شیوه عملیات پدافندی نیروهای مسلح (سپاه و ارتش) در دوران ۸ ساله دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۱۷. تبیین دکترین رزم سپاه پاسداران در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۱۸. تبیین دکترین رزم ارتش جمهوری اسلامی در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۱۹. بررسی تاکتیک های جنگ های نامنظم (شهید چمران) در اوایل جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۰. بررسی نقش شهید چمران در راه اندازی گروه جنگ های نامنظم در اوایل جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۱. بررسی نحوه دفاع از شهر آبادان در جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۲. بررسی مقاومت ۳۴ روزه مردم و نیروهای مسلح در شهر خرمشهر در اوایل جنگ تحمیلی. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۳. بررسی نقش وزارت سپاه در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۴. بررسی نقش وزارت دفاع در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۵. بررسی نقش وزارت خانه ها (نفت، جهاد سازندگی، نیرو، صنایع، راه و ترابری، پست و تلگراف و تلفن، آموزش و پرورش، آموزش عالی، بهداری، امور خارجه، کشور، بازرگانی) در دوران جنگ تحمیلی. (هر وزارت خانه یک عنوان تحقیقی) (سطح کارشناسی ارشد)
۲۶. بررسی نقش ستاد پشتیبانی جنگ در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۷. بررسی نقش سازمان تبلیغات جنگ در دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۲۸. بررسی نقش شهرداری ها در دوران دفاع مقدس. (هر کلان شهر یک موضوع تحقیقی) (سطح کارشناسی ارشد)
۲۹. بررسی نقش جهادسازندگی (جهاد استان ها) در پشتیبانی فنی و تخصصی جنگ در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۰. بررسی عوامل مؤثر بر مکان و زمان کلیه عملیات های دوران دفاع مقدس (برحسب تعداد یگان شرکت کننده، وسعت منطقه عملیاتی، دستاوردها و ...). (سطح کارشناسی ارشد)
۳۱. بررسی نقش استان ها در جنگ، در دوران دفاع مقدس. (هر استان یک عنوان تحقیقی منظور می شود) (سطح کارشناسی ارشد)
۳۲. تشریح نقش و وضعیت قرارگاه رمضان در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)

۳۳. تشریح نقش و وضعیت قرارگاه نصرت در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۴. بررسی نقش جغرافیای نظامی استان های مرزی درگیر جنگ در ۸ سال دفاع مقدس. (هر استان یک عنوان تحقیق منظور می شود) (سطح کارشناسی ارشد)
۳۵. تبیین مقطع تأسیس و نحوه توسعه یگان های پشتیبانی رزمی (توپخانه، مهندسی، پدافند هوایی، مخابرات، ش م هف جنگال و ...) سپاه پاسداران در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۳۶. تبیین مقطع تأسیس و نحوه توسعه یگان های پشتیبانی خدمات رزم (ترابری، بهداری، نگهداری و تعمیرات و ...) سپاه پاسداران در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۳۷. تبیین مقطع تأسیس و نحوه توسعه جهاد سازندگی مرکز و استان ها در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۳۸. تبیین نقش قرارگاه های مرکزی کلیه رسته های پشتیبانی رزم سپاه پاسداران در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۳۹. تبیین نقش قرارگاه های مرکزی کلیه رسته های پشتیبانی خدمات رزم سپاه پاسداران در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۴۰. بررسی نقش تخریب در عملیات های دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۱. بررسی نقش دیدبانی در عملیات های دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۲. بررسی نقش حفاظت اطلاعات در عملیات های دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۳. بررسی نقش تأمین و توزیع کمک های مردمی در ۸ سال دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)
۴۴. بررسی نقش شورای عالی دفاع در دوران ۸ ساله دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۴۵. بررسی نقش شورای عالی امنیت ملی در دوران ۸ ساله دفاع مقدس. (سطح دکتری)
۴۶. بررسی نقش قوای سه گانه در دوران ۸ ساله دفاع مقدس (مجریه، مقننه و قضاییه). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۷. بررسی فرماندهی و مدیریت در دوران ۸ ساله دفاع مقدس (سطح راهبردی، عملیاتی و تاکتیکی). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۸. بررسی سامانه طرح ریزی عملیات های آفندی مشترک (ارتش و سپاه) در دوران ۸ ساله دفاع مقدس (سطح راهبردی، عملیاتی و تاکتیکی). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۴۹. بررسی سیستم طرح ریزی عملیات های آفندی تک سازمانی (ارتش - سپاه) در دوران ۸ ساله دفاع مقدس (سطح راهبردی، عملیاتی و تاکتیکی). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۰. بررسی نقش سازمان ها و نهادها در دوران ۸ ساله دفاع مقدس ( صدا و سیما، بنیاد شهید و امور ایثارگران، بنیاد مستضعفان، کمیته امداد و ...). (سطح کارشناسی ارشد و دکتری)
۵۱. مقایسه نیروی انسانی رزمی ایران و عراق در طول دوران دفاع مقدس. (سطح کارشناسی ارشد)

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۰۲۶ ۸۸۶۵۷۰ داخلی ۸۲۶ (آقای زارع)



لینک وبسایت



## موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی

۱. مبانی و الگوی پیاده سازی آزمایشگاه خط مشی در نهادهای دولتی.
۲. رویکردها و کارکردهای مدیریت منابع انسانی در فضای تحول دیجیتال.
۳. بررسی و تعیین روش های ارزیابی جامع HSE صنایع بر اساس عملکرد و وضعیت موجود.
۴. بررسی و تدوین نرم افزار جامع HSE در بستر شبکه.
۵. روش های نوین حفظ محیط زیست در صنایع کشورهای پیشرفته و بومی سازی آن ها در کشور.
۶. ارتباط بین برگزاری کارگاه های افزایش توانمندی مدیران صنایع با سیاست گذاری های حفظ محیط زیست.
۷. بررسی راهکارهای افزایش توانمندی مدیران و کارکنان صنایع در راستای افزایش روش های حفظ محیط زیست: مطالعه مروری.
۸. بررسی تاثیر دورکاری بر حفظ محیط زیست در صنایع.
۹. بررسی اثر گذاری و ارتباط بهداشت و محیط زیست بر سلامت روان کارکنان در صنایع.
۱۰. تبیین سیاست های حفظ محیط زیست در گام دوم انقلاب در فرمایشات مقام معظم رهبری.
۱۱. موثرترین روش های پایش سلامت کارکنان درگیر با فرآیندهای صنعتی (اعم از ستادی، مکانیکال، حساس و ... ) به منظور پیشگیری از بروز صدمات جانی و روحی.
۱۲. روش محاسبه (استانداردهای طراحی) برای احداث و بهره برداری از ایستگاه های آتش نشانی و تجهیزات مربوطه (خودروها، وسایل حفاظت فردی آتش نشانان، ابزار آلات اطفاء حریق و ...) در اماکن صنعتی برای فرآیندهای مکانیکال و حساس.
۱۳. روش محاسبه (استانداردهای طراحی) برای سیستم های اطفاء حریق در اماکن صنعتی برای فرآیندهای مکانیکال و حساس.
۱۴. روش محاسبه (استانداردهای طراحی) برای سیستم های اعلام حریق در اماکن صنعتی برای فرآیندهای مکانیکال و حساس.
۱۵. شناسایی و بررسی انواع تقلب و تخلف در بیمه های عمر و حوادث و راه های مقابله با آن.
۱۶. مطالعه تطبیقی پرتفوی سرمایه گذاری بهینه صندوق های بیمه ای در دنیا.
۱۷. شناسایی عوامل و ریسک های کلان اقتصادی موثر بر صندوق بیمه ن. م و میزان تاثیر آن ها.

۱۸. امکان سنجی ورود صندوق بیمه ن. م به حوزه استارتاپی و سرمایه گذاری جسورانه (فرصت ها و تهدیدها) و معرفی حوزه های قابل ورود .
۱۹. بررسی و کاربرد هوش مصنوعی در صنعت بیمه و امکان سنجی استفاده از آن در صندوق بیمه.
۲۰. بررسی و کاربرد هوش تجاری در صنعت بیمه و امکان سنجی استفاده از آن در صندوق بیمه.
۲۱. مطالعه تطبیقی و آسیب شناسی بیمه های مستمری.
۲۲. داده کاوی پرونده های غرامت در جهت تحلیل وضعیت، شناسایی ریسک و خسارات (و ارائه راهکار).
۲۳. شناسایی مشکلات اқشار آسیب پذیر جامعه هدف در ارتباط با ماموریت صندوق و ارائه راهکار در راستای مسئولیت پذیری اجتماعی.
۲۴. تدوین و گردآوری بیانات مقام معظم رهبری در رابطه با حوزه تامین اجتماعی.
۲۵. بررسی نحوه ارائه خدمات دولتی حوزه تامین اجتماعی با تمرکز بر ساختار و عملکرد مدیریت ارتباط با مشتریان.
۲۶. تدوین منابع آموزشی سازمان (محتوای پودمان های تخصصی).
۲۷. طراحی مکانیزم مانیتورینگ و اعتبار بخشی آموزش و بهسازی منابع انسانی ساتا.
۲۸. تهیه و اسقرار بانک اطلاعاتی آموزش.
۲۹. ارزیابی اثر بخشی دوره های آموزشی در سطح نتایج و محاسبه نرخ بازگشت سرمایه.
۳۰. راهکارهای توسعه برون سپاری و مدیریت بهینه تامین در راستای خدمت رسانی جامعه هدف.
۳۱. تدوین قواره استاندارد خدمات ساتا.
۳۲. بررسی مدل های حاکمیتی شرکتی و انتخاب مدل مناسب برای ساتا.
۳۳. بررسی راهکارهای تقویت مسئولیت پذیری اجتماعی ساتا ن. م .
۳۴. نقش و جایگاه ساتا در تحقق سند بیانیه گام دوم انقلاب.
۳۵. مبانی و الزامات حکمرانی سازمانی در تحول دیجیتال مبتنی بر تفکر سیستمی
۳۶. ارگونومی و روش های محاسبه آن (استانداردهای طراحی) برای فرآیندهای ستادی و صنعتی
۳۷. بررسی روش های افزایش پتانسیل های فضای مجازی در راستای کاهش زباله های فیزیکی از جمله کاغذ در صنایع
۳۸. بررسی روش های افزایش دیدگاه مطالبه گرانه در کارکنان جهت حفاظت از محیط زیست در صنایع
۳۹. بررسی نگرش و آگاهی کارکنان صنایع بر دور کاری در حفظ محیط زیست در همه گیری کرونا

اطلاعات تکمیلی

<p>شماره تماس: ۷۲۴۲۷۷۶۰ آسیه محمدیان روشن</p>
 <p>لینک وبسایت</p>



موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

## موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

الف) حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشگاهی (کارشناسی ارشد / دکترا)

### حوزه: صنعت

۱. طراحی سازوکاری برای هدایت سرمایه گذاری های صنعتی از صنایع مواجه با بازار اشباع، به صنایع با فناوری بالا.
۲. ارائه برنامه اجرایی تجمیع و ادغام بنگاه های کوچک و متوسط فعال در صنعت لوازم خانگی با رویکرد صادرات گرا.
۳. طراحی مدل اجرایی و چارچوب حمایت های دولتی برای توسعه تولیدات بدون کارخانه در صنایع منتخب (پوشاک، لوازم خانگی و ...).
۴. آینده نگاری فناوری های تحول زای اثرگذار بر بازار صنایع کلیدی کشور (محرك های رشد و صادرات صنعتی) و طراحی مدل مفهومی تجهیز بنگاه های صنعتی به این فناوری ها (در قالب مطالعه موردی برای هر صنعت منتخب).
۵. تحلیل اثر نوسانات نرخ ارز بر توان رقابت پذیری صنایع صادرات گرا در قالب الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی (DSGE).
۶. طراحی الگوی تکمیل و توسعه زنجیره ارزش صنایع منبع محور (زیرشاخه های منتخب صنایع شیمیایی، آلومینیوم، محصولات سیمانی پیشرفته و با فناوری بالا).
۷. ارائه راهکارهایی برای توسعه اشتغال زایی بخش صنعت از کانال توسعه خدمات متصل به تولید.
۸. بررسی نقش سیاست های منطقه ای و سرزمینی در توسعه صنعتی در کشورهای در حال توسعه.
۹. تحلیل نقش دولت در تنظیم گری رشته فعالیت های صنعتی اولویت دار.
۱۰. ساماندهی و استقرار صنایع کوچک و متوسط مبتنی بر ملاحظات آمایش سرزمین.

### حوزه: معدن و صنایع معدنی

۱. طراحی الگوی تکمیل و توسعه زنجیره ارزش صنعت مس، آلومینیوم و سیمان.
۲. مدل سازی آزادسازی قیمت انرژی بر توسعه زنجیره ارزش محصولات معدنی و صنایع معدنی کشور.

۳. تحلیل اثر شوک های تحریمی بر توان رقابت پذیری بخش معدن در قالب الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی (DSGE).
۴. مدل سازی راهکارهای ارتقای رقابت پذیری شرکت های پتروشیمی ایران در بازارهای جهانی با تاکید بر به کارگیری فناوری های هوش مصنوعی و تحلیل های علوم داده.
۵. مدل سازی راهکارهای اتصال شرکت های مختلف زنجیره ارزش صنعتی پتروشیمی ایران به زنجیره های ارزش جهانی این صنعت.
۶. بررسی راهکارهای ارتقای رقابت پذیری صنایع معدنی کشور با توجه به موقعیت جغرافیایی ایران و قرارگیری در کمربند متالورژی آلپ - هیمالیا از یک سو و مسیرهایی چون جاده ابریشم و یک جاده - یک کمربند چین.
۷. ارائه مدلی برای تامین مالی زنجیره ارزش صنایع پایین دستی پتروشیمی کشور با تاکید بر ابزارهای بازار سرمایه و بازار بدهی.
۸. ارائه مدلی برای تامین مالی زنجیره ارزش صنایع معدنی کشور با تاکید بر ابزارهای بازار سرمایه و بازار بدهی.

#### حوزه: کلان و آینده پژوهی

۱. رکود تورمی، معضلات و راهکارهای پیشنهادی جهت تقلیل تبعات و حرکت به سوی رفع آن (با تاکید بر بررسی تجربه کشورهای موفق در این زمینه).
۲. عوامل موثر بر سرمایه گذاری صنعتی در ایران و ارائه راهکارهای بهبود و توسعه آن.
۳. طراحی الگوی عملیاتی تامین مالی پروژه برای طرح های صنعتی.
۴. طراحی مدل عملیاتی نهادهای واسط (SPV) جهت تسهیل عبور از بحران مالی در صندوق های بازنشستگی.
۵. چگونگی مشارکت در سرمایه گذاری با بخش خصوصی در ایجاد، توسعه و بهره برداری از شهرک ها و نواحی صنعتی و زیرساخت های عمومی و پیشرفته.
۶. پیشنهاد و معرفی روش های نوین تامین مالی و توسعه نهادهای واسط مالی و سرمایه گذاری صنعتی، معدنی و تجاری و ارایه راهکارهای اجرایی و عملیاتی در بازار سرمایه.
۷. بررسی روش های تامین مالی و ارائه تضامین مناسب مرتبط با مشارکتها و کنسرسیوم های بین المللی در صنایع بزرگ.
۸. شناخت راه هایی برای تامین منابع مالی پروژه ها غیر از روش فاینانس که برای کشور تعهد ایجاد می کند (به روش مطالعه تطبیقی).
۹. موانع و چالش های انتشار انواع اوراق شرکتی و تجاری در بازار سرمایه ایران.
۱۰. تقویت تامین مالی مبتنی بر اعتبار در شبکه بانکی کشور برای تامین مالی پروژه ها.
۱۱. تامین مالی پروژه های صنعتی و معدنی از طریق واگذاری و یا انواع مشارکت نظیر BOT، BOLT، BTL، BOO، ... و مقایسه با کشورهای هدف.
۱۲. بررسی و آسیب شناسی شفافیت در عملکرد مالیاتی مودیان (واحدهای تولیدی صنعتی) و سازمان امور مالیاتی و شناسایی عوامل موثر بر ضعف و قوت آن.
۱۳. بررسی چالش های اساسی و محل فضای کسب و کار در فرایند اخذ حق بیمه تامین اجتماعی در واحدهای تولیدی صنعتی و ارائه راهکار.



۱۴. مطالعه تطبیقی در زمینه انطباق سیستم های طبقه بندی فعالیت های اقتصادی، محصولات و خدمات تجاری کشور با سیستم های بین المللی.
۱۵. بررسی راهکارهای کاهش اثرگذاری نوسانات قیمت ارز بر کالا و خدمات.
۱۶. بررسی عوامل موثر بر تورم و آثار و تبعات آن بر قدرت خرید و حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان.
۱۷. مطالعه ایجاد صندوق های خصوصی در رشته فعالیت های صنعتی برای کمک به تامین مالی.
۱۸. روش های جدید تامین مالی برای شرکت های تابعه.
۱۹. آسیب شناسی تملک واحدهای صنعتی در ایران توسط بانک ها و موسسات مالی با انجام مطالعه تطبیقی.

#### حوزه: حقوق اقتصادی و بازرگانی

۱. بررسی ابعاد و تبعات حقوقی و تجاری الحاق به سازمان جهانی تجارت در زمینه ها و بخش های مختلف.
۲. واکاوی پیامدها و چالش های پسا کرونا بر نظام تجاری چندجانبه (سازمان جهانی تجارت).
۳. بررسی آینده سازمان جهانی تجارت (چالش ها و راهکارها).
۴. واکاوی مفاهیم، الزامات و چالش های حضور در زنجیره جهانی ارزش.
۵. بررسی تطبیقی ابعاد حقوقی و تجاری موافقت نامه های تجارت آزاد و ترجیحی ایران و جهان.
۶. بررسی چالش های اجرایی و تدوین راهبردهای عملیاتی برای استفاده حداکثری از موافقت نامه های تجارت آزاد و ترجیحی در ایران.
۷. آسیب شناسی موافقت نامه های تجارت آزاد و ترجیحی در ایران با تاکید بر قواعد مبدا، ارزش گذاری گمرکی و تدابیر دفاع تجاری.
۸. بررسی پیامدهای اقتصادی و تجاری موافقت نامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اوراسیا.
۹. بررسی تطبیقی تحولات حقوق مالکیت فکری در ایران و جهان.
۱۰. چالش های حقوقی قراردادهای مرتبط با کسب و کارهای نوآفرین (استارت آپ ها).
۱۱. ارائه مدل بهینه برای مدیریت نهادهای اعطای مجوز به کسب و کارهای نوآفرین (استارت آپ ها).
۱۲. بررسی مقررات مربوط به رمزارزها در کشورهای مختلف.
۱۳. آثار حقوقی و اقتصادی استفاده از فناوری زنجیره های بلوکی در حوزه های غیرمالی.
۱۴. امکان سنجی مقررات گذاری از طریق فناوری زنجیره های بلوکی (بلاک چین).
۱۵. بررسی ابعاد حقوقی مالکیت فکری در بستر زنجیره های بلوکی (بلاک چین).
۱۶. بررسی آثار فناوری زنجیره های بلوکی بر مقررات بانکی.
۱۷. بررسی الزامات تدوین سیاست های فناورانه زنجیره های بلوکی.
۱۸. بررسی ماهیت حقوقی و کارکرد صندوق های سرمایه گذاری خطرپذیر.
۱۹. بررسی ابعاد حقوقی قراردادهای فرانچایز.
۲۰. مطالعه مقایسه ای قوانین و مقررات مربوط به شرکت ها و بنگاه های اقتصادی از جمله در زمینه ادغام، تجزیه، تملک، هولدینگ، ورشکستگی و بازسازی بنگاه های در حال ورشکستگی ...
۲۱. آسیب شناسی فرایندهای بازرگانی در ایران مانند صدور کارت بازرگانی، ثبت سفارش، پنجره واحد و ...

۲۲. مقایسه تطبیقی قوانین و مقررات مربوط به تجارت و صادرات و واردات در ایران و سایر کشورها.

### حوزه: بازرگانی داخلی

۱. امکان سنجی ایجاد مراکز توزیع شهری (Urban distribution centers) در یک شهر منتخب.
۲. برآورد اندازه تجارت الکترونیک و راهکارهای افزایش سهم آن در نظام توزیع کالا در ایران.
۳. بررسی آثار افزایش سهم فروشگاه های مدرن (زنجیره های، تخفیفی و مجازی) بر اشتغال اصناف و سایر متغیرهای کلان کشور و راهکارهای پیشگیری از تاثیرگذاری منفی آن.
۴. مستندسازی تجارب موفق در تنظیم بازار کالاهای اساسی کشور و طراحی مدلی برای آن با حضور حداقلی دولت.
۵. راهکارهای حمایت از اصناف برای استفاده از ابزار نوین به ویژه صندوق مکانیزه فروش.
۶. شناسایی و تدوین شاخص های رقابت پذیری بنگاه در صنایع مختلف (مطالعات موردی: صنعت خودرو، صنعت شوینده، صنعت نساجی، صنعت غذایی، صنعت لوازم خانگی و ...).
۷. طراحی مدل کسب و کار در صنایع کشور (مطالعه موردی: صنعت نساجی، صنعت غذایی و ...).
۸. بررسی و شناسایی فرآیندهای شروع کسب و کار در شهرک های صنعتی ایران.
۹. تدوین راهکارهای ارتقا بهره وری در بنگاه های صنعتی کشور (مطالعات موردی: صنعت خودرو، صنعت شوینده، صنعت نساجی، صنعت غذایی، صنعت لوازم خانگی و ...).
۱۰. طراحی و پیاده سازی بانک شاخص های صنعتی، معدنی و تجاری (نرم افزار محور).

### حوزه: لجستیک و زنجیره ارزش

۱. مطالعه سیستم های لجستیک در یک بخش منتخب (از جمله صنعت پتروشیمی، صنعت فولاد، بخش معدن، زنجیره تامین غلات و ...).
۲. عرضه یابی زنجیره تامین برای یک کالای منتخب (ترجیحا براساس چارچوب یونیدو).
۳. طراحی مدلی برای تحلیل سازوکار حکمرانی در زنجیره های تامین و اجرای آن برای زنجیره یک کالای منتخب.
۴. ارزیابی عوامل موثر بر قیمت تمام شده کالا در زنجیره تامین یک صنعت منتخب.
۵. طراحی مدلی برای تحلیل لجستیک شهری و اجرای آن برای یکی از شهرهای منتخب.
۶. ظرفیت سنجی ناوگان باری جادهای کشور.
۷. توسعه چارچوبی برای ارزیابی کیفیت خدمات بازرگانی در یک حوزه منتخب.

### حوزه: مدل سازی اقتصادی

۱. مدل سازی اقتصاد ایران در قالب یک الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی بخشی با تا کید بر بخش های صنعت و تجارت.
۲. ارزیابی تاثیر شوک های کلان اقتصادی بر بخش صنعت، معدن و تجارت در قالب یک الگوی تعادل عمومی محاسباتی.

۳. بررسی اقتصاد مقیاس در بخش صنعت ایران.
۴. ارزیابی تاثیر تحریم های اقتصادی بر صنعت، معدن و تجارت ایران در چارچوب بک الگوی CGE.
۵. شبیه سازی تاثیر شوک های برونزا بر بخش صنعت ایران در چارچوب یک الگوی کلان سنجی.
۶. طراحی مدلی برای پیش بینی متغیرهای اصلی بخش صنعت، معدن و تجارت ایران.
۷. طراحی الگوی FAVAR برای ارزیابی نقش سیاست ها و شوک های فرابخشی در بخش صنعت، معدن و تجارت ایران.
۸. مدل سازی سرمایه گذاری صنعتی در ایران، شناسایی چالش ها، ارائه راهکارهای بهبود و توسعه آن با استفاده از تجارب کشورها.
۹. شناسایی مدل بهینه توسعه بازار پول در ایران، موانع و ارائه راهکارهای توسعه آن.
۱۰. معضلات رکود تورمی و ارائه راهکارهای تقلیل تبعات و رفع آن (بررسی تجربه کشورهای موفق در این حوزه).
۱۱. بررسی آثار نااطمینانی سرمایه گذاری بر رشد اقتصادی در ایران.
۱۲. ارائه یک الگوی اقتصادسنجی برای ایران.
۱۳. مسیر بهینه متغیرهای اقتصادی موثر بر رشد اقتصادی.
۱۴. الگوهای رشد مبتنی بر اشتغال.
۱۵. پیش بینی متغیرهای مهم اقتصاد کلان ایران با روش فازی - عصبی.
۱۶. کاربرد جدول داده ستانده در اقتصاد ایران.
۱۷. استفاده از جدول داده ستانده در تجارت بین المللی ایران.

#### حوزه: فناوری و نوآوری

۱. سیاست های صنعتی، تجاری و فناوری آینده نگر (سیاست صنعتی با تمرکز بر مباحث صنعت ۴/۰).
۲. نقش مدل های کسب و کار مبتنی بر ایجاد بازارگاه های داده (Data marketplace) در یکپارچه سازی فرایندهای صنعتی و تجاری.
۳. تأثیر کلان داده ها (Big data) بر فرایندهای سیاست گذاری صنعتی، تجاری و فناوری.
۴. تأثیرپذیری حوزه تجارت از تغییرات صنعتی ناشی از صنعت ۴/۰.
۵. بررسی شیوه های نوین تأمین مالی نوآوری در رشته فعالیت های صنعتی.
۶. بررسی شیوه های رسوخ فناوری های نوین در فعالیت های صنعتی، معدنی و تجاری.

#### حوزه: بازرگانی خارجی

۱. عوامل موثر بر ارتقای ایران در شاخص رقابت پذیری جهانی.
۲. تقویت ماندگاری صادرات از طریق حضور در زنجیره های ارزش جهانی صنایع.
۳. بررسی عوامل موثر در ساختار حکمرانی کشور بر ارتقا در زنجیره های ارزش جهانی.
۴. شناسایی عوامل مؤثر بر محیط کسب و کار در ایران: مطالعه موردی، گمرکات.
۵. تاثیر شرکتهای مدیریت صادرات بر افزایش صادرات صنایع کوچک و متوسط.

۶. بررسی رابطه تجارت خوشه های صنعتی و عملکرد کنسرسیوم های صادراتی با نگاهی به تجربه کشورهای مختلف.
۷. بررسی اثرگذاری نوسانات نرخ ارز بر نوسانات صادرات و واردات با نگاهی به عملکرد سال های اخیر.
۸. نقش دیپلماسی اقتصادی در توسعه همکاری های مشترک دو و چندجانبه تجاری.
۹. تولید بدون کارخانه: ظرفیت سازی های تجاری با استفاده از ظرفیت های خالی بخش صنعت.
۱۰. نگاهی به راهبردهای تولید صادرات محور در کشورهای منتخب و پیشنهاد سیاست هایی در تکمیل استراتژی تجاری و صنعتی.
۱۱. تاثیر شرکت های مدیریت صادرات بر افزایش صادرات صنایع کوچک و متوسط.
۱۲. بررسی رابطه تجارت خوشه های صنعتی و عملکرد کنسرسیوم های صادراتی با نگاهی به تجربه کشورهای مختلف.
۱۳. بررسی اثرگذاری نوسانات نرخ ارز بر نوسانات صادرات و واردات با نگاهی به عملکرد سال های اخیر.
۱۴. نقش دیپلماسی اقتصادی در توسعه همکاری های مشترک دو و چندجانبه تجاری.
۱۵. راهبردهای تولید صادرات محور در کشورهای منتخب و ارائه پیشنهاد سیاست هایی برای استراتژی تجاری و صنعتی.
۱۶. بررسی راهکارهای توسعه بازارهای صادراتی (صنعت و کشور خاص).
۱۷. اثرات همگرایی های منطقه ای و توسعه پیوندهای تجاری بر رقابت پذیری صنایع کشور (مطالعه موردی اکوتا، دی هشت، اتحادیه اوراسیا، موافقت نامه های دوجانبه با کشورهای همسایه، هند و چین).
۱۸. بسترسازی حضور در زنجیره های ارزش جهانی از طریق تقویت حضور در پیمانهای منطقه ای.
۱۹. بررسی زمینه های توسعه همکاری اقتصادی و تجاری، با تاکید بر انعقاد موافقت نامه های تجاری دو و چندجانبه.

#### حوزه: یکپارچه سازی سیاست ها

۱. آسیب شناسی نظام سیاست گذاری در حوزه های تولیدی و تجاری در برنامه های توسعه ای کشور (سطح دکتری).

#### ب) اولویت طرح های پژوهشی

##### حوزه: گروه بازرگانی داخلی

۱. تدوین راهکارهای کاهش سهم خرده فروشی سازمان نایافته به سمت سازمان یافته به تفکیک چهار رسته صنفی (فاز اول: اصناف توزیعی).
۲. تدوین الگوی کارآمد نظارت بر بازار.
۳. مستندسازی تجارب و معرفی عوامل موفقیت کارآفرینان حوزه صنعت، معدن و تجارت (در قالب کتاب).

##### حوزه: گروه بازرگانی خارجی

۱. مدیریت صادرات و واردات در شرایط پس از تحریم.
۲. توسعه صادرات غیر نفتی.
۳. تهیه گزارش موافقت نامه های تجاری.

۴. تهیه گزارش دوره ای رصد تجارت خارجی (فاز اول: فصل بهار).
۵. تهیه پیش نویس لایحه قانونی مربوط به اصلاح نظام توزیع کشور (با استفاده از یکپارچه سازی تحقیقات گذشته و انجام بررسی های مکمل) با همکاری گروه بازرگانی داخلی.
۶. شناسایی، آسیب شناسی و تدوین نظام رده بندی قطعه سازان صنعت خودروی کشور.

**حوزه: گروه اقتصاد کلان و آینده پژوهی**

۱. آسیب شناسی تاثیر تحولات اقتصاد کلان از جمله سیاست های مالی، پولی و ارزی بر توسعه صنعتی، معدنی و تجاری.
۲. تدوین گزارشات ادواری چشم انداز اقتصاد ایران.

**حوزه: گروه حقوق اقتصادی و بازرگانی**

۱. تدوین بسته قانونی و سیاستی برای ترغیب ادغام بنگاه ها و شکل گیری هولدینگ ها در جهت ارتقای توان رقابتی.
۲. طراحی نظام اندازه گیری و تحلیل بهره وری و رقابت پذیری و ارایه برنامه های بهبود بخش صنعت، معدن و تجارت (به تفکیک فعالیت های صنعتی و معدنی منتخب)
۳. تدوین چارچوب انتخاب و فرآیند همکاری با مشاور خارجی در جهت ارتقای توانمندی های صادراتی در صنعت خودرو.
۴. مستندسازی و تحلیل تجارب بهبود بهره وری بنگاه های داخلی (در قالب کتاب).
۵. تحلیل و ارایه پیشنهادات ساده سازی، تسهیل و بازنگری فرآیندها، روش ها، مجوزها و قوانین و مقررات بازدارنده تولید و تجارت.
۶. طراحی کلیات طرح توسعه خدمات حرفه ای علمی و فنی کشور با رویکرد اشتغال زایی.

**حوزه: گروه صنعت و معدن**

۱. تدوین راهکارهای توسعه زنجیره ارزش در صنایع پائین دستی پتروشیمی.
۲. تدوین سیاست صنعتی کشور و ساز و کارهای حمایت از رشته های اولویت دار.
۳. آسیب شناسی عدم تکمیل زنجیره ارزش معدن و صنایع معدنی و ارایه راهکارها در یک حوزه منتخب.

**حوزه: گروه فناوری و نوآوری**

۱. ارزیابی و آسیب شناسی توانمندی های فناوری و ارایه راهکارهای به روزآوری فناوری صنایع منتخب (یک یا دو صنعت مانند پتروشیمی، فلزات اساسی و...).
۲. ارزیابی و آسیب شناسی شکل گیری صنایع و خدمات دانش بنیان منتخب در جهت تقویت رقابت پذیری صنایع مبتنی بر مزیت نسبی (یک یا دو صنعت منتخب مانند نفت، گاز، پتروشیمی، فلزات اساسی، کاشی و سرامیک و...).
۳. آسیب شناسی و طراحی مشوق های سرمایه گذاری مستقیم خارجی در حوزه های صنعتی، معدنی و تجاری (با استفاده از مطالعات قبلی).
۴. بررسی و بهبود ساز و کارهای تامین مالی برای صنایع صادرات محور از طریق منابع داخلی و خارجی.

**حوزه: گروه مشاوران**

۱. تهیه گزارش دوره ای رصد تحولات جهانی صنعت، معدن و تجارت به تفکیک موضوعات مرتبط با گروه های پژوهشی و با مشارکت کلیه پژوهشگران.  
اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۶۱۰۶۲۳۶۵ خانم بندعلی (حمایت از پایان نامه) ۶۱۰۶۲۳۱۶ دفتر توسعه ارتباطات (فراخوان طرح پژوهشی)
 لینک وبسایت
 فرایند حمایت از پایان نامه ها
 فرایند انجام طرح پژوهشی



هلال احمر جمهوری اسلامی ایران  
۱. سیستم ارتباطات یکپارچه (ICS) و ضبط مکالمات رادیویی. (پژوهش کاربردی)  
اطلاعات تکمیلی

شماره تماس: ۰۰۰۰۱۰۸۲۰۸۸۲ مرضیه امدادی
 لینک وبسایت



## واحد پژوهش های کاربردی برون مرزی صدا و سیما

۱. موج جدید مهاجرت افغان ها به ایران؛ فرصت ها، چالش ها و بایسته های رسانه ای برون مرزی.
۲. تأثیرات روی کارآمدن طالبان بر شیعیان این کشور و رویکرد رسانه ای برون مرزی.
۳. چشم انداز مناسبات افغانستان و پاکستان و پیشنهادات رسانه ای برون مرزی.
۴. ریشه یابی پروژه «ایران هراسی در افغانستان» و «افغانستان هراسی در ایران».
۵. ابعاد و علل تشدید شیعه ستیزی در جمهوری آذربایجان بعد از جنگ دوم قراباغ.
۶. نظم نوین بین المللی و جایگاه محور مقاومت، چین و روسیه در آن با تأکید بر رویکردهای رسانه ای.
۷. تبعات سدسازی ترکیه بر کشورهای منطقه از منظر حقوق بین الملل با تمرکز بر رویکرد رسانه ای.
۸. انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۳ ترکیه با تمرکز بر پیشنهادات رسانه ای.
۹. برآورد وضعیت رژیم صهیونیستی و چشم انداز آن با تمرکز بر پیشنهادات رسانه ای.
۱۰. ابعاد استفاده ابزاری آمریکا از تحریم علیه کشورها با تمرکز بر رویکردهای رسانه ای.
۱۱. چشم انداز استقلال اسکاتلند از بریتانیا و تأثیر این جدایی احتمالی بر آینده پادشاهی متحد.
۱۲. چشم انداز توسعه ناتو به سوی شرق: پیامدها و چشم انداز آن.
۱۳. دیپلماسی رسانه ای و سریال های تلویزیونی؛ ابعاد و مؤلفه ها.
۱۴. روایت در فضای مجازی (مطالعه موردی؛ مقایسه شیوه های روایت در سایت های پرس تی وی و بی بی سی).
۱۵. تحلیل مضمون و نشانه شناسی سریال گیل دخت براساس رویکردهای برون مرزی صدا و سیما.
۱۶. چالش ها و فرصت های رادیوهای برون مرزی در تولید و توزیع پادکست.
۱۷. بررسی و مقایسه صنعت سریال سازی تلویزیونی در نظام های رسانه ای جهان و ایران.
۱۸. راهبردها و راهکارهای درآمدزایی شبکه های پرس تی وی، العالم، سحر و آی فیلم برون مرزی.
۱۹. تدوین راهبردهای مطلوب بازاریابی محصولات ایرانی در برنامه های اقتصادی شبکه های برون مرزی.
۲۰. مطالعه شیوه های نظرسنجی مورد استفاده در رسانه های برون مرزی کشورهای آمریکا، آلمان، انگلیس و فرانسه.
۲۱. نقش آمریکا و ترکیه در حمایت از جنبش جدایی طلب ترکستان شرقی علیه چین.
۲۲. ابعاد زمینه ها، مصادیق و نتایج فعالیت «ان جی او» های غربی در عراق، بحرین، لبنان و پاکستان.
۲۳. آشنایی با رسانه های تحت وب در نیجریه و سبب مصرف رسانه ای جدید مخاطبان در این کشور.
۲۴. نقش رسانه های برون مرزی در پیشبرد اهداف بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی.
۲۵. تأثیرات تهاجم فرهنگی غرب و هند بر جوانان بنگلادش و راهکارهای پیشنهادی رسانه ای.

۲۶. تقابل رسانه های غرب و روسیه در جنگ اوکراین؛ ویژگی ها و چشم انداز آن.
۲۷. جنگ اوکراین از منظر حقوق بین الملل.
۲۸. ابعاد فعالیت های بیولوژیکی نظامی آمریکا در اوکراین .
۲۹. عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای و بایسته های رسانه ای.
۳۰. عملکرد چهارساله دولت پاشینیان و چشم انداز اعتراضات در این کشور.
۳۱. بررسی حقوق اقلیت ها در جمهوری آذربایجان از منظر حقوق بین الملل.
۳۲. فراگیری مقاومت در فلسطین؛ چشم انداز و بایسته های رسانه ای.
۳۳. همگرایی فرا آتلانتیکی در دوره بایدن؛ چالش ها و چشم انداز.
۳۴. بحران جهانی غذا در سایه جنگ اوکراین.
۳۵. بررسی رویکردهای رسانه ای غرب در برابر جبهه مقاومت و ارایه پیشنهادات.
۳۶. تقویم مناسبت های رسمی و غیررسمی در جمهوری آذربایجان.
۳۷. برآورد وضعیت سیاسی، اقتصادی و فرهنگی ترکمنستان با تمرکز بر رویکردهای رسانه ای.
۳۸. چرخش آنکارا به محور رژیم صهیونیستی، مصر، عربستان سعودی و امارات؛ علل و پیامدها.
۳۹. واکاوی چشم انداز تفوق رمزارزهای دیجیتال بر تجارت جهانی و تاثیر آن بر هژمونی دلار.
۴۰. چشم انداز وضعیت حقوقی قراباغ و بازسازی اراضی آزاد شده با تمرکز بر رویکردهای رسانه ای.
۴۱. نقش و جایگاه دیپلماسی رسانه ای در بسط ژئوپلیتیک فرهنگی ایران.
۴۲. واکاوی نگاه رژیم صهیونیستی به قبایل پشتون در افغانستان و پاکستان.
۴۳. گسترش فعالیت های هسته ای نظامی آمریکا و اروپا از منظر حقوق بین الملل.
۴۴. جایگاه شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن ها در میان هوسا زبانان.
۴۵. جایگاه اصل جریان آزاد اطلاعات در شبکه های اجتماعی با تاکید بر یوتیوب، توییتر، اینستاگرام، فیس بوک.
۴۶. نقش مقابله ایران با تروریسم، افراطی گری و مواد مخدر بر امنیت اروپا.

اطلاعات تکمیلی

<p>شماره تماس: ۴-۲۲۱۶۷۱۵۳</p>

<p><a href="#">لینک وبسایت</a></p>

\*تمامی عناوین پژوهشی معطوف به برنامه سازی، «با تاکید بر رویکرد رسانه ای» می باشند.

\*توجه فرمایید که عناوین به ترتیب اولویت، ردیف شده اند.





## وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران

\* شایان ذکر است اولویت ها «عناوین تحقیقاتی» نیستند، بلکه محورهای کلی هستند که مسیرهای مطالعاتی و حوزه کلانی که نیازمند پژوهش هستند را نشان می دهند و بدون شک، حاوی زیرمحورهای بسیاری هستند و می توان عناوین پژوهشی و موضوعات مطالعاتی متنوعی را از آن ها استخراج کرد.

۱. طراحی الگوی نظارت و بازرسی موثر در تعاونی های مسکن.
  - تعاونی های مسکن از پرچالش ترین گرایش تعاونی ها می باشد. رفع مشکلات و بهره گیری از تجربیات قبلی برای پروژه های جدید مسکن همچون طرح مسکن ملی ضروری به نظر می رسد.
  - کاهش مداخله دولتی در حل مشکلات و معضلات تعاونی ها.
  - افزایش امکان نظارت اعضا بر عملکرد اعضا.
  - بهره مندی از تجارب تعاونی های موفق.
  - تقویت نقش اتحادیه ها در نظارت و بازرسی تعاونی های مسکن.
  - تقویت نقش اتاق های تعاون در نظارت و بازرسی تعاونی های مسکن.
۲. مدیریت یکپارچه شرکت های تعاونی مصرف.
  - یکی از دلایل عدم توان رقابتی تعاونی های مصرف و عدم توسعه آن ها نداشتن یکپارچگی و سرمایه و توان مدیریتی لازم است که با یکپارچه سازی آن ها و بهره گیری از تجربیات فروشگاه های زنجیره ای همچون افق کوروش، جانبو و ... می توان این ظرفیت را برای تعاونی های مصرف ایجاد نمود.
  - افزایش کارایی تعاونی های مصرف.
  - افزایش میزان خدمت رسانی به اعضای تعاونی.
  - افزایش رضایت اعضای تعاونی.
۳. چگونگی تغییر و مدیریت نوین در شرکت های تعاونی مسکن.
  - مدیریت منابع و هزینه ها.
  - مدیریت منابع انسانی.
  - تطابق منابع با هزینه ها با توجه به تورم اقلام.
  - نحوه و چگونگی شفاف سازی و گزارش به اعضا.
  - راه های پیشگیری از سوءاستفاده های احتمالی هیئت مدیره و اعضا.

۴. بررسی مشکلات تعاونی های اعتبار با توجه به شیوه نامه و نظارت های موجود بانک مرکزی و یافتن راهکارهای لازم.
  - افزایش کارایی تعاونی های اعتبار گروه شغلی.
  - افزایش میزان خدمت رسانی به اعضای تعاونی.
  - افزایش رضایت اعضای تعاونی.
  - رفع مشکلات و توسعه تعاونی های اعتبار گروه شغلی.
۵. شکل دهی تعاونی های تامین نیاز با رویکرد توسعه و ایجاد فرصت های جدید.
  - شناسایی فرصت های شکل دهی تعاونی های تامین نیاز و تعیین گلوگاه های شکل گیری تعاونی های پایدار و دارای مزیت و تسهیلگری فرایند فعالیت تعاونی های تامین نیاز.
  - تعاونی های تامین نیاز که از مجموعه صنوف خرد و کوچک و سرمایه های اندک آن ها تشکیل می گردد، می تواند در ایجاد اشتغال پایدار سهم بالایی را ایفا نماید.
۶. بررسی تطبیقی تعاونی های اعتبار گروه های شغلی در حل مشکلات اعضا و میزان رضایتمندی آن ها در مقایسه با کشورهای موفق در این زمینه.
  - بررسی نقش و جایگاه تعاونی های اعتبار گروه های شغلی در حل مشکلات اعضا و میزان رضایتمندی آن ها در مقایسه با کشورهای موفق در زمینه.
۷. بررسی زمینه های قانونی و اجرایی به منظور رشد و توسعه تعاونی های مرزنشینان در قالب مزیت های منطقه ای.
  - افزایش کارایی تعاونی های مرزنشین.
  - افزایش میزان خدمت رسانی به اعضای تعاونی.
  - افزایش رضایت اعضای تعاونی.
  - افزایش سطح معیشت اعضا.
۸. بررسی نقاط قوت و ضعف تعاونی های مسکن مهر به منظور بهره گیری در پروژه مسکن ملی (تولید جهش).
  - مرتفع نمودن مشکلات و تسریع در اتمام این دسته از پروژه ها.
۹. گزارش تطبیقی تعاونی های مسکن مهر و مقایسه آن با سایر طرح های قبل و بعد از انقلاب.
  - آشنایی با موانع و مشکلات طرح مسکن مهر و مقایسه آن با سایر طرح ها باعث بهبود عملکرد در سایر طرح های آتی می گردد.
۱۰. بررسی تحلیلی نقش سهامداران غیرعضو در تعاونی ها.
  - در تعاونی ها عضویت یک اصل بنیادین تلقی می شود. حضور سهامدار غیرعضو بنا به علل خاصی توصیه گردید لازم است تا در طی مدتی که سهامدار غیرعضو امکان حضور در تعاونی ها را یافته یک بررسی تحلیلی صورت پذیرد تا نقش و اثرگذاری آن ها مورد سنجش علمی قرار گیرد.
۱۱. بررسی نقش کارکردی مراکز داوری اتاق های تعاون در حل اختلافات بخش تعاون کشور.
  - مراکز داوری اتاق های تعاون اثراتی دوسویه را به وجود آورده اند از طرفی مزایایی را در بر دارند و از طرفی شکایاتی را برمی انگیزند لازم است تا نقش کارکردی این مراکز تاثیرات مثبت و منفی آن ها بر بخش تعاون سنجیده شده و ضعف های آن مشخص گردد تا اصلاحات بر مبنای آن ها صورت پذیرد.
۱۲. بررسی و شناسایی اقدامات حمایتی برای توسعه صادرات در بخش تعاون.

- با توجه به اهمیت صادرات در توسعه بخش تعاون، لازم است بررسی شود تا اقداماتی که به منظور نحوه حمایت از تعاونی ها و اثرگذاری آن برای افزایش صادرات بخش تعاون انجام گیرد. نتایج این بررسی می تواند برنامه معاونت امور تعاون در بکارگیری موثر حمایت ها و مشوق ها برای توسعه صادرات را مشخص نماید.

۱۳. تخمین توابع هزینه و تولید در تعاونی های صادراتی.

- با توجه به اینکه بخش تعاون ماهیت اقتصادی دارد و تعاونی های به عنوان بنگاه های اقتصادی این بخش فعالیت می کنند. تخمین توابع اقتصادی این بخش و برآورد روابط کمی بین عوامل تولید در بخش تعاون و چارچوب هزینه بنگاه ها و تخمین کشش های تقاضا، درآمدی و ... می تواند زمینه اولیه برای بررسی ظرفیت ها، نقاط ضعف، قوت و ... را فراهم نموده و امکان مقایسه آن با سایر بخش ها ایجاد نماید.

۱۴. به کارگیری تحلیل بافر در استخراج مزیت های جغرافیایی تعاونی موفق.

- استخراج فواصل آستانه ای مزیت های جغرافیایی و تطبیق آن با تعاونی های موفق در هر رشته گرایش به کمک تحلیل بافر این امکان را در اختیار معاونت امور تعاون قرار می دهد تا بر اساس این تحلیل به یک الگوریتم پیشبینی کننده از میزان موفقیت تعاونی ها بر اساس مزیت جغرافیایی دست یابد.

۱۵. تعیین ضریب نفوذ تعاونی های مرزنشین، عمرانی و فراگیر ملی در سه دهک پایین درآمدی جامعه.

- تعیین ضریب نفوذ تعاونی های مخصوص سه دهک پایین درآمدی جامعه با کمک تحلیل داده های آماری و GIS و مصورسازی آن به روش نقطه داغ، امکان شناسایی محدوده جغرافیایی و دهک های برخوردار و غیربرخوردار از این دست از تعاونی ها را مشخص می کند و امکان برنامه ریزی بهتری را برای مدیران فراهم می آورد.

۱۶. تحلیل سامانه های خدماتی بخش تعاون در دنیا و بررسی تطبیقی آن ها با سامانه جامع و هوشمند بخش تعاون کشور.

- تحلیل بازار و Benchmark همواره یک ابزار قدرتمند برای شناسایی جایگاه خود، مسیر و جریان بازار و برنامه ریزی آینده نگر می باشد. لذا مطالعه منطق خدماتی و آنالیز طراحی خدمات حاکمیتی و غیرحاکمیتی در بخش تعاون در سایر کشورها و مقایسه آن با طراحی و منطق پیاده شده در سامانه جامع و هوشمند بخش تعاونی کشور سبب بازشناسایی موقعیت سامانه مذکور و همچنین راه گشای توسعه آتی آیتم سامانه می باشد.

۱۷. تحلیل خدمات دولتی ارائه شده در بخش تعاونی و بازطراحی خدمات به صورت الکترونیک مبتنی بر طراحی کاربرمحور.

- تحلیل خدمات دولتی ارائه شده در بخش تعاون و ترسیم Blue print خدمات موجود و شناسایی کاربران و ذی نفعان این امکان را فراهم می کند تا دیدی یکپارچه و با جزئیات کامل از نوع روابط میان عناصر در خدمات مذکور ترسیم شود و سپس با مطالعه این نقشه و با رویکرد کاربرمحور به بازطراحی و حذف موانع و گلوگاه های ناکارآمدی در پروسه خدمت رسانی مبادرت ورزیده شود و همچنین امکان های جدید الکترونیکی سازی خدمات نیز شناسایی شوند.

۱۸. امکان سنجی و ارائه مدل اجرایی برای تبدیل سهام تعاونی ها به ارز دیجیتال قابل معامله.

- ارزش های دیجیتال به توجه به مشخصه غیرمتمرکز خود، قرابت ذاتی را با روح تعاونی ها دارند و از طرفی تبدیل شدن به سهام شرکت ها در قالب رمز ارز امکان گردش سهام تعاونی را در اختیار گذاشته و همچنین سبب جذب سرمایه های بسیار خرد بدون آسیب رسانی به ماهیت و انسجام شرکت را نیز می دهد، علاوه بر این با این روش ها همیشه دارایی های تعاونی ها به روز و در لحظه قابل محاسبه می باشد.

۱۹. تحلیل سامانه جامع و هوشمند بخش تعاون و ارائه راهبردهای طراحی تجربه با رویکرد طرح تعاملی.
- طراحی سامانه های جامع همواره با یک چالش اساسی مواجه است و آن طیف گسترده و پراکنده ای از مخاطبین با سطوح مختلف بهره منده از ابزارهای الکترونیکی است. به همین دلیل نیاز است تا این چنین سامانه هایی بر اساس حداقلی ترین شرایط طراحی شوند و بار عظیمی از طی روند مراحل در این سامانه ها بر دوش طراحی آن می باشد و فلذا لازم است تا آنالیز و رهنمودهای طراحی مبتنی بر نیاز سامانه جامع و هوشمند صورت و پیشنهادهایی در خصوص بازطراحی و بهینه کردن آن از منظر تعامل کاربر صورت پذیرد.
۲۰. بررسی میزان پیشرفت فیزیکی پروژه های مسکن با استفاده از تحلیل سنجش از راه دور و راهبرد در جایابی پروژه های مسکن ملی.
- با توسعه ابزارهای سنجش از راه دور و همچنین با تبیین استانداردها. در این خصوص می توان پروژه های صورت گرفته ذیل تعاونی های مسکن را تعیین و با کمک تجزیه و تحلیل فاصله (Gap analysis) به راهبردی برای سنجش و جایابی پروژه ساخت مسکن در ابعاد ملی دست یافت.
۲۱. تهیه زیست بوم منطقه ای تعاون.
- معرفی اکوسیستم تعاون و مزیت سنجی تعاونی ها در مناطق.
۲۲. استفاده از پایگاه های مردمی در ایجاد، توسعه و پایداری تعاونی ها.
- بکارگیری پتانسیل مردمی در بخش های بسیج، هیئت های مذهبی، نهادهای مردمی، سمن ها (سازمان های مردم نهاد) و غیره.
۲۳. آینده پژوهی مبتنی بر میزان سهم تعاون در محرومیت زدایی در کشور.
- تعیین پتانسیل بخش تعاون در این امر و استفاده از توان این بخش در وسعه مناطق محروم.
۲۴. بررسی پتانسیل شرکت های دانش بنیان در تولید و صادرات.
- افزایش بهره وری در شرکت های تعاونی و همچنین افزایش ارزآوری این شرکت ها برای کشور.
۲۵. بررسی نقش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در توسعه بخش تعاون کشور.
- تبیین اقدامات اجرایی این وزارتخانه و تشویق مردم به سمت تعاون.
۲۶. بررسی تطبیقی قوانین و مقررات تعاونی های نوع جدید در جهان.
- با عنایت به اینکه تعاونی های نوع جدید شامل تعاونی های فراگیر ملی، سهامی عام و سهام عدالت، در حال حاضر با چالش مواجه هستند و از طرفی طی چند دهه گذشته تشکیل این نوع تعاونی ها در کشورهای اروپایی در اولویت قرار گرفته است، لذا ضرورت بررسی تطبیقی قوانین این نوع تعاونی ها حائز اهمیت است.
۲۷. بررسی تطبیقی قوانین و مقررات تعاونی های اجتماعی در جهان و امکان سنجی تشکیل این نوع از تعاونی ها در ایران.
- امروزه تشکیل و توسعه تعاونی های اجتماعی در جهان، با هدف توسعه کارآفرینی اجتماعی و رفع مشکلات اجتماعی و زیست محیطی در اولویت قرار گرفته است. در کشور ایران نیز با توجه به افزایش رشد جمعیت و توسعه شهرنشینی، به فراخور آن، مشکلات اجتماعی و زیست محیطی عدیده ای طی دهه های گذشته شکل گرفته است. بنابراین لزوم امکان سنجی تشکیل و توسعه تعاونی های اجتماعی در راستای کمک به حل معضلات مربوطه، با کمک گرفتن از قوانین و تجربه زیسته تعاونی های اجتماعی کشورهای پیشرو، ضروری می نماید.

۲۸. بررسی عوامل موثر بر عدم تحقق اهداف و رسالت های تعاونی های فراگیر ملی در زمینه فقرزدایی. - با عنایت به اینکه بیش از یک دهه از عمر تعاونی های فراگیر ملی گذشته و تا به حال علی رغم تلاش های انجام شده، این نوع تعاونی ها نتوانسته اند نقش چندانی در زمینه کاهش فقر در بین دهک های پایین درآمدی ایفا نمایند، لذا بررسی عوامل موثر بر عدم تحقق اهداف و رسالت های تعاونی های فراگیر ملی در زمینه فقرزدایی، ضروری است.
۲۹. امکان سنجی واگذاری بنگاه های دولتی به تعاونی های توسعه و عمران شهرستانی. - آنگونه که در ماده یک قانون مربوط به این گروه از تعاونی ها مصوب گردیده، هدف از تاسیس شرکت های تعاونی توسعه و عمران شهرستانی "تسریع در رشد و توسعه اقتصادی شهرستان ها، هدایت منابع مردمی به بخش های تولیدی همچنین بسترسازی برای ورود بخش های تعاونی و خصوصی به فعالیت های اقتصادی و انجام طرح هایی است که به دلیل افزونه زا (رانتزا) بودن امکان واگذاری به بخش خصوصی وجود ندارد" از سوی دیگر در ماده (۵) قانون تاسیس شرکت های تعاونی توسعه و عمران شهرستانی ذکر گردیده است که دولت و سازمان های وابسته می توانند فعالیت ها، طرح ها، زمین ها و املاک قابل واگذاری در بخش های تولیدی، توزیعی و خدماتی را در مواردی که برگزاری مزایده به صرفه و صلاح نباشد با تایید یکی از کمیسیون های دولت از طریق ترک تشریفات مزایده و از طریق مذاکره به تعاونی های توسعه و عمران شهرستانی واگذار نمایند. با این تفاسیر ضرورت دارد امکان سنجی واگذاری بنگاه های دولتی به تعاونی های توسعه و عمران شهرستانی مورد ارزیابی قرار گیرد.
۳۰. بررسی قوانین و مقررات بانک های تعاونی و تعاونی های مالی در جهان و امکان سنجی تشکیل این نوع تعاونی ها در ایران. - تامین مالی تعاونی ها یکی از الزامات بسیار با اهمیت و پیشران توسعه و شکوفایی این بخش از اقتصاد در هر کشوری است. با عنایت به مشکلات عدیده تعاونی ها در ایران در زمینه تامین سرمایه ثابت و سرمایه در گردش و کمبود نقدینگی، لزوم بررسی قوانین و مقررات کشورهای پیشرو در حوزه این نوع تعاونی ها و امکان سنجی و تشکیل بانک های تعاونی و تعاونی های مالی در ایران جهت کمک به این بخش ضرورت دارد.
۳۱. بررسی موانع فراروی توسعه تعاونی های حمل و نقل در ایران. - تعاونی های حمل و نقل یکی از مهم ترین بخش های حوزه تعاون هستند که جایگاه ویژه ای در زمینه حمل بار و مسافر در جهان دارند. طی سالیان گذشته شاهد رکود زیادی در حوزه این نوع تعاونی ها در سراسر کشور بوده ایم. از این رو ضرورت دارد مشکلات اساسی و موانع فراروی توسعه این نوع تعاونی ها بررسی و در این خصوص مبتنی بر تجربیات جهانی چاره اندیشی شود.

اطلاعات تکمیلی

<p>شماره تماس:</p> <p>۴۲۷۳۶۶۶۶</p>
 <p>لینک وبسایت</p>



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت کشور

## وزارت کشور

۱. مطالعه تطبیقی مدیریت صحنه تصادف در ایران و سایر کشورها به تفکیک برون شهری و درون شهری.  
(پژوهش کاربردی)

اطلاعات تکمیلی

شماره تماس:

۲۶۶۵۵۱۱۸

زیبا آئینی



لینک وبسایت